

L'enregistrements d'AOC et d'IGP en Suisse

**Procédure et rôle de la commission nationale pour
les AOC – IGP**

***Par Peter Damary
Sur la base d'une présentation pas
Martine Jaques-Dufour
Membre de la Commission Nationale pour les AOC et IGP***

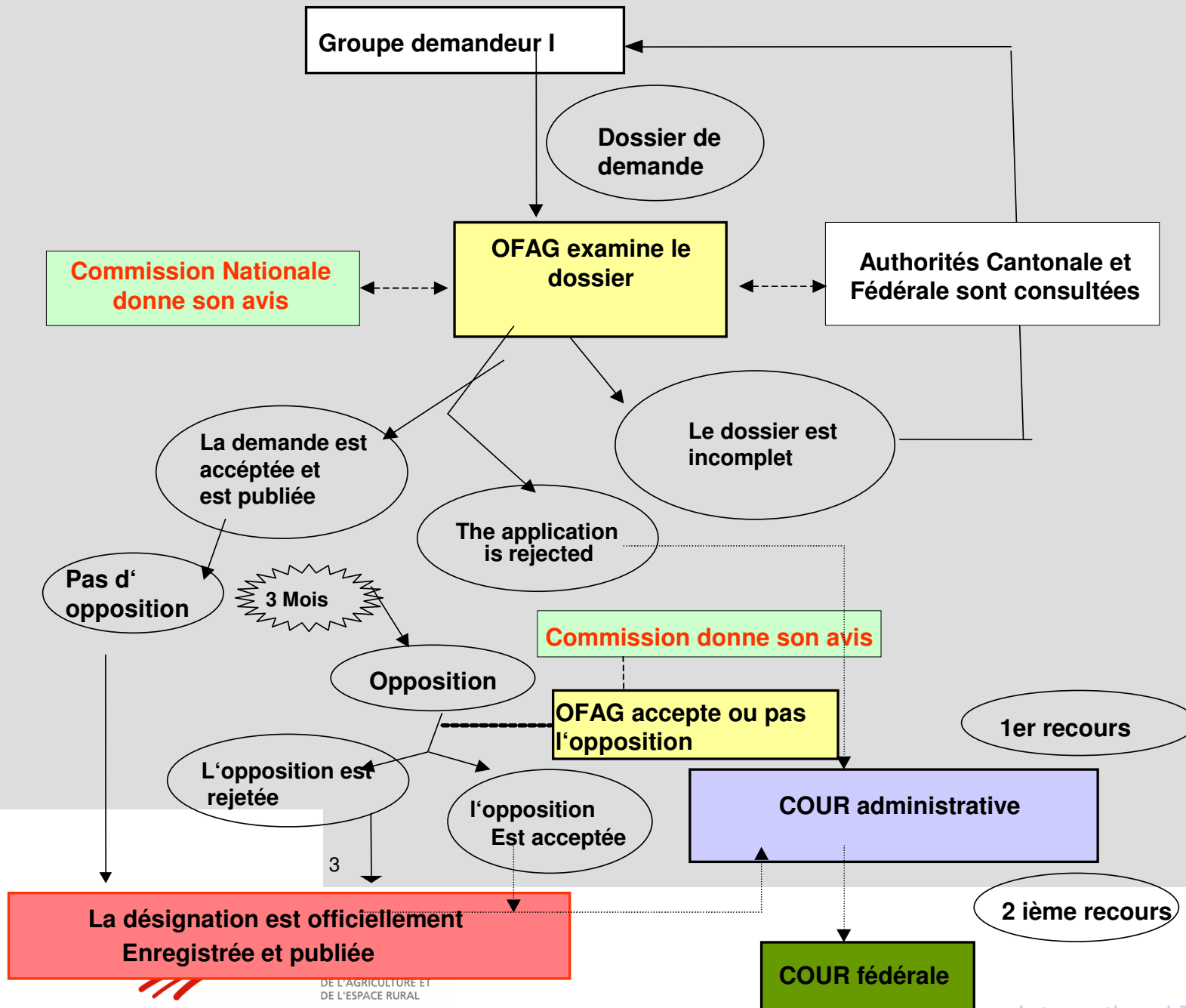
L'enregistrements d'AOC et d'IGP en Suisse

