



Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

AVIS DE VACANCE DE POSTE (CADRE ORGANIQUE): N°: 2585-OCE

Date de publication: 9 août 2011

Date limite de dépôt des candidatures: 8 septembre 2011

TITRE FONCTIONNEL:	Spécialiste de la communication (Web et médias sociaux)	CLASSE:	P-3
UNITE ADMINISTRATIVE	Sous-Division Relations publiques et promotion, OCER Bureau de la communication et des relations extérieures, OCE	LIEU D'AFFECTATION:	Rome (Italie)
		DUREE**:	De durée déterminée: 3 ans
		CODE/ N° DU POSTE:	C/0996351
		CODE CCOG:	1A08

Les femmes et les ressortissants de pays membres non représentés ou sous-représentés possédant les qualifications requises sont encouragés à présenter leur candidature.

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité générale du chef de la Sous-Division Relations publiques et promotion (OCER) et en étroite collaboration avec le spécialiste de la communication (web et multimédia), aider la Sous-Division à remplir son rôle de gardien de la marque FAO et à mobiliser l'opinion publique en faveur de la FAO et de ses objectifs. Plus particulièrement:

- Gérer les zones dynamiques du menu en six langues et des colonnes latérales de la page d'accueil de la FAO, identifier et préparer des contenus appropriés, composer les textes des liens, sélectionner des photographies et des graphiques, et assembler tous les éléments pour des mises à jour dans des délais rapides;
- Gérer les pages web de l'Organisation www.fao.org, notamment «À propos de la FAO», «Le Directeur général», «Planification stratégique et ressources», «Mission, Acte constitutif et gouvernance», «Aperçus par pays», «Photographie», «Objectifs du Millénaire pour le développement», assurer, dans des délais rapides, la mise à jour et la conformité avec l'identité de l'Organisation, les besoins linguistiques et les normes établies;
- Élaborer de nouvelles pages et sections web, selon les besoins, en s'assurant qu'elles reflètent l'identité de l'Organisation et en respectant la liste de contrôle pour l'assurance qualité des sites web de la FAO et satisfaire à d'autres exigences;
- Éditer, redimensionner et adapter des formats de fichiers de photographies pour l'utilisation sur le web et par les médias sociaux; adapter les fichiers vidéo et multimédia aux formats requis et afficher sur YouTube et d'autres sites hébergeant des vidéos;
- Gérer les comptes de l'Organisation et du projet «1 milliard d'affamés» sur Facebook; sélectionner et élaborer des contenus, proposer des titres et des textes d'ouverture ainsi que des messages directs dans le ton et le style appropriés pour chaque compte, en s'appuyant sur les visiteurs fidèles des sites pour décider dans quelles langues et à quel moment poster chaque nouvel article;
- Surveiller et éditer les entrées FAO sur Wikipedia, indiquer l'origine du contenu en se basant sur diverses sources au sein de l'Organisation;
- Suivre les tendances du web et des médias sociaux en vue d'étendre le rayonnement de la FAO en ligne;
- Répondre aux demandes de conseils et d'assistance des bureaux décentralisés et des départements du Siège en ce qui concerne la communication par web et réseaux sociaux, en consultant les Services de gestion des connaissances et de bibliothèque (OEKM) le cas échéant;
- Maintenir un dialogue continu avec OEKM, selon les besoins; participer à des groupes de travail, équipes et autres forums inter-organisations pour renforcer la présence de la FAO sur le web et dans les médias sociaux;
- S'acquitter d'autres tâches connexes qui pourraient lui être confiées.

CONDITIONS MINIMALES À REMPLIR

Les candidats doivent remplir les conditions suivantes:

- Diplôme universitaire en communication, journalisme, commerce, administration d'entreprise ou dans un domaine lié aux activités de l'Organisation
- Cinq ans d'expérience de la conception, du développement et de la gestion de grands sites multilingues et de réseaux sociaux
- Connaissance courante de l'anglais, de l'espagnol ou du français et connaissance moyenne de l'une des deux autres langues ou de l'arabe, du chinois ou du russe

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les candidats seront sélectionnés en fonction des critères suivants:

- Niveau et pertinence des diplômes universitaires
- Étendue de l'expérience de la conception, du développement et de la gestion de grands sites multilingues, y compris connaissance de langues utilisant un alphabet non latin
- Niveau de l'expérience et des compétences concernant l'utilisation de Photoshop, HTML et des systèmes de gestion des contenus du web
- Niveau de l'expérience et des compétences de la gestion des comptes de médias sociaux, en particulier Facebook, YouTube, Twitter, Flickr, Wikipedia
- Aptitude confirmée à localiser et sélectionner des contenus appropriés et à rédiger des textes dans des styles divers pour toucher différents groupes cibles
- Aptitude confirmée à planifier, organiser et fournir un travail soigné et de grande qualité avec un minimum d'encadrement et à travailler au sein d'équipes et de partenariats
- Connaissance du travail des divisions techniques et opérationnelles de la FAO, des questions de développement et du système des Nations Unies

Prière de noter que les candidats doivent posséder une bonne connaissance de l'informatique et des logiciels de traitement de textes et doivent

pouvoir travailler avec des personnes de nationalités et de cultures différentes.

*** Dans le cas des candidats employés par la FAO, la durée de l'engagement sera déterminée en fonction des règles en vigueur sur la prolongation des engagements.**

RÉMUNÉRATION

L'Organisation offre une rémunération (traitement et indemnités) compétitive. Pour tout renseignement sur les traitements, indemnités et autres prestations relevant du régime commun des Nations Unies, voir: <http://icsc.un.org/>

AVANT DE PRÉSENTER UNE CANDIDATURE, prière de lire attentivement les **Conseils aux candidats et de les respecter scrupuleusement**

Envoi des candidatures:

V.A **2585-OCE**
Chef, OCER
FAO Viale delle Terme di Caracalla 00153 Rome ITALY
Numéro de télécopie +39 06 57055555
Courrier électronique: VA-2585-OCE@fao.org

Prière de noter que les membres du personnel de la FAO sont des fonctionnaires internationaux placés sous l'autorité du Directeur général et qu'ils peuvent être affectés à toute activité ou tout service de l'Organisation.

LA FAO EST UN ESPACE NON FUMEUR