

## **Фотоконкурс «О значении правильного питания - МКП-2»: правила и условия**

### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) - учреждение Организации Объединенных Наций, специализирующееся в области продовольствия и сельского хозяйства, окончательной целью работы которого является искоренение голода. Членами организации являются 194 государства, одна организация (Европейский союз) и два ассоциированных члена (Фарерские Острова и Токелау), которые совместно работают над достижением продовольственной безопасности для всех. Мандат ФАО состоит в улучшении питания, повышении сельскохозяйственной производительности, улучшении качества жизни сельского населения и содействии глобальному экономическому росту.

В контексте своего мандата ФАО публикует коммуникационные и информационные материалы, предназначенные способствовать повышению информированности общественности о ключевых вопросах в области продовольствия и сельского хозяйства и достижению главной цели – искоренению голода в мире. Коммуникационные материалы ФАО имеются на многих языках и бесплатно распространяются по всему миру для некоммерческого использования. С образцами наших материалов можно ознакомиться на веб-сайте ФАО: [www.fao.org](http://www.fao.org).

### **КОНКУРС**

Цель проводимого в связи со второй Международной конференцией по вопросам питания фотоконкурса «О значении правильного питания: МКП-2» («конкурс») - повысить информированность общественности о важности питания, обращая особое внимание на то, что питание начинается с потребляемой нами продукции агропродовольственного сектора. Конкурсные работы должны отражать важность проблематики питания как в развитых, так и в развивающихся странах.

МКП-2, масштабное межправительственное совещание по вопросам питания, организуется совместно ФАО и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и состоится в штаб-квартире ФАО в Риме 19-21 ноября 2014 года. Участие в конференции примут высокопоставленные государственные деятели и заинтересованные стороны; общая цель конференции – способствовать улучшению рациона и повышению качества питания посредством разработки мер политики, позволяющих более эффективно решать основные проблемы питания современности.

### **ПРАВИЛА**

В конкурсе могут принять участия только физические лица («конкурсанты»), которым на момент подачи заявки на участие к конкурсу исполнилось 18 лет. Сотрудники ФАО, ближайшие члены их семей (супруги, родители, дети, сестры и братья и их супруги, независимо от места проживания), а также лица, совместно проживающие с вышеуказанными сотрудниками, независимо от степени родства, не имеют права принять участие в конкурсе. Решение относительно того, соответствует ли тот или иной участник критериям принятия участия в конкурсе, будет приниматься ФАО по собственному усмотрению.

Конкурсанты могут представить на конкурс только те оригинальные работы, авторами которых они являются и на которые они обладают авторскими правами. Если на фотографиях имеются изображения одного или нескольких человек, конкурсанты обязаны получить разрешение этих лиц

на то, что их изображения будут использованы в ходе конкурса и на использование ФАО этих фотографий для целей, описываемых ниже. ФАО не будет заниматься получением дополнительных разрешений на использование фотографий и не несет ответственности в связи с какими-либо претензиями или жалобами на возможное нарушение прав третьих лиц.

Подавая заявку на конкурс, конкурсанты предоставляют ФАО безотзывную, бессрочную глобальную эксклюзивную лицензию на воспроизведение, распространение, демонстрацию и создание производных работ с использованием конкурсных материалов (с указанием имени автора) в связи с проведением конкурса и для освещения работы ФАО:

- на корпоративном веб-сайте ФАО: [www.fao.org](http://www.fao.org);
- в корпоративных видео или цифровых записях, иллюстрирующих работу Организации;
- в публикациях ФАО, брошюрах и плакатах;
- в социальных сетях, включая материалы, связанные с освещением конкурса;
- в любых других СМИ, использующихся ФАО в ее коммуникационной работе.

ФАО не выплачивает вознаграждение и не оплачивает расходы, связанные с участием фотографии (фотографий) в конкурсе или с их использованием в вышеуказанных целях.

