



Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

**ANUNCIO DE VACANTE PARA PERSONAL PROFESIONAL: IRC2121**

Fecha de publicación: **30 de agosto de 2012**

Vencimiento del plazo de admisión de solicitudes: **27 de septiembre de 2012**

TÍTULO DEL PUESTO:	<b>OFICIAL DE COMUNICACIONES</b>	GRADO:	<b>P-3</b>
DEPENDENCIA:	<b>OFICINA REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (RLC)</b>	LUGAR DE DESTINO:	<b>Santiago de Chile</b>
		DURACIÓN*:	<b>Plazo fijo: tres años</b>
		CÓDIGO / N° DEL PUESTO:	<b>2002780</b>
		CÓDIGO CCOG:	<b>1A08</b>

**Se alienta a las mujeres cualificadas y a los nacionales cualificados de Estados Miembros insuficientemente o no representados a presentar sus solicitudes**

**Se alienta por igual a las personas que tienen alguna discapacidad a presentar su candidatura**

**Todas las solicitudes se tratarán con la mayor confidencialidad**

**El titular del puesto podrá ser reasignado a diferentes lugares de destino dentro de la región, en función de la evolución de las necesidades de la Organización**

#### **COMPETENCIA Y FUNCIONES**

Bajo la dirección general y administrativa del Subdirector General (ADG) y Representante Regional en América Latina y el Caribe y la orientación funcional del ADG responsable de la Oficina de Comunicación, Asociaciones y Actividades de Promoción (OCP), el titular realizará actividades en apoyo de la política, los programas y las campañas de comunicación institucionales así como de las relaciones de la Organización con los medios de comunicación en la región. El titular también contribuirá al fortalecimiento de las redes de colaboración y conocimiento dentro y fuera de la Organización, apoyando las medidas a nivel nacional guiadas por el Marco de programación por países (CPF), así como intensificando la cooperación Sur-Sur y triangular. En particular, deberá:

- apoyar las medidas a nivel nacional guiadas por los Marcos de programación por países de la FAO (CPF), los marcos de prioridades subregionales y regionales y los marcos estratégicos de nivel superior de la Organización, a fin de transformar los productos de conocimiento de la FAO en resultados y repercusiones a nivel de los países;
- preparar y aplicar una estrategia integrada de comunicación (incluido un plan relativo a los medios de comunicación) que tenga en cuenta tanto las prioridades institucionales como las particularidades regionales;
- mantener relaciones de trabajo estrechas con los representantes de los medios de comunicación en la región, incluidos los medios audiovisuales y la prensa escrita; responder a consultas concretas de periodistas proporcionándoles información sobre la labor de la FAO en la región y organizando entrevistas con expertos de la Organización;
- preparar comunicados de prensa sobre las actividades de la FAO en la región;
- adaptar para la audiencia regional comunicados de prensa y otros materiales escritos y redactar artículos informativos y de opinión nuevos según convenga;
- mantener la versión española del sitio web de la sala de prensa de la RLC y supervisar a los consultores contratados para actualizar el sitio;
- vigilar la cobertura de la FAO en los medios de comunicación escrita, audiovisual y en línea de la región e informar sobre cuestiones de importancia para la Organización;
- participar en actividades de relaciones públicas relativas a la FAO, el Gobierno anfitrión y otros países de la región, en estrecho contacto con el ADG/Representante Regional;
- seguir y promover actividades relacionadas con la mejora de la imagen de la FAO y su presencia en línea en la región (a través de Wikipedia, la Sidewiki de Google, YouTube, Facebook, MySpace y canales de comunicación similares);
- mantener un estrecho contacto con la OCP de forma habitual en relación con todas las cuestiones relativas a las comunicaciones y las relaciones exteriores que sean de interés tanto para la RLC como en la Sede;
- desempeñar otras funciones afines que se le encomienden.

#### **REQUISITOS MÍNIMOS**

*Los candidatos deberán cumplir los siguientes requisitos:*

- Título universitario en periodismo o comunicación o una disciplina afín
- Cinco años de experiencia pertinente en periodismo, relaciones con los medios de comunicación o comunicación institucional
- Conocimiento práctico del español y el inglés

#### **CRITERIOS DE SELECCIÓN**

*Los candidatos serán evaluados con arreglo a los siguientes criterios:*

- Amplitud y pertinencia de la experiencia en periodismo e información pública
- Dotes demostradas de redacción y elaboración de informes
- Conocimiento de los medios de comunicación de la región y contactos con los mismos y experiencia en la interacción con periodistas
- Grado de conocimiento de Internet en cuanto instrumento de comunicación, incluidos los nuevos servicios de redes sociales y sitios de contenido generado por los usuarios
- Grado de conocimiento y comprensión de la FAO y sus políticas y prioridades en materia de comunicación
- Excelentes dotes de comunicación, tanto oral como escrita

*Téngase en cuenta que todos los candidatos deberán poseer conocimientos informáticos y de programas de tratamiento de textos y capacidad para*

*trabajar con personas de distintos orígenes nacionales y culturales.*

**\* Para los candidatos internos de la FAO, la duración del nombramiento se establecerá de acuerdo con las políticas vigentes en materia de renovación de contratos.**

---

#### **REMUNERACIÓN**

Se ofrece un régimen salarial y prestaciones competitivos. Para más información sobre salarios, subsidios y prestaciones de las Naciones Unidas, visite el sitio web de la Comisión de Administración Pública Internacional (CAPI): <http://icsc.un.org/>

---

Para presentar su solicitud visite el sitio web de iRecruitment

<http://www.fao.org/employment/irecruitment-access/en/>

y complete su solicitud en línea

A fin de poder evaluar adecuadamente su candidatura, por favor asegúrese que haya completado todas las secciones de la solicitud en línea.

Téngase presente que los funcionarios de la FAO son funcionarios internacionales sometidos a la autoridad del Director General y pueden ser destinados a cualesquiera actividades u oficinas de la Organización

**LA FAO ES UN AMBIENTE DONDE NO SE PUEDE FUMAR**