



2011 Datos y Cifras Globales de Productos Forestales

Las estadísticas de la FAO para productos forestales presentan las cifras actuales para la producción y el comercio (cantidad y valor) de los productos forestales, que abarca 52 categorías de productos, 21 grupos de productos y 245 países y territorios. Al final de cada año, las estadísticas conclusivas del año anterior son desempeñadas. En diciembre, las mismas se descargan a la base de datos Forestal de FAOSTAT (<http://www.fao.org/forestry/statistics/es>), y después son publicados en el Anuario FAO de Productos Forestales en el siguiente mes de abril (<http://www.fao.org/forestry/statistics/80570/es>). Estadísticas desde 1961 están disponibles en la base de datos Forestal de FAOSTAT y el Anuario se publica cada año desde 1947.

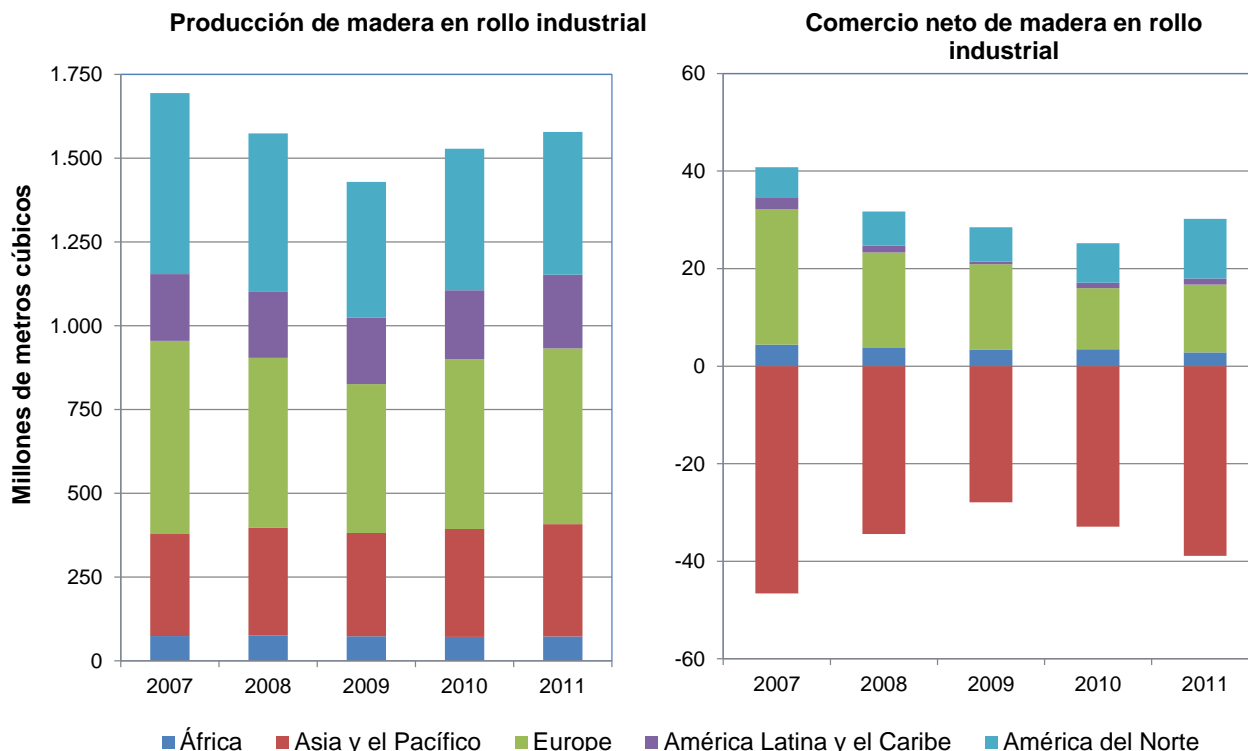
Elementos Esenciales del 2007-11

Esta nota, "*Datos y Cifras Globales de Productos Forestales*" - presenta las tendencias recientes y los elementos esenciales en los datos de cada uno de los grupos principales de productos, así como un breve resumen de los últimos cambios o mejoras en las estadísticas. Los siguientes son algunos de los aspectos principales de las estadísticas:

- La reciente recesión económica aparece con claridad en las estadísticas de los últimos cinco años, pero ha afectado los mercados y regiones en diferentes maneras. Globalmente, la producción de madera en rollo industrial y madera aserrada ha disminuido en el 2007-09 y hasta el momento no se han recuperado, pero la producción de tableros de madera es mayor ahora en el año 2011 que en el año 2007 y la producción de pulpa y papel solamente fue afectada por un año (2009). La mayoría de los efectos de la recesión se hizo sentir en Europa y América del Norte, mientras que las otras tres regiones principales del mundo no se afectaron mucho.
- China sigue aumentando en importancia como productor y consumidor de productos forestales y ha superado una serie de otros países importantes en diferentes grupos de productos (por ejemplo están por delante de Canadá en la producción de madera aserrada y de los Estados Unidos de América en el consumo de tableros de fibra y producción de papel y cartón). China es también muy importante para el comercio internacional de productos forestales, ya que ha sido el mayor importador en el mundo de la madera en rollo, madera aserrada y tableros de fibra y el mayor exportador de tableros de madera. China también es el quinto importador más grande de papel y cartón, pese al enorme aumento en producción nacional desde 2007.
- La estructura de la producción y el comercio en la Federación de Rusia también ha cambiado en los últimos cinco años, con una disminución en las exportaciones de madera en rollo industrial e incrementos en la producción y exportaciones de madera aserrada. Previamente muchas de las exportaciones de madera en rollo industrial fueron a China y esto explica en parte la caída de las importaciones chinas de 2007-09. Sin embargo, las importaciones chinas de madera en rollo industrial se han recuperado y algunos otros países importantes han incrementado las exportaciones de madera en rollo industrial (p. ej. Estados Unidos de América, Canadá y Nueva Zelanda).
- Producción y consumo de tableros de madera parece estar creciendo relativamente fuerte en la mayoría de las regiones (especialmente en comparación con las tendencias en la producción y el consumo de madera aserrada). En los mercados de pulpa y papel, el crecimiento en general es muy modesta en el periodo 2007-11, con una tendencia de crecimiento de alrededor del uno por ciento por año. Sin embargo, esto oculta grandes diferencias a nivel regional, donde producción y consumo de pulpa y papel están aumentando de forma significativa en la región de Asia y el Pacífico, pero en general, ha disminuido en Europa y América del Norte.

Madera en rollo industrial

La madera en rollo industrial es toda madera en rollo utilizada para cualquier propósito menos para energía. Consta de: madera para pulpa; trozas, aserrar y chapas; y otras maderas en rollo industrial (p. ej., postes telegráficos y postes para cercas). Este grupo de productos también está dividido entre madera en rollo de especies coníferas y no coníferas.



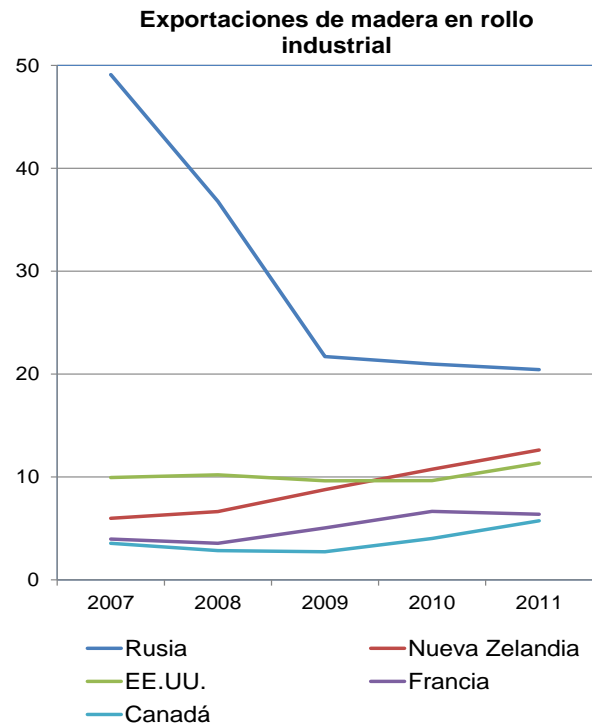
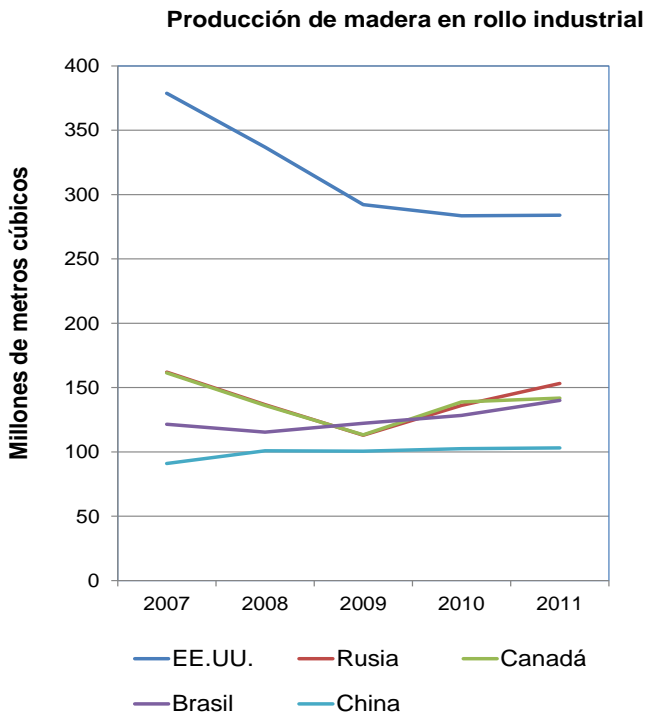
En 2011, la producción global de madera en rollo industrial ascendió a 1.578 millones de m³. Esto es un aumento de 3,3% respecto a la cifra de 2010 (1.528 millones de m³). Como la imagen de arriba demuestra, la producción ha aumentado desde el punto más bajo en 2009, pero es todavía por debajo del nivel de producción reportado hace cinco años.

La mayoría de la contracción y la recuperación de producción ha ocurrido en dos regiones: Europa y América del Norte. Producción en las otras tres regiones se ha mantenido más o menos igual durante los últimos cinco años. En 2011, la producción en cada región se desglosa de la siguiente manera: Europa (incluyendo la Federación de Rusia) - 524 millones de m³ (33%); América del Norte (EE.UU. y Canadá) - 426 millones de m³ (27%), Asia y el Pacífico - 335 millones de m³ (21%); América Latina y el Caribe - 220 millones de m³ (14%); y África - 72 millones de m³ (5%).

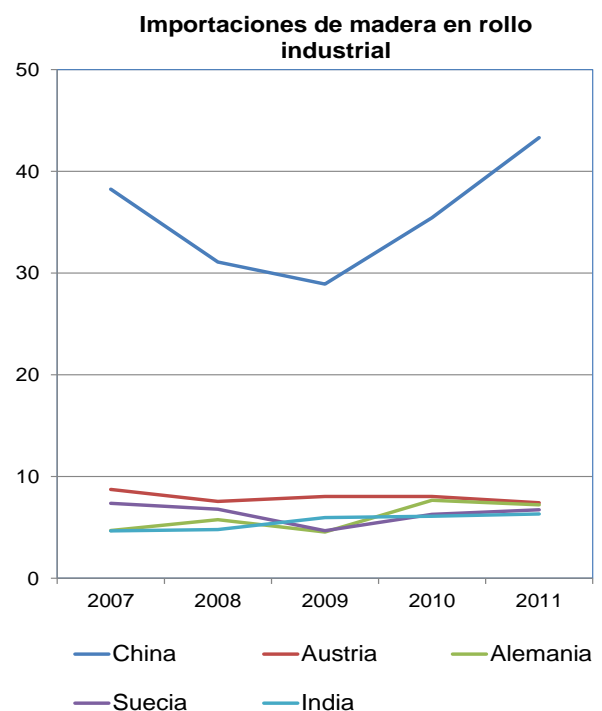
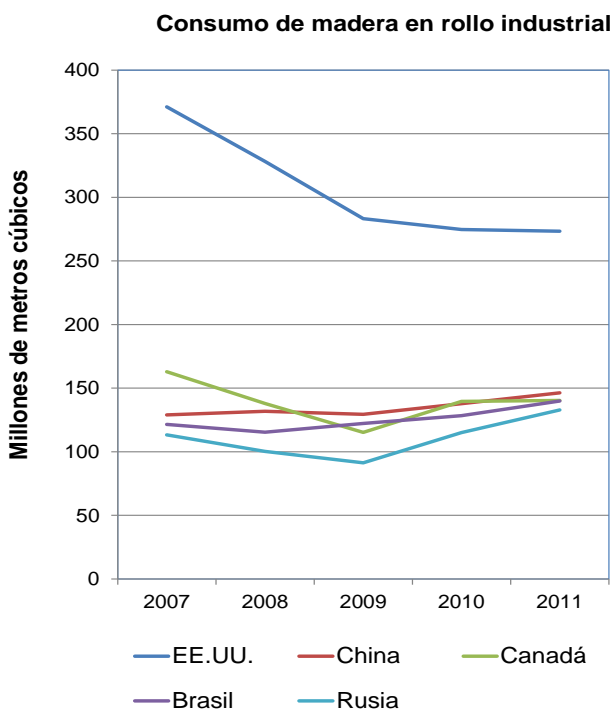
El comercio global de madera en rollo industrial ascendió a 119 millones de m³ en el año 2011 (equivalente a aproximadamente el 8% de producción). Las tendencias en comercio total y comercio neto en los últimos cinco años muestran también un descenso al 2009 seguidas por una leve recuperación desde entonces. A nivel regional, Asia y el Pacífico es un importador neto de madera en rollo industrial y todas las demás regiones son exportadores netos. Las importaciones netas de 39 millones de m³ representan alrededor del 10% del consumo en la región de Asia y el Pacífico en el 2011. Europa y América del Norte son los principales exportadores netos de madera en rollo industrial con exportaciones netas en 2011 de 14 millones de m³ y 12 millones de m³ respectivamente. Aquella cifra de América del Norte es el doble de la cifra reportada en 2009.

