



SAFA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



¿LO SABÍA USTED?



ECONOMÍA
Los mercados de productos sostenibles se están expandiendo a un ritmo muy superior al de los mercados de productos tradicionales.

	Porcentaje del suministro de productos sostenibles en las ventas mundiales en 2009	Aumento porcentual de las ventas de productos sostenibles en 2005-2009
Café	17.0	433
Té	7.7	2000
Cacao	1.2	248
Plátanos	20.0	(2007-09) 63

Fuente: The SSI Review on Sustainability and Transparency, 2010



GOBERNANZA
Más de cien países han puesto en funcionamiento estrategias nacionales de desarrollo sostenible y informes de sostenibilidad. Durante la última década, universidades e instituciones de la sociedad civil y entidades nacionales e internacionales han elaborado centenares de marcos de sostenibilidad, que van de normas ambientales y sociales a códigos de responsabilidad empresarial y códigos de buenas prácticas, los cuales se aplican bien sea a unidades operativas (p. ej., granjas) o a cadenas de suministro específicas (p. ej., para el pescado, café, algodón, aceite de palma) y que pueden o no hacer uso del etiquetado.

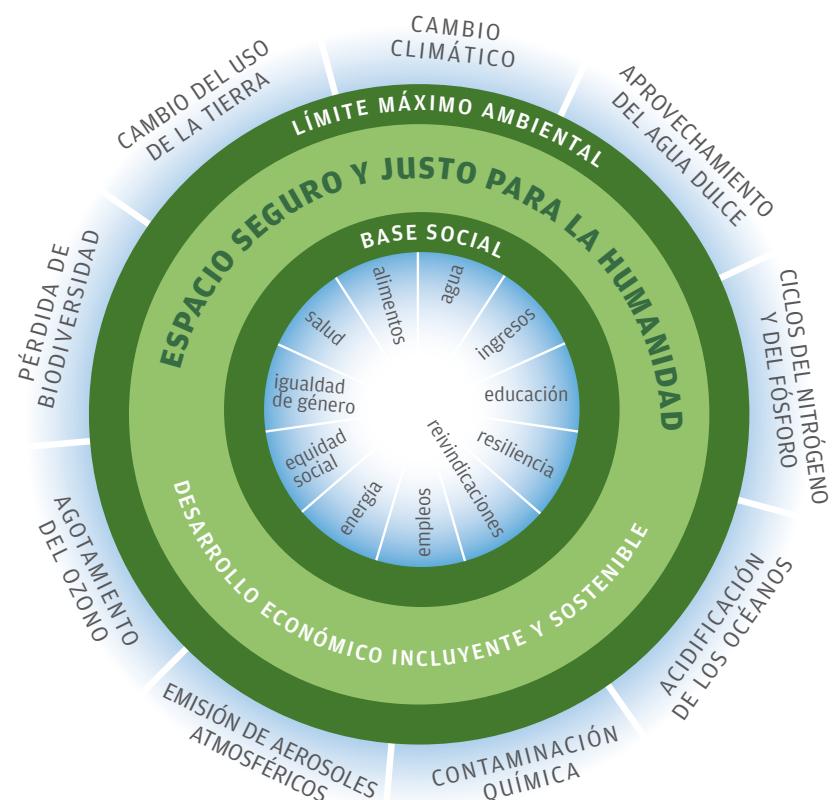


MEDIO AMBIENTE
La mayor parte de las iniciativas voluntarias de sostenibilidad –que pueden incluir declaraciones de carácter ambiental o requerimientos de índole social, o ambos a la vez– suelen responder a criterios predominantemente ambientales, a criterios sociales relacionados sobre todo con las condiciones sanitarias, de seguridad y laborales, o a criterios económicos que solo tienen que ver con la calidad de los productos y con requisitos salariales mínimos. En otras iniciativas de sostenibilidad, en cambio, se prescinde de hacer referencia a criterios económicos.



SOCIAL
La multiplicación de las herramientas de sostenibilidad y las declaraciones de conformidad de diverso tipo representan una carga comercial que pesa sobre productores y comerciantes, y que en el ámbito del mercado frustra a los consumidores. La existencia de una herramienta armonizada podría ayudar a relacionar a todos los agentes que buscan lograr la sostenibilidad.

¿PODEMOS VIVIR DENTRO DEL DÓNUT?
¿POR QUÉ ES NECESARIO FIJAR LÍMITES MUNDIALES Y SOCIALES A NUESTRAS ACTIVIDADES?



Fuente: Adaptado de K. Raworth, OXFAM, 2012



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LLEVAR A CABO UNA EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN?

