

# **Estrategia de Movilización de Recursos**

## **Mountain Partnership 2014-2017**

Draft<sup>1</sup>

Versión en Español NO OFICIAL<sup>2</sup>

### **Introducción**

Durante la Cuarta Reunión Global de la Alianza para las Montañas (MP), que se celebró en septiembre de 2013, se solicitó la creación de un Grupo de Tareas (Task Force) en Movilización de Recursos y una Estrategia de Movilización de Recursos a fin de expandir y consolidar los recursos necesarios para las actividades de la Alianza para las Montañas (MP). Los miembros también recomendaron el establecimiento de un Fondo para las Montañas (Mountain Facility) como mecanismo de financiamiento que promueva la colaboración entre los miembros aumentando su impacto en diferentes niveles.

Este borrador de Estrategia de Movilización de Recursos y guía intenta asistir a los miembros de la Alianza para las Montañas (MP) en la movilización de recursos, la asignación de esos recursos según las prioridades de trabajo y gestión acordadas, así como en el reporte de su utilización (rendición). La Estrategia tiene una vida útil equivalente al actual plan de trabajo por cuatro años y será revisada en diciembre de 2017.

Este borrador de Estrategia y guía sigue las cinco fases principales que conforman el marco conceptual de cualquier ciclo de movilización de recursos: 1) identificar; 2) participar; 3) negociar; 4) gestionar e informar; y, 5) comunicar resultados.

Una base de datos de financiamiento, junto con material de comunicación sobre movilización de recursos y una matriz de movilización de recursos, según los esfuerzos realizados hasta el momento por la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS), también se encuentran disponibles entre las herramientas que se provee a los miembros de la Alianza para las Montañas (MPS) asistiéndolos para identificar las oportunidades de financiamiento y la preparación de propuestas para la movilización de recursos.

### **Contexto y desafíos:**

El entorno de recursos y ayuda ha cambiado considerablemente en los últimos años, y los asociados tradicionales de recursos ya no son la principal fuente de financiamiento. El clima económico actual ha dado lugar a la disminución de la Ayuda Oficial al Desarrollo (ODA) y se han estrechado las áreas en las que los asociados de recursos están dispuestos a invertir.

Esto significa que las fuentes tradicionales de financiamiento para la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) han disminuido y hay necesidad de diversificar y ampliar la base de recursos para

---

<sup>1</sup> Este borrador fue elaborado por la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) y revisado por el Comité de Dirección (SC) en la reunión realizada en Febrero 2015. Se está haciendo un llamado a los miembros que deseen participar del grupo de tareas en movilización de recursos a fin de finalizar la Estrategia y avanzar en el borrador (también elaborado por la Secretaría de la Alianza) del Global Mountain Facility.

<sup>2</sup> Esta es una traducción del documento [Advocacy Strategy](#) realizada por [Fundación Agreste](#) para los miembros de la Región Sudamericana.

asegurar que el trabajo de la Alianza para las Montañas (MP) se lleve a cabo de acuerdo a las necesidades y solicitudes de los miembros.

De todas maneras, existen nuevas oportunidades, sobre todo en el espacio del financiamiento para el medio ambiente. Por ejemplo, la última edición del [Paisaje Global del Financiamiento Climático 2014](#), el panorama más amplio de flujos de financiamiento para el clima mundial disponible, estima que en 2013 los flujos de financiamiento para el clima global han estado alrededor de los 331 mil millones de dólares. Los flujos de financiamiento para el clima se dividieron casi por igual entre los países desarrollados (OECD) y los en desarrollo (non-OECD) en 164 mil millones de dólares y 165 mil millones de dólares respectivamente. A diferencia de los mercados de carbono, esta financiación directa desembolsada principalmente en forma de donaciones y préstamos a bajo interés, 90% de los cuales provienen del sector privado siendo el resto proporcionado por los gobiernos sobre una base bilateral y unilateral. El financiamiento para el clima puede ser utilizado para apoyar la mitigación y la adaptación al cambio climático incluyendo una variedad de actividades de desarrollo sostenible en montañas, como el manejo adaptativo de pastoreo, restauración de ecosistemas de cultivo y conservación de suelos. Estos y otros mecanismos de financiamiento (por ejemplo, bonos verdes) representan oportunidades significativas de movilización de recursos que actualmente están siendo investigados por la Alianza para las Montañas (MP).

El Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF 6), que cubre los programas y actividades por cuatro años que abarcan desde el 1 de julio de 2014 al 30 de junio de 2018, tendrá un fuerte enfoque en los medios para mejorar la capacidad de enfrentar las “causas profundas” de la degradación del medio ambiente, lo que es crítico para frenar y eventualmente revertir las actuales tendencias ambientales. Para la propuesta del Desarrollo Sostenible en Montañas (SMD) debe destacarse que, dada la magnitud de los efectos adversos del cambio climático, el Consejo del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF Council) ha alentado al Fondo (GEF) a reflejar la capacidad de resiliencia en sus proyectos. Como medida para atender este llamamiento, el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) ha ido procurando establecer cada vez más sinergias y mejoras en la eficacia mediante el apoyo a proyectos multi-focales y proyectos multi-trust fund, que combina el Fondo para los Países menos Desarrollados y el Fondo Especial para el Cambio Climático con las diversa áreas de actividad del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF), a pesar de que esos fondos voluntarios no son parte del proceso de preposición.

En Noviembre de 2014, representantes de 21 gobiernos se comprometieron a aportar 9.3 mil millones de dólares al Fondo Verde del Clima (GCF) durante la Conferencia de Alto nivel sobre Compromisos de Contribución. El Fondo Verde del Clima subrayó que esta era la suma más alta jamás conseguida para un mecanismo de financiamiento internacional de lucha contra el cambio climático en un periodo de cinco meses.

Además, una cantidad de nuevos asociados de recursos, tales como los BRICs (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), así como otros países de ingresos medios (MICS) como Turquía, Egipto, Guinea Ecuatorial, y Marruecos, están entrando en el escenario de ayuda al desarrollo con nuevas prioridades y modalidades. El sector privado se ve cada vez más como un recurso sin explotar que podría convertirse en un valioso asociado. Diferentes formas de colaboración como, Sur-Sur y la Cooperación Triangular, se están viendo cada vez más rentables para compartir soluciones de desarrollo y mejorar las capacidades.

Por lo tanto, la Movilización de Recursos requerirá coordinación de esfuerzos a todos los niveles por parte de todos los miembros de la Alianza para las Montañas (MP), para descubrir y responder a las

oportunidades, fomentando las relaciones, construyendo asociaciones y garantizando que, cuando se aseguren fondos, se reporten resultados.

**La Estrategia tiene cinco resultados esperados principales:**

1. Consolidar e incrementar el financiamiento de la Alianza para las Montañas (MP) y del Secretariado de la Alianza para las Montañas (MPS) (en un Fondo para las Montañas (Mountain Facility) que permita garantizar que los miembros puedan seguir implementando actividades que contribuyan a mejorar los medios de vida de las poblaciones de montaña y el bienestar de los ambientes de montaña;
2. Aumentar la capacidad de los miembros de la Alianza para las Montañas (MP) en identificar y movilizar recursos a nivel global, nacional y local;
3. Aumentar la participación de los gobiernos y Comités Nacionales en esfuerzos de Movilización de Recursos;
4. Ampliar el conocimiento sobre las cuestiones de montaña, soluciones de gestión y necesidades de recursos, entre los socios asociados de recursos para que estos temas resalten y se integren en programas de desarrollo más grandes (vinculados al Plan (Estrategia) de Comunicación);
5. Aplicar un sistema de Monitoreo (liderado por el Grupo de Tareas en Movilización de Recursos) para evaluar el impacto de los esfuerzos de Movilización de Recursos de la Alianza para las Montañas.

**Posicionamiento de la Alianza para las Montañas**

Es crucial tener una buena declaración de la misión y articular bien los objetivos de la Alianza para campar fondos en un clima competitivo.