A nivel de país, los cinco mayores productores de madera en rollo industrial son: Estados Unidos de América, Federación de Rusia, Canadá, Brasil y China. Juntos, estos países produjeron 822 millones de m³ en el año 2011 o 52% de la producción global total. Los Estados Unidos de América es vastamente el mayor productor en el mundo (284 millones de m³ en 2011), pero la producción ha disminuido en los últimos cinco años. También la producción disminuyó en la Federación de Rusia y Canadá en 2009, pero desde entonces

se ha recuperado. Brasil y China siguen en una tendencia a largo plazo de crecimiento modesto en producción, con una proporción significativa de esta producción proviniendo de los bosques plantados.



En comparación con otros productos extraídos de los bosques, las exportaciones de madera en rollo industrial son relativamente pequeñas y sólo 15 a 20 países exportan más de 1 millón de m³ cada año. Las exportaciones de los cinco exportadores más grandes ascendieron a 57 millones de m³ en el año 2011 o el 49% de las exportaciones. La Federación de Rusia es el exportador principal, aunque las exportaciones han disminuido más del 50% en los últimos años. Otros exportadores importantes son: Nueva Zelanda, Estados Unidos de América, Francia, y Canadá.

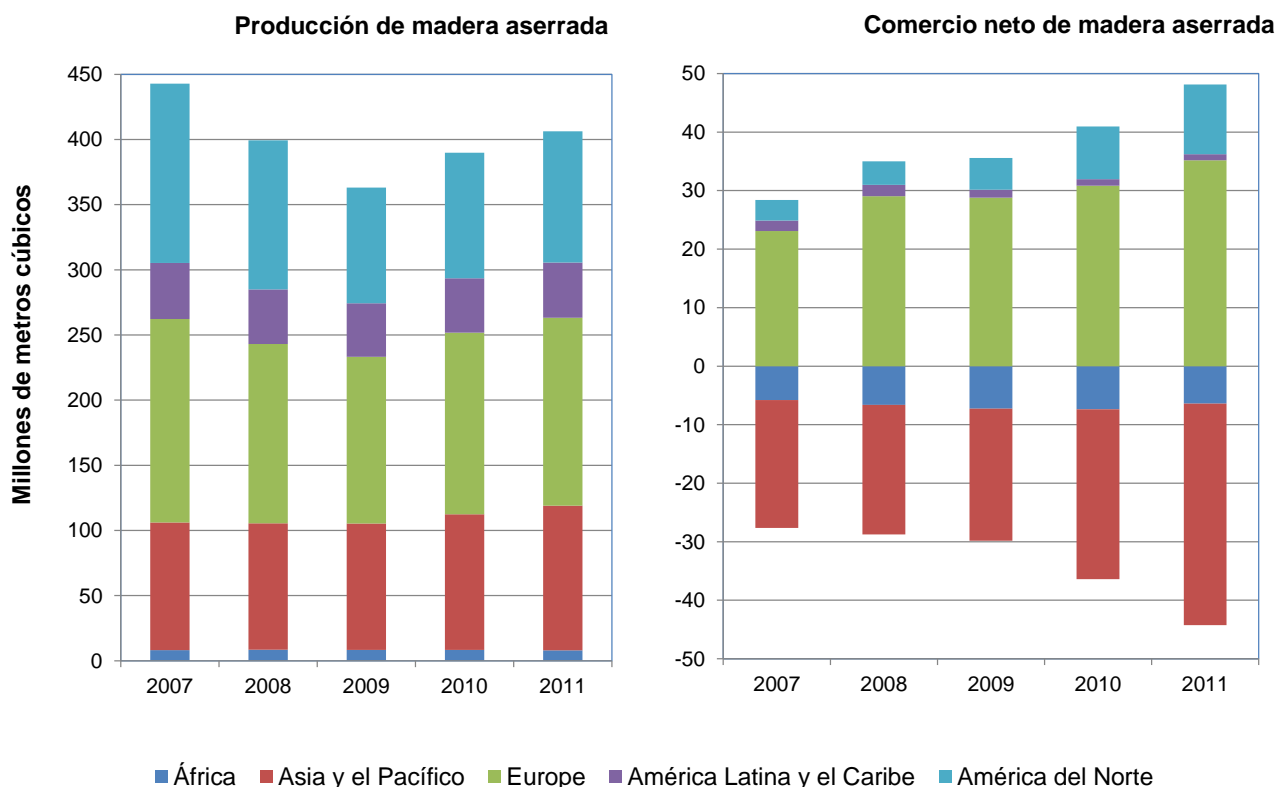


Debido a los volúmenes relativamente pequeños de comercio internacional en madera en rollo industrial, los cinco mayores productores son también las cinco mayores consumidoras. Sin embargo, China es el segundo consumidor más grande (146 millones de m³ en 2011) y la Federación de Rusia está en quinto lugar (a 133 millones de m³). Nuevamente, la Federación de Rusia y Canadá ambos muestran un importante crecimiento en el consumo desde el punto bajo de 2009, mientras que el consumo en Estados Unidos de América todavía no se ha recuperado.

Como es evidente en la segunda figura, casi una tercera parte del consumo de madera en rollo industrial de China se satisface por las importaciones (43 millones de m³ en 2011). La Federación de Rusia representa una proporción grande de estas importaciones, aunque las importaciones procedentes de otros países son cada vez más importantes. Después de China, otros grandes importadores de madera en rollo industrial son: Austria, Alemania, Suecia, y la India. Juntos, estos cinco países importaron 71 millones de m³ de madera en rollo industrial en el año 2011 (equivalente a 57% de todas las importaciones).

Madera aserrada

La madera aserrada incluye tablonés, vigas, tablas, listones, traviesas, etc. que exceda 5 mm de grueso. Incluye madera aserrada cepillada, no cepillada, ranurada, biselada, collares, etc., pero se excluyen suelos de madera. En las estadísticas de la FAO, esta categoría se subdivide entre maderas aserradas coníferas y no coníferas.



En el año 2011, la producción global de madera aserrada ascendió a 406 millones de m³, lo que representa un aumento de 4,2% en comparación con el 2010 (390 millones de m³) y un incremento de 11,8% respecto la cifra del 2009 (364 millones de m³). Como se puede ver en la figura de la izquierda arriba, la producción de madera aserrada disminuyó mucho entre 2007 y 2009, pero se está recuperando gradualmente. Esta tendencia se debe en gran parte a la evolución de la producción en dos regiones: Europa y América del Norte. En contraste, la producción en África y en América Latina y el Caribe se mantuvo estable durante el período 2007-11 y aumentó ligeramente en la región de Asia y el Pacífico. Las últimas cifras de producción regionales (para 2011) son las siguientes: Europa: 144 millones de m³ (35%), Asia y el Pacífico, 111 millones de m³ (27%); América del Norte - 101 millones de m³ (25%); América Latina y el Caribe - 42 millones de m³ (10%); y África - 8 millones de m³ (2%).

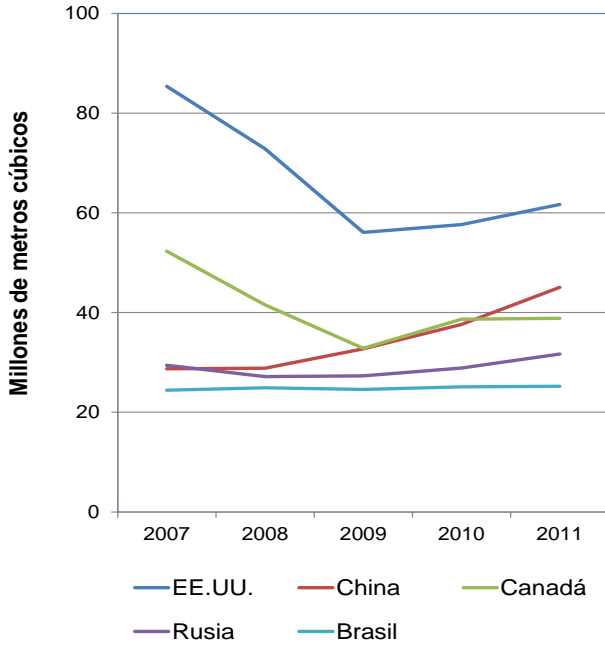
El comercio global de madera aserrada ascendió a 118 millones de m³ en el año 2011 (igual a 29% de la producción) y, al igual que la producción, el comercio total disminuyó en 2007-09 seguido por una leve recuperación desde entonces. Sin embargo, gran parte de esta reducción en comercio se ha producido en Europa y en América del Norte. Mirando el comercio neto entre las cinco regiones, ha incrementado constantemente en los últimos cinco años.

África y Asia y el Pacífico son las dos regiones que son importadores netos de madera aserrada (con importaciones netas de 6 millones de m³ y 38 millones de m³ respectivamente en 2011) y Europa (35 millones de m³) y América del Norte (12 millones de m³) son los principales exportadores netos de madera aserrada. La región de América Latina y el Caribe también es un exportador neto, con un valor de exportaciones netas de 1 millón de m³ en el 2011.

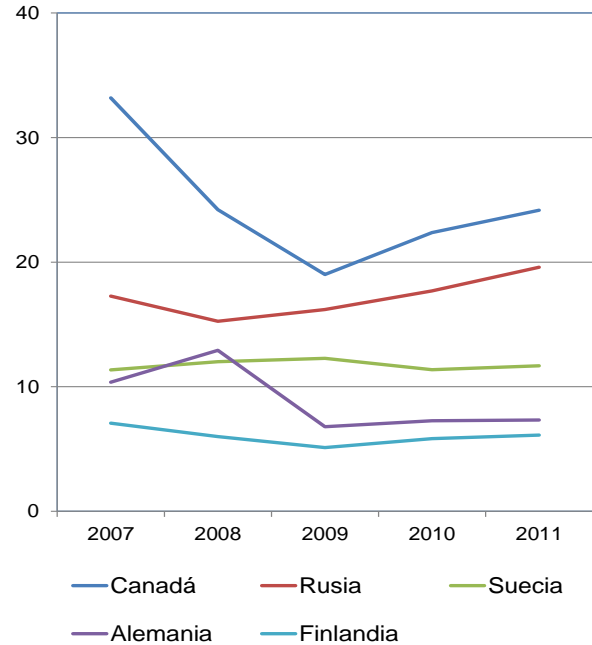
A nivel de país, los cinco mayores productores de madera aserrada son: Estados Unidos de América, China, Canadá, la Federación de Rusia y Brasil. Juntos, estos cinco países produjeron más de la mitad de madera aserrada en el mundo en el 2011 (202 millones de m³). Estados Unidos de América es el mayor productor

(62 millones de m³ en 2011), pero la producción ha disminuido en los últimos cinco años, y se está recuperando lentamente. Producción en Canadá también disminuyó de 2007 a 2009, pero ha aumentado desde entonces. Producción en Brasil y la Federación de Rusia se ha mantenido relativamente estable en los últimos cinco años, pero ha crecido significativamente en China (un aumento del 55%, de 29 millones de m³ en 2007 a 45 millones de m³ en 2011) y China superó a Canadá como el segundo mayor productor de madera aserrada en el 2011.

