



Organisation des
Nations Unies pour
l'alimentation et l'agriculture

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION

16 octobre 2017

MANUEL DE COMMUNICATION



JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION 2017

MANUEL DE COMMUNICATION

Mot de bienvenue

4

1. CÉLÉBRATIONS DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION

6

- 1.1 - Journée mondiale de l'alimentation
- 1.2 - Journée Mondiale de l'Alimentation 2017 –
siège de la FAO et événements globaux
- 1.3 - Journée Mondiale de l'Alimentation 2017 dans le monde

2. JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION 2017

9

- 2.1 - Slogan
- 2.2 - Thème
- 2.3 - Messages-clés
- 2.4 - Identité visuelle

3. CONCOURS DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION 2017

15

- 3.1 - Introduction
- 3.2 - Concours d'affiches
- 3.3 - Concours vidéos

4. HISTOIRES A VISAGE HUMAIN

18

5. MATÉRIELS DE COMMUNICATION DE LA JMA 2107

19

- 5.1 - Qu'est-ce que la boîte à outils ?
- 5.2 - Affiches

- 5.3** - Brochure
- 5.4** - Cahier d'activités pour les enfants
- 5.5** - Site et bannières web
- 5.6** - Graphiques réseaux sociaux
- 5.7** - Cadre/bannière pour réunions ou événements
- 5.8** - Vidéos
- 5.9** - Matériels promotionnels
- 5.10** - Éditorial
- 5.11** - Message vidéo du DG
- 5.12** - Points à débattre pour la cérémonie de la JMA

6. COMMENT PARTICIPER

25

- 6.1** - Partenariats
- 6.2** - Événements et autres activités
- 6.3** - Diffusion auprès des médias
- 6.4** - Diffusion auprès des réseaux sociaux
- 6.5** - Valorisation de l'image de marque des villes locales

LIENS UTILES

31

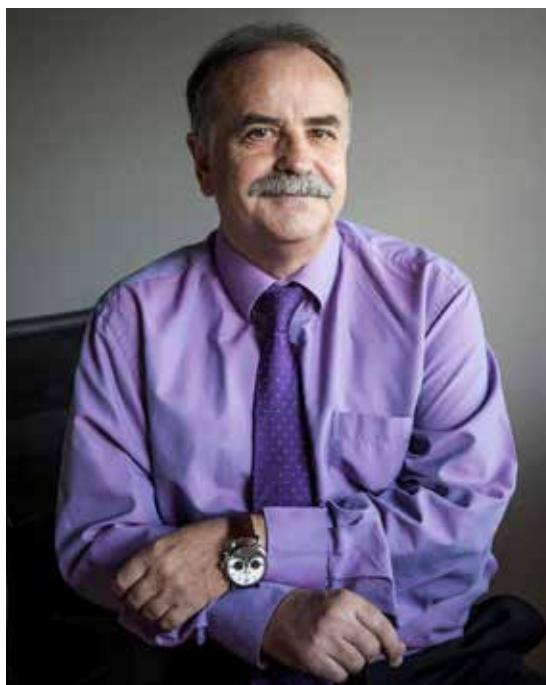
CONTACTS

32

ANNEXES

33

Mot de bienvenue



Permettez-moi de vous dire d'emblée que la Journée mondiale de l'alimentation (JMA) est l'occasion pour nous tous de manifester notre engagement envers l'ODD2, Faim zéro, et de renforcer la sensibilisation à la nécessité de fournir une alimentation nutritive pour tous. C'est également l'occasion d'inviter tout un chacun à contribuer à l'élimination de la faim et à la construction d'un avenir durable pour notre planète, ne serait-ce qu'en modifiant quelques gestes simples et actions quotidiennes. Chaque année, la JMA porte sur un nouveau thème que les gouvernements, les ONG et les grandes entreprises adoptent pour plaider en faveur de la Faim zéro.