La Alianza para las Montañas (MP) tiene una ventaja comparativa que es tratarse de la única alianza voluntaria de las Naciones Unidas que se dedica a mejorar la calidad de vida de las poblaciones de montaña y proteger los ambientes de montañas en todo el mundo. Establecida durante la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible (WSSD) en 2002, por los gobiernos de Italia y Suiza, junto a la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), ha crecido hasta convertirse en una alianza vibrante de más de 200 miembros, incluyendo gobiernos, Organizaciones Intergubernamentales (IGOs), y miembros de la Sociedad Civil.

Reuniendo a todos sus miembros, la Alianza para las Montañas trabaja en:

- Advocacy (promoción e incidencia)
- Desarrollo de capacidades
- Gestión del conocimiento y comunicaciones
- Acción conjunta en territorio

Además de promover el Desarrollo Sostenible en Montañas (SMD) per se, los mensajes adaptados a los asociados de recursos deben enfocarse en cómo las áreas de trabajo de los miembros (agua, seguridad alimentaria, sistemas agropecuarios sostenibles, desarrollo de capacidades, promoción de la adaptación y la resiliencia al cambio climático, gestión del conocimiento, acceso a mercados, etc...) pueden traer resultados tangibles a los países (por ejemplo, a los Países en Desarrollo sin salida al mar),

destacando el potencial de lograr un Desarrollo Sostenible en Montañas (SMD). También se debe poner de relieve cómo los servicios y productos que brindan las montañas benefician a toda la humanidad.

Es crucial una correspondencia exacta entre el área prioritaria de los asociados de recursos con la propuesta del proyecto. Manifiestar lo que se necesita en términos de recursos económicos suele ser también un primer paso útil.

**Paso 1 para la Movilización de Recursos: Identificar posibles asociados de recursos y partir de asociados de recursos con interés en las áreas prioritarias de la Alianza para las Montañas**

**Tareas:**

- \* Mapear los intereses de los asociados de recursos
- \* Identificar dónde hay coincidencias con la Alianza para las Montañas (MP), ventajas comparativas, trayectoria y necesidades
- \* Verificar si el asociado de recurso es una fuente aceptable

La movilización de recursos requiere un conocimiento detallado de los asociados de recursos, sus áreas prioritarias, políticas, presupuestos, ciclos de financiamiento, reglas y procedimientos para las auditorías y mecanismos de rendición de cuentas. Una matriz de asociados puede ayudar en esa tarea, lo que permite una fácil comparación entre los potenciales asociados de recursos. A nivel nacional también es importante identificar las oficinas descentralizadas que pueden tener prioridades y regulaciones específicas. La Secretaría de Alianza para las Montañas (MPS) puede proveer conocimientos, trayectoria, así como una guía específica sobre el compromiso de los asociados de recursos, acuerdos de financiamiento y modalidades.

**Caja: preguntas sugeridas para elaborar una hoja de perfil de asociados de recursos**

**Prioridades:**

- \* ¿Está la región o al país entre las áreas prioritarias del asociado de recursos? El asociado de recursos ¿tiene una estrategia específica en cada país o cualquier iniciativa en curso podría resultarle relevante?
- \* ¿Cuáles son, en general, las principales áreas de intervención del asociado de recursos? ¿Cómo se caracteriza el desarrollo sostenible en montañas dentro de ellos? ¿ Tienen áreas temáticas relevantes (agua, seguridad alimentaria, etc)?
- \* ¿Cuánto apoyo financiero ha proporcionado recientemente el asociado de recursos a iniciativas similares en los niveles nacional, regional y global?

**Procesos**

- \*¿El asociado de recursos tiene algún condicionamiento previo que debe cumplimentarse antes del financiamiento?
- \* ¿Cuál es la programación de ciclos del asociado de recursos?

