

## **Identificación de productos vinculados al origen: ¡metodología y herramienta ahora in línea!**

En el marco del programa sobre la calidad específica vinculada al origen de la FAO, se propone [un enfoque metodológico](#) participativo para la identificación de productos de calidad vinculada al origen que pueda potenciar el desarrollo rural y sostenible a través de un círculo virtuoso basado en ellos. [Una herramienta in línea](#) es asociada para facilitar la identificación del vínculo entre un producto y su origen geográfico, así como las fortalezas y las debilidades para contribuir a un sistema de producción y consumo sostenible.

A escala territorial, regional o nacional, las partes interesadas y los encargados de adoptar decisiones en materia de desarrollo agrícola y rural se suelen preguntar si existe un patrimonio agrícola y alimentario y si es posible elaborar una estrategia basada en la promoción de productos típicos. Tales cuestiones se plantean, por lo general, como resultado de la búsqueda de estrategias para el desarrollo territorial basadas en la promoción de los recursos locales (por ejemplo, a través de etiquetas para los productos o de actividades turísticas) o, en el caso de las indicaciones geográficas (IG), del interés por identificar productos con una calidad vinculada al origen, a fin de lograr su reconocimiento y garantizar su conservación. En esta fase de reflexión estratégica general llevada a cabo a nivel regional o nacional, son necesarias herramientas que permitan identificar tales productos, realizar un inventario y evaluar sus posibilidades en lo que respecta a la creación de valor económico, pero también en lo que se refiere a la conservación y la valorización del patrimonio cultural y ambiental, con el fin de seleccionar productos piloto y, de este modo, apoyar una dinámica territorial.

A nivel territorial (entendiendo el "territorio" como el espacio geográfico de un producto de calidad vinculada al origen), puede que los actores locales y, en concreto, los productores deseen también evaluar el vínculo de su producto con el origen y definir una estrategia territorial de conservación y de promoción.

El objetivo principal del presente documento es ofrecer un método y una herramienta para ayudar a los actores interesados a identificar los productos agroalimentarios que pueden estar en la base de un círculo virtuoso de la calidad vinculada al origen a través de una estrategia territorial de conservación y de promoción. De hecho, la valorización de un producto de calidad vinculada al origen puede tener efectos positivos que se reforzarán con el tiempo, por lo que se refiere a la viabilidad económica y a la conservación del patrimonio natural y cultural.