

Ce module se base sur les fiches

Contenu

- C2.3 Indications géographiques, règles locales et protection (en particulier l'encadré sur les IG parmi les normes et labels).

Exercice:

- E2.B Différencier les IG parmi d'autres normes et labels.

Objectifs d'apprentissage

- Pouvoir situer les IG parmi les autres labels et normes volontaires.
- Comprendre que les IG ne sont pas une solution pour toutes les filières, mais que d'autres possibilités de structurer et valoriser les produits existent.

Temps minimum pour ce module

1h30

Matériel nécessaire

- Une grande feuille ou un tableau noir.
- Des papiers de format A5 de différentes couleurs.
- Des marqueurs.



Méthodologie

Approche

Présenter en 10 minutes le contenu de la fiche C2.3 (en particulier l'encadré «Les IG parmi les normes et labels»)

Activité participative

Avant la formation, dessiner sur une grande feuille le tableau de la fiche E2.B. Distribuer aux participants des marqueurs et des papiers de format A5 de couleur. En plénum, demander aux participants de noter sur une feuille un label (un seul par feuille) ou une norme volontaire. À tour de rôle, les participants doivent placer leur label dans le tableau et expliquer pourquoi il le place dans telle ou telle case. En discussion avec les participants, le placement choisi pourra être corrigé si nécessaire. Il se peut que, dans le contexte de formation, les participants aient du mal à identifier des labels. Pourront alors être suggérés des normes telles que Agriculture Biologique, Commerce équitable, voire GlobalGAP ou encore Halal, selon ce qui peut être connu du public présent.

Une fois que les labels sont placés dans le tableau, seront abordées les questions listées dans la fiche E2.B.

Il n'est pas important d'avoir une réponse exacte pour tous les labels mentionnés, l'important est de faire comprendre que différentes formes de valorisation des produits par les labels existent, qui mettent en avant différentes valeurs.

Points essentiels à mettre en avant

- Différents labels et normes volontaires permettent la distinction du produit sur le marché selon différentes valeurs.
- Ces labels sont organisés de manière très variée selon leurs objectifs et qui en sont les détenteurs
- Ils répondent à différents besoins sur le marché.
- Les IG ne sont une bonne solution que dans les cas où le produit répond aux critères propre aux IG (voir fiche F3.A).