- \* ¿Qué tipo de esquema de financiamiento tiene el asociado de recursos (préstamos, subvenciones, expensas generales)?
- \* ¿El asociado de recursos requiere cofinanciamiento de la Alianza para las Montañas (MP) o de la demostración de interés algún otro asociado de recursos en el proyecto?
- \* ¿Cuál es el calendario de presentación de solicitudes y/o convocatorias de propuestas?
- \* ¿Cuáles son los procedimientos para la presentación de propuestas de proyectos?

## **Ejemplos de posibles fuentes de financiamiento para la Alianza para las Montañas**

### **Asociados de recursos bilaterales**

La ayuda bilateral se proporciona sobre la base de un país a otro país, ya sea directamente o a través de instituciones. En esencia, se refiere a asistencia basada en acuerdos bilaterales. De acuerdo al Informe de Naciones Unidas 2014 el top 10 de los Estados miembros que han contribuido a Naciones Unidas son:

1. Estados Unidos (cambio climático, educación, crecimiento económico, gobernanza democrática, etc.)
2. Reino Unido (deforestación, cambio climático, agricultura, nutrición, etc.)
3. Japón (silvicultura, resiliencia, cooperación Sur-Sur, seguridad alimentaria, etc.)
4. Suecia (gobernanza democrática, crecimiento económico, desarrollo social y sostenible, etc.)
5. Canadá (seguridad alimentaria, agricultura, medio ambiente, etc.)
6. Países Bajos (salud, seguridad alimentaria, etc.)
7. Noruega (seguridad alimentaria, cambio climático, género, pesca, etc.)
8. España (género, gobernanza democrática, desarrollo social y económico, etc.)
9. Alemania (seguridad alimentaria, producción sostenible, etc.)
10. Australia (bienes públicos globales, Islas del Pacífico, África, Timor Oriental, etc.)

Consulte la base de datos de financiamiento de la Alianza para las Montañas para más información [www.mountainpartnership.org](http://www.mountainpartnership.org)

### **Financiamiento de la Unión Europea**

La Unión Europea (EU) es el mayor donante para el desarrollo del mundo, contribuyendo con más de la mitad total en el mundo de la Asistencia para el Desarrollo de Ultramar (ODA). Alrededor de la sexta parte de esta ayuda es administrada directamente por la Comisión Europea (EC). La Comisión Europea es un asociado importante de las Naciones Unidas, aportando más de mil millones de Euros para programas y proyectos de ayuda exterior. Varios fondos/convocatorias de propuestas podrían ser relevantes para la Alianza para las Montañas (MP):

*Horizon 2020 (Programa de Investigación e Innovación)*

[¿Qué es?](#)

[Comunicado de prensa](#)

[Manual on-line](#)

[Convocatoria de propuestas](#)

[Convocatoria de propuestas \(sitio no oficial\)](#)

*Instrumento de Cooperación al Desarrollo*

[¿qué es?](#)

[Comunicado de prensa](#)

[Convocatoria de propuestas \(sitio no oficial\)](#)

*EuropeAid*

[¿Qué es?](#)

[Más info](#)

## **Instituciones financieras internacionales**

La mayoría de las Instituciones Financieras Internacionales (IFIs) tienden a conceder subvenciones o préstamos a gobiernos para sus programas y proyectos nacionales.

- Abu Dhabi Fund for Development (crecimiento económico, pobreza, etc.)
- African Development Bank (pobreza, gobernanza democrática, desarrollo social, sostenibilidad, etc.)
- Arab Fund for Economic and Social Development (agricultura, transporte, electricidad, energías renovables, etc.)
- Arab Gulf Fund for UN Development Organizations (AGFUND) (pobreza, educación, salud, emergencias, etc.)
- Asian Development Fund / Bank (infraestructura, medioambiente, educación, etc.)
- Common Fund for Commodities (crecimiento económico, seguridad alimentaria, etc.)
- European Bank for Reconstruction and Development (gobernanza democrática, agricultura, etc.)
- Kuwait Fund for Arab Economic Development (crecimiento económico, agricultura, transporte, agua, etc.)
- Inter-American Development Bank (desarrollo social y económico, medioambiente, bienes públicos regionales, etc.)
- International Bank for Reconstruction and Development
- International Fund for Agricultural Development (seguridad alimentaria, nutrición, crecimiento económico, etc.)
- Islamic Development Bank
- OPEC Fund for International Development (OFID) (seguridad alimentaria, investigación, pobreza, crecimiento económico, etc.)
- World Bank (agricultura, educación, cambio climático, agua, bosques, etc.)

