



Ce module se base sur les fiches

Contenu

- C5.3 Stratégie territoriale étendue pour renforcer le développement rural.

Exercice

- E5.B Étude de cas du thé de Boseong.

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre les liens possibles entre les IG et le développement du territoire.
- Identifier les facteurs permettant ces liens.
- Étudier des actions concrètes permettant ce développement territorial.

Temps minimum pour ce module

2h00

Matériel nécessaire

- Feuilles A4, crayon et gomme pour chaque participant
- Chevalet avec grandes feuilles de papier (*paperboard*) et marqueurs de plusieurs couleurs par groupe (ou ordinateur avec un logiciel de *mind mapping*).

Méthodologie

Approche

Présenter le contenu de la fiche C5.3 en 15 minutes, suivie de l'activité participative.

Activité participative

Arbre à idée autour des liens entre l'IG (thé de Boseong) et la stratégie territoriale.

Note: le thé de Boseong peut être remplacé par une autre étude de cas connue des participants.

Un **arbre à idée** (aussi connu sous son nom anglais *mind map*) est un diagramme qui représente des liens sémantiques entre différentes idées ou des liens hiérarchiques entre différents concepts.

- Chaque participant lit individuellement l'étude de cas (fiche E5.B) et construit sur une feuille de format A4 un «arbre à idée» en mettant la phrase «*Les liens entre l'IG Boseong Thé et la stratégie territoriale*» au centre et en y apportant des «branches» sous forme de mots clés reliés de manière logique à la question centrale (30 minutes).
- Ensuite, sont formés des groupes de quatre à cinq personnes. En regroupant les arbres à idée individuels, le groupe construit ensemble un «arbre à idée» collectif sur le cas IG thé de Boseong. Cette partie collective doit prendre environ 45 minutes.
- Puis, afin de généraliser la thématique, le groupe complète (avec une autre couleur) son «arbre à idée» avec d'autres liens possibles entre IG et stratégie territoriale qui ne sont pas forcément présents dans le cas du thé Boseong.
- Restitution: chaque groupe au travers d'un rapporteur présente son arbre à idée en plénum (5 à 10 minutes), suivi d'une discussion sur les conditions nécessaires pour assurer le lien entre IG et stratégie territoriale.

Points essentiels à mettre en avant

- Une IG, de par son lien fort à une région, l'utilisation durable et «traditionnelle» des ressources locales et à travers la promotion du nom, peut contribuer à l'attractivité d'une région.
- Les synergies avec d'autres industries territorialisées, en particulier le tourisme, sont souvent évidentes, mais doivent être reconnues et encouragées.
- Certaines conditions (identité du produit IG, attractivité du territoire...) sont à prendre en compte. Une stratégie coordonnée facilitera les synergies autour des produits IG.
- Parce qu'elle dépasse le cadre de la filière, une telle stratégie doit être coordonnée par des acteurs pouvant jouer un tel rôle au niveau du territoire, par exemple, les autorités publiques locales, les acteurs du développement et du tourisme.