Producción de madera aserrada

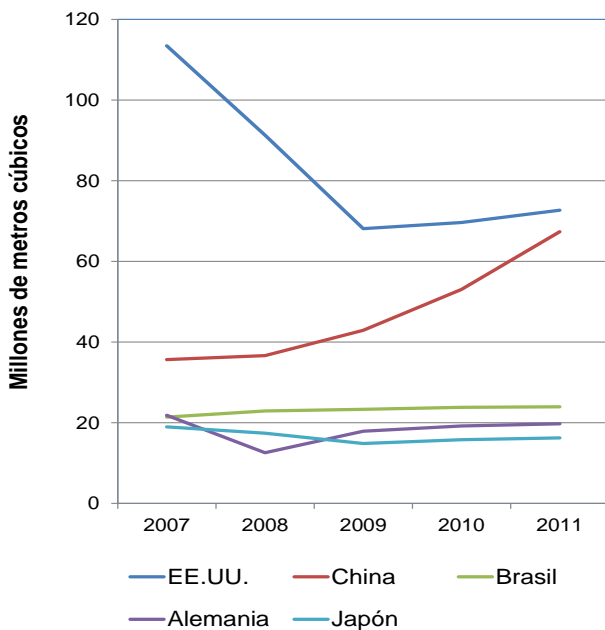


Exportaciones de madera aserrada

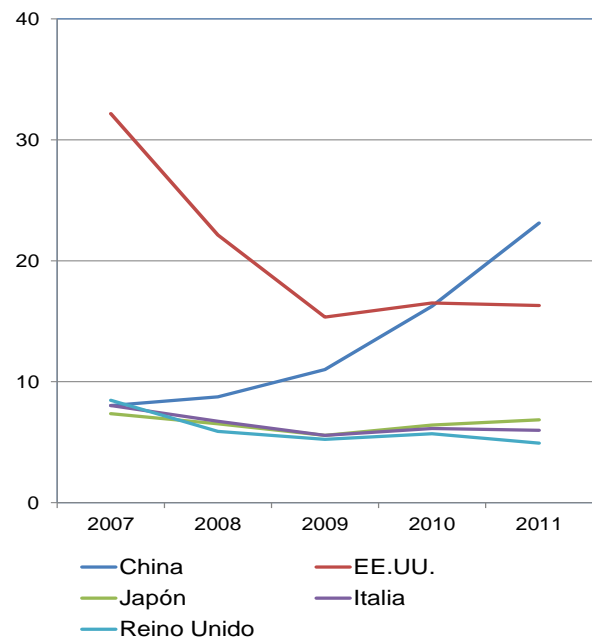


Dos de los productores de madera aserrada más grandes son también exportadores importantes (Canadá y Federación de Rusia), pero los otros tres principales exportadores son Suecia, Alemania y Finlandia. Juntos, estos cinco países exportaron 69 millones de m³ en el año 2011 (58% de todas las exportaciones). Canadá fue el principal exportador en 2011 (24 millones de m³), pese a que las exportaciones no se han recuperado mucho desde el gran descenso en 2007-09 debido a su enfoque en las exportaciones a Estados Unidos de América. Las exportaciones de Alemania también cayeron durante el período y todavía no se han recuperado. Las exportaciones de Suecia y Finlandia se mantuvieron relativamente estables durante los últimos cinco años, pero han aumentado ligeramente desde la Federación de Rusia.

Consumo de madera aserrada



Importaciones de madera aserrada



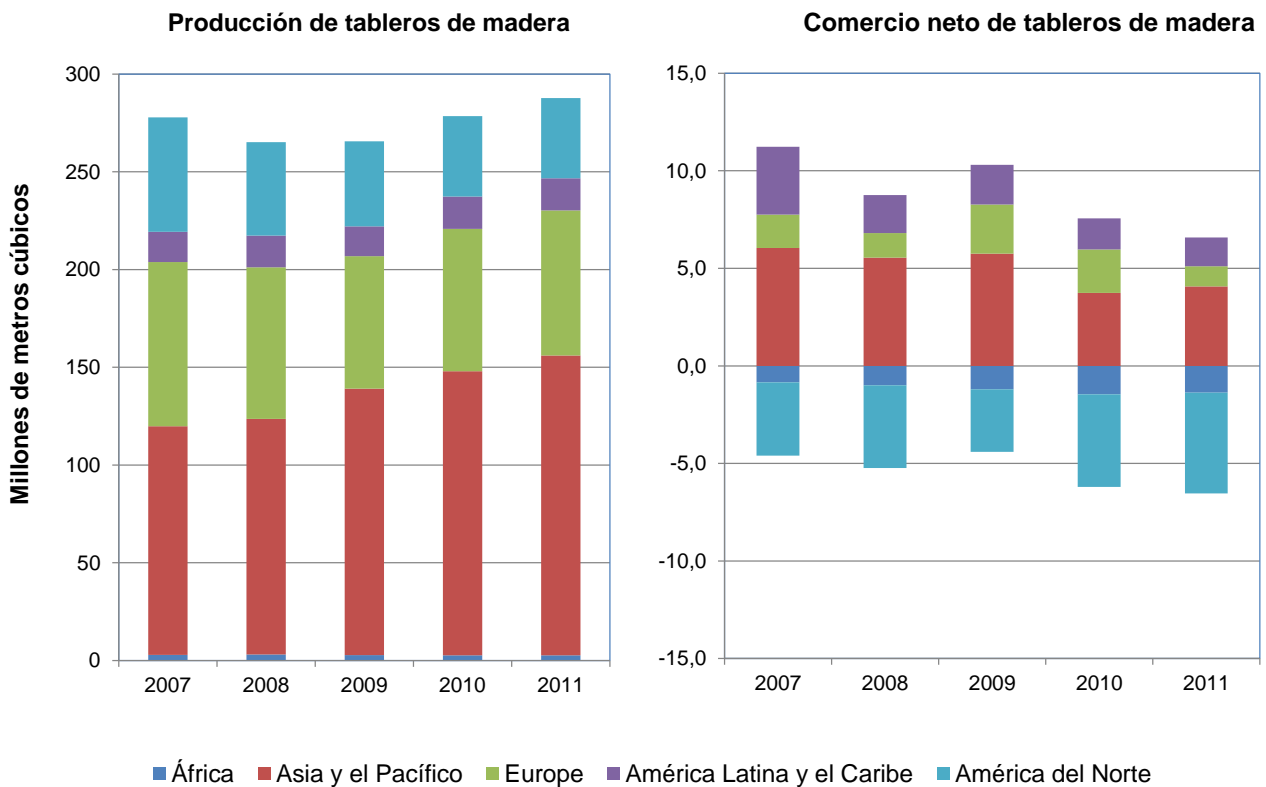
Además de ser los principales productores, China y Estados Unidos de América fueron también los dos principales consumidores de madera aserrada en el año 2011, con los Estados Unidos de América en la primera posición (73 millones de m³) y China en la segunda posición (67 millones de m³). Sin embargo, el consumo en Estados Unidos de América ha disminuido entre 2007-09 seguido por una leve recuperación, mientras que en China el consumo ha aumentado constantemente (en un 86%) desde 2007. Los otros tres consumidores principales de madera aserrada en el mundo son Brasil, Alemania y Japón.

Con respecto a las importaciones, China superó a los Estados Unidos de América en el año 2011 para convertirse en el mayor importador de madera aserrada (con importaciones de 23 millones de m³ y 16 millones de m³ respectivamente). Otros grandes importadores de madera aserrada son: Japón, Italia, y el Reino Unido. Juntos, estos cinco países importaron 57 millones de m³ de madera aserrada en 2011 (lo que equivale a 49% de todas las importaciones) y en todos estos países las importaciones representan una parte significativa del consumo de madera aserrada (p. ej. 42% en Japón; 34% en China; 22% en Estados Unidos de América).

Tableros de madera

La categoría de productos de tableros de madera constan de los siguientes cuatro productos: hojas de chapa, madera terciada, tableros de partículas y tableros de fibra. En las estadísticas de la FAO los tableros de fibra también se subdividen en duros, tableros de fibra de densidad media (MDF) y tableros aislantes, dependiendo de la densidad de los paneles.

En el 2011, la producción global de tableros de madera llegó a 288 millones de m³, que fue un aumento de 3,3 % frente al año anterior (278 millones de m³). La tendencia de la producción es similar a las tendencias de la madera en rollo industrial y madera aserrada, con una disminución en el año 2008 y seguidamente una recuperación, pero la producción en el año 2011 es ahora más que en el año 2007. Esto se debe principalmente al crecimiento rápido y constante en la región de Asia y el Pacífico, donde la producción ha aumentado en un 31% durante el período.



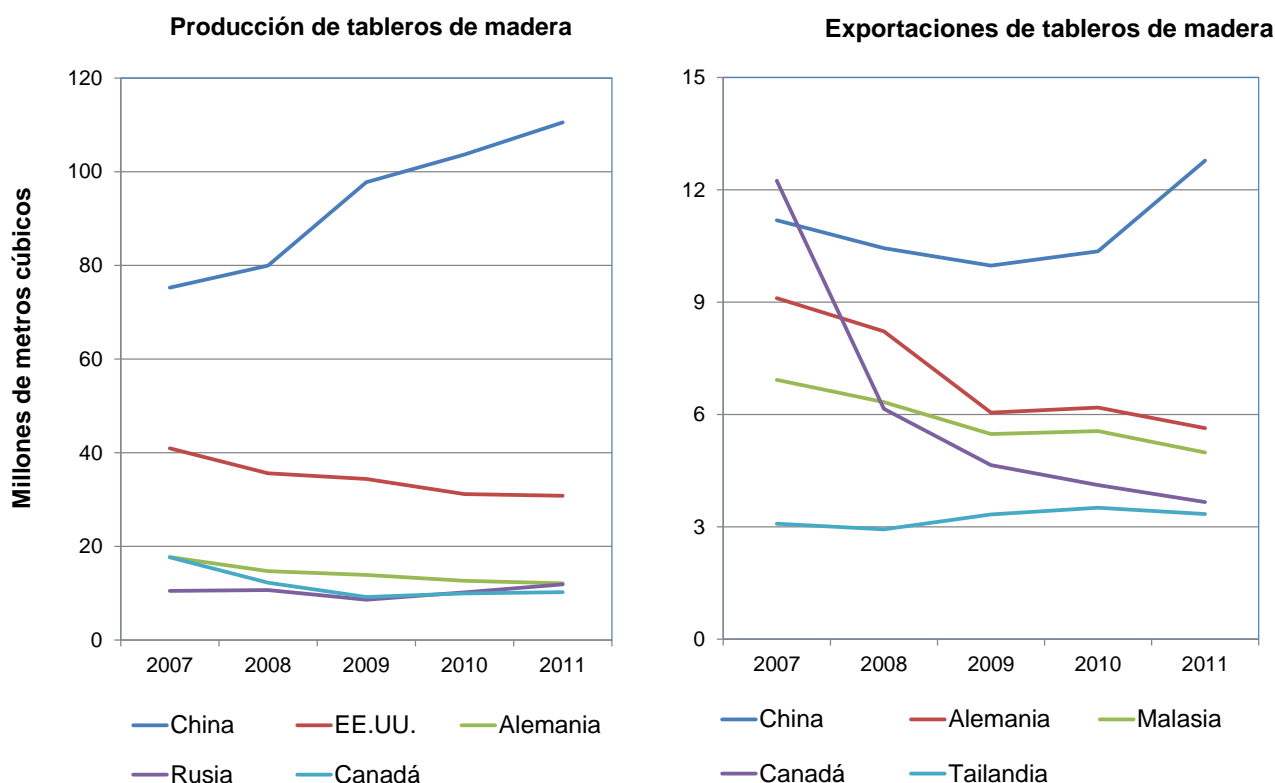
La región de Asia y el Pacífico representaron el 53% de la producción global en 2011 (153 millones de m³), seguida por Europa (74 millones de m³ o 26%), América del Norte (41 millones de m³ o 14%), América Latina y el Caribe (16 millones de m³ o 6%) y África (3 millones de m³ o 1%). Europa ha sufrido una contracción y una ligera recuperación en producción desde el año 2007, pero la producción en el año 2011 sigue siendo 12% más bajo que en el año 2007. La producción descendió en América del Norte (con un descenso de 30% entre 2007 y 2011) y aún no se ha recuperado.

El comercio global de tableros de madera creció un por ciento en 2010-11, para llegar a 71 millones de m³ (igual al 25% de la producción total) y el comercio global se ha recuperado levemente desde el descenso en 2007-09. Sin embargo, el volumen total del comercio en 2011 sigue siendo 20% más bajo que en el año 2007.