ФАО оставляет за собой право проверить соответствие любого подаваемого на конкурс материала и/или конкурсанта (включая личные данные конкурсанта и его адрес) критериям участия в конкурсе и дисквалифицировать конкурсантов, направивших материал, не соответствующий настоящим правилам или попытавшихся подать заявку обманным путем. Направляя заявки на участие в конкурсе, конкурсанты подтверждают свое согласие с тем, что их личные данные, а именно, фамилия, имя и адрес, могут быть обработаны, раскрыты и иным образом использованы для целей конкурса и в его контексте, а также для любых других целей, описанных в настоящих правилах. ФАО также может использовать эту информацию для проверки личных данных, почтового адреса и номера телефона конкурсанта или иной проверки соответствия конкурсанта условиям участия в конкурсе. ФАО не несет ответственности в случае, если конкурсные работы не будут получены в результате сбоев в работе Интернета или программного обеспечения.

Ничто в правилах данного конкурса или в деятельности или заявлениях, относящихся к данному конкурсу, не может быть истолковано как отказ, явно выраженный или подразумеваемый, от каких-либо привилегий и иммунитетов ФАО.

## ПРОЦЕДУРА И КРИТЕРИИ ОТБОРА

Конкурс начинается в 12:00:00 по центральноевропейскому времени (СЕТ) 15 сентября и заканчивается в 24:00:00 по СЕТ 16 октября 2014 года. Заявки, полученные после установленного срока, рассматриваться не будут.

- После истечения срока подачи заявок ФАО отберет 30 лучших фотографий, полученных в установленный срок и соответствующих следующим критериям: оригинальность, соответствие теме (О значении правильного питания / питание начинается с того, что мы едим – продукции агропродовольственного сектора / значение питания как в развитых, так и в развивающихся странах), художественная ценность и возможность использования в коммуникационной работе.

- Отобранные таким образом 30 фотографий будут представлены жюри, состоящему из двух сотрудников ФАО и двух представителей Национального географического общества, которое отберет три фотографии, наилучшим образом соответствующие установленным критериям.
- Три лучшие фотографии будут размещены на странице ФАО в Facebook, и посетителям страницы будет предоставлена возможность проголосовать за фотографии в течение 10 дней (конкретные сроки будут указаны на странице Facebook после размещения фотографий). Победителем, занявшим первое место, станет фотография, получившая наибольшее количество «лайков». Второе и третье место будут определены по количеству «лайков», полученных каждой из двух оставшихся фотографий.
- По истечении срока голосования победители получают извещение на адрес электронной почты, указанный в заявке на участие в конкурсе. В случае если выяснится, что кто-то из победителей не имел права на участие в конкурсе, с ним невозможно связаться или он в течение 10 дней не ответил на уведомление о победе в конкурсе, как того требуют вышеуказанные правила, или же он откажется от приза, он утрачивает право на него, и жюри по своему усмотрению решит, присуждать ли приз другой конкурсной работе, соответствующей установленным критериям.

## **СОГЛАСИЕ**

Направляя заявки на участие в конкурсе, конкурсант подтверждает, что правила настоящего конкурса, изложенные выше, был им прочитаны, поняты и приняты.

## **ПРИЗЫ**

В качестве призов авторы лучших фотографий получают возможность выполнить задание в рамках фотомиссии ФАО для освещения работы одного из проектов или отделений ФАО, расположенных недалеко от места их проживания. ФАО оплатит стоимость проезда, командировочные расходы и гонорар по стандартным расценкам ООН. Задания должны быть выполнены не позднее 30 июня 2015 года, их сроки будут согласованы между победителями и ФАО.

Призы будут следующими:

1-й приз: фотозадание для ФАО сроком на 6 рабочих дней

2-й приз: фотозадание для ФАО сроком на 4 рабочих дня

3-й приз: фотозадание для ФАО сроком на 2 рабочих дня