

SERVICE DE L'ÉVALUATION

Site web de la FAO
consacré à l'évaluation
www.fao.org/pbe/pbee/en/index.html

Activités de la FAO dans le domaine des produits et du commerce international

Évaluation des activités mises en oeuvre par la FAO dans le domaine des produits et du commerce international

Les activités de la Division du commerce international et des marchés sont conçues pour aider les États Membres, en particulier les pays en développement, à accroître les recettes qu'ils tirent du commerce des produits agricoles et à participer aux négociations commerciales internationales telles que celles qui se déroulent dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce. Au cours de la dernière décennie, la FAO a dû redéfinir ses fonctions et ses rôles dans ces domaines, compte tenu des tendances internationales, en particulier l'abandon par les États du contrôle des marchés de produits et de leur commercialisation et la mondialisation croissante de la production agricole et du commerce.

L'équipe chargée de l'évaluation s'est rendue dans 23 pays et auprès de plus de 25 institutions internationales, situés dans des régions développées et en développement. Elle a mené des entretiens et des évaluations approfondis au Siège et réalisé une enquête par questionnaire auprès des États membres. Un Groupe d'examineurs externes a approuvé le mandat ainsi que les conclusions et recommandations de l'évaluation.

L'évaluation a été réalisée alors que d'importantes transformations étaient apportées à la structure et au travail de la Division du commerce international et des marchés afin qu'elle soit davantage orientée sur l'analyse des marchés et du commerce que sur le suivi du marché des produits de base. Plusieurs des recommandations de l'évaluation étaient en fait déjà prises en compte à la fin du processus d'évaluation.

Résultats

Avantage comparatif de la FAO. La FAO emploie actuellement le plus grand nombre de fonctionnaires internationaux travaillant sur les marchés et le commerce de produits agricoles dans le monde. Son avantage comparatif réside dans l'attention qu'elle porte aux produits de base, aux activités et politiques agricoles des plus petits pays en développement. La FAO est également la seule entité internationale qui informe régulièrement le monde des pénuries alimentaires imminentes de façon régulière.

Partenariats limités. Au niveau des pays, les partenariats de la FAO pour les travaux relatifs au commerce et aux produits de base continuent d'être établis avec les ministères de l'agriculture et n'ont pas été élargis pour inclure les ministères des finances, de l'économie, du commerce et des échanges ou des entités du secteur privé, qui jouent souvent maintenant un rôle plus important dans les problèmes, les tendances et la formulation de politiques concernant les échanges de produits de base. La FAO a aussi peu de contacts avec les ONG qui ont des activités importantes de sensibilisation sur les questions liées aux produits et au commerce.

Résultats

Le Comité des produits et ses Groupes intergouvernementaux. Les évaluateurs ont constaté que la pertinence de ces instances rassemblant des fonctionnaires était désormais moindre pour les marchés internationaux de produits de base. Ils ont suggéré d'expérimenter différentes structures pour les Groupes intergouvernementaux de produits, en utilisant la capacité de la FAO à encourager les parties prenantes des secteurs public et privé à améliorer l'échange de données et d'informations sur les marchés de produits. Ils ont aussi suggéré que les réunions des deux groupes pourraient se tenir à Genève, conjointement avec celles de la CNUCED et de l'OMC. Cela permettrait de profiter de la présence des représentants du commerce des différents pays, qui se réuniraient ainsi avec les représentants de l'agriculture de Rome et les spécialistes des produits venant des différentes capitales.

Communication et diffusion des informations. Les "Perspectives agricoles mondiales - OCDE-FAO" ont été considérées comme un bon exemple des initiatives de coopération et de partenariat et il a été recommandé qu'elles deviennent la publication phare de la Division ESC dans le domaine de l'analyse des marchés de produit. Les activités de la FAO sur les politiques et le commerce sont cependant mal connues dans les pays, ce qui s'explique peut-être par le fait que l'accent est mis sur les seuls ministères de l'agriculture et que les autres cibles appropriées ne sont atteintes. Par ailleurs, seuls quelques-uns des documents sont publiés dans des revues scientifiques ou sous d'autres formats fréquemment mentionnés. La publication dans des journaux plus crédibles appellerait l'attention sur les travaux.

