



## Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

### Anuncio de vacante n.º IRC2570

Vencimiento del plazo de admisión de solicitudes: 11 de julio de 2014

<b>Título</b>	<b>Director de la División de Comercio y Mercados (EST)</b>
<b>Grado</b>	D-2
<b>Número</b>	0088587
<b>Lugar de destino</b>	Roma (Italia)

#### Resumen de las competencias y funciones

Bajo la orientación global del Subdirector General responsable del Departamento de Desarrollo Económico y Social (ES), y como miembro del equipo directivo del Departamento, el Director de la EST establecerá directrices estratégicas y técnicas y brindará conocimientos y orientación sobre políticas para la labor de la Organización en el ámbito del comercio y los mercados y supervisará la gestión de los recursos humanos y financieros de la División. En particular, deberá:

- ofrecer inspiración intelectual, una visión estratégica y orientación general para el trabajo de la Organización en la esfera del comercio y los mercados de productos básicos y garantizar la calidad del mismo;
- en el contexto global del Marco estratégico, el Plan a plazo medio (PPM) y el Programa de trabajo y presupuesto (PTP) bienal de la FAO, encargarse de la planificación y ejecución del programa de trabajo de la División y fomentar el trabajo entre múltiples divisiones e intradepartamental en la esfera del comercio y los mercados de productos básicos, en estrecha colaboración con los equipos de los objetivos estratégicos pertinentes y con las oficinas descentralizadas;
- supervisar y respaldar la labor del Comité de Problemas de Productos Básicos (CCP) de la FAO —de cuya secretaría es responsable la División—, con inclusión de la planificación y organización de los períodos de sesiones oficiales y las actividades entre períodos de sesiones;
- velar por la excelencia técnica y promover el conocimiento de la labor de la FAO en el ámbito de los mercados y el comercio agrícolas, entre otras cosas encargándose de la supervisión de informes y publicaciones de alto nivel, la recopilación y difusión de información sobre el mercado, el análisis de la evolución de los mercados de productos básicos en los planos internacional, regional y nacional y sus implicaciones para la seguridad alimentaria, el análisis de las políticas comerciales y el asesoramiento a los gobiernos de los Estados Miembros, y el análisis de las corrientes de inversión internacionales;
- mantener una fuerza de trabajo motivada y fomentar un entorno laboral propicio para el funcionamiento eficiente y eficaz de equipos de trabajo basados en los resultados, en particular velando por la contratación de personal altamente cualificado, promoviendo la comunicación entre equipos y dentro de ellos y aplicando medidas adecuadas de apoyo técnico y administrativo en consonancia con los principios de la gestión basada en los resultados y enfoques eficaces para la gestión del rendimiento;
- representar a la Organización en reuniones y foros internacionales de alto nivel, tales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Grupo de los Veinte (G-20), difundiendo la labor de la Organización y comunicando eficazmente sus mensajes sobre políticas;

- seguir promoviendo las asociaciones con otras organizaciones internacionales para el trabajo de colaboración, incluidas las publicaciones conjuntas, en la esfera del comercio y los mercados de productos básicos;
- ayudar a movilizar recursos extrapresupuestarios para el trabajo en las esferas prioritarias;
- como parte del equipo directivo del Departamento, asesorar al Subdirector General sobre las políticas relacionadas con el mandato de la División, participar activamente en la coordinación y gestión departamental, así como en cuestiones intradepartamentales y del conjunto de la Organización, y prestar apoyo a tal fin, según sea necesario.

### Requisitos generales

- Título universitario superior en Economía, Economía Agrícola, Comercio Internacional o una disciplina afín.
- Liderazgo y experiencia de índole técnica demostrados e historial de publicaciones pertinentes sobre temas relacionados con el comercio y los mercados agrícolas, con especial atención a cuestiones de interés para los países en desarrollo.
- Experiencia internacional en la prestación de asesoramiento sobre políticas a instancias decisorias de alto nivel, y en particular en procesos intergubernamentales.
- Experiencia en la planificación y organización de reuniones intergubernamentales y buen criterio político demostrado en un entorno internacional.
- Experiencia en gestión, don de gentes y dotes de comunicación demostrados dirigiendo y trabajando eficazmente con grandes equipos integrados por personas de distintos orígenes nacionales y culturales en un entorno internacional.
- Experiencia en la planificación, la gestión y el seguimiento de la aplicación de programas de trabajo así como en la supervisión presupuestaria de la ejecución de programas.
- Conocimiento práctico del español, el francés o el inglés y conocimiento limitado de uno de los otros dos idiomas o del árabe, el chino o el ruso.

### Competencias de liderazgo

**Enfoque basado en los resultados:** Asume la responsabilidad por el cumplimiento de los resultados relacionados con el Marco estratégico de la FAO. **Liderazgo, compromiso y motivación del personal:** Coordina, dirige, facilita y reconoce los esfuerzos del equipo; construye un ambiente propicio y presta ayuda a los demás para que realicen y desarrollen su propio potencial. **Comunicación:** Facilita y permite una comunicación clara y abierta. **Asociación y promoción:** Difunde ideas y establece relaciones para contribuir al trabajo de la FAO. **Intercambio de conocimientos y mejora continua:** Se esfuerza continuamente por mejorar sus propios conocimientos, competencias y procesos de trabajo propio y el de los demás. **Razonamiento estratégico:** Toma decisiones bien fundamentadas y coherentes, alineadas con los objetivos y las estrategias generales de la FAO.

**Se hace notar que todos los candidatos deberían adherirse a los valores de la Organización de compromiso con la FAO, respeto hacia todos e integridad y transparencia.**

### Remuneración

La FAO aplica el régimen común de sueldos, subsidios y prestaciones de las Naciones Unidas. Puede encontrarse información general sobre los sueldos y subsidios en el sitio web de la Comisión de Administración Pública Internacional: <http://icsc.un.org/>.

### Presentación de la solicitud

Si desea solicitar este puesto, vaya al sitio web de contratación de la FAO (<http://www.fao.org/employment/iRecruitment-access/es/>) y rellene el formulario de solicitud en línea. Solo se considerarán las solicitudes recibidas a través del sistema iRecruitment.

Las vacantes se retirarán de iRecruitment a las 23.59 hora de Europa Central (CET) del día en que venza el plazo para la presentación de solicitudes. Aconsejamos a los candidatos que presenten su solicitud con antelación suficiente al vencimiento del plazo.

Si necesita ayuda o tiene dudas, contacte con: [iRecruitment@fao.org](mailto:iRecruitment@fao.org).