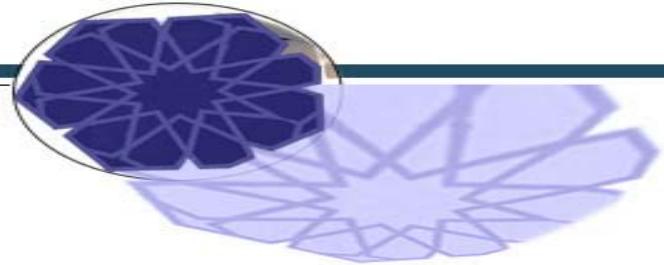




Valorisation des Produits agricoles locaux Région Essaouira

A. Ait MBIRIK

Essaouira 24 décembre 2009



Sommaire

1- Données générales

2- Productions agricoles locales

3- Valorisation des produits locaux

*** Réalisations**

*** Résultats**

4- Marketing des produits locaux



Données Générales



Population

79%

• personnes 452.979 : Total
• personnes 357.413 : Rural
. (%19) 52.565 : Agriculteurs

Géographie

.%51 : Plaines et collines
.%49 : Montagnes

Climat

Continental

mm 300

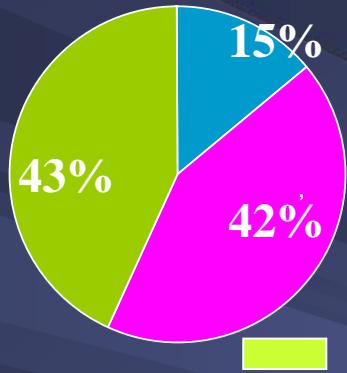
18°

Faibles précipitations

Moyenne T°C



Données générales



Ressources Foncières

649.115 Ha

Superficie Totale

SAU

280.513 Ha

Forêts

275.800 Ha

Parcours

92.843 Ha

Bour

277.760 Ha

Irrigué

2.758 Ha

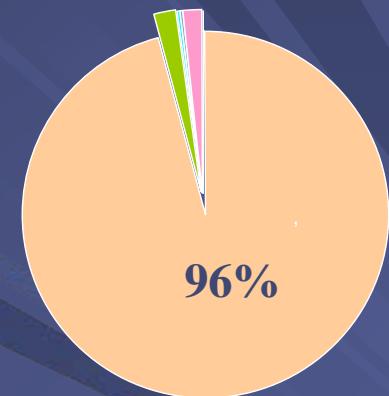




Données Générales

Statuts Fonciers

259.000 ha	Melk
5.400 ha	Collectif
1.200 ha	Habous
200 ha	Guich
4.800 ha	Etat



Structure des exploitations

76%	49	Moins de 5 ha
17%	11	Entre 6 et 10 ha
4%	3	Entre 11 et 20 ha
2%	1.4	Plus de 20 ha



Données Générales

Ressources Hydriques

Quota programmé Moyenne 10 ans Mm3	Quota PDAIREI (Mm3)	Capacité (Mm3)	Barrage
Eau potable Essaouira	8	17	Med BenSlimane

Bilan Mm3	Utilisation(Mm3)	Apports (Mm3)	nappe
- 1,5	66	64,5	Kourimat



Données générales

Organisations Professionnelles

<i>Adhérents</i>	<i>Nombre</i>	<i>Activité</i>	
103	10	Miel	-
138	05	Lait	-
853	33	Argane	-
1680	1	Coopérative agricole	-
123	12	Réforme agraire	-
123	8	Divers	-
3020	69	Total	-



Produits locaux

Diagnostic situation agriculture dans
la région d'Essaouira
et Séminaires organisés par la DPA

Permis d'avoir une stratégie



Basée sur la valorisation de produits à haute
valeur ajoutée :

