

Canales de comunicación

Tipo de canal	Ejemplos	Ventajas
Convencional	<ul style="list-style-type: none">- Medios de comunicación como televisión o radio- Distribución de materiales impresos (folletos, fichas informativas, etc.)- Publicidad exterior, vallas publicitarias	<ul style="list-style-type: none">✓ Llega a un vasto público en zonas urbanas y rurales✓ Útil cuando no se necesita respuesta ni interacción✓ Útil para difundir un mensaje claro y elevar el nivel de conciencia del público en general, sobre una cuestión
Digital	<ul style="list-style-type: none">- Correo electrónico- Redes sociales- Páginas en la Red- Comunidades de práctica en línea- Blogs- Intercambio de archivos- Teléfonos y aplicaciones móviles	<ul style="list-style-type: none">✓ Llega al vasto público que tiene acceso a Internet (incluso por medio de teléfonos móviles)✓ Se puede utilizar con distintos tipos de contenidos (audio, audiovisuales, videos, escritos)✓ Se puede enviar y reenviar rápidamente✓ Permite que los destinatarios se comuniquen con usted y entre sí✓ Permite comentarios
Presencial	<ul style="list-style-type: none">- Ferias del conocimiento- Teatro y teatro participativo- Visitas de intercambio y viajes de estudio	<ul style="list-style-type: none">✓ Adecuado para la enseñanza y formación de un número reducido de personas✓ Adecuado para la transmisión de mensajes sensibles✓ Permite demostraciones prácticas✓ Permite comentarios directos y debates participativos

Adaptado de "Sistematización de experiencias para el aprendizaje continuo" un curso de aprendizaje a distancia de la FAO:
www.fao.org/elearning/#/elc/en/course/EXCAP