ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE UNA SOLICITUD DE REGISTRO DE UN PRODUCTO PARA SER DISTINGUIDO CON UNA INDICACIÓN GEOGRÁFICA O DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Lima, 10 de noviembre de 2011

Champredonde M., Vandecandelaere E, Schiavone E, Oyarzun MT., Granados L.

OBJETIVO

Aportar elementos conceptuales, a los encargados de evaluar, las solicitudes de demanda de reconocimiento ante autoridades estatales competentes, de Indicaciones Geográficas Calificadas en países de América Latina y el Caribe.

PREVENIR SITUACIONES COMPLEJAS !!!!

- *In principle consumer information should refer directly to objective differences in quality that are perceptible to consumers and are the same across the whole of the European community. Information presented by means of a designated sign could therefore be meaningful. In fact, however, we have seen that such is not the case due to divergent interpretations of the regulation.*

- *.. it is important to suspend all communication with consumers. Given the varying level of quality and specificity of registered products and their methods of production, the current information being communicated to consumers is misleading.*

BARJOLLE D. SYLVANDER B., 2000, *Protected designations of origin and protected geographical indications in Europe: Regulation or Policy ? Recommendations*

LA ORIENTACIÓN DEL DOCUJENTO

Como herramientas para la promoción del desarrollo sustentable, *"el sistema de IG… debe contribuir en tres componentes del mismo.*

- *En lo que concierne a la **eficacia económica**, se trata por ejemplo de la diferenciación del bien reconocido por los consumidores*
- *sobre el **aspecto medioambiental**, el sistema IG debería contribuir principalmente a la preservación de la biodiversidad y a la disminución de la contaminación de las aguas…;*
- *en el plano de la **equidad social**, el sistema de IG debe, entre otros, contribuir al desarrollo rural, local y territorial y constituirse en un proceso participativo"* (Isla A., Wallet F., 2010)
- ***Aspectos culturales***

II. BASES CONCEPTUALES PARA ANALIZAR UNA SOLICITUD DE IG O DO DE UN PRODUCTO

II.1. Conceptos relacionados a la calidad y al origen de los productos

II.1.1. Calidad específica

II.1. 2. Calidad objetivable vs calidad subjetiva

II.1.3. Tipicidad relacionada a la calidad específica

II.1.4. Tipicidad vs anclaje territorial

II.1.5. Reputación

II.1.6. Origen geográfico

II.1.7. Artesanal vs típico

II.1.8. Producto genérico

II.2. Conceptos relativos al proceso de construcción de una IGC y a sus implicancias

II.2.1. La calidad específica vinculada al Origen Geográfico: una reconstrucción colectiva

II.2.2. Patrimonio e Indicaciones geográficas calificadas

II.2.3. Identidad, Identidad territorial, identidad de productor/elaborador y su producto

II.2.4. Delimitación del Territorio

III. Tareas y papel del Estado en el proceso de construcción e implementación de la IGC

III.1. Tareas y escalas territoriales para las acciones del Estado

III.2. El papel del Estado durante el proceso de Construcción y Verificación

III.2.1. La evaluación: de la presentación de la solicitud definitiva al reconocimiento

III.2.2. El contralor: desde la puesta en marcha de la verificación

III. TAREAS Y PAPEL DEL ESTADO

Ayudar a los funcionarios que evalúan solicitudes de reconocimiento, a situarse:

- Dentro del proceso de implementación de las Indicaciones Geográficas Calificadas (IGC)
- Dentro del andamiaje institucional que participa en el proceso de evaluación
- dentro del espectro de competencias profesionales requeridas en la evaluación