Le thème de 2017 – **Changeons l'avenir des migrations.**

Investissons dans la sécurité alimentaire et le développement rural – est l'occasion de montrer qu'en investissant dans le développement rural et l'agriculture durables, nous avançons non seulement vers notre but Faim zéro, mais nous relevons aussi certains des enjeux primordiaux auxquels le monde est confronté aujourd'hui: la migration et les déplacements. Et le travail de la FAO y contribue également en aidant les populations déplacées par les catastrophes naturelles et les conflits et en renforçant leur résilience ainsi que celle des communautés d'accueil.

Quel est le lien entre sécurité alimentaire, développement rural et migration? Le Manuel de communication – offrant toute une panoplie d'informations sur le thème, les principaux messages, des suggestions sur les manières de célébrer la JMA et une liste de matériels promotionnels – donne quelques éléments de réponse.

Les flux mondiaux de réfugiés et de migrants constituent des défis d'une grande complexité qui exigent une action immédiate et 2017 est une année cruciale aussi bien pour la FAO et ses partenaires que pour l'agenda mondial.

- La participation du Pape François à la cérémonie de la JMA au siège de la FAO lancera un message fort à la communauté internationale sur la nécessité d'affronter sans plus tarder les causes à l'origine de la migration – c'est-à-dire la faim, la pauvreté, les conflits et le changement climatique. C'est la première fois que le Pape participe à une JMA.
- Les Ministres de l'agriculture réunis au G7 de Bergame (Italie) les 14 et 15 octobre témoigneront du rôle fondamental de la sécurité alimentaire et du développement rural dans la réponse aux enjeux de la migration en participant à la Cérémonie de la Journée mondiale de l'alimentation. Cela fait suite à une série de débats du G7 organisés tout au long de l'année qui soulignent l'importance d'appréhender les facteurs qui contraignent les gens à se déplacer, plutôt que de se limiter à en traiter les effets.
- Un événement Faim zéro de la JMA lancera une campagne mondiale appelant l'attention sur le rôle pilote joué par la FAO dans les efforts visant à atteindre l'ODD2, et sur les Ambassadeurs régionaux de la Faim zéro qui porteront les messages de la JMA et en feront leur priorité pour engager le public dans la lutte contre la faim.

MOT DE BIENVENUE

<<Changeons l'avenir des migrations.
Investissons dans la sécurité alimentaire et le développement rural>>

- Et enfin, le Directeur général de la FAO se préparera à assumer ses futures fonctions de co-président du Groupe mondial sur la migration (GMG) en 2018 aux côtés du Directeur général de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM), poursuivant l'élan créé en 2017.

Avec le Manuel de la JMA assorti d'une boîte à outils, vous disposerez d'informations qui vous permettront de collaborer avec vos partenaires, de renforcer la sensibilisation sur le thème de cette année et d'appeler vos gouvernements à affronter la migration à la source en investissant dans la sécurité alimentaire et le développement rural. Ces ressources vous donnent un aperçu de la situation actuelle de la migration avec toutes ses complexités, son ampleur et les défis qu'elle impose.

Nous vous remercions de tous les efforts que vous déploierez pour donner à cet événement, et à toutes les questions évoquées, la visibilité, l'attention et les actions qu'il mérite.

Enrique Yeyes
Director,
Office for Corporate Communication



1 CÉLÉBRATIONS DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION

1.1 Journée Mondiale de l'Alimentation

La FAO célèbre chaque année, le 16 octobre, la Journée mondiale de l'alimentation qui commémore la fondation de l'Organisation en 1945. Des événements sont organisés dans plus de 150 pays, faisant de cette journée l'une des plus importantes manifestations du calendrier des Nations Unies. Ces événements sont destinés à sensibiliser et à promouvoir les actions en faveur des populations qui souffrent de la faim, ainsi que la nécessité de garantir la sécurité alimentaire et des régimes nutritifs pour tous.

La Journée mondiale de l'alimentation nous permet de montrer notre engagement envers l'Objectif de développement durable (ODD) n°2 – relever le défi Faim Zéro d'ici 2030.