Huile d'argan



Huile d'olive



Viande chevreau arganier

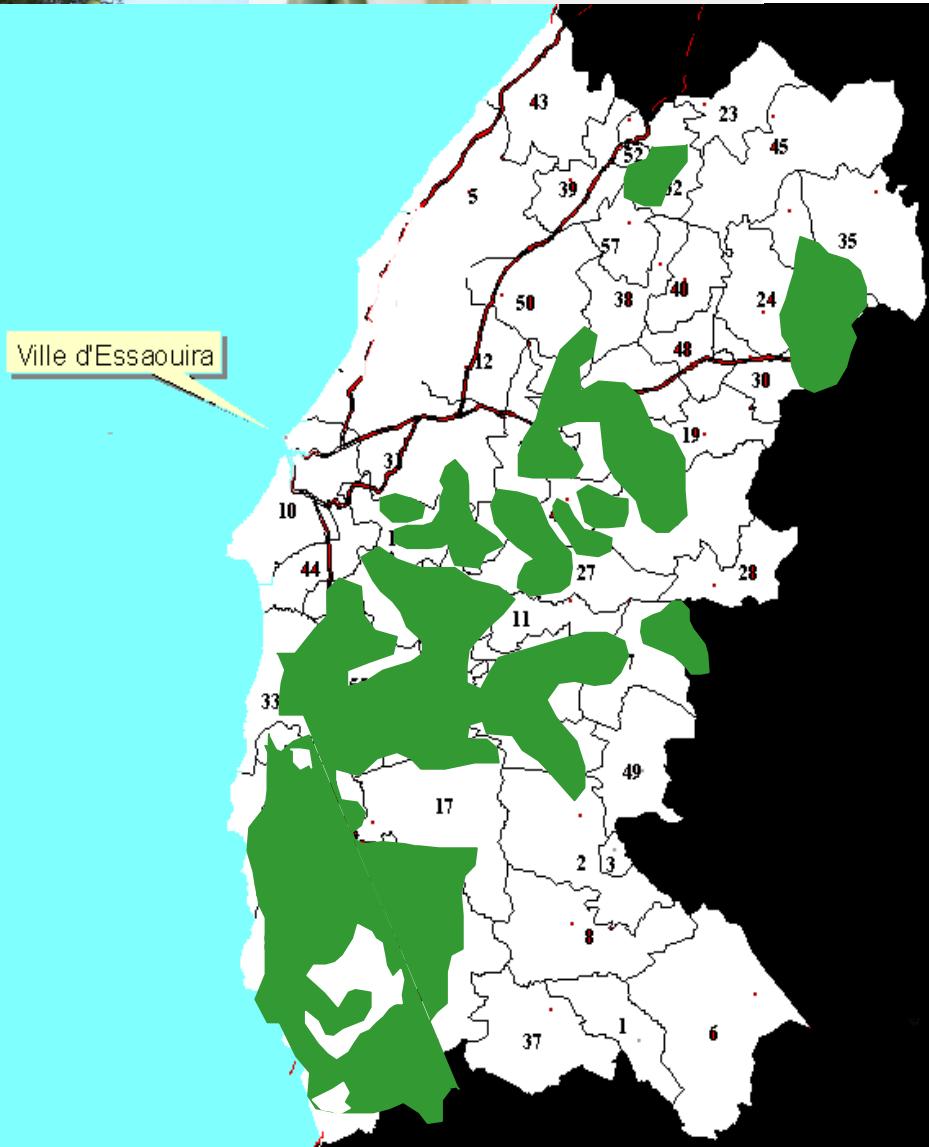


Miel





Produits locaux



:Arganier

(%20) 136.430

Dans 73 % des communes rurales

70000 tonnes de fruits

2000 T/an d'huile

Huile alimentaire et cosmétique

Vertus médicales





Produits locaux



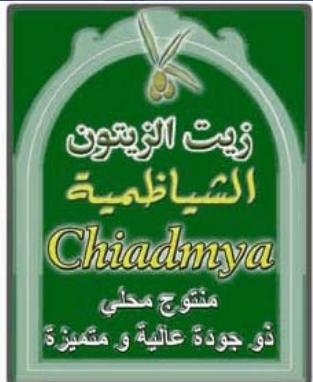
Huile d'olive

Ha15000 : SAU
1T/ ha bour : Rendement
2 T/ha irrigué

Production /an: 15000 T

Rendement huile: 16 %

Huile: 2000 T





Produits locaux



Chevreau arganier

350 000: Nombre têtes

Elevage et parcours dans forêt arganier

Production de 500 tonnes de viande rouge





Produits locaux

Miel

Présence d'herbes sucrées dans les zones de Ait Daoud .et à Tamanar connu par son miel à base de thym.