Recommandations

Les évaluateurs ont proposé comme recommandation générale que la direction poursuive sa réorientation, car elle est sur la bonne voie. Certaines questions stratégiques devront toutefois être examinées plus à fond, notamment:

- **Des partenariats** doivent être créés ou élargis dans plusieurs domaines: 1) avec des ministères autres que ceux de l'agriculture qui interviennent dans les produits de base et le commerce; 2) avec les organismes internationaux de produits pour suivre, analyser les marchés de produits et prévoir leur évolution; 3) avec le secteur privé et les associations professionnelles afin d'analyser les réseaux logistiques et les chaînes de valeur et; 4) en élargissant la coopération avec les autres organisations engagées sur les marchés nationaux et internationaux, y compris les universités, les organismes de recherches et les ONG.
- **L'analyse à moyen terme des produits et le modèle de simulation (COSIMO):** Les visites d'évaluation menées dans les pays ont confirmé que les actions menées par la direction dans le cadre des analyses à long terme des marchés de produits étaient pertinentes. L'équipe d'évaluation a recommandé que la FAO poursuive la réorientation de ses travaux relatifs aux produits de base et abandonne le suivi des marchés (domaine dans lequel d'autres sont mieux adaptés) au profit de l'analyse à moyen terme et des politiques commerciales. COSIMO est très apprécié et l'évaluation a recommandé de renforcer et de poursuivre le projet COSIMO (et qu'il soit le seul modèle à grande échelle pris en charge par la FAO).
- **Des systèmes d'incitation** doivent être élaborés pour encourager le personnel à augmenter les ressources extrabudgétaires, à améliorer la collaboration au sein de la FAO et à renforcer les partenariats avec les autres organisations. Les expériences fructueuses des autres organismes devront être examinées afin d'identifier les mesures incitatives compatibles avec ces différents objectifs.

- **Des thèmes prioritaires** devraient être choisis sur lesquels axer les analyses du marché des produits et du commerce et assignés à des unités spécifiques. Cette initiative devrait résoudre certains problèmes de gestion et de coordination et permettre aux travaux de la FAO d'être davantage reconnus au niveau international.
- **L'assistance technique aux États Membres** devrait occuper une part plus importante dans le programme de travail par rapport aux activités menées par le Siège telles que la recherche, les services aux réunions et les publications. Son mandat étant de fournir une assistance aux politiques sur le commerce et les produits des pays en développement, la FAO doit s'assurer que les résultats de ses travaux d'analyse soient accessibles facilement et sous une forme conviviale. Le personnel doit également proposer une assistance au titre de la formation et du renforcement des capacités aux niveaux national et régional.
- **Les améliorations de la base de données FAOSTAT** ont été activement soutenues. Elles devraient permettre de réduire la maintenance des bases de données des produits à court et à long terme qui est à la charge de la Division du commerce international et des marchés.

Réaction de la Direction à l'Évaluation

La direction approuve en général les conclusions en notant que des progrès avaient déjà été accomplis sur plusieurs recommandations dans le cadre des réformes de l'Organisation et du Programme de travail et budget pour 2006-07 révisé. Les autres modifications qui pourront être apportées dépendront en partie de la disponibilité des ressources du Programme de travail et budget et des ressources extrabudgétaires.

Le Comité du programme s'est félicité du processus et de la méthodologie d'évaluation, notamment de la participation d'un groupe d'experts. L'évaluation aurait toutefois dû accorder plus d'attention à l'identification des résultats et impacts des activités réalisées par la FAO et le rapport aurait pu présenter de façon plus dynamique ses recommandations concernant les priorités et les questions à aborder.

Le Comité a estimé que la réponse de la direction était à la fois positive et utile. Il a demandé à la direction de définir une stratégie pour les activités mises en oeuvre par la FAO dans le domaine des produits et du commerce international qu'il examinera à une prochaine session. Les activités devraient se concentrer sur l'analyse des tendances à plus long terme et COSIMO devrait être le seul modèle utilisé par la FAO. Le Comité a appuyé le rôle neutre que joue la FAO dans l'analyse des changements des instruments commerciaux et du régime commercial pour les pays en développement.

Conclusions des organes directeurs de la FAO (Comité du programme)

Références

Évaluation des activités mises en oeuvre par la FAO dans le domaine des produits et du commerce international, Rapport final et Annexes

Disponible à l'adresse suivante: <http://www.fao.org/pbe/pbee/fr/index.html>

Évaluation des activités mises en oeuvre par la FAO dans le domaine des produits et du commerce international - Résumé PC 97/4a.

Disponible à l'adresse suivante: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/012/j9698f.pdf>

Réponse de la direction PC 97/4 a) Sup. 1

Disponible à l'adresse suivante: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/012/j9954f.pdf>

Rapport de la quatre-vingt-dix-septième session du Comité du Programme. Rome, 18-22 juin 2007. CL 132/11

Disponible à l'adresse suivante: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/meeting/012/k0095f.pdf>