Cette journée est l'occasion de souligner le rôle déterminant de la FAO en tant que chef de file des efforts visant à atteindre la Faim Zéro depuis la fondation même de l'Organisation en 1945, en application de sa mission d'éliminer la faim et de la malnutrition, et de gérer efficacement le système alimentaire mondial. Compte tenu de la centralité de l'alimentation et de l'agriculture pour l'ensemble de l'Agenda 2030, le défi Faim zéro est le point de départ d'un grand nombre d'ODD.

Outre les messages clés de cette année (voir section 2.3), vous pouvez utiliser les dix faits et chiffres et les messages généraux pour promouvoir la JMA. Vous les trouverez ici www.fao.org/world-food-day/2017/about/fr.

Contexte institutionnel

En Novembre 1979, la 20ème session de la Conférence de la FAO a adopté la Résolution 1/79 invitant les pays membres de la FAO à célébrer la Journée mondiale de l'alimentation (JMA) le 16 octobre de chaque année. Cette mesure a été suivie par la résolution 35/70 lors de l'Assemblée générale des Nations Unies en Décembre 1980, qui appelait les gouvernements et les organisations nationales, régionales et internationales à contribuer au mieux/dans la mesure du possible au succès de la commémoration de la Journée Mondiale de l'Alimentation. Cette 37ème Journée mondiale de l'alimentation 2016 marque le 72ème anniversaire de l'Organisation.

Journée mondiale de l'alimentation | 16 octobre 2017



CÉLÉBRATIONS DE LA
JOURNÉE MONDIALE
DE L'ALIMENTATION

JMA2017 Poster

1.2 Journée Mondiale de l'Alimentation 2017 Siège de la FAO et événements globaux

Journée Mondiale de
l'Alimentation 2017
- Siège de la FAO et
événements globaux

Cérémonie de la JMA

La cérémonie officielle de la Journée mondiale de l'alimentation se déroulera le 16 octobre 2017 au siège de la FAO. Alors qu'un message du Pape était traditionnellement lu, Sa Sainteté le Pape François assistera pour la première fois en personne à la cérémonie et exhortera la communauté internationale à changer l'avenir de la migration. Les Ministres de l'agriculture réunis au sommet du G7 à Bergame (Italie) les 14 et 15 octobre seront également présents compte tenu de l'importance des liens entre sécurité alimentaire, développement rural et migration dans l'agenda politique. Comme pour les éditions précédentes, les Chefs des autres organisations des Nations Unies basées à Rome seront également invités à prononcer une allocution. Un certain nombre d'événements seront organisés durant la Semaine mondiale de l'alimentation, dont un événement sur la Faim zéro, une exposition et la troisième assemblée des Maires adhérant au Pacte de Milan sur les politiques alimentaires en milieu urbain.

Événement #FaimZéro, Journée Mondiale de l'Alimentation, 16 octobre 2017, siège de la FAO

#FaimZéro

Un événement Faim zéro marquera le lancement de la Campagne Faim zéro lors de cette Journée mondiale de l'alimentation. Ce sera l'occasion de présenter les cinq Ambassadeurs régionaux de bonne volonté pour la Faim zéro, suivi du lancement de la publication «Faim zéro» qui décrit les efforts déployés par la FAO au cours des 72 dernières années pour mettre un terme à la faim et à la malnutrition. «L'Orchestra di Piazza Vittorio», un célèbre ensemble multi-ethnique basé en Italie, dont beaucoup de membres sont des migrants, se produira sur scène. L'événement Faim zéro deviendra par la suite une tradition qui se répétera tous les ans pour célébrer les réalisations des pays vers les Objectifs de développement durable (ODD), et en particulier vers l'ODD2.

