



Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

AVIS DE VACANCE DE POSTE (CADRE ORGANIQUE): IRC2203

Date de publication: **09 novembre 2012**

Date limite de dépôt des candidatures **06 décembre 2012**

TITRE FONCTIONNEL:	CHARGE DES COMMUNICATIONS	CLASSE:	P-4
		LIEU D'AFFECTATION:	Bangkok (Thaïlande)
UNITE ADMINISTRATIVE:	BUREAU RÉGIONAL POUR L'ASIE ET LE PACIFIQUE RAP	DUREE *:	De durée déterminée: 2 ans
		CODE/N° DU POSTE:	0124931
		CODE CCOG	1A08

Les femmes et les ressortissants de pays membres non représentés ou sous-représentés possédant les qualifications requises sont encouragés à présenter leur candidature.

Nous encourageons de même les personnes handicapées à postuler.

Toutes les candidatures seront traitées dans la plus stricte confidentialité

Le titulaire du poste pourra être réaffecté à d'autres lieux d'affectation de la région en fonction des besoins de l'Organisation.

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité directe du Sous-Directeur général et Représentant du Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique (RAP), en se conformant aux indications techniques du Bureau de la communication, des partenariats et des activités de plaidoyer (OCP), le spécialiste de la communication du Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique est responsable de l'élaboration et de la gestion de la stratégie, des programmes et des campagnes de communication ainsi que des relations avec les médias dans la région. Il (elle) doit également aider à renforcer les partenariats et les réseaux de connaissances au sein et hors de l'Organisation, soutenir les actions menées au niveau des pays conformément aux cadres de programmation par pays de la FAO et développer la coopération Sud-Sud et triangulaire. Plus précisément, il (elle) doit:

- soutenir les actions menées au niveau des pays conformément aux cadres de programmation par pays de la FAO, aux cadres de priorités sous-régionales et régionales et aux cadres stratégiques de plus haut niveau afin de transformer les produits du savoir de la FAO en résultats et impacts dans les pays ;
- faire office de point focal régional pour la préparation de la stratégie de communication de la FAO et diriger l'élaboration d'une stratégie de communication régionale pour l'Asie et le Pacifique qui reflète et soutienne la stratégie mondiale;
- élaborer, suivre et exécuter des stratégies et campagnes de plaidoyer et de communication sur des opérations et des questions clés;
- être responsable de l'élaboration et de la préparation de communiqués de presse, d'articles web, de dépliants, de brochures et d'autres matériels écrits et faire en sorte qu'ils soient produits, publiés et distribués en temps voulu afin de renforcer la visibilité de la région à l'appui des programmes et activités régionaux de la FAO;
- suivre de près les communiqués de presse, les éditoriaux et d'autres produits de communication clés provenant du Siège de la FAO, de façon à ce que les messages convenus de l'Organisation se reflètent dans les communiqués de presse, les pages web, les médias sociaux, etc. du Bureau régional pour l'Asie et le Pacifique;
- adapter le langage et la complexité du contenu à une vaste gamme de publics dans des environnements internes et externes;
- établir et entretenir des partenariats solides et une collaboration étroite avec des représentants des médias nationaux et internationaux dans la région, y compris la presse écrite et la radio; répondre rapidement aux questions spécifiques des médias et leur fournir des informations concernant les activités de la FAO dans la région;
- organiser des conférences de presse, des réunions d'information et des interviews pour la direction et le personnel de la FAO ainsi que des visites des médias aux bureaux et projets de la FAO;
- examiner et suivre la couverture de la FAO par la presse écrite, la radio et l'internet et faire rapport sur des questions d'intérêt et d'importance pour l'Organisation;
- apporter une contribution et participer aux activités de relations publiques intéressant la FAO, le pays hôte et d'autres pays de la région, en collaboration étroite avec le Sous-Directeur général/Représentant régional;
- gérer et coordonner les contributions du bureau régional au site web de la FAO et superviser le développement et l'utilisation des médias sociaux par le personnel de la FAO dans la région Asie-Pacifique en conformité avec la politique de la FAO concernant les médias sociaux;
- encourager et suivre les activités visant à améliorer le profil et la présence de la FAO sur l'internet dans la région par le biais de divers moyens de communication;
- faire office de point focal régional pour les campagnes et initiatives de diffusion d'informations et de promotion, y compris le programme intitulé «Le football professionnel contre la faim»; travailler en lien étroit avec OCP sur les questions de communication et de relations extérieures qui présentent un intérêt pour RAP et le Siège, notamment l'utilisation correcte de l'emblème de la FAO dans tous les produits de communication;
- s'acquitter d'autres tâches connexes qui pourront lui être confiées.

CONDITIONS MINIMALES À REMPLIR

Les candidats doivent remplir les conditions suivantes:

- Diplôme universitaire de niveau supérieur ou expérience professionnelle de niveau équivalent en communication, journalisme, relations internationales, information ou sciences politiques/sociales ou dans une discipline apparentée

- Sept ans d'expérience professionnelle en matière de communication et de relations extérieures, dont une expérience de la formulation, de la gestion et de la surveillance des plans de communication et/ou expérience de la préparation et de la diffusion de matériel de communication et de promotion
- Connaissance courante de l'anglais et connaissance moyenne de l'une des autres langues officielles de la FAO (arabe, chinois, espagnol, français ou russe)

CRITÈRES DE SÉLECTION

Les candidats seront sélectionnés en fonction des critères suivants:

- Étendue et pertinence de l'expérience en matière de communication et de relations extérieures
- Excellentes compétences en matière de communication, tant orale qu'écrite
- Compétences en matière d'analyse et de conception
- Bonne connaissance des médias de la région, contacts avec ceux-ci, et expérience de travail en interaction avec les journalistes
- Bonne connaissance et compréhension de la FAO et de ses programmes et priorités; connaissance du système des Nations Unies
- Excellent jugement, esprit d'initiative, sens aigu des responsabilités, tact et discrétion et aptitude à fournir des services de qualité tout en respectant les délais impartis

Prière de noter que les candidats doivent posséder une bonne connaissance de l'informatique et des logiciels de traitement de texte et doivent pouvoir travailler avec des personnes de nationalités et de cultures différentes.

****Dans le cas des candidats employés par la FAO, la durée de l'engagement sera déterminée en fonction des règles en vigueur sur la prolongation des engagements.***

RÉMUNÉRATION

L'Organisation offre une rémunération (traitement et indemnités) compétitive. Pour tout renseignement sur les traitements, indemnités et autres prestations relevant du régime commun des Nations Unies, voir: <http://icsc.un.org/>

Pour présenter votre candidature visitez le site internet de iRecruitment

<http://www.fao.org/employment/irecruitment-access/en/>

et complétez le dossier de candidature en ligne

Afin d'être en mesure d'évaluer correctement votre candidature, nous vous prions de vous assurer que vous avez rempli toutes les sections de votre dossier de candidature en ligne.

Prière de noter que les membres du personnel de la FAO sont des fonctionnaires internationaux placés sous l'autorité du Directeur général et qu'ils peuvent être affectés à toute activité ou tout service de l'Organisation.

LA FAO EST UN ESPACE NON FUMEUR