## **Fundaciones y Sector privado**

El sector privado representa empresas y compañías con fines de lucro, independientemente de su tamaño, estructura o propiedad. También incluyen grandes patrimonios que pueden estar dispuestas o ser ofrecidos en donaciones filantrópicas. La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) no tiene directrices para el acercamiento al sector privado pero podrían extraerse algunas guías de la estrategia de FAO en su asociación con el sector privado. También se sugiere que un pequeño grupo de miembros de la Alianza para las Montañas (MP) pueda actuar como comité asesor para valorar el posible conflicto de intereses y el sector privado apropiado para esta movilización de recursos.

Ejemplos de Sector Privado (donantes):

- Bill and Melinda Gates Foundation
- Clinton Foundation
- The Rockefeller Foundation
- The Ford Foundation
- Pricewaterhouse Coopers Foundation
- Las marcas que tienen interés intrínseco en garantizar que las montañas son gestionadas en forma sostenible (es decir, mantener el suministro de agua río abajo, valor estético y recreativo, etc), por ejemplo, Patagonia, North Face, Trek, Black Diamond, Timberland, LUTA, etc. Para más información vea aquí.
- Personas de alto valor neto (empresarios, filántropos) que pueden tener un fuerte interés en la gestión sostenible de los ecosistemas de montaña, por su pasión personal de participar en la recreación de montañas y su conservación.

### **Fondos Globales**

El Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) es una organización financiera independiente, establecida en 1991 para asistir en la protección del medio ambiente global. Provee recursos en donaciones a países en desarrollo y países con economías en transición complementando la asistencia tradicional al desarrollo cubriendo costos incrementales o adicionales incurridos cuando un proyecto nacional, regional o global en desarrollo también se dirige a objetivos ambientales globales. Los fondos GEF financian proyectos relacionados a la biodiversidad, el cambio climático, aguas internacionales, degradación de tierras, productos químicos y manejo sostenible de bosques.

FAO es una de las diez organizaciones a través de la cual los países pueden acceder a financiamiento GEF. El rol de FAO es asistir a los países miembro para el desarrollo, implementación y gestión de proyectos GEF, trabajando en estrecha colaboración con los proponentes nacionales y los actores interesados. Por lo tanto, la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) puede acceder a GEF a través de FAO. Para más información:

<http://www.thegef.org/gef/whatisgef>

<http://www.fao.org/investment/othercollaboration/global-environment-facility/en/>

**Other climate related global funds include:**

[Adaptation fund](#)

[Green Climate Fund](#)

[The Special Climate Change Fund](#)

[NAMA Facility](#) (Germany)

[International Climate Initiative](#) (Germany)

[World Bank Green Bonds Programme](#) (USA)

[Climate Bonds Initiative](#) (London)

[UNEP Finance Initiative](#) (Switzerland)

[Climate Investment Funds](#) (Washington)

## **Convenciones de Naciones Unidas**

De las tres Convenciones de Rio, la Convención Marco sobre Cambio Climático (UNFCCC), es la que ha recibido mayor atención y posteriormente la financiación de sus objetivos. En 2007, los miembros de DAC asignaron aproximadamente 4,3 mil millones de dólares a ayuda relacionada al cambio climático, mientras 3,5 mil millones y 1,7 mil millones fueron asignados a ayuda relacionada a biodiversidad y desertificación respectivamente (OECD-DAC,2009).

Se puede encontrar más información en [UNFCCC](#)

El Global Mechanism de UNCCD ha producido un [directorio](#) de fuentes financieras, mecanismos y fondos pertinentes para la Gestión Sostenible de Tierras.