Description of the registration procedure

- Les étapes
- Le dossier d'application
- Le cahiers des charges

La commission nationale des AOC/IGP

- Rôle de la Commission
- Structure et réunion
- Valeurs de la Commission



Le dossier de la demande

Détails de l'organisation demandeuse

- **L'organisation doit démontrer qu'elle est représentative**

La dénomination à enregistrer

- **La dénomination doit être connue sur le marché**
- **La dénomination ne doit pas être générique**

Le dossier de la demande

Histoire et l'origine du produit : L'enracinement du produit dans sa région

- La demande doit démontrer que le nom est utilisé au moins depuis une génération (25ans), ainsi que la description originale du produit et ses méthodes traditionnelles d'obtention. Des preuves orales ou écrites sur la tradition du produit.

Le lien entre le produit et son *terroir*

- La **typicité** du produit (les caractéristiques spécifiques, le savoir faire) doivent être liées à la région de production ;

Le dossier de la demande

Décrire les méthodes locales, loyales et constantes

La méthode d'obtention du produit doit être traditionnelle et bien connue dans sa région. Si une méthode est différente de la méthode traditionnelle, l'évolution doit être expliquée. (Raison technologique, d'hygiène ou pour des raisons économiques)



Le Cahier des charges

La délimitation de l'aire géographique

L'aire géographique liée à la dénomination est délimitée en fonction du lien au terroir (cf. chiffre 4.7). L'aire géographique sera définie selon les découpages politiques existants, la plus petite unité étant la commune.

La description du produit

La description du produit doit comprendre les matières premières, les principales caractéristiques physiques, chimiques, microbiologiques (utilisation de tels ou tels ferments, présence de germes) et organoleptiques (arôme, saveur, texture, couleur, profil visuel et sensoriel) du produit.

Le Cahier des charges

La description de la méthode d'obtention du produit

- Les méthodes de fabrication ou d'obtention du produit doivent faire l'objet d'une description précise.
- Cette description doit contribuer à identifier la personnalité du produit.
- Ainsi, la description doit mettre en évidence les pratiques qui confèrent **les particularités** au produit.



Le Cahier des charges

Autres éléments :

- **Organisme de certification**

Facultatifs :

- **Eléments spécifiques de l'étiquetage**
- **Eléments relatifs au conditionnement**
- **Description de la forme distinctive du produit**



Rôle de la Commission Nationale des AOC/IGP

La Commission donne un avis consultatif à l'Office fédérale de l'agriculture sur :

- **Les demandes**
- **Les Cahiers des charges (et d'éventuels changements)**
- **Les oppositions**
- **Les recours**

Structure et réunion de la Commission Nationale

La Commission est nommée

Un Président et 13 membres

A titre personnel

→ *Les membres doivent s'exprimer de manière indépendante et objective*

Experts en agriculture, en transformation et en marketing et des représentants des consommateurs.

Membres de l'OFAG a titre consultatif

11

Structure et réunion de la Commission Nationale

2 à 4 réunions par année

L'OFAG met a disposition un secrétaire

Publie un rapport annuel

Structure et réunion de la Commission Nationale

Un rapporteur nommé pour chaque dossier

Ce rapporteur examine en détailles le dossier et rencontre le groupe demandeurs et d'autres acteurs de la filière

Il donne un avis écrit au président et à l'OFAG

Le président fait discuter le rapport par la Commission

Les membres votent sur les questions sensible

→ *La commission a un avis officiel sur chaque dossier*

Les valeurs de la commission

Protection de

- l'**identité** de chaque produit,
- son **authenticité**,
- et un **lien fort à son terroir**
- et sa **qualité** .

La tradition est considérée lors de chaque décisions.

Les valeurs de la commission

La Commission considère qu'une IG ne doit pas se conformer aux goûts des consommateurs.

La commission assure qu'aucun producteur n'est exclu du CdC pour des raisons politiques ou économiques,

La commission refuse l'évolution d'un CdC si les modifications ne sont que basées sur des considérations économiques ...

Les valeurs de la commission

Lors de demandes de modification du CdC, la Commission recherche la cohérence des modifications avec la demande initiale.

Toutes modifications devraient renforcer le CdC



16