Exposition

L'exposition qui se tiendra durant la Semaine mondiale de l'alimentation (16 - 22 octobre 2017), portera sur le lien entre migration, sécurité alimentaire et développement rural, et sur les moyens de donner aux personnes contraintes à se déplacer des alternatives pour leur permettre de rester chez elles lorsque les conditions de sécurité le permettent. Toute une série de matériels multimédias, de statistiques et de symboles de l'identité visuelle de la JMA seront utilisés pour interpréter les messages clés.

Pacte de Milan sur les Politiques Alimentaires en milieu Urbain. - IIIème Assemblée Annuelle des Maires, 19-21 octobre 2017, Valence (Espagne)

[www.
milanurbanfood
policypact.org](http://www.milanurbanfoodpolicypact.org)

La troisième assemblée des Maires adhérant au Pacte de Milan sur les politiques alimentaires en milieu urbain réunira les dirigeants de 140 villes dans le monde pour examiner les initiatives visant à concevoir des systèmes alimentaires durables urbains.

Ces villes ont signé le Pacte de Milan, le premier protocole international invitant les villes à créer des systèmes alimentaires durables à même de garantir une nourriture saine et accessible pour tous, à protéger la biodiversité et à réduire le gaspillage alimentaire. La FAO soutient cette initiative en facilitant l'échange de meilleures pratiques entre les villes du Pacte de Milan.

1.3 La Journée mondiale de l'alimentation 2017 dans le monde

#WFD2017
dans le monde

Chaque année, de multiples événements – marathons et marches contre la faim, expositions, manifestations culturelles, concours et concerts – sont organisés dans quelque 150 pays du monde pour célébrer la Journée mondiale de l'alimentation.

La plupart des pays organisent une cérémonie de la JMA au niveau présidentiel, ministériel, local et/ou des Nations Unies. Quelques suggestions sur comment célébrer la Journée dans votre pays ou votre région figurent dans la **section 6.2**, tandis que la **section 6.3** vous présente des idées d'activités de diffusion auprès des médias.

La Journée mondiale de l'alimentation est l'occasion d'exploiter les atouts des partenariats existants, ou d'en créer de nouveaux pour ajouter un message plus fort aux événements (voir **section 6.1**).

Divers matériaux d'information ou de promotion présents dans la **section 5** peuvent être imprimés ou produits localement pour promouvoir les messages clés auprès des publics jeunes et moins jeunes lors d'événements et d'activités de diffusion. Nous vous encourageons à utiliser l'identité visuelle officielle de la JMA 2017 et à contrôler les autres formats avec l'équipe de la Journée mondiale de l'alimentation pour assurer une cohérence.

Les Représentations de la FAO peuvent déjà commencer à renforcer la sensibilisation à la Journée mondiale de l'alimentation et au travail de la FAO en conduisant des interviews avec des bénéficiaires de projets, en prenant des photos et en nous faisant parvenir leurs **histoires à visage humain** que nous publierons sur le site de la FAO (www.fao.org/in-action/fr et www.fao.org/world-food-day/2017) et sur les réseaux sociaux (voir **section 4**).

L'Équipe de la JMA a déjà lancé le Concours d'affiches et de vidéos et publié le Cahier d'activités pour les enfants. Nous dépendons donc des bureaux de la FAO et des partenaires de la JMA pour faire passer le message sur les réseaux sociaux et contacter les écoles locales d'ici la date de clôture du Concours, fixée au 10 novembre 2017 (voir **section 3**).

Nous encourageons tous les partenaires de la FAO – gouvernements, villes ou autorités locales, médias et secteur privé – à promouvoir le thème 2017, à faire paraître des panneaux publicitaires dans les espaces publics ou sur les chaînes de télévision nationales, ou à organiser des événements, dans le but de communiquer des solutions à la migration et au défi Faim zéro et à inviter le public à l'action.





2 JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION 2017

2.1 Slogan

JMA2017

Slogan

فلنغير مستقبل الهجرة:

لستثمر في الأمن الغذائي

والتنمية الريفية

改变移民未来，

投资粮食安全，促进农村发展。

Change the future of migration.