Para obtener información sobre oportunidades de financiamiento en [UNCBD](#).

## **Proyectos de Cooperación Técnica (TCP)**

Los proyectos de cooperación técnica son un mecanismo de financiación de la FAO para pequeños proyectos solicitados por los países miembros de la FAO. Los TCP prestan especial atención a los países más necesitados, como los Países de Bajos Ingresos con Déficit de Alimentos (LIFDCs), los Países Menos Desarrollados (LDCs) los Países sin salida al mar (LLDCs) y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS). Hasta ahora, la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) ha apoyado a los países miembro de América Latina en un TCP para el Mecanismo Regional de los Andes y una propuesta de los países miembro del Cercano Oriente. Además, FAO ha invertido recursos de TCP para el desarrollo de proyectos de montañas a nivel nacional en Armenia, Cuba, República Popular Democrática de Corea, Kyrgyzstan, Polonia, Tajikistán y Turquía.

## **Herramientas**

La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) se encuentra actualizando una base de datos de financiamientos que podrían apoyar a los miembros en sus esfuerzos de movilización de recursos. A esta herramienta se puede acceder en [www.mountainpartnership.org](http://www.mountainpartnership.org) Siempre que es posible, la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) envía mensajes dirigidos a los miembros según las llamadas por financiamiento. FAO también ha desarrollado la herramienta de Mapeo de Asistencia a la Agricultura para el Desarrollo (ADAM), que ayuda a analizar cómo se asignan los fondos nacionales e internacionales y qué a qué sectores se dirigen en un lapso de tiempo determinado.



## **Paso 2 para la Movilización de Recursos: Generar compromisos**

### Tareas

- \* Reunión con asociados de recursos
- \* Desarrollar herramientas de promoción e incidencia: por ejemplo, escribir propuestas o notas de concepto, propuestas de proyectos y otras herramientas de comunicación
- \* Brindar presentaciones a los asociados de recursos
- \* Fomentar contactos individuales
- \* Seguimiento

Cada oportunidad debe aprovecharse para comunicar los programas y proyectos para los que se solicitan recursos. Los Embajadores de Montaña también podrían funcionar como campeones de financiación argumentando la necesidad de invertir en temas de montaña y en el Fondo para las Montañas o manifestando los compromisos. Diferentes campeones de diferentes edades y diferentes nacionalidades podrían dirigirse a diferentes grupos.

Eventos globales, regionales y nacionales (Conferencias de las Partes de las Convenciones de Naciones Unidas, celebraciones del Día Internacional de las Montañas, eventos de Mountain Forum), seminarios, jornadas técnicas, mesas redondas, reuniones informales con donantes, son todas las ocasiones en las que los miembros de la Alianza para las Montañas (MP) pueden generar compromisos con potenciales donantes o asociados donantes ya existentes. Mesas redondas y eventos específicos de Movilización de Recursos pueden también organizarse a nivel global, regional y local. Las conversaciones bilaterales con gobiernos podrían realizarse por otros gobiernos que ya son miembros de la Alianza para las Montañas (MP).

La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) está dispuesta a negociar (broker) cualquier solicitud de movilización de recursos o propuestas, facilitando contactos entre países e instituciones, así como la creación de las condiciones para asociarse. La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) también tiene como objetivo crear un entorno propicio para la transferencia de tecnologías y mecanismos de cooperación Sur-Sur.

Al comprometerse con potenciales asociados de recursos es útil orientar las herramientas de comunicación a ese público en particular. El envío de notas de concepto está volviéndose cada vez más un primer paso en la aplicación para financiamiento en las principales agencias y donantes privados. Así es como un potencial asociado de recursos realiza una primera selección entre un gran grupo de propuestas de proyectos para evaluar su potencial. En consecuencia, las notas de concepto pueden ser solicitadas no sólo directamente por un donante, sino también por podría llegar a ser una forma en la que el miembro de la Alianza para las Montañas (MP) se acerca a un potencial patrocinador para poner a prueba su interés en sus actividades en curso. Por ello, las notas de concepto deben ser claras, específicas y atractivas al lector. La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) puede proporcionar orientación sobre cómo escribir una nota de concepto cuando el asociado de recursos seleccionado no tiene todavía una planilla.

