

## **ОБЩИЕ ПРАВИЛА**

1. Сотрудники ФАО и ближайшие члены их семей (супруги, родители, дети, сестры и братья и их супруги, независимо от места проживания) или лица, проживающие в доме данных сотрудников, независимо от того, являются они или родственниками нет, не имеют права принимать участие в конкурсах. ФАО будет устанавливать наличие права участвовать на свое собственное усмотрение.
2. В конкурсах не могут принимать участие партнеры или родственники сотрудников-партнеров из учреждений, принимающих участие в организации конкурсов, а также родственники членов жюри.
3. ФАО оставляет за собой право отказать в допуске к участию заявкам, не соответствующим ценностям и руководящим принципам Организации.
4. ФАО также оставляет за собой право проверить соответствие требованиям любой заявки и/или участника (включая личность и адрес участника) и отказать в допуске к конкурсу любому участнику, направившему заявку, не соответствующую Правилам конкурса, включая настоящие Правила относительно участия, авторских прав и защиты персональных данных, либо участнику, нарушившего процедуру подачи заявки.
5. ФАО не будет производить выплат какого-либо вознаграждения или же оплачивать какие-либо затраты, связанные с участием в том или ином конкурсе либо с использованием документов, поданных в связи с конкурсом.
6. Материалы не должны содержать логотипов, адресов URL, номеров телефонов или призывов с прямыми требованиями денежных пожертвований.
7. ФАО не несет ответственности и не может привлекаться к ответственности за неполные, утерянные, просроченные, направленные по неверному адресу или неразборчивые заявки или за неполучение заявок по причине сбоев связи или технических неполадок любого вида, включая, помимо прочего, технические неисправности в тех или иных сетях, аппаратном или программном обеспечении, будь то на стороне отправителя или по причине человеческой ошибки, пропущенной/отложенной передачи данных, либо любой иной ошибки или неисправности.
8. Направляя свои заявки на конкурс, участники соглашаются с тем, что личные данные, в особенности имя и адрес, могут быть обработаны, предоставлены другим и иным образом использованы для целей и в контексте конкурса, институциональной деятельности ФАО и для любых иных целей, перечисленных в настоящих Правилах. Эти данные также могут использоваться ФАО для того, чтобы провести проверку личности заявителя, почтового адреса и номера телефона или иным образом проверить право заявителя на участие в конкурсе.
9. Ничто в этих Общих правилах или любых иных правилах участия в конкурсах, ни в тех или иных совершенных действиях или заявлениях, сделанных в отношении конкурсов, не может считаться отказом, явным или подразумеваемым, от каких-либо привилегий и иммунитетов ФАО.

## **АВТОРСКИЕ ПРАВА И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

10. Авторские права на материал, который представляется на конкурс, должны принадлежать участникам. Если материал содержит образы какого-либо лица или лиц, участники должны получить разрешение этих лиц на

подачу данного материала на конкурс, а также на использование этого материала ФАО в целях, описываемых в настоящих Общих правилах.

11. Участник заявляет, что, по имеющимся у него сведениям, никакое третье лицо не может претендовать на какие-либо права на представленный материал. Также участник подтверждает, что каждое из лиц, изображенных в материале, предоставило разрешение на отображение в том виде, в каком оно показано.
12. ФАО не будет добиваться дополнительных разрешений в связи с использованием материала и не несет ответственности за какие-либо претензии или жалобы на нарушение прав третьих лиц.
13. Авторское право на материал сохраняется за заявленными участниками. Подавая заявку на участие в конкурсе, заявитель предоставляет ФАО безотзывное, бессрочное общемировое исключительное разрешение на воспроизведение, распространение, демонстрацию заявленных работ или создание производных произведений из них (с указанием имени), в некоммерческих целях, в связи с конкурсом и продвижением работы ФАО, помимо прочего:
  - на корпоративном веб-сайте ФАО: [www.fao.org](http://www.fao.org)
  - в корпоративных видео или цифровых записях для иллюстрации работы Организации
  - в печатных публикациях, брошюрах или плакатах ФАО
  - в каналах социальных сетей, включая продвижение самого конкурса
  - в любых иных СМИ, используемых ФАО для коммуникаций.