- El desarrollo sostenible se ha definido de numerosas formas, y sus principios ambientales, económicos y sociales fueron objeto de un acuerdo universal en la Cumbre para la Tierra de 1992. Todas las definiciones tienen en común la relación de interdependencia entre la naturaleza, los individuos y la economía y el concepto de equidad entre las generaciones. Sin embargo, la elaboración de un enfoque integrado para analizar la totalidad de las dimensiones de la sostenibilidad como una unidad coherente, y integrarlo en estrategias comerciales o de desarrollo, sigue constituyendo un desafío colosal.
- Es imposible lograr la sostenibilidad si no se presta la debida atención a sus aspectos ambientales, sociales y económicos, además de a los sistemas de gobernanza que permiten su aplicación.
- Ninguno de los enfoques existentes relativos a la alimentación y la agricultura da cuenta simultáneamente de todas las dimensiones de la sostenibilidad y de la entera cadena de valor, incluida la producción, la elaboración, el transporte y la comercialización.

- Es necesario articular una definición universalmente aceptada para que los productores, fabricantes y minoristas del sector alimentario y agrícola puedan hacer valer sus reclamaciones de sostenibilidad en condiciones de igualdad y justicia.
- Los diversos enfoques de la sostenibilidad se han subsumido en un proceso participativo abierto que ha llevado a la formulación de las Directrices de la FAO sobre la evaluación de la sostenibilidad para la agricultura y la alimentación (SAFA, por su sigla en inglés).

El desarrollo sostenible se ha definido como “*el manejo y conservación de la base de recursos naturales y la orientación del cambio tecnológico e institucional de tal manera que se asegure la continua satisfacción de las necesidades humanas para las generaciones presentes y futuras. Este desarrollo sostenible (en los sectores agrícola, forestal y pesquero) conserva la tierra, el agua, y los recursos genéticos vegetales y animales, no degrada el medio ambiente y es técnicamente apropiado, económicamente viable y socialmente aceptable*” (Consejo de la FAO, 1989).





INICIATIVA DESTACADA

¿QUÉ ES SAFA?

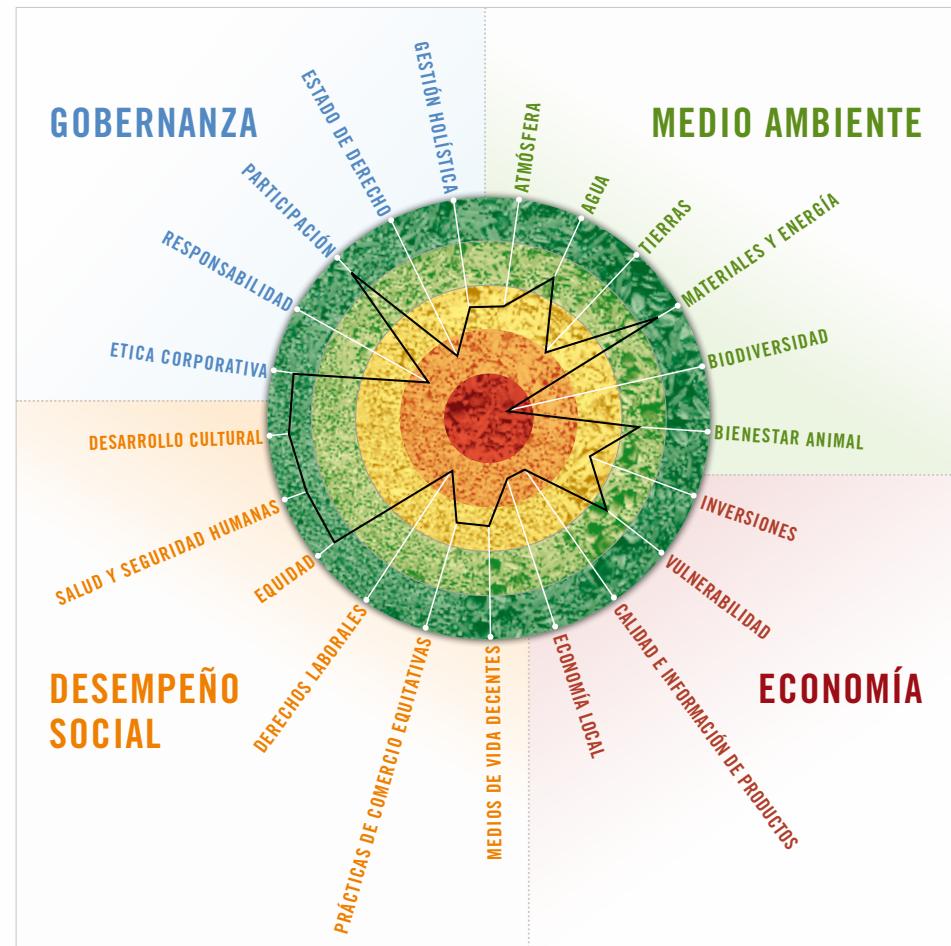
Las Directrices de la FAO sobre la evaluación de la sostenibilidad para la agricultura y la alimentación (SAFA) constituyen una referencia internacional para la ordenación sostenible, el seguimiento y la presentación de informes sobre la alimentación y la agricultura en todos los niveles de la cadena de suministro. SAFA no es ni un índice de sostenibilidad ni una norma de sostenibilidad ni una herramienta de etiquetado; sino:

