



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

ANUNCIO DE VACANTE PARA PERSONAL PROFESIONAL N.º: IRC3235

Fecha de publicación: 26 de febrero de 2016

Vencimiento del plazo de admisión de solicitudes: 18 de marzo de 2016

TÍTULO DEL PUESTO:	Oficial superior de comunicación (Coordinador de actividades de divulgación)	GRADO:	P-5
UNIDAD ORGÁNICA:	Subdivisión de Divulgación y Actividades de Promoción (OCCO) Oficina de Comunicación Institucional (OCC)	LUGAR DE DESTINO:	Roma (Italia)
		DURACIÓN*:	Plazo fijo: dos años
		NÚMERO DEL PUESTO:	1014005
		CÓDIGO CCGO:	1.A.08

* En el caso de los candidatos internos de la FAO, la duración del nombramiento se establecerá de acuerdo con las políticas vigentes en materia de renovación de contratos

Se alienta a las mujeres y a los nacionales de Estados Miembros insuficientemente o no representados que posean las cualificaciones necesarias a presentar sus solicitudes.

También se alienta a presentar sus solicitudes a las personas con discapacidades.

Todas las solicitudes se tratarán con la más estricta confidencialidad.

El titular del puesto podrá ser reasignado a diferentes actividades o lugares de destino en función de la evolución de las necesidades de la Organización.

Marco organizativo

La Oficina de Comunicación Institucional (OCC) se encarga de todas las actividades de comunicación institucional e interna de la Organización. La Oficina vela por la coherencia y uniformidad de los productos informativos y los mensajes institucionales de la FAO, además de posibilitar el uso eficaz en función de los costos de los recursos relacionados con la comunicación en toda la Organización.

Dependencia jerárquica

El Oficial superior de comunicación rinde cuentas al Director de la OCC.

Campo de especialización

Actividades de difusión, relaciones exteriores y con los medios de comunicación, actos especiales, campañas internacionales.

Resultados clave

Provisión de liderazgo y conocimientos especializados de carácter técnico y en materia de políticas para la planificación, elaboración y ejecución de trabajos, proyectos, productos y servicios de la Oficina en consonancia con los objetivos estratégicos de la FAO.

Funciones clave

- Dirigir equipos multidisciplinarios, liderar equipos o comités o participar en ellos, dirigir comités del conjunto de la Organización o participar en ellos y representar a la FAO en reuniones interinstitucionales.
- Analizar objetivos estratégicos, operativos o de servicios, prioridades de reforma y las últimas tendencias en el campo de la comunicación para realizar aportaciones fundamentales a los planes y estrategias, las prioridades y los planes de trabajo de los sectores funcionales, así como los marcos de apoyo operacionales, de políticas, de sistemas, de instrumentos y de presentación de informes.
- Supervisar al personal, controlar la ejecución de programas, políticas, productos y servicios multidisciplinarios y preparar una variedad de planes, estrategias, informes y propuestas.
- Promover y ensayar nuevos conceptos e iniciativas, gestionar proyectos y dirigir a consultores en relación con dichos conceptos e iniciativas y desempeñar una función de liderazgo en el proceso de aplicación de los mismos.
- Planificar y elaborar programas y productos de consulta, comunicación, información o capacitación para promover el conocimiento de los programas, los servicios y las políticas y potenciar el desarrollo de la capacidad.

Funciones específicas

- Dirigir la formulación de los planes institucionales de difusión, en forma coordinada con otras divisiones y con las oficinas descentralizadas de la FAO, a fin de mejorar la imagen de la Organización ante el público externo.
- Coordinar actos especiales y actividades institucionales de difusión, así como aprovechar los medios de comunicación de la FAO y otras manifestaciones de la Organización a efectos de divulgación y promoción.
- Brindar orientación a la Administración superior de la FAO sobre el nivel de apoyo necesario para las actividades de divulgación de la Organización.
- Dirigir el establecimiento de asociaciones con los medios de comunicación, la sociedad civil, el sector privado, los institutos de investigación e instituciones académicas y otros protagonistas estratégicos con el fin de respaldar las actividades de difusión y promoción de la FAO.
- Gestionar todas las cuestiones relativas a las visitas especiales en las que participen asociados, celebridades y medios de comunicación, en el contexto de las actividades de difusión de la FAO.

LOS CANDIDATOS SERÁN EVALUADOS CON ARREGLO A LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

Requisitos mínimos

- Título universitario superior en Comunicación, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas o una disciplina afín.
- Diez años de experiencia pertinente en el ámbito de la divulgación o promoción y de la ideación y coordinación de actos especiales, con particular atención a las actividades institucionales de comunicación y divulgación externas.
- Conocimiento práctico del español, el francés o el inglés y conocimiento limitado de uno de los otros dos idiomas o del árabe, el chino o el ruso.

Competencias

- Enfoque basado en los resultados
- Liderazgo, compromiso y motivación del personal
- Comunicación
- Asociación y promoción
- Intercambio de conocimientos y mejora continua
- Razonamiento estratégico

Aptitudes técnicas/funcionales

- Amplitud y pertinencia de la experiencia en el ámbito de la divulgación, en particular en la ideación, coordinación y gestión de actividades de difusión para organizaciones prominentes o de iniciativas interinstitucionales, tales como campañas, relaciones con los medios de comunicación, recaudación de fondos, promoción social y acuerdos de patrocinio, sobre todo en el plano internacional.
- Amplitud y pertinencia de la experiencia en coordinación y gestión de actos especiales y campañas internacionales complejos de alto nivel, así como en producción de contenidos complejos para un público externo (organismos de las Naciones Unidas, partes interesadas y otros asociados públicos y privados), en especial en ámbitos de pertinencia para el mandato de la FAO.
- Se valorará positivamente el conocimiento de las políticas y los programas de la FAO.
- Se valorará positivamente la experiencia en actividades de difusión relacionadas con el Día Mundial de la Alimentación
- Es esencial tener experiencia laboral en más de un lugar o ámbito de trabajo, especialmente en puestos sobre el terreno.
- Trayectoria acreditada en el establecimiento de asociaciones estratégicas con fines de divulgación.

Se hace notar que todos los candidatos deberían adherirse a *los valores de la FAO de compromiso con la Organización, respeto hacia todos e integridad y transparencia.*

REMUNERACIÓN

Se ofrece un conjunto de sueldo y prestaciones competitivo. Si desea más información sobre los sueldos, subsidios y prestaciones de las Naciones Unidas, haga clic en el siguiente enlace: http://www.un.org/Depts/OHRM/salaries_allowances/salary.htm

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

- Si desea solicitar este puesto, vaya al sitio web de contratación de la FAO (<http://www.fao.org/employment/irecruitment-access/es/>) y complete su perfil en línea. Solo se considerarán las solicitudes recibidas a través del sistema iRecruitment.
- Se ruega a los candidatos que adjunten una carta de motivación al perfil en línea.
- Las vacantes se retirarán de iRecruitment a las 23.59 hora de Europa Central (CET) del día en que venza el plazo para la presentación de solicitudes. Aconsejamos a los candidatos que presenten su solicitud con antelación suficiente al vencimiento del plazo.

Si necesita ayuda o tiene dudas, contacte con: iRecruitment@fao.org

EN LOS LOCALES DE LA FAO ESTÁ PROHIBIDO FUMAR
