

DIFFÉRENCIER LES IG PARMİ D'AUTRES NORMES ET LABELS

E 2.B

Questions

1. Placer différentes normes et labels dans le tableau ci-dessous et expliquer pourquoi tel placement.

Critères de différenciation qualitative	Norme privée B2B	Label privé (norme privée B2C)	Label garanti par l'État
Respectueux de l'environnement et des ressources naturelles			
Respectueux du bien-être animal			
Commerce équitable			
Commerce de proximité			
Qualité supérieure			
Respect des normes religieuses/éthiques/individuelles			
Origine géographique			
Autres			
Sécurité en termes d'hygiène			

2. Une fois que les labels sont placés dans le tableau, répondre aux questions suivantes:

- Le label répond-il à un cahier des charges?
- Qui décide du cahier des charges?
- Qui contrôle et certifie ce label?
- Sous quelles formes juridiques est-ce que le label est protégé (marque privée, collective ou de certification, protection spécifique garantie par l'État, etc.)
- Sont-ils business-to-business (B2B) ou business-to-consumer (B2C)?
- Quels sont les marchés pour ce label?