Invest in food security
and rural development.

Changeons l'avenir des migrations.

Investissons dans la sécurité alimentaire
et le développement rural.

Изменим будущее миграционных потоков.

Инвестируем в продовольственную
безопасность и сельское развитие.

Cambiar el futuro de la migración.

Invertir en seguridad alimentaria
y desarrollo rural.

Cambiamo il futuro delle migrazioni.

Investiamo nella sicurezza alimentare
e nello sviluppo rurale.

2.2 Thème

Le monde est en mouvement. La recrudescence des conflits et l'instabilité politique ont généré un nombre sans précédent de personnes déracinées depuis la deuxième Guerre mondiale. Mais la faim, la pauvreté et la fréquence accrue des phénomènes météorologiques liés au réchauffement de la planète sont d'autres facteurs importants à prendre en compte. Les déplacements massifs de population constituent aujourd'hui des défis complexes qui exigent une action à l'échelle mondiale. De nombreux migrants arrivent dans les pays en développement, et sont à l'origine de tensions là où les ressources sont déjà limitées.

Mais la majorité (763 millions environ), se déplacent à l'intérieur de leur propre pays plutôt qu'à travers les frontières. Les trois quarts des populations vivant dans une pauvreté extrême dépendent pour vivre de l'agriculture ou d'autres activités rurales. Créer les conditions pour permettre aux ruraux, et notamment aux jeunes, de rester sur place -lorsque le contexte sécuritaire le permet- et de disposer de moyens d'existence plus résilients, est un aspect crucial de tout plan visant à relever les enjeux de la migration.

Le développement rural peut permettre aux personnes de rester sur place en créant des opportunités commerciales et des emplois pour les jeunes qui ne soient pas seulement basés sur l'agriculture, comme, par exemple, la petite production laitière ou avicole, les entreprises de transformation des aliments ou d'horticulture. Il peut également entraîner une meilleure sécurité alimentaire, des moyens de subsistance plus résilients, un meilleur accès à la protection sociale, une diminution des conflits liés aux ressources naturelles, et des solutions pour faire face à la dégradation de l'environnement et au changement climatique.

En investissant dans le développement rural, la communauté internationale peut également exploiter le potentiel des migrations pour soutenir le développement et renforcer la résilience des populations déplacées et des communautés d'accueil, jetant ainsi les bases d'un relèvement de longue durée et d'une croissance inclusive et durable.

La migration fait partie du processus de développement : à mesure que les économies sont soumises à des transformations structurelles, les citoyens partent en quête de meilleures opportunités d'emploi, à l'intérieur comme à l'extérieur des frontières. La difficulté tient à traiter les causes structurelles des mouvements massifs de population pour régulariser et ordonner les flux migratoires en toute sécurité.

Cela permet à la migration de contribuer à la croissance économique et d'améliorer la sécurité alimentaire et les moyens de subsistance ruraux, faisant ainsi avancer les pays vers la réalisation des Objectifs de développement durable. La FAO travaille avec les gouvernements, les organismes des Nations Unies, le secteur privé, la société civile et les communautés locales, afin de recueillir des données probantes sur les phénomènes de migration et renforce les capacités des pays à affronter la migration par des politiques de développement rural. Nous aidons les gouvernements et les partenaires à sonder le potentiel des migrations pour le développement, en particulier en termes de sécurité alimentaire et de réduction de la pauvreté.

Thème

Objectifs de
développement durable

Changeons l'avenir des migrations.

Investissons dans la sécurité alimentaire
et le développement rural.

Quelques faits et chiffres

QUELQUES FAITS ET CHIFFRES

En 2015, le monde comptait 244 millions de migrants, soit une hausse de 40 pour cent depuis 2000. Ce chiffre inclut les 150 millions de travailleurs migrants.

La migration interne est un phénomène de plus grande envergure encore avec 763 millions de personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays, selon les estimations de 2013. Les migrations internes et internationales sont souvent étroitement liées.