Otros ejemplos incluyen:

- Reuniones cara a cara para lanzar formalmente un programa o áreas de trabajo
- Producir un folleto o hoja multipropósito atractivo e introductorio de los principales retos, describiendo el programa o proyecto con un enfoque en sus beneficios e impacto potencial
- Cartas individuales a medida o correos electrónicos a cada potencial asociado de recursos (donante)
- Desarrollar o actualizar su sitio web para asegurar visibilidad
- Historias de éxito. Demostrar un historial sobre cómo los miembros de la Alianza para las Montañas tienen la capacidad de entregar resultados. Esto es específicamente relevante para los asociados de recursos existentes.

### **Herramientas**

La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) ha producido actualmente una concisa “Propuesta de movilización de recursos para poblaciones y ambientes de montaña”, así como las propuestas por separado sobre el Fondo para las Montañas, el estudio del Secretariado de Montaña y el Mapeo de Vulnerabilidad en Montañas (Anexos). La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) también puede proporcionar materiales y presentaciones power point específicas a demanda. El miembro de la Alianza para las Montañas Carbon Lab, de la Universidad de Queensland está desarrollando un proyecto de estudio sobre “Investigación innovadora del mercado de carbono, financiamiento para el clima y otras oportunidades de financiamiento para apoyar la propuesta del Fondo Global para las Montañas (GMF)” que eventualmente podría alimentar una estrategia de financiamiento climático. Para conocer otras herramientas de comunicación desarrolladas por la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) consulte la Estrategia de Comunicación y el sitio web [www.mountainpartnership.org](http://www.mountainpartnership.org)

### **Paso 3 para la Movilización de Recursos: Negociación**

Tareas

- \* Llegar a un acuerdo sobre intereses comunes
- \* Acordar condiciones de asociación que incluyan procedimientos (reglas y regulaciones) sobre el uso de los recursos
- \* Desarrollar y formalizar un acuerdo legal

Este paso implica una compleja serie de habilidades y conocimientos, y un importante conjunto de negociaciones que se espera lleven a un acuerdo firmado. También podría requerirse un recorte del proyecto o un ligero reenfoque para unificar intereses comunes y hacer coincidir las prioridades. Dependiendo del asociado de recursos, los recursos pueden ser destinados

libremente o estrictamente destinados a actividades; por lo tanto, es importante tener la capacidad de crear un mecanismo de financiación flexible que pueda apelar a las prioridades de los asociados de recursos tanto como a la logística para el flujo de financiamiento.

En general, es útil ver las especificaciones sobre:

- Auditoría
- Contrataciones
- Finanzas – agenda de pagos e informes
- Reclutamiento
- Costos del proyecto
- Evaluación

### **Herramientas**

En FAO existen divisiones específicas que son responsables de los acuerdos de enlace con asociados de recursos y de las negociaciones a las que la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) puede acercarse en nombre de los miembros de la Alianza para las Montañas (MP).

### **Paso 4 para la Movilización de Recursos: Gestión e informes**

#### Tareas

- \* Reconocer la contribución de los asociados de recursos
- \* Asegurar operaciones eficientes y eficaces
- \* Informar regularmente sobre las contribuciones de los asociados de recursos, en la medida de lo posible realizar visitas regulares a los asociados de recursos.

Este paso asegura que el programa está bien gestionado (y efectivamente entregado) y los resultados se informan de manera oportuna de acuerdo con el marco de base para resultados y sus requerimientos de informe.

Cada asociado de recursos quiere ver un progreso real en una base regular y ver valorizado su dinero. Algunos asociados de recursos como la Unión Europea proporcionan directrices de visibilidad en sus acuerdos. La visibilidad del asociado de recursos es también una manera de volver a comprometerse con los asociados existentes.

