



Giornata mondiale dell'alimentazione/Evento mondiale TeleFood, 22 ottobre 2007.
Veglia mondiale alla luce delle candele sul tema "Il diritto all'alimentazione"

Scopo dell'Evento

Lo scopo di questo evento è di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla lotta contro la fame nel mondo e di promuovere la sicurezza alimentare universale. Approfittando dell'opportunità che il tema di quest'anno offre, ci si propone di mobilitare, attraverso questo evento mondiale, una vasta gamma di organizzazioni governative e della società civile coinvolte nelle problematiche della fame, della malnutrizione e della povertà, alla vigilia del sessantesimo Anniversario della Dichiarazione dei Diritti Umani che si celebrerà nel 2008.

Descrizione dell'Evento

L'Evento è una cerimonia di Veglia alla luce delle candele dal momento che queste sono considerate come un simbolo di speranza e di solidarietà. Questa Veglia sarà organizzata alle ore 18:00 del 22 ottobre 2007, partendo dal Pacifico sud-occidentale e proseguendo verso ovest passando attraverso tutti fusi orari in una serie di eventi simili che saranno seguiti dalle reti mediatiche mondiali.

La Veglia alla luce delle candele per il diritto all'alimentazione è un evento promosso dalla FAO nell'ambito della Giornata mondiale dell'alimentazione e TeleFood, e coinvolgerà sia i governi e altri partner locali, sia i comitati, le associazioni e le alleanze contro la fame per promuovere l'evento e per partecipare alla sua organizzazione.

Sforzi speciali saranno fatti per mobilitare i governi, le organizzazioni della società civile, le organizzazioni religiose, le associazioni giuridiche, le associazioni di donne e di giovani, e i mezzi di comunicazione locali per suscitare una riflessione sul tema e per mobilitare il pubblico nel sostegno della lotta contro la fame, la sottanutrizione e la povertà.

Il programma dell'evento potrebbe includere la presenza di personalità di alto livello, artisti e personaggi famosi, etc. sia del settore pubblico (per esempio, politici, parlamentari, la Corte Suprema di Giustizia) che del settore privato (per esempio, attrici di cinema, capi religiosi, persone che lavorano nel campo del business). Gli Ambasciatori di buona volontà della FAO, quando e dove possibile, saranno invitati a partecipare attivamente all'evento a livello locale.

Luogo dell'Evento

La Veglia alla luce delle candele dovrebbe essere organizzata in un luogo adatto, come per esempio un parco o uno spazio aperto con accesso pubblico che abbia preferibilmente un valore storico o culturale per la società. Stadi, monumenti o luoghi religiosi potrebbero essere altri luoghi possibili. Alcuni esempi includono l'atollo Rennell nelle Isole Solomone, la Opera House di Sydney in Australia, il Pacifico Yokohama Seaside Park in Giappone, il Rizal Luneta Park nelle Filippine, il Forte Rosso di Delhi in India, le Piramidi di El Cairo in Egitto, l'isola di Gorée in Senegal, il Colosseo di Roma in Italia, la Torre Eiffel in Francia, il Times Square di New York negli Stati Uniti, Xochimilco in Messico, Panamá Viejo in Panama, Brimstone Hill in St. Kitts e Nevis, etc. L'utilizzo del manifesto della Giornata mondiale dell'alimentazione e TeleFood 2007 sul diritto all'alimentazione servirà da immagine che sarà utilizzata come sfondo, legando gli eventi locali in tutto il mondo.

Secondo la cultura e le usanze di ciascun luogo, per la cerimonia potrà essere sufficiente un programma di 30 minuti fino ad un'ora da decidere sul posto. Il programma potrebbe essere molto flessibile, brevi dichiarazioni potrebbero essere fatte da alcune personalità includendo anche la lettura del Messaggio del Direttore Generale della FAO sul tema della Giornata mondiale dell'alimentazione e TeleFood "Il diritto all'alimentazione" da parte del Rappresentante della FAO.

Campagna d'informazione e promozione e copertura mediatica

I mezzi di comunicazione locali devono essere coinvolti insieme alle autorità, alle organizzazioni della società civile e agli uffici decentralizzati della FAO affinché sia coinvolta, quanto più possibile, la partecipazione del pubblico alla manifestazione. La campagna della Giornata mondiale dell'alimentazione e TeleFood sarà mirata alla promozione dell'evento e includerà dichiarazioni e conferenze stampa che preludevano alla celebrazione della Giornata mondiale dell'alimentazione e TeleFood e proseguiranno nell'arco del suo svolgimento a livello nazionale. Questo includerà la stampa scritta, la radio e la televisione ed altri eventi programmati come seminari, fiere agricole ed altre manifestazioni sportive e culturali.

Successo della realizzazione del progetto

La collaborazione dei governi a quest'evento è un fatto di importanza fondamentale. Il coinvolgimento delle organizzazioni non governative (ONG) e della società civile (OSC), come anche dei mezzi di comunicazione che annuncerebbero la partecipazione di questi, sarà di grande aiuto nella promozione della manifestazione. Il successo dell'evento dipenderà dalla copertura da parte dei mezzi di comunicazione a livello locale e soprattutto a livello mondiale. Saranno selezionate delle città allo scopo di mobilitare le reti di comunicazione mondiali. Degli sforzi saranno anche fatti per contattare i partner della televisione satellitare come IntelSat e PanamSat ed altre organizzazioni dell'informazione come la CNN, BBC e Al Jazeera. La FAO si occuperà della coordinazione e farà il monitoraggio delle preparazioni a livello mondiale sulla base delle informazioni ricevute dai paesi partecipanti e renderà disponibile nel sito web della Giornata mondiale dell'alimentazione una sorta di calendario mondiale degli eventi programmati in ciascun fuso orario.