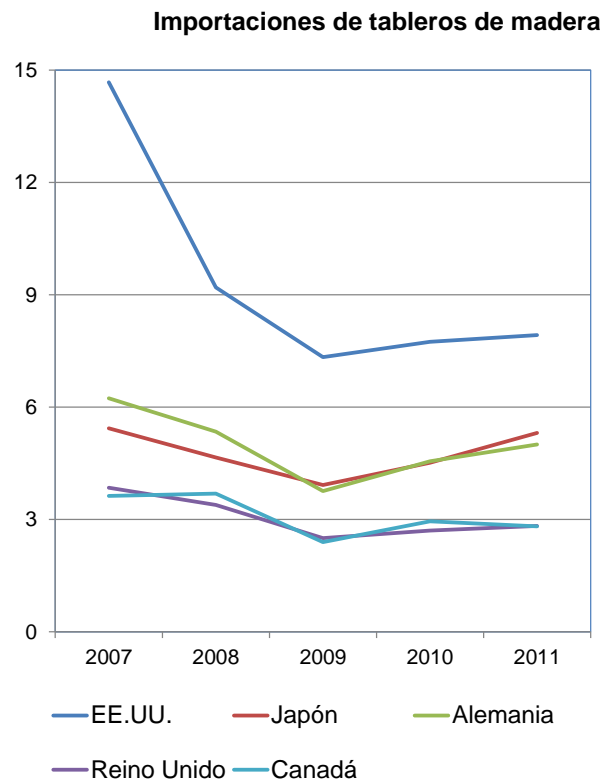
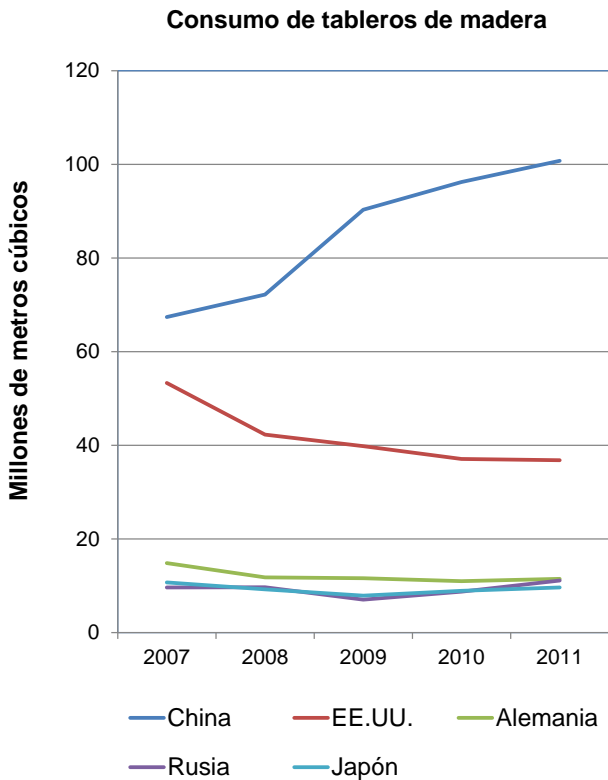
Dos regiones - Europa y Asia y el Pacífico - dominan el comercio internacional en los tableros de madera y juntos representaron 78% de todas las importaciones y el 85% de las exportaciones en el año 2011. En estas dos regiones las importaciones y exportaciones disminuyeron en el período 2007-09 y han aumentado desde entonces, pero sólo en la región de Asia y el Pacífico se han recuperado a los niveles vistos en el 2007. En América del Norte, la tendencia es la misma que la tendencia de la producción con una disminución constante durante el período.

Las tendencias del comercio neto de tableros de madera son difíciles de interpretar porque, a nivel mundial, las exportaciones totales reportadas han sido superiores a las importaciones reportadas durante todo el período y las tendencias de los exportadores netos e importadores netos no coinciden. Sin embargo, las estadísticas comerciales parecen haber mejorado, de manera que las cifras netas totales de las exportaciones y las importaciones son muy parecidas en los años 2010 y 2011. Estas muestran que América del Norte fue el principal importador neto en el año 2011 (5 millones de m³), seguido por África (1 millones de m³). En comparación, las exportaciones netas de Asia y el Pacífico fueron de 4 millones de m³ con exportaciones netas de 1 millón de m³ de ambos Europa y América Latina y el Caribe.

Los cinco mayores productores de tableros de madera (China, Estados Unidos de América, Alemania, la Federación de Rusia y Canadá) representaron el 61 % de la producción global (176 millones de m³) en el año 2011. China representó el 38% de la producción mundial en 2011 y la tendencia más notable es el aumento de 47% de la producción en China durante el período, de 75 millones de m³ en 2007 a 111 millones de m³ en el año 2011. La producción en la Federación de Rusia también aumentó ligeramente durante el período. En contraste, la producción disminuyó por un cuarto en Estados Unidos de América, por un tercio en Alemania y por 42% en Canadá durante este período.

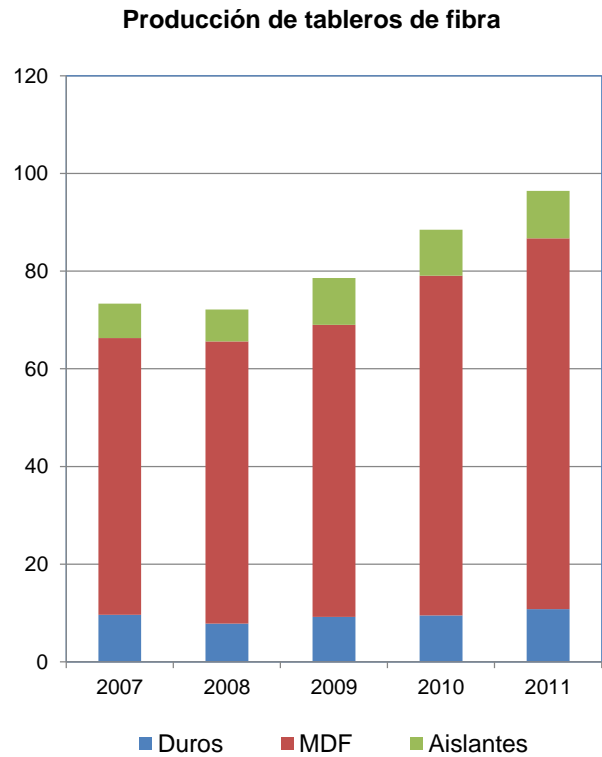
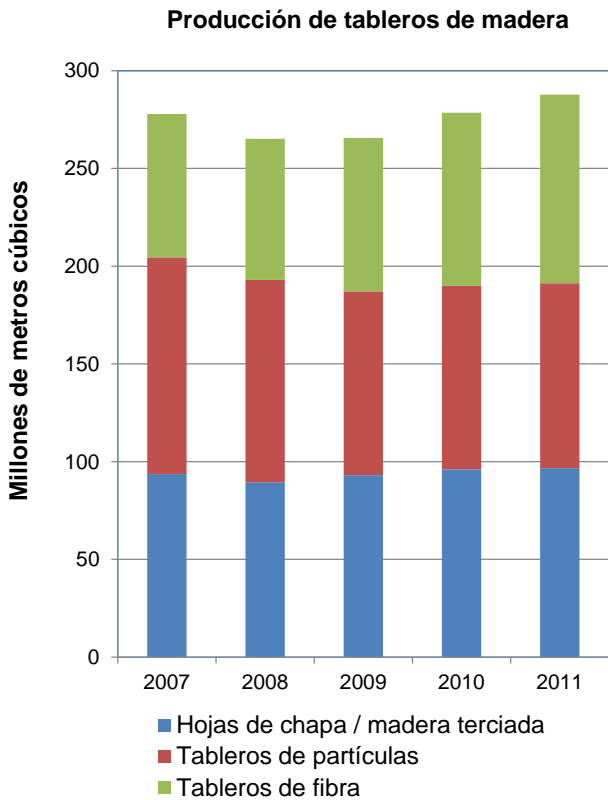


Los cinco mayores exportadores (China, Alemania, Malasia, Canadá y Tailandia) exportaron 30 millones de m³ en el año 2011 (igual a 43% de las exportaciones mundiales). En los cuatro principales exportadores, las exportaciones disminuyeron en 2007-09 y sólo se han recuperado en China. Las exportaciones de Canadá parecen haber sufrido mayormente por la recesión global, con una caída de dos tercios en el periodo 2007-11. En cambio, las exportaciones de Tailandia han aumentado ligeramente durante el período y están llegando al nivel de las exportaciones de Canadá.



Los cuatro principales consumidores de tableros de madera son los mismos que los cuatro mayores productores y las tendencias de consumo son muy similares a los presentados anteriormente. El quinto mayor consumidor es Japón, donde el consumo se redujo de 11 millones de m³ en 2007 a 8 millones de m³ en 2009, pero desde entonces se ha recuperado hasta alcanzar los 10 millones de m³ en el año 2011.

Estados Unidos de América fue el principal importador en 2011 (con importaciones equivalentes al 22% del consumo), seguido por Japón, Alemania, el Reino Unido y Canadá. Juntos, estos cinco países importaron 24 millones de m³ (o 34% de todas las importaciones globales) en 2011. Las importaciones disminuyeron en todos estos países a partir de 2007-09, pero se han recuperado desde entonces. El país más débil en cuanto la recuperación de las importaciones ha sido los Estados Unidos de América, en donde las importaciones se redujeron por un poco más de la mitad en 2007-09 y, a 8 millones de m³ en el año 2011, todavía están 46% por debajo del nivel registrado en 2007. La recuperación de las importaciones también ha sido débil en el Reino Unido y Canadá. Las importaciones se han recuperado muy bien en Japón y Alemania, con Japón superando a Alemania en 2011 para convertirse en el segundo mayor importador.

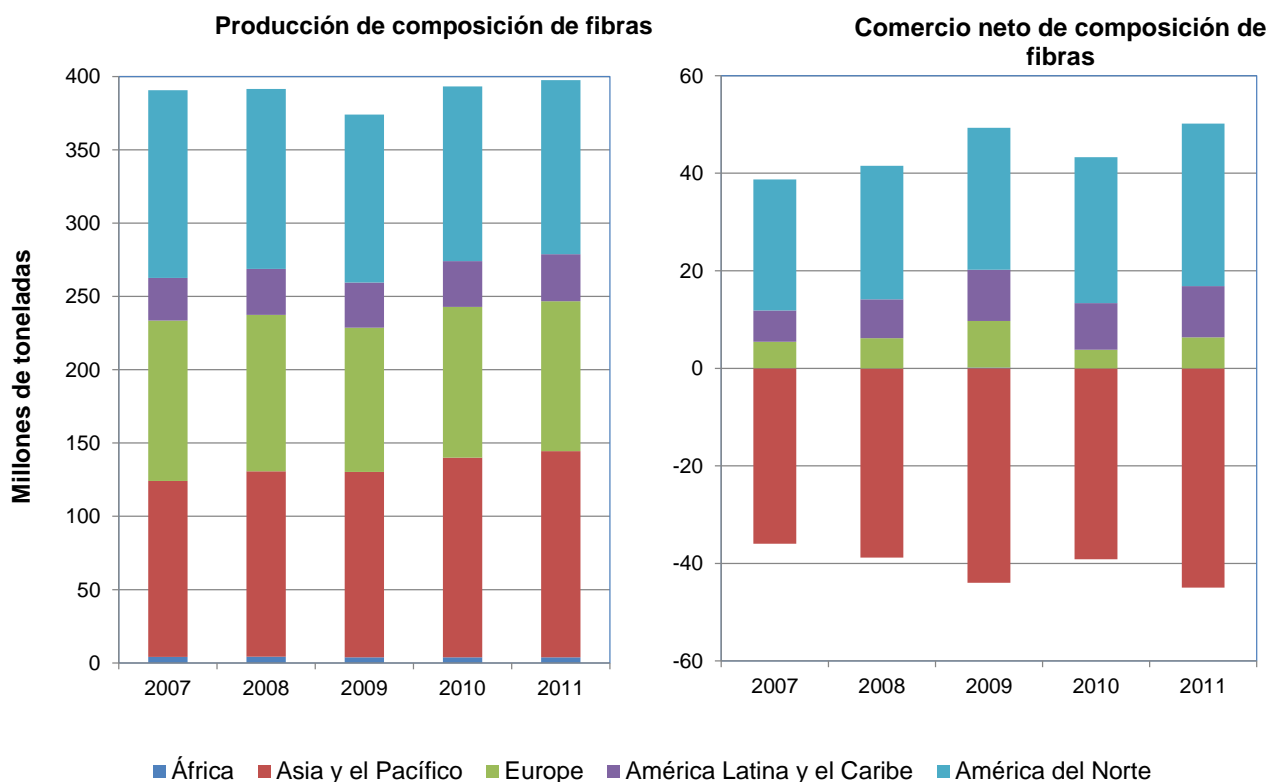


Las dos figuras anteriores muestran las tendencias recientes en producción dentro de la categoría de producto de tableros de madera. El tablero de fibra surgió como el principal tipo de tableros de madera en el año 2011, con una producción de 97 millones de m³ (representando el 34% de todos los tableros de madera de producción). Crecimiento en la producción de tableros de fibra fue del 9% en 2010-11 y 32% en el periodo 2007-11. Producción de todo tipo de tablero de fibra ha aumentado en el periodo 2007-11, pero el mayor crecimiento ha ocurrido en la producción de MDF (que ahora representa el 80% de todos los tableros de fibra producidos). En particular, la producción de MDF aumentó un 16% en 2009-10 y 9% en 2010-11.