Reconocer la contribución de los asociados de recursos y agradecer por su apoyo es una parte esencial para mantener buenas relaciones, lo que garantiza su visibilidad y asegura el financiamiento futuro.

Finalmente, al informar sobre los éxitos y fracasos, así como el trabajo y las lecciones aprendidas, permite adaptar y reorientar iniciativas de movilización de recursos para maximizar su éxito.

Esto se puede hacer a través de:

- Escribir una carta de reconocimiento formal por su contribución con un agradecimiento especial a la alta dirección
- Inserción del logo de los asociados de recursos en la documentación producida por el programa
- Invitación a representantes de la organización a programar o proyectar eventos

### **Paso 5 para la Movilización de Recursos: Comunicar los resultados**

#### Tareas

- \* Difundir información sobre las lecciones aprendidas
- \* Desarrollar herramientas de comunicación para la promoción e incidencia
- \* Incidir por un apoyo continuo

Este paso es diferente del anterior en la forma de presentación de informes que atraen el interés de un público más amplio, más allá de los asociados de programas y proyectos originales.

Las comunicaciones deben hacer hincapié en las historias de éxito y testimonios e impactos en los beneficiarios alcanzados. La forma más fácil podría ser a través de tecnologías económicas (webcams, blogs, videos móviles, páginas web con el logo del asociado de recursos del proyecto) o métodos más profesionales (video HD, reportajes fotográficos, hojas de datos visualmente atractivos o folletos, etc.).

Los estudios de caso de los programas pueden ser presentados y difundidos en foros relevantes (seminarios, conferencias, eventos secundarios, etc.). Las visitas de los asociados de recursos al sitio del proyecto son también una forma eficaz para mostrar el trabajo realizado.

#### **Herramientas**

La Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) difunde historias de éxito y estudios de caso cortos en el folleto de la Alianza para las Montañas (MP), a través del historial de noticias en el sitio web y el boletín Peak to Peak, en folletos con el logo de los asociados de recursos, publicaciones, fotos y videos.

## **Recomendaciones para el camino a seguir**

La Alianza para las Montañas (MP) hace un llamado a los miembros para participar activamente en los esfuerzos de Movilización de Recursos a nivel global, regional y local.

- Se recomienda un mecanismo de supervisión configurado para evaluar los esfuerzos de movilización de recursos de la Alianza para las Montañas (MP), tanto a nivel global como regional, durante el plan de trabajo 2014-2016.
- Un Grupo de Tares sobre Movilización de Recursos deberá crearse y convocarse regularmente (por correo electrónico) para evaluar y compartir información y oportunidades, teniendo en cuenta las prioridades y necesidades de los miembros supervisando los recursos recibidos. Se recomienda que los asociados de recursos también estén en el Grupo de Tareas.
- Dar seguimiento a las negociaciones de la Agenda de Desarrollo Post-2015 y la formulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que son propensos a tener un efecto positivo para energizar la movilización de recursos. El compromiso por parte de muchos donantes tradicionales de lograr la meta de destinar 0,7 por ciento del ingreso nacional bruto a la asistencia oficial para el desarrollo en 2015 (resolución 67/226 de la Asamblea General de Naciones Unidas, párrafo 30) también es probable que tenga un impacto positivo en la movilización de recursos.
- Hacer referencia a las resoluciones de la Asamblea General de las Naciones Unidas (UNGA) sobre montañas en los esfuerzos de movilización de recursos.

## **Anexos**

[Propuesta de Fondo para las Montañas – hoja de ruta](#)

[Propuesta de Mapeo de Vulnerabilidad en Montañas – hoja de ruta](#)

[Propuesta para la Secretaría de la Alianza para las Montañas – hoja de ruta](#)

Movilización de Recursos para las poblaciones y ambiente de montaña – hoja de comunicación

Matriz de esfuerzos de Movilización de Recursos por parte de la Secretaría de la Alianza para las Montañas (MPS) (2014)

[Base de datos de Financiación www.mountainpartnership.org](http://www.mountainpartnership.org) (aún no disponible)