Environ un tiers de tous les migrants internationaux est âgé de 15 à 34 ans.

Les femmes représentent près de la moitié de tous les migrants internationaux.

Une grande partie des migrants est originaire des zones rurales. Environ 40 pour cent des transferts d'argent internationaux sont destinés aux zones rurales, ce qui traduit l'origine de la plupart des migrants.

En 2015, 441 milliards de dollars ont été envoyés par les migrants vers les pays en développement, soit près de 3 fois le montant de l'aide publique au développement. Il est intéressant pour les familles d'envoyer un de leurs membres travailler à l'étranger, mais il faudrait réduire les frais des transferts d'argent.

En 2015, les conflits et les persécutions ont contraint 65,3 millions de personnes dans le monde à abandonner leurs foyers, dont plus de 21 millions de réfugiés, 3 millions de demandeurs d'asile et plus de 40 millions de déplacés internes. Un quart de tous les réfugiés du monde sont concentrés dans trois pays d'accueil: la Turquie, le Pakistan et le Liban.

En 2015, plus de 19 millions de personnes ont été déplacées à l'intérieur de leur pays par les catastrophes naturelles.

En savoir plus sur le travail de la FAO sur les migrations voir **l'Annexe 2**.

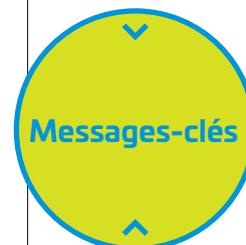
Quelques faits et chiffres



2.3 Messages-clés

Vous pouvez trouver des messages clés pour promouvoir la Journée mondiale de l'alimentation 2017 ci-dessous. Une liste des publics cibles et des messages par public est fournie à **l'Annexe 1**.

- 1. Les actions humanitaires et de développement répondant aux besoins immédiats et offrant des solutions durables sont capitales pour relever le défi de la migration.**
Les mouvements massifs de population constituent aujourd'hui des enjeux complexes qui appellent une action mondiale. En travaillant vers l'Objectif de développement durable (ODD) n°2 -Faim zéro- nous pouvons affronter bon nombre des problèmes à l'origine des migrations tout en générant des progrès sociaux et économiques et un environnement durable.
- 2. Il nous faut traiter à la fois les déplacements forcés dus à la recrudescence des conflits, à l'instabilité politique et aux catastrophes naturelles, et les causes à l'origine des vastes mouvements de population, c'est-à-dire la faim, la pauvreté, la dégradation de l'environnement et les effets du changement climatique.**
Les économies évoluent et le mouvement de personnes en quête de meilleures opportunités d'emploi dans leur pays comme à l'extérieur est inéluctable. Les individus devraient néanmoins avoir le choix de migrer et ne pas le percevoir comme la seule option possible.
- 3. Nous devons investir davantage dans le développement rural des pays en développement par des politiques innovantes qui créent des opportunités commerciales et des emplois pour les jeunes, pas uniquement basés sur l'agriculture.**
Le développement rural peut créer des conditions par lesquelles les individus, et en particulier les jeunes, ne se sentent pas obligés d'abandonner leurs terres. Il peut aboutir à un meilleur accès à la protection sociale, à la gestion efficace des ressources et à des systèmes alimentaires plus productifs et durables.
- 4. Nous devons renforcer la résilience des personnes victimes de phénomènes météorologiques extrêmes accusés dans les pays en développement en trouvant de meilleurs moyens de s'adapter au changement climatique.** Afferir la sécurité alimentaire dans les zones climatiquement sensibles et le développement agricole durable est capital pour augmenter la résilience des moyens d'existence et répondre aux enjeux de migration. Cela comprend l'aide au relèvement des communautés rurales après les déplacements temporaires causés par les chocs climatiques.
- 5. Nous n'atteindrons les Objectifs de développement durable qu'en intégrant l'ensemble des individus, y compris des migrants.** Une migration sûre, ordonnée et régulière peut contribuer à la croissance économique et améliorer la sécurité alimentaire et les conditions de vie des ruraux, faisant ainsi avancer les pays vers la réalisation des ODD. S'ils décident de rentrer au pays, les migrants peuvent consolider l'économie dans leur communauté d'origine grâce aux envois de fonds et aux investissements, ou en apportant de nouvelles compétences. Ils peuvent également contribuer au développement des communautés d'accueil en comblant les pénuries de main d'œuvre et en apportant différents savoir-faire et connaissances, et avoir un impact positif sur les tendances démographiques.
- 6. La FAO joue un rôle important en traitant les facteurs à l'origine des mouvements de personnes.** Nous produisons des données et des connaissances fondamentales; soutenons le renforcement des capacités au niveau national et régional; facilitons le dialogue en politique; améliorons la sécurité alimentaire, la protection sociale et les opportunités d'emploi dans les zones rurales; renforçons la résilience et exploitons la contribution positive des migrants.
- 7. Les personnes qui n'ont d'autre choix que d'abandonner leurs foyers en quête d'une vie meilleure méritent le respect, la sécurité et la dignité.** Nous devons être unis et solidaires contre tout acte de discrimination et inviter les dirigeants à rendre les migrations sûres, ordonnées et régulières.