Taux de développement	2006	1996	
% 163	29.298	17.939	Ruches
% 394	3.047	772	Producteurs

Production annuelle entre 60 et 220 T
Prix de vente entre 75 et 250 dhs le Kg



Valorisation de l'huile d'argan

En partenariat avec le projet Argan et l'INDH, la DPA a entrepris les activités suivantes:

- **Création de coopératives de femmes**
- **Encadrement de mise à niveau des coopératives
(Equipement, alphabétisation, aménagement locaux,...)**
- **Formation des adhérentes**
- **Soutien des coopératives dans la commercialisation**
- **Soutien de AMIGHA dans la demande IG**



Principaux résultats

Adhésion de plus de 1000 femmes dans 33 coopératives

Impacts:

Mobilité de la femme

Traditions

Femme au foyer

Production huile argan

Participation aux
événements et fêtes

} Développement
Socio-économique
de la femme



Formation





Principaux résultats

Femme et Prise de décision:
Scolarité des enfants
Dépenses ménage
Equipement maison



Renforcer la femme dans prise
décision



Autonomie financière

Effets économiques:

Amélioration du niveau de vie des adhérentes
Emergence de nouvelles activités dans les
coopératives





Principaux résultats



Mise à niveau de 15 coopératives



Utilisation d'outils -1
Economie d'énergie/temps



Organisation du travail- 2
Moins de temps



Principaux résultats

Mise à niveau de 15 coopératives

Construction de 8 sièges de coopératives



Meilleure qualité de l'huile

Emballage



Elaboration d'un Guide de bonne pratiques



Certification bio





Principaux résultats

Mise à niveau de 15 coopératives

Augmentation des transactions

5 millions de Dhs en 2005 et 7 millions de Dhs en 2007
pour 6 coopératives

Création de Groupement d'Intérêt Economique (DIE)

En vue d'organiser l'exportation de l'huile d'argan, un GIE (Vita argane) a été créé et regroupe 5 coopératives; le reste des coopératives va adhérer par la suite



Principaux résultats



IG Huile d'argan

Création de AMIGHA

Elaboration du cahier des charges

Soumission de la demande de reconnaissance

Obtention de l'IG pour l'huile d'argan en avril 2009





Principaux résultats

Trophées



Labels obtenus





Valorisation huile d'olive

La DPA d'Essaouira a organisé plusieurs activités dans le cadre du programme régional de l'olivier, l'INDH et le FDA



- Amélioration de la production des vergers existants
- Extension des superficies de l'olivier
- Modernisation des méthodes de trituration et de commercialisation
- Organisation professionnelle des producteurs



Principaux résultats

Extension des superficies plantées de 12000 à 15000 ha

Organisation des producteurs en deux coopératives et 5 associations

Production de plus de 100 tonnes de huile extra vierge

Certification Bio de 2 vergers

Trophées: 1 et 3 place-Oléa 2006 et 3^{ème} place SIAM
Meknès

Obtention de l'AO huile d'olive Tyout-Chiadma





Principaux résultats

Trophées

1^{er} et 3^{ème} prix
2006

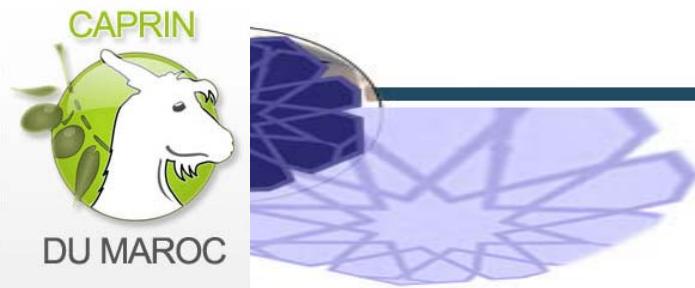


3^{ème} prix
2007



Labels obtenus





Valorisation Chevreau de l'arganier

Opérations réalisées:

Renforcement de l'encadrement sanitaire -

Vulgarisation des nouvelles techniques d'élevage caprin -

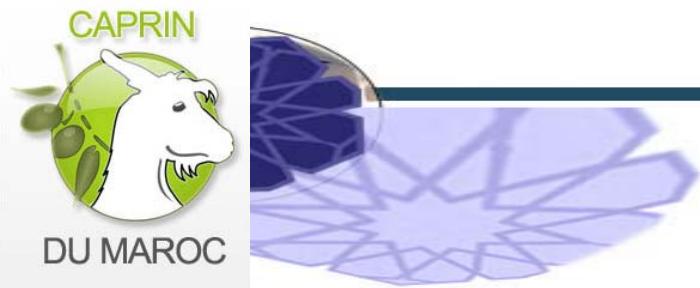
Encouragement d'utilisation de géniteurs sélectionnés-

Organisation des éleveurs -

Organisation de l'approvisionnement groupé en intrants -

agricoles

Soutien de la démarche labellisation de la viande du chevreau-



Principaux résultats

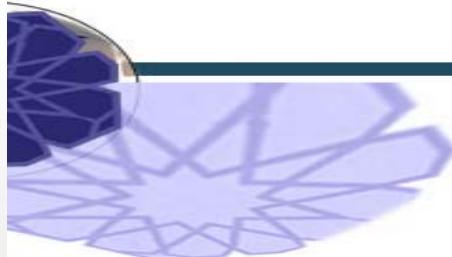
Création en 2005, du groupement Essaouira Aragne qui est membre de l'ANOC avec 180 éleveurs et 13500 caprins

Baisse de la mortalité des jeunes caprins (25 % à 5%)

Amélioration du poids net de la carcasse (11 kg à 14 kg)

Etude des caractéristiques de la viande du chevreau

Expérimentation de transformation de la viande



Principaux résultats

Dépôt de demande
IG Chevreau



Demandeur

ANOC





Valorisation du Miel

Incitation des producteurs à s'organiser *

Vulgarisation de techniques modernes d'élevage *

d'abeilles et de production de miel

Distribution de ruches avec abeilles *

Soutien pour emballage et commercialisation du miel *



Principaux résultats

17 groupements d'éleveurs d'abeilles: 223 éleveurs et 2200 ruches *

70 ruches chez les éleveurs organisés *

Commercialisation du miel dans des bocaux appropriés *





Principaux résultats

Valorisation



Types de miel

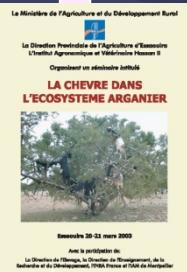
Thym
Tassennant
Aaraar
Caroubier
عسل البسباس



Publicité des produits locaux

Depuis 2003, la DPA a organisé 9 manifestations:

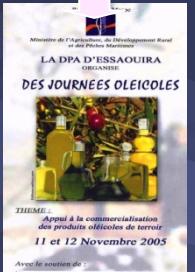
2003



2004



2005



2005



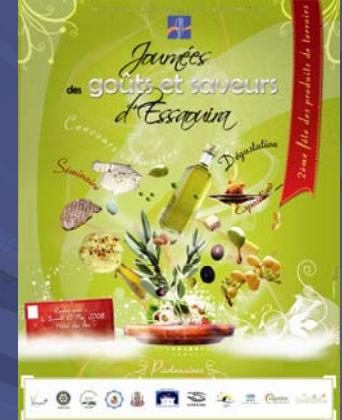
2006



2007



2008



Valorisation
huile d'olive

Elevage
caprin

Viande caprin

Caprins de
l'arganeraie

Commerce
Huile d'olive

Produits
locaux

Goût Essaouira



Concours cuisine et dégustation





Participation aux Foires

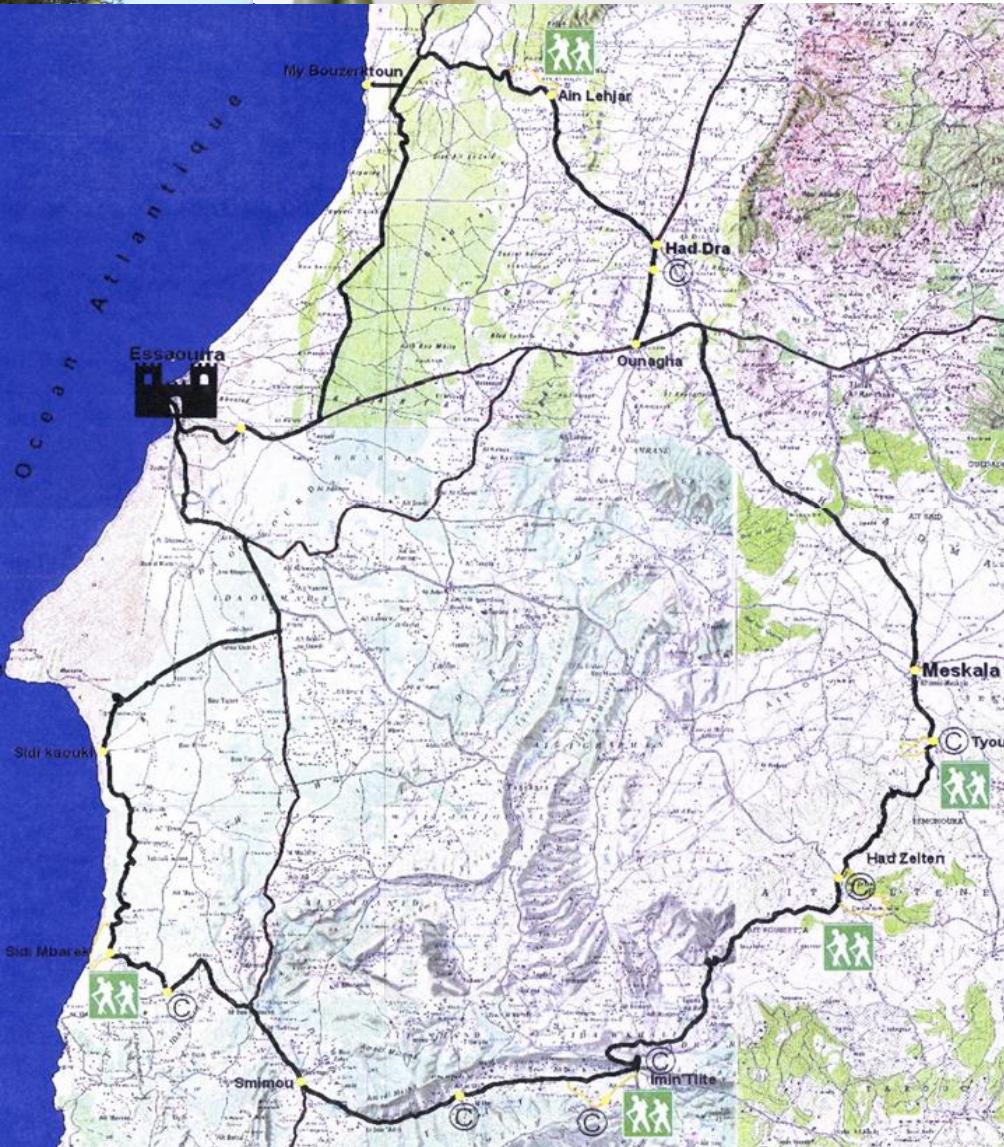


2008 – 2006 – 2004 Oléa•



SIAM-Meknès •





Itinéraire touristique des produits locaux



The image shows a well-stocked stall at a trade show or exhibition. In the foreground, there's a large display of olive oil bottles in various sizes and packaging, some labeled "Huile d'olive". Next to them are several jars of jam or preserves. A prominent sign for "Eau Florale Fleurs d'oranger" features a green floral logo and text in French and Arabic. Behind these, there are more bottles of oil and a large woven basket. To the right, a tiered tray holds various baked goods like cookies and brownies. Further back, there are more bottles of oil and a sign for "RHASSOUL" with descriptive text in Arabic and French. The background shows a purple wall with a grid pattern and a banner at the top that reads "منتجات للصحة وجمال الجسم" and "Produits de Santé et Bien-être".