- un instrumento que define qué es un sistema alimentario y agrícola sostenible, comprendida la integridad ambiental, la resiliencia económica, el bienestar social y la buena gobernanza;
- un procedimiento de análisis que integra la totalidad de las dimensiones de la sostenibilidad, e incluye la selección de indicadores apropiados para clasificar la sostenibilidad según criterios cualitativos (mejor, bueno, moderado, limitado, inaceptable);
- un concepto que describe los temas, subtemas, metas e indicadores de la sostenibilidad.

SAFA es un procedimiento de valoración del rendimiento de la sostenibilidad de una o más entidades que forman parte de una cadena de valor relacionada con la agricultura, los bosques, la pesca o la acuicultura. Es un instrumento que puede dar cuenta de todas las entidades económicas, desde el lugar de la producción primaria hasta el de la venta final de los productos al consumidor. SAFA puede desarrollarse como un método de autoevaluación, y ser utilizado por productores primarios, fabricantes de alimentos y minoristas en cualquier parte del mundo.

El procedimiento SAFA da lugar a un “polígono de la sostenibilidad” que expone el desempeño de cada una de las 21 cuestiones cruciales asociadas a las dimensiones ambientales, sociales, económicas y de gobernanza de la sostenibilidad. Es un “semáforo” que indica en qué ámbito el rendimiento de una actividad es inaceptable (rojo), limitado (naranja), moderado (amarillo), bueno (verde claro) o el mejor (verde oscuro). En el gráfico, la línea negra gruesa conecta los valores de puntuación entre las cuestiones de sostenibilidad y revela las áreas débiles. Gracias a este perfil, una entidad no tarda en entender cuál es su propia localización en el paisaje de la sostenibilidad y qué alianzas debería forjar para mejorar su desempeño.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y PUNTUACIÓN DE LAS CATEGORÍAS SAFA DE UNA EMPRESA





LOS PRODUCTORES

- Mejoran su rendimiento en cuanto a sostenibilidad tomando medidas destinadas a lograr un uso más eficiente de los recursos naturales, formando uniones con otros productores de su sector y compartiendo con ellos los recursos.
- Comunican a los compradores cuál ha sido su desempeño en materia de sostenibilidad.
- Participe en las evaluaciones de SAFA y en otras iniciativas de sostenibilidad.

LOS CONSUMIDORES

- Buscan información acerca de los productos que necesitan comprar.
- Escogen los artículos que contribuirán a un mejor rendimiento ambiental y socioeconómico.
- Piden a vendedores minoristas y a empresas productoras de alimentos suministrar información acerca de su rendimiento ambiental y socioeconómico.

¿CÓMO PUEDE USTED AYUDAR?

LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

- Publican sus metas de rendimiento mejorado.
- Proporcionan incentivos a los suministradores para que eleven su rendimiento en materia de sostenibilidad.
- Establecen alianzas destinadas a lograr rendimientos mejores en materia de sostenibilidad.

LOS RESPONSABLES DE LAS POLÍTICAS

- Promueven el cálculo de los costes totales de las externalidades ambientales y socioeconómicas.
- Incluyen en las estrategias de desarrollo nacional sostenible la declaración de compromisos y metas relacionados con la sostenibilidad en el sector de la alimentación y la agricultura, y asignan recursos presupuestarios para la creación de capacidades.
- Exigen a las empresas productoras de alimentos y a sus suministradores publicar periódicamente datos sobre su rendimiento social, económico, ambiental y de gobernanza.

REQUISITOS PARA LA INVESTIGACIÓN

- Productores, fabricantes y minoristas deberán autoevaluarse para conseguir una mejora continua de los protocolos SAFA.
- Se necesita disponer de conocimientos más exhaustivos acerca de la sostenibilidad de los sistemas alimentarios y agrícolas, y en particular de los elementos que componen las cadenas de valor.
- Es necesario intercambiar y compilar experiencias prácticas a través de una plataforma neutral común acerca de la eficacia de los diferentes enfoques relacionados con la intensificación de la sostenibilidad de las cadenas de suministro, los impactos de las iniciativas de sostenibilidad y las tendencias de mercado.



La FAO ha elaborado las Directrices SAFA para el análisis de las cadenas de valor, basándolas en iniciativas ya existentes y en conjuntos de indicadores sobre fabricantes y minoristas en particular. SAFA ha evolucionado en los cuatro últimos años gracias a un proceso participativo de celebración de reuniones de expertos y foros electrónicos. SAFA concluyó su fase piloto y se están terminando las Directrices.

Para más información: <http://www.fao.org/nr/sustainability/se-hace-camino-al-andar/es>