2.4 Identité visuelle

Identité visuelle

Les racines sont le symbole principal de l'identité visuelle de la JMA 2017. Elles rappellent la nécessité d'affronter l'enjeu de la migration en traitant les causes profondes et non pas seulement les effets. Cela met l'accent sur le rôle unique que la FAO doit jouer pour créer de meilleures conditions de vie et des moyens d'existence résilients en zone rurale.

Le concept d'investir dans les racines signifie honorer le droit des personnes à s'établir et à « prendre racine » là où elles le souhaitent et ce, en toute dignité et sécurité. Cela signifie donner aux gens des alternatives pour pouvoir rester chez eux s'ils le désirent en investissant dans la sécurité alimentaire et le développement rural pour créer des emplois pour les jeunes, améliorer la protection sociale, réduire les inégalités, préserver les ressources naturelles et s'adapter au changement climatique.

La femme qui pose ses racines en arrosant représente l'ensemble des femmes rurales qui sont généralement chargées de s'occuper du foyer, d'élever les enfants, de cultiver et de préparer la nourriture, d'élever les volailles, de ramasser le bois de feu et d'aller chercher de l'eau. En autonomisant les femmes par le développement rural et en leur donnant un meilleur accès à l'éducation et aux ressources financières et technologiques, nous pouvons accomplir de gros progrès vers le but mondial Faim zéro.

Les personnes en arrière-plan représentent les déplacements en flux continu, entrant et sortant, interne et international. Elles rappellent l'inéluctabilité de la migration, mais aussi combien d'efforts sont nécessaires pour réguler ces flux et garantir une migration sûre, humaine, ordonnée et régulière.

La caractéristique des racines est leur non-staticité, elles changent et se développent en permanence. Les gens peuvent s'établir quelque part, puis, par la suite, aller s'installer ailleurs, dans une autre ville ou un autre pays; l'important, c'est qu'ils aient le choix de le faire. Les racines évoquent aussi le fait que les personnes qui ont quitté leur pays d'origine pour diverses raisons continuent souvent à contribuer à sa croissance et à son développement.





2.4 Bannière JMA – Célébrez avec nous !

Il est possible que vos partenaires ne puissent pas toujours utiliser l'entièvre identité visuelle de la JMA, par exemple, parce qu'ils ont leur propre logo pour un événement ou qu'ils préfèrent ne pas utiliser des messages spécifiques de la campagne annuelle, mais plutôt un message général sur la sécurité alimentaire et la Faim zéro. Dans ces cas-là, ils peuvent utiliser la bannière de la JMA. Il s'agit d'un outil important pour renforcer le logo de la JMA et pour rappeler que la FAO est l'Organisation chef de file des Nations Unies pour les efforts visant à atteindre la Faim zéro, la nutrition et l'agriculture durable. [Écrivez à l'équipe JMA](#) si vous avez besoin de la bannière pour vos propres événements ou si vous voulez la transmettre à vos partenaires.