La producción de tableros de partículas aumentó ligeramente en 2010-11 (1%), pero no se ha recuperado de la caída en producción de 2007-10 y, a 95 millones de m³ en el año 2011, todavía es 15% menos que en el año 2007. En contraste, la producción de hojas de chapa y de madera terciada se redujo ligeramente en 2008, pero ha mostrado una recuperación sostenida (aunque moderada) hasta alcanzar un nivel de 97 millones de m³ en el año 2011.

Composición de fibras

En las estadísticas de productos forestales de la FAO, la fibra utilizada para fabricar papel y cartón se conoce con el nombre de "composición de fibras". Esto incluye papel recuperado, pulpa de otras fibras y la pulpa de madera utilizada para hacer el papel. Este último incluye pulpa de madera mecánica, química y semiquímica, pero no incluye pulpa de madera soluble (que se utiliza para otros fines). La pulpa de madera química también se subdivide en las estadísticas entre blanqueada o sin blanquear y pulpa de madera sulfa y sosa. Varias combinaciones de estos productos diferentes se presentan como grupos de productos en FAOSTAT y el Anuario.

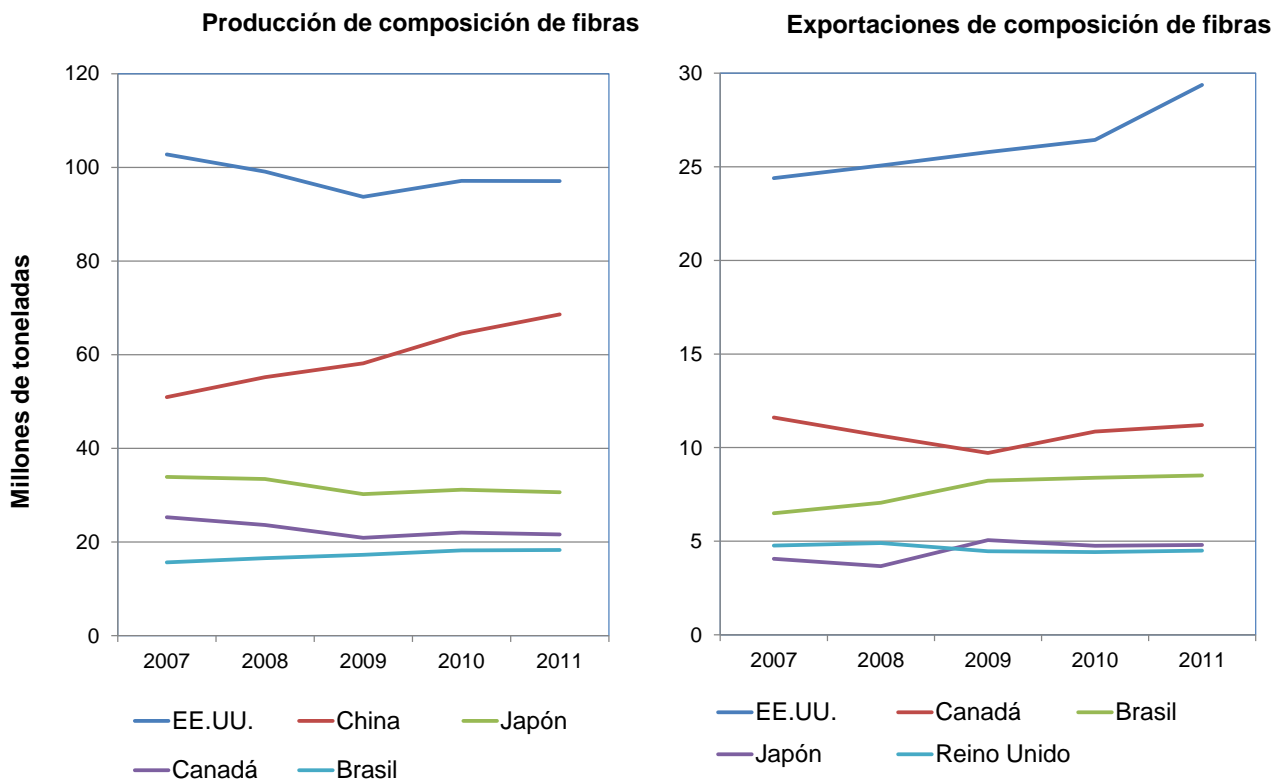


En el 2011 la producción mundial de composición de fibras ascendió a 398 millones de toneladas métricas (tm). Esto fue un aumento muy pequeño (1%) al año anterior. Como la imagen de arriba muestra, a nivel global, la tendencia de la producción de composición de fibras es similar a las tendencias de otros productos forestales, con una caída en el año 2009 y recuperación a partir de esa fecha. Sin embargo, el descenso (de 374 millones de toneladas en 2009) se produjo sólo en ese año y los demás años durante el período 2007-11 muestran un aumento en producción gradual y continua.

La distribución regional de producción en el 2011 fue la siguiente: Asia y el Pacífico - 141 millones de toneladas (35%); América del Norte - 119 millones de toneladas (30%); Europa - 102 millones de toneladas (26%); América Latina y el Caribe - 32 millones de toneladas (8%); y África - 4 millones de toneladas (1%). La región de Asia y el Pacífico es ahora el mayor productor de composición de fibras debido al crecimiento constante durante el período (con producción en 2011 aproximadamente 17% mayor que la cifra de 120 millones de toneladas en 2007). Producción en América Latina y el Caribe también ha crecido constantemente durante el período, aunque a un nivel mucho más bajo. En contraste, la producción ha disminuido en un 7% en Europa y en América del Norte (de los niveles de producción en 2007 de 109 millones de toneladas y 128 millones de toneladas, respectivamente).

Alrededor de un cuarto de composición de fibras producidas fue objeto de comercio en los mercados internacionales en 2011 y este comercio ha aumentado constantemente durante el período (de 96 millones de toneladas en 2007 a 108 millones de toneladas en el año 2011, igual a un aumento de 11% en total). El comercio neto también aumentó durante el período 2007-11. La región de Asia y el Pacífico es la única región importadora neta y las importaciones netas de composición de fibras han aumentado durante el período en un 25%, de 36 millones de toneladas en 2007 a 45 millones de toneladas en 2011. Las importaciones netas también han aumentado casi a la misma velocidad que el consumo en la región de Asia

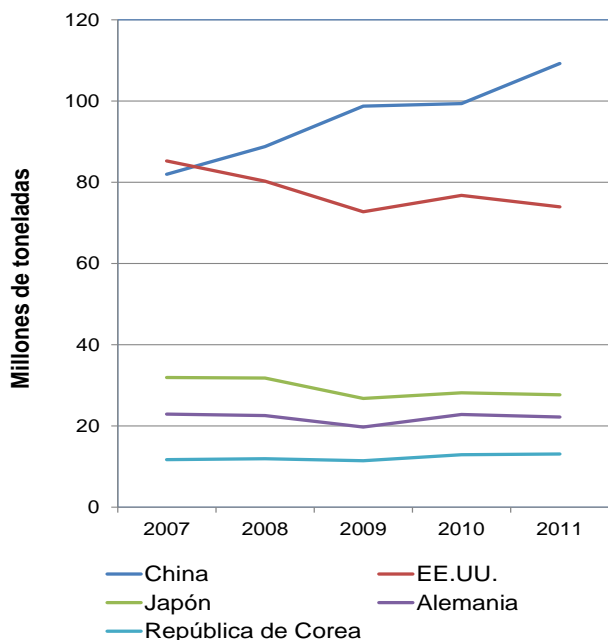
y el Pacífico y representaron el 24% del consumo en 2011. El principal exportador neto es América del Norte, con un valor de las exportaciones netas de 33 millones de toneladas en 2011, seguida por América Latina y el Caribe (11 millones de toneladas) y Europa (6 millones de toneladas). Las exportaciones netas han aumentado durante el período en las tres regiones, pero no por mucho en Europa.



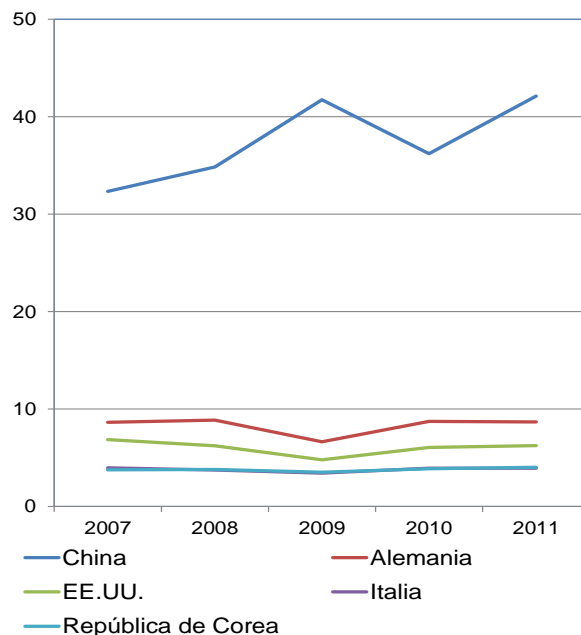
Los principales productores de composición de fibras son Estados Unidos de América, China, Japón, Canadá y Brasil. Juntos, estos países produjeron 236 millones de toneladas de composición de fibras en el 2011 (59% del total global). Como la imagen de arriba muestra, la producción ha disminuido en el período 2007-11 en los Estados Unidos de América, Japón y Canadá (por 6 %, 10% y 14% respectivamente). Esto se debe al descenso en producción y consumo de papel en estos tres países, que es ahora una tendencia común en muchos países desarrollados donde las personas usan más medios de comunicación electrónicos. En contraste, la producción en China aumentó un 35% durante el período, de 51 millones de toneladas a 69 millones de toneladas. Esto es en parte debido al aumento en la utilización de papel de empaquetar en las industrias manufactureras que han crecido rápidamente. La producción de composición de fibras (y exportaciones) también aumentó en Brasil, donde el rápido crecimiento de los bosques plantados le proporciona al país una ventaja competitiva en la fabricación de pulpa de madera.

Cuatro de los principales productores de composición de fibras son también los principales exportadores (Estados Unidos de América, Japón, Canadá y Brasil) y el quinto mayor exportador es el Reino Unido. Estos cinco países exportaron 58 millones de toneladas de composición de fibras en el 2011 (53% del total global). Las exportaciones se mantuvieron más o menos iguales durante el período 2007-11 en Canadá y el Reino Unido, pero aumentó en los Estados Unidos de América y Japón (20% en ambos países) y Brasil (31%). Como ya se ha señalado para Brasil, estas tendencias son en parte impulsadas por la competitividad de cada país en producción de pulpa de madera. Sin embargo, debido a que una gran parte de la composición de fibras es papel recuperado, la necesidad de deshacerse del papel de desecho puede ser también importante en lugares como los Estados Unidos de América, Japón y el Reino Unido.

