



Día Mundial de la Alimentación/Manifestación mundial de TeleFood del 22 de octubre de 2007:
Vigilia mundial a la luz de las velas en relación con el tema del Día Mundial de la Alimentación/Telefood, “El derecho a la alimentación”

Objetivo de la manifestación

El objetivo de la manifestación es sensibilizar a la opinión pública respecto de la lucha contra el hambre en el mundo y promover la seguridad alimentaria universal, aprovechando la oportunidad que brinda el tema de este año para movilizar mediante un evento mundial a una vasta gama de organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil que se ocupan de los problemas del hambre, la malnutrición y la pobreza en vísperas del 60º aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que se celebrará en 2008.

Descripción de la manifestación

Se ha optado por una ceremonia de encendido de velas puesto que éstas se consideran un símbolo de esperanza y solidaridad. La vigilia comenzará el 22 de octubre a las 18.00 en el Pacífico sudoriental y proseguirá luego hacia el oeste, a través de los sucesivos husos horarios, en una serie de eventos análogos que serán difundidos por las redes mundiales de comunicación.

La vigilia a la luz de las velas por el derecho a la alimentación es una manifestación promovida por la FAO en la que tomarán parte los gobiernos y otros asociados locales del Día Mundial de la Alimentación y Telefood, así como comités, asociaciones y alianzas nacionales contra el hambre, a fin de promover el evento y participar en su organización.

Se hará un esfuerzo especial para movilizar a gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones religiosas, asociaciones jurídicas y asociaciones de mujeres y jóvenes, así como a los medios de comunicación locales, en el intento de suscitar una reflexión sobre el tema y recabar el apoyo del público en general para la lucha contra el hambre, la desnutrición y la pobreza.

El programa de la manifestación podría incluir la presencia de personalidades de alto nivel, artistas y personajes famosos tanto del sector público (por ejemplo, políticos, parlamentarios y miembros de los tribunales supremos) como privado (estrellas de cine, líderes religiosos, empresarios). Cuando sea el caso se pedirá a los Embajadores de buena voluntad de la FAO que participen activamente en las manifestaciones locales.

Lugar de la manifestación

La vigilia a la luz de las velas debe organizarse en un lugar apropiado, por ejemplo un parque o espacio abierto accesible al público, que tenga preferiblemente connotaciones de valor histórico o cultural para la sociedad. También pueden utilizarse estadios, monumentos o lugares de culto religioso. Como ejemplos de posibles lugares cabe citar, el atolón de East Rennell en las Islas Salomón, la Sydney Opera House en Australia, el Pacifico Yokohama Seaside Park en el Japón, el Rizal Luneta Park en Filipina, el Fuerte Rojo de Delhi en la India, las pirámides de El Cairo en Egipto, la isla de Gorée en Senegal, el Coliseo de Roma en Italia, la Torre Eiffel en Francia, la Times Square de New York en EE.UU., los jardines de Xochimilco en México, Panamá Viejo en Panamá, Brimstone Hill en San Kitts y Nevis, etc. El empleo del cartel del Día Mundial de la Alimentación/Telefood sobre el derecho a la alimentación permitirá incorporar una imagen unificadora al telón de fondo de las manifestaciones locales que se realicen en todo el mundo.

De acuerdo con la cultura y las costumbres de cada lugar, para esta ceremonia podrá ser suficiente un programa de 30 minutos o de una hora, según se decida localmente. El programa puede ser muy flexible, con breves declaraciones de algunas personalidades invitadas, e incluir la lectura, por parte del Representante de la FAO, del mensaje del Director General de la Organización sobre el tema del Día Mundial de la Alimentación/Telefood “*El derecho a la alimentación*”.

Campaña de información y promoción y cobertura en los medios de comunicación

Los medios de comunicación locales deben sumar sus esfuerzos a los de las autoridades, las organizaciones de la sociedad civil y las oficinas descentralizadas de la FAO para promover la participación del público en este evento. Se utilizará la campaña del Día Mundial de la Alimentación/Telefood para promover la manifestación, entre otras cosas mediante anuncios y conferencias de prensa en el período previo al Día Mundial de la Alimentación/Telefood y durante su celebración en el país. Con este fin se utilizará tanto la prensa escrita como la radio y la televisión, así como otros eventos programados como seminarios, ferias agrícolas y otras manifestaciones deportivas y culturales.

Realización eficaz del proyecto

La colaboración de los gobiernos en este evento constituye un factor fundamental. La intervención de las organizaciones no gubernamentales y de la sociedad civil, así como de los medios de comunicación que anuncien su participación, ayudará a promover la vigilia. El éxito de la manifestación dependerá de su difusión en los medios en el ámbito local, y más específicamente, a nivel mundial. Se elegirán algunas grandes ciudades para movilizar a las redes mundiales de comunicación. Asimismo se procurará recurrir a asociados de televisión por satélite como IntelSat y PanamSat, así como a otras entidades de información como la CNN, la BBC y Al Jazeera. La FAO coordinará y supervisará los preparativos en todo el mundo utilizando las aportaciones recibidas de los países participantes, y pondrá a disposición en el sitio web del Día Mundial de la Alimentación un calendario mundial de las manifestaciones programadas en cada zona horaria.