Célébrez
#WFD2017

Célébrant
#WFD2017



Organisation des
Nations Unies pour
l'alimentation et l'agriculture

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



3 JOURNÉE MONDIALE DE L'ALIMENTATION CONTEST

#WFD2017 Contest

3.1 Introduction

Le Concours de la Journée mondiale de l'alimentation est un moyen important d'engager la jeune génération dans la lutte contre la faim. Nous vous demandons de promouvoir le Concours autant que possible auprès des écoles, des organismes ou groupes pédagogiques, et des médias locaux et régionaux dans le monde.

Les Représentations de la FAO sont encouragées, dans la mesure du possible, à établir des partenariats avec leurs Ministères locaux de l'éducation afin de promouvoir le concours parmi leur réseau d'écoles.

Le Concours invite les élèves et les jeunes à nous dire comment la sécurité alimentaire et le développement rural peuvent changer l'avenir des migrations. Le **Concours d'affiches** est ouvert aux enfants et aux jeunes âgés de **5 à 19 ans**, et le **Concours de vidéos** aux jeunes de **13 à 19 ans**.

Sur la base des retours d'information des Représentations de la FAO, nous avons étendu cette année la date limite de présentation des posters et des vidéos au **10 novembre 2017**. Cette date tient compte des calendriers scolaires du monde entier et entend accroître sensiblement la participation.

Les lauréats du Concours d'affiches et de vidéos seront annoncés aux alentours du 12 décembre 2017 sur le site de la JMA et sur les réseaux sociaux, et ils feront l'objet d'une promotion par les bureaux de la FAO dans le monde entier. Ils recevront en outre une Attestation de reconnaissance et une pochette surprise, et leurs œuvres seront présentées au cours d'une exposition au siège de la FAO à la fin de l'année. Vous trouverez plus d'informations et les règles et le règlement du Concours ici. www.fao.org/world-food-day/2017/contest/fr

www.fao.org/world-food-day/2017/contest/fr



Une série de matériaux a été préparée en 7 langues à l'appui des activités de diffusion:

- **Cahier d'activités de la JMA (voir section 5.4)**
- **Vidéo promotionnelle pour le Concours vidéo**
- **Lettre aux enseignants (Concours d'affiches et de vidéos)**
- **Lettre aux journalistes (Concours d'affiches et de vidéos)**

Tous les matériaux sont disponibles sur le lien suivant: Bit.ly/FAO_WFD2017

Le Concours international d'affiches de la JMA a été lancé en 2012 pour faire participer les enfants et les jeunes à la lutte contre la faim et renforcer la sensibilisation sur le thème annuel de la Journée mondiale de l'alimentation. En 2016, une catégorie vidéo a été ajoutée, invitant les jeunes de 13 à 19 ans à réaliser une vidéo d'1 minute sur le thème de la JMA sur leurs smartphones.



3.2 Concours d'affiches

Chaque année, quelque 6 000 posters sont scannés ou photographiés et chargés directement sur le site de la JMA par les élèves ou les écoles du monde entier. Le Concours est simple. Les enfants et leurs enseignants peuvent se rendre à la page: www.fao.org/WFD2017Contest/poster et envoyer un dessin illustrant les moyens dont nous pouvons empêcher les personnes de penser qu'elles n'ont pas d'autre choix que d'abandonner leurs foyers.

La date limite d'envoi des œuvres est fixée au **10 novembre 2017**.

Le concours d'affiches est ouvert aux enfants et aux jeunes de 5 à 19 ans. Cette année, nous avons ajouté une quatrième catégorie d'âge pour rendre le concours plus équitable. Les quatre catégories sont les suivantes: **5-8 ans, 9-12 ans, 13-15