Consumo de composición de fibras



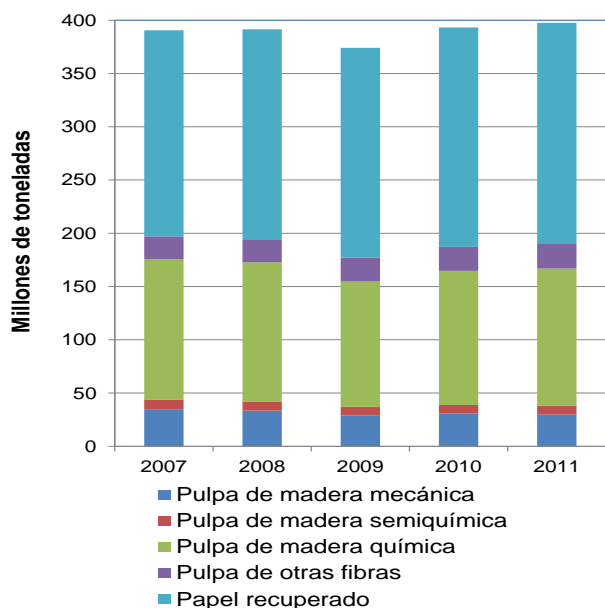
Importaciones de composición de fibras



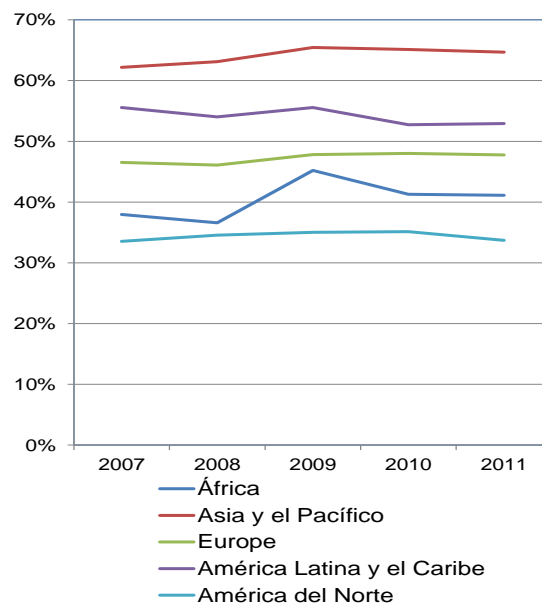
Los cinco principales consumidores de composición de fibras son China, Estados Unidos de América, Japón, Alemania y República de Corea y estos países consumieron 246 millones de toneladas de composición de fibras en el 2011 (61% del total mundial). Las tendencias del consumo de estos cinco países muestran una leve disminución en el consumo en Alemania (3% en el período 2007-11) y una mayor disminución en los Estados Unidos de América y Japón (13%). El consumo ha aumentado un poco en la República de Corea (12%) y mucho en China (33%), resultando en que China se convierta en el mayor consumidor mundial de composición de fibras.

Cuatro de los mayores consumidores de composición de fibras también son los principales importadores (China, Alemania, Estados Unidos de América y la República de Corea) y el otro principal importador es Italia. Juntos, las importaciones a estos cinco países equivalieron a 65 millones de toneladas en 2011 (62% del total mundial). Comparando las dos cifras, se puede observar que el consumo en varios de estos países es altamente dependiente de las importaciones, donde las importaciones representan casi el 40% del consumo en China y Alemania, y 30% en la República de Corea. Sin embargo, las importaciones han crecido de manera significativa sólo en China, con un aumento de 30% en el periodo 2007-11.

Consumo de composición de fibras



Tasa de utilización de papel recuperado



Las dos cifras anteriores muestran las tendencias en cuanto a la composición del consumo de composición de fibras entre los principales productos que se incluyen en este grupo de productos. La figura de la izquierda muestra que papel recuperado y pulpa de madera química son los dos principales productos para fabricar papel, lo que representa un 52% y 32% (respectivamente) de composición de fibras consumido en el 2011. La pulpa de madera mecánica es la siguiente más importante (8%), seguida por pulpa de otras fibras (6%) y pulpa de madera semiquímica (2%).

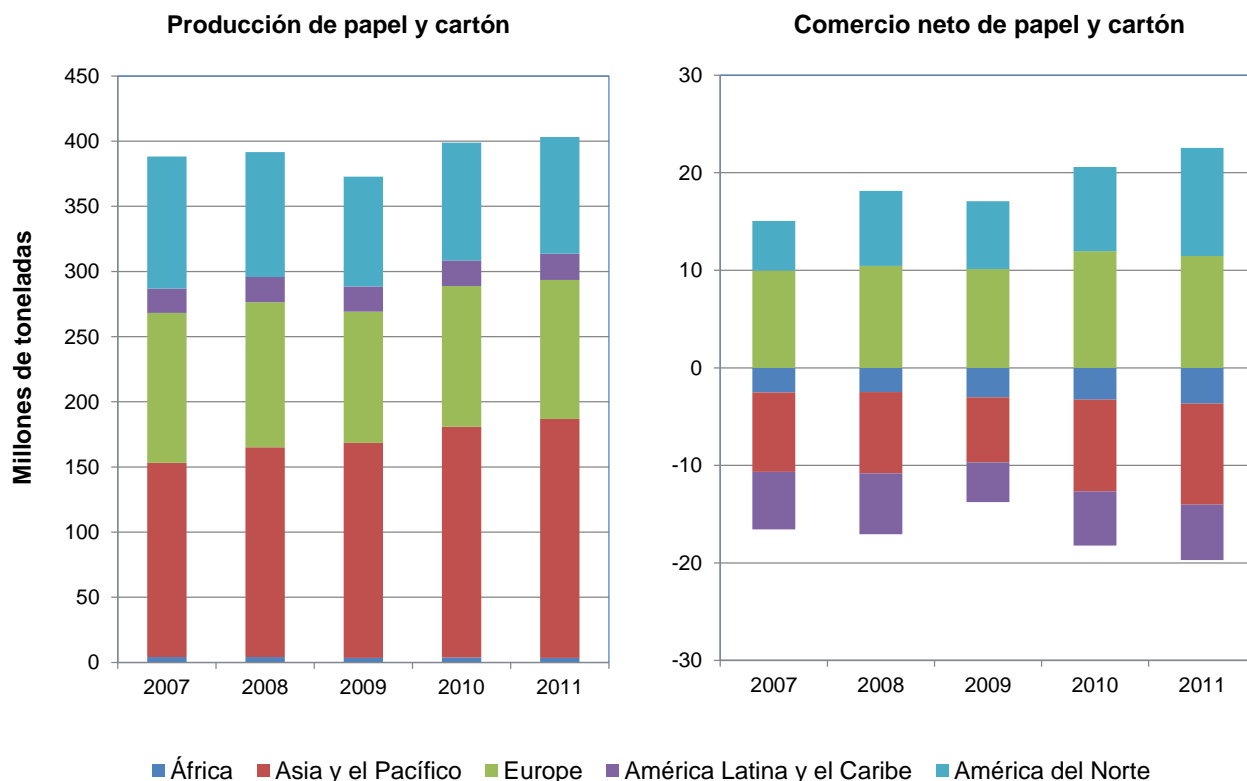
Las tendencias en el consumo también demuestran que el papel recuperado no sólo representa más de la mitad de todas las fibras utilizadas para hacer el papel, pero también es cada vez más importante. En 2007, el consumo de papel recuperado ascendió a 193 millones de toneladas (50% del total) en comparación con la cifra de 208 millones de toneladas (53% del total) en el año 2011. En contraste, el consumo de los otros cuatro componentes de composición de fibras ha disminuido (tanto en términos absolutos y porcentuales) durante el mismo período.

La segunda figura arriba muestra la proporción de consumo de papel recuperado en el total de composición de fibras consumidas (la tasa de utilización) en cada una de las principales regiones. En todas las regiones excepto en Latinoamérica y el Caribe, el uso de papel recuperado aumentó en el período 2007-11.

Las diferencias en los niveles de utilización y las diferentes tendencias reflejan las situaciones geográficas y socioeconómicas en cada región, así como de otros factores, como las políticas de reciclaje y eliminación de desechos y la disponibilidad de pulpa de madera. Así, por ejemplo, la región de Asia y el Pacífico tiene una alta tasa de utilización (parcialmente por una gran cantidad de importaciones de papel recuperado) debido a la alta demanda y la intensa competencia en fibras de madera. En cambio, en América del Norte, donde la disponibilidad de las fibras de madera es relativamente alta, utilización de papel recuperado es mucho menor (y realmente un montón de papel recuperado es exportado a la región de Asia y el Pacífico). Europa se encuentra en el medio con una relativamente alta disponibilidad de fibra de madera, pero también con muchas políticas que promueven el reciclaje y estimula el uso de papel recuperado.

Papel y cartón

El grupo de productos de papel y cartón incluye: papel para periódicos, papeles para imprenta y escribir y otros tipos de papel y cartón. Este último también se subdivide en: papeles y cartones de envolver y empaquetar, papel doméstico y sanitario, y otros papeles y cartones no especificados en otra partida (NES). Varias combinaciones de estos productos diferentes se presentan como grupos de productos en FAOSTAT y el Anuario.



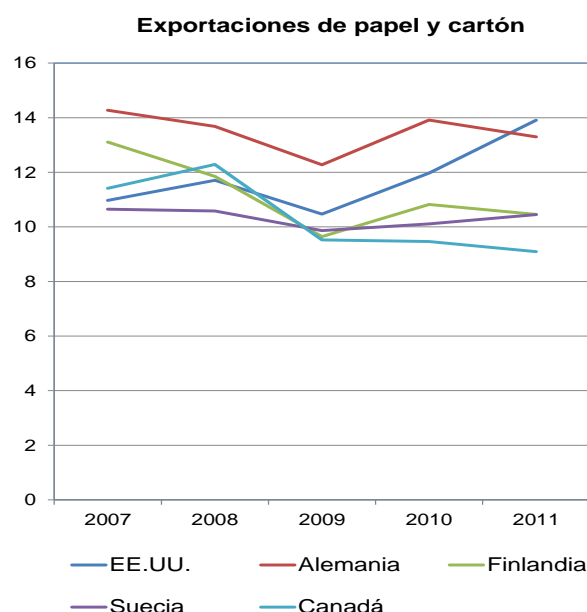
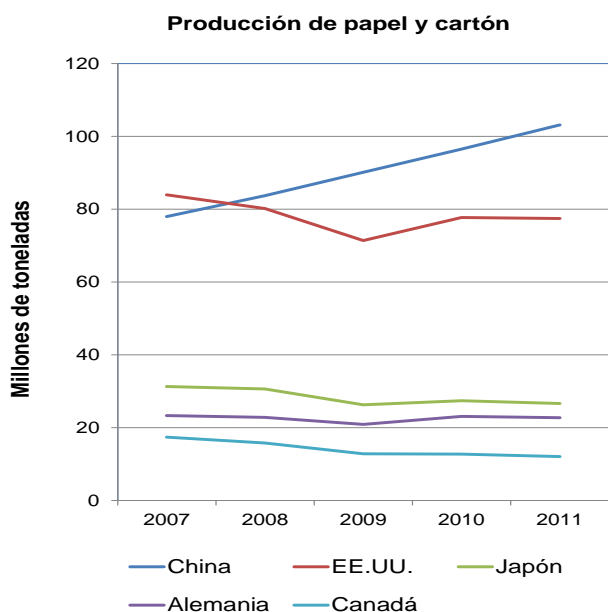
La producción de papel y cartón ha aumentado gradualmente en el período 2007-11 (con la excepción de una repentina disminución en 2009), de 388 millones de toneladas en 2007 a 403 millones de toneladas en 2011. Crecimiento de la producción en 2010-11 fue de 1,1 % (ligeramente por encima de la tendencia a largo plazo) y el crecimiento en todo el período 2007-11 fue del 3,9 %.

Casi la totalidad de este crecimiento es debido al aumento de la producción en la región de Asia y el Pacífico (un aumento del 23% desde 2007 a 2011). En América del Norte y Europa la producción disminuyó durante el período (en un 12% y 7% respectivamente), mientras que la producción en África y América Latina y el Caribe sigue siendo aproximadamente la misma. En 2011, la distribución regional de la producción fue de la siguiente manera: Asia y el Pacífico - 183 millones de toneladas (45%); Europa - 107 millones de toneladas (26%); América del Norte - 89 millones de toneladas (22%); América Latina y el Caribe - 20 millones de toneladas (5%); y África - 3 millones de toneladas (1%).

Con respecto al comercio internacional, cerca de una cuarta parte de la producción se exporta (más o menos la misma que la composición de fibras que se exporta), pero las exportaciones disminuyeron ligeramente durante el período de 118 millones de toneladas en 2007 a 112 millones de toneladas en 2011. Por lo tanto, los cambios actuales de la demanda global (por ejemplo un crecimiento sostenido de la demanda en Asia y el Pacífico y disminución de la demanda en Europa y América del Norte) parecen tener más efecto en el comercio internacional de composición de fibras que sobre el comercio de papel y cartón.

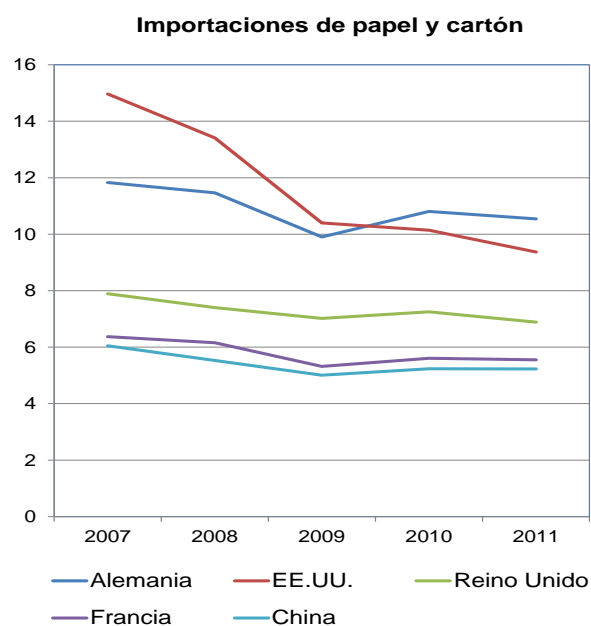
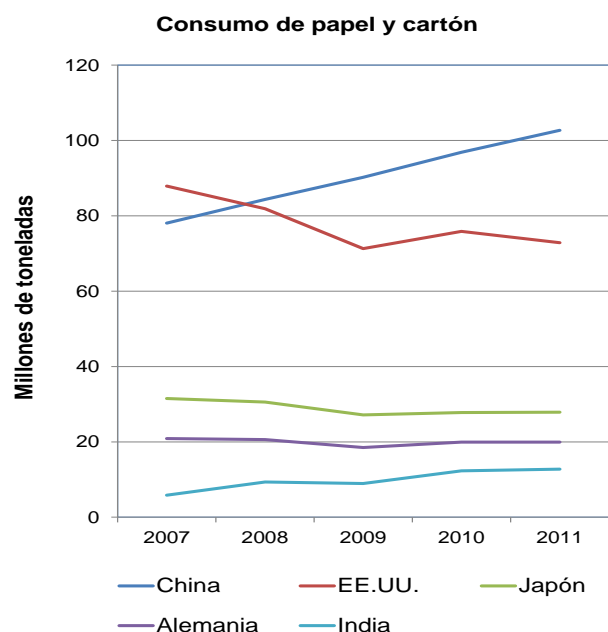
Las cifras de comercio neto entre las regiones muestran cierto crecimiento durante el período 2007-11. Europa y América del Norte son regiones de exportadores netos, con exportaciones netas en 2011 de 11 millones de toneladas. Asia y el Pacífico, América Latina y el Caribe y África son importadores netos, con importaciones netas de 10 millones de toneladas, 6 millones de toneladas y 4 millones de toneladas

respectivamente en 2011. El comercio neto de las cinco regiones aumento aproximadamente al mismo ritmo durante el período 2007-11.



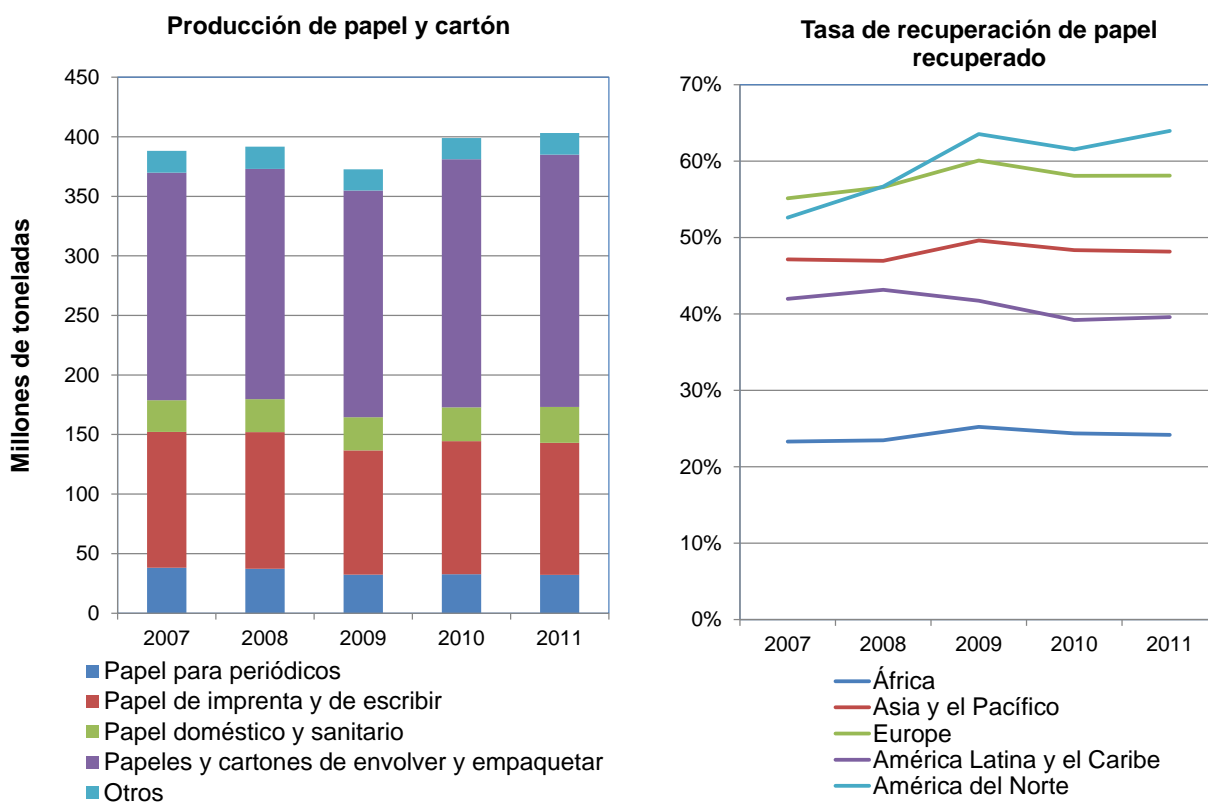
Los dos mayores productores de papel y cartón en el año 2011 fueron China (103 millones de toneladas) y los Estados Unidos de América (77 millones de toneladas) y, juntos, su producción representaba el 45% de la producción global. Los otros tres productores más importantes fueron Japón (27 millones de toneladas), Alemania (23 millones de toneladas) y Canadá (12 millones de toneladas), que representan un 15% de la producción global. Una vez más, China fue el único productor principal donde la producción aumentó en el período 2007-11 (un 32%). Producción en Alemania fue aproximadamente la misma en 2007 y 2011 y disminuyó en los otros tres países (una caída de 8% en Estados Unidos de América, el 14% en Japón y 31% en Canadá).

Las exportaciones de los cinco mayores exportadores de papel y cartón son aproximadamente iguales (entre 9 y 14 millones de toneladas). Estos cinco países - Estados Unidos de América, Alemania, Finlandia, Suecia y Canadá - exportaron 57 millones de toneladas en 2011 (51% de las exportaciones globales). La figura también muestra que las exportaciones son muy variables de un año a otro. Sin embargo, parece que las exportaciones de Estados Unidos de América presentan una tendencia al alza (por ejemplo, un aumento del 27% en el período 2007-11), mientras que se redujeron ligeramente en los otros cuatro países.



Las tendencias en el consumo de papel y cartón son similares a la tendencias de producción, con la excepción de la India (en vez de Canadá) que es el quinto mayor consumidor del mundo. El consumo en China aumentó significativamente durante el período 2007-11 (en un 32 %, de 78 millones de toneladas en 2007 a 103 millones de toneladas en 2011) y el consumo en la India se ha duplicado en el mismo período (aunque a un nivel mucho más bajo - de 6 millones a 12 millones de toneladas). El consumo disminuyó ligeramente en Japón y Alemania, pero disminuyó un 17% en Estados Unidos de América (de 88 millones de toneladas a 73 millones de toneladas). El consumo total de los cinco mayores consumidores ascendió a 236 millones de toneladas en el año 2011, o 59% del consumo global.

La disminución en el comercio internacional mencionado anteriormente, se muestra muy claramente en las estadísticas de importación de los cinco mayores importadores de papel y cartón. En el 2007, los cinco mayores importadores - Alemania, Estados Unidos de América, el Reino Unido, Francia y China - importaron 47 millones de toneladas, pero en el año 2011 esta cifra se había reducido en un 20% a 38 millones de toneladas. El descenso de importaciones surgió en todos los cinco países, pero fue el más significativo en los Estados Unidos de América en donde las importaciones se redujeron en un 37%, de 15 millones de toneladas a 9 millones de toneladas en el período. La otra característica notable del comercio internacional en papel y cartón es que las importaciones se distribuyen de manera mucho más uniforme entre los diferentes países, con una representación de estos cinco importadores de sólo 34% de las importaciones mundiales en 2011.



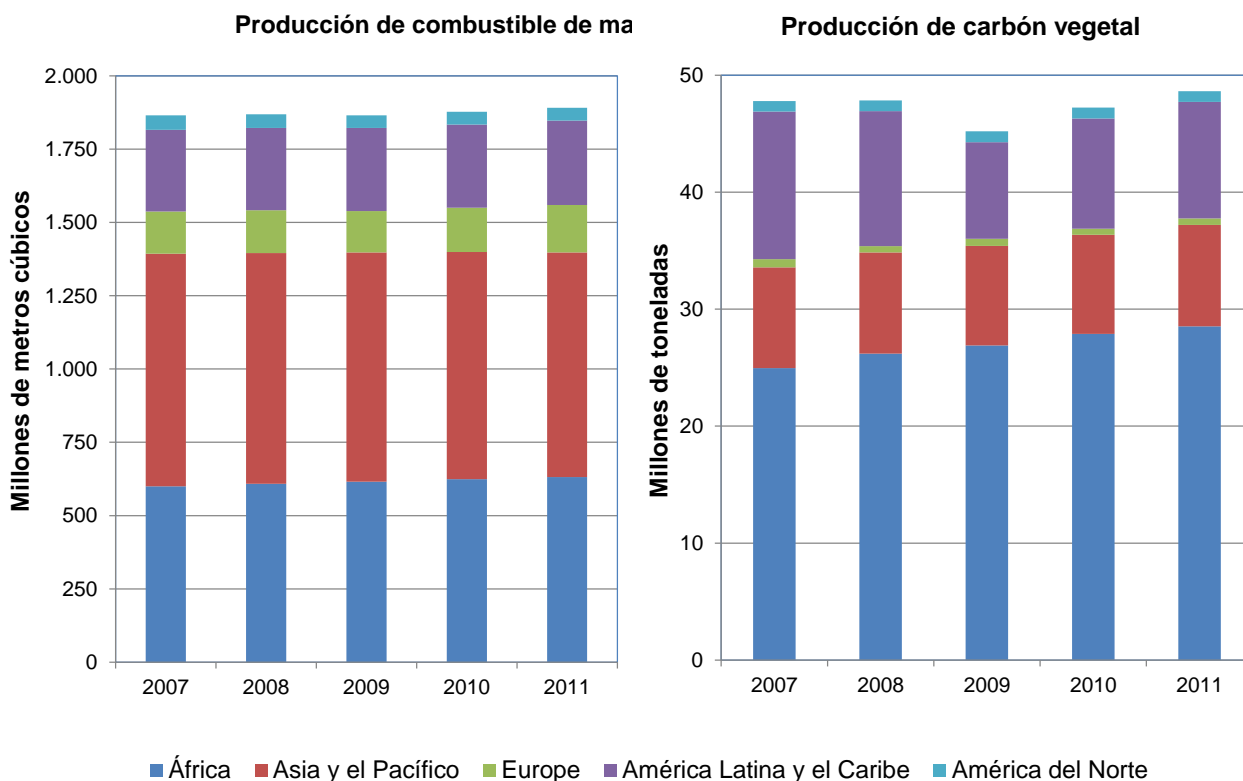
La figura arriba a la izquierda muestra la distribución de producción de papel y cartón entre los cinco diferentes tipos de productos que se incluyen en este grupo. Como se muestra en el gráfico, papeles y cartones de envolver y empaquetar representan más de la mitad de toda la producción en el año 2011 (212 millones de toneladas, o sea el 53% del total). Papel de imprenta y de escribir fue el siguiente mayor (111 millones de toneladas, o 27% del total), seguido por papel para periódicos y papel doméstico y sanitario (8% cada uno) y otros papeles y cartones no especificados. Las dos grandes tendencias en los diferentes productos es la disminución gradual de producción de papel para periódicos (una caída de 16 %, de 38 millones de toneladas en 2007 a 32 millones de toneladas en 2011) y el 13% de aumento en papeles y cartones de envolver y empaquetar durante el período (de 191 millones de toneladas a 212 millones de toneladas). La producción de papel doméstico y sanitario también aumentó durante el período (un aumento del 13 %, de 27 millones de toneladas a 30 millones de toneladas), mientras que la producción de los otros dos tipos de papel se mantuvo más o menos el mismo.

La otra figura de arriba muestra la cantidad de consumo de papel que se recoge para ser reutilizada en la industria de pulpa y papel (la tasa de recuperación). A nivel mundial, esta ha aumentado de un 50% en 2007 al 53% en el año 2011. En las tres regiones principales que consumen papel y cartón (y usan papel recuperado), las tasas de recuperación son muy altas, y también aumentó durante el período 2007-11. América del Norte ahora tiene la mayor tasa de recuperación (64% en 2011), seguida por Europa (58%) y la región de Asia y el Pacífico (48%).

Algunos de los factores que explican las diferencias en las tasas de recuperación son los mismos mencionados anteriormente (para el índice de utilización), pero otro factor importante es el comercio "oculto" de papeles y cartones de envolver y empaquetar. Esto ocurre cuando los bienes manufacturados son empaquetados en cartón y comercializados a través de las fronteras (y el movimiento del cartón no se reporta). Esto explica en parte la relativamente baja tasa de recuperación en la región de Asia y el Pacífico, donde el empaque de mercancías para la exportación se cuenta como consumo de cartón en la región, pero después, este empaque es recuperado y contado como producción de composición de fibras en otras regiones como Europa y América del Norte.

Combustible de madera

El combustible de madera es madera en rollo que se utiliza como combustible para diferentes propósitos como para cocinar, calefacción o para la producción de energía eléctrica y que incluye madera que se utiliza para hacer carbón vegetal. Incluye madera extraída de tallos principales, ramas y demás partes de los árboles (donde estos se utilizan como combustible) y astillas de madera que se utilizan para combustible que son hechos directamente (es decir en el bosque) de la madera en rollo. Sin embargo, no incluye todos los tipos de madera que se utilizan para combustible (por ejemplo los residuos de madera de la industria de procesamiento forestal, el licor negro o madera de desecho recuperada). Este se subdivide en combustible de madera de especies coníferas y no coníferas y las estadísticas para la producción y comercio del carbón vegetal se presentan también como un conjunto de datos separados de FAOSTAT y el Anuario.



La producción mundial de combustible de madera ascendió a 1.891 millones de m³ en 2011. Esto fue un aumento muy pequeño (0,7 %) por encima de la cifra para 2010 y un aumento moderado (1,4 %) por encima del nivel de producción en el año 2007. Por lo tanto, a diferencia de muchos otros productos forestales, la producción de combustible de madera ha permanecido casi sin cambios a nivel mundial. Sin embargo, a nivel regional existen algunas diferencias en las tendencias. Por ejemplo, la producción de combustible de madera disminuyó en América del Norte (14%) y Asia y el Pacífico (un 3%) durante el período 2007-11, y aumentó en Europa (11%), África (5%) y de América Latina y el Caribe (3%) en el mismo período.

La región de Asia y el Pacífico fue el productor más grande de combustible de madera en el año 2011, lo que representa el 41 % de la producción mundial (767 millones de m³). África ocupó el segundo lugar con una cuota del 33% (631 millones de m³), seguida por América Latina y el Caribe (15%), Europa (9%) y América del Norte (2%). Si persisten las tendencias de crecimiento actuales, África producirá aproximadamente la misma cantidad de combustible de madera que la región de Asia y el Pacífico para el año 2025.

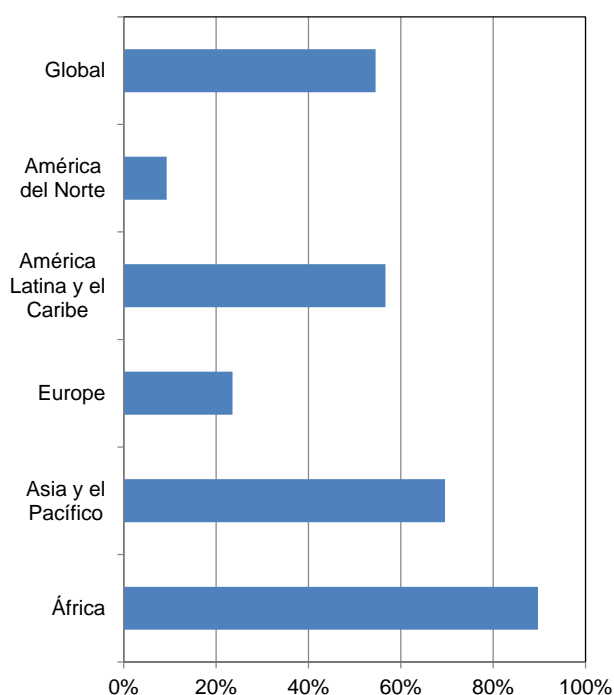
Alrededor de 49 millones de toneladas de carbón vegetal fueron producidas en el 2011, con un aumento de 2% en el periodo 2007-11. Por lo tanto, a nivel mundial, la tendencia global en la producción de carbón vegetal fue similar a la tendencia de combustible de madera.

En el 2011, África representaba el 59% de la producción global de carbón vegetal y África es la única región del mundo en que la producción de carbón vegetal está aumentando rápidamente, tanto en términos absolutos y relativos (con un aumento en la producción de 25 millones de toneladas en 2007 a 29 millones

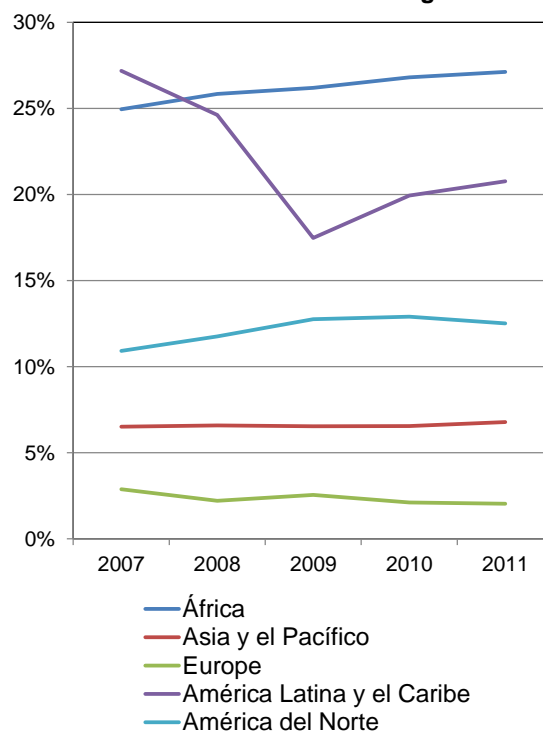
de toneladas en 2011). Este enorme crecimiento en África se vio contrarrestado en su mayor parte por una caída significativa de su producción en América Latina y el Caribe durante el mismo período (un descenso de 13 millones de toneladas a 10 millones de toneladas). La producción de carbón vegetal es relativamente pequeña y se mantuvo casi sin cambios en las otras tres regiones globales.

Estas diferencias en tendencias se producen porque los usuarios del carbón vegetal son muy diferentes en las dos regiones. En África, el carbón vegetal se utiliza principalmente en contextos urbanos para cocinar, así que las tendencias de consumo sólo cambian de manera gradual. En América Latina y el Caribe, la industria del acero es el consumidor principal del carbón vegetal, por lo tanto, las tendencias de producción están estrechamente vinculadas a (más volátil) las tendencias económicas. Esto se demuestra con el rápido descenso en producción en América Latina y el Caribe de 12,6 millones de toneladas en 2007 a 8,3 millones de toneladas en el año 2009, fue tan grande que tuvo un impacto en las figuras mundiales de producción de carbón vegetal para ese año. Producción en América Latina y el Caribe se ha recuperado desde entonces a 10 millones de toneladas en 2011, pero sigue estando muy por debajo del nivel de producción del año 2007 (debido a la lenta recuperación de la economía mundial). Sin embargo, la producción de carbón vegetal en América Latina y el Caribe podría aumentar fuertemente cuando regrese el crecimiento mundial y cuando mejore la demanda de acero.

Proporción de toda la producción de madera en rollo que fue utilizada como combustible de madera en el año 2011



Proporción de combustible de madera convertida en carbón vegetal



El gráfico arriba a la izquierda muestra la proporción de toda la producción de madera en rollo que fue utilizada como combustible de madera en el año 2011. (En las estadísticas de la FAO, la madera en rollo se divide simplemente entre madera en rollo industrial y combustible de madera). El otro gráfico muestra cómo gran parte de este combustible de madera se convirtió en carbón vegetal antes de ser utilizado.

A nivel mundial, la producción de combustible de madera contaba con poco más de la mitad (55%) de toda la madera en rollo producida en el 2011. Esta proporción también era igual durante todo el período (2007-11).

La importancia de los árboles y los bosques como fuente de combustible es más alta en África, donde el combustible de madera representó 90% de la producción de madera en rollo en el año 2011. El combustible de madera también fue relativamente importante en la región de Asia y el Pacífico, donde representó el 70% de la producción. El uso de combustible de madera en América Latina y el Caribe (al 58% de toda la producción de madera en rollo) estaba muy cerca del promedio mundial, mientras que el combustible de madera en Europa y América del Norte sólo valoró el 24% y el 9% (respectivamente) de toda la madera en rollo producida en estas dos regiones. Estas proporciones no cambiaron mucho en la mayoría de las

regiones en el periodo 2007-11. La única excepción fue Europa, en donde la importancia en el uso de combustible de madera (tal como una proporción de toda la producción de madera en rollo) ha aumentado ligeramente, pasando de 20% en 2007.

La proporción de madera utilizada para hacer carbón vegetal sigue siendo el mismo en el período 2007-11 (en 15%) y, en muchas regiones, la proporción no ha cambiado mucho (aunque hay grandes diferencias en las proporciones de los diferentes países). Las dos excepciones son América Latina y el Caribe y África. En la primera, la proporción ha cambiado mucho debido a los cambios en la producción de acero (explicado anteriormente). En África, ha habido un ligero aumento de 25% en 2007 al 27% en 2011. Esto se debe en parte por una tendencia ya observada en África, donde el consumo de carbón vegetal ha ido aumentando debido al movimiento gradual de personas desde las áreas rurales a las urbanas. En América Latina y el Caribe, la proporción disminuyó mucho en 2009, pero desde entonces se ha recuperado ligeramente (por razones que ya hemos discutido anteriormente).

Desarrollo de las estadísticas de productos forestales de la FAO

Esta última sección presenta algunos detalles de los cambios recientes en las estadísticas de productos forestales de la FAO, los resultados de los esfuerzos en el fortalecimiento de capacidad y las mejoras en la difusión de las estadísticas. Los más importantes del 2012 incluyen los siguientes:

- En colaboración con la Organización Internacional de Maderas Tropicales (OIMT), un taller para fortalecer la capacidad estadística se llevó a cabo en Panamá del 2 al 4 de octubre del año 2012 para los países de América Central. Como resultado de este taller, las estadísticas de productos forestales de los países de esta región fueron revisados y se agregaron nuevos datos a la base de datos forestal de FAOSTAT.
- Se recibieron una serie de datos actualizados sobre la producción de pulpa y papel en China y se utilizaron estas estadísticas para modificar las estadísticas de la FAO para pulpa y papel de China, para el período 2000-11.
- Texto en el Anuario de Productos Forestales fue traducido al ruso, de manera que el próximo Anuario 2011 (programado para abril del 2013) será publicado en los seis idiomas oficiales de la FAO (inglés, francés, español, chino, árabe y ruso).
- En colaboración con la OIMT, la CEPE y Eurostat, la FAO presentó una propuesta a la Organización Mundial de Aduanas (OMA) con el fin de mejorar las estadísticas de comercio internacional (el Sistema Armonizado Edición 2017 o SA2017). Esto incluye una mejora en las notas explicativas que describen las especies que deben ser registradas como productos de madera "tropicales", una ampliación de los grupos de especies utilizados en algunas partes del sistema y otras mejoras menores.
- Además, basado en una propuesta de la CEPE-ONU en el año 2008, un código específico para briquetas de madera ha sido añadido a la SA y, desde el 2012, las briquetas de madera se pueden registrar con precisión y claridad en las estadísticas del comercio internacional (SA2012). Este cambio será muy importante tomando en cuenta el enorme crecimiento del comercio de briquetas de madera en los últimos años. LA FAO (junto con los organismos colaboradores) empezará a recopilar las estadísticas mundiales en la producción y el comercio de briquetas de madera a partir del próximo año y se encargará de difundir los datos estadísticos en FAOSTAT y el Anuario cuando un número suficiente de los países comiencen a reportar estas cifras.

Para obtener más información acerca de las estadísticas de productos forestales de la FAO, por favor contactar:

Arvydas Lebedys
Oficial Forestal (Estadística)
División de Economía, Políticas y Productos Forestales
Departamento Forestal de la FAO
Correo electrónico: arvydas.lebedys@fao.org
Página web: <http://www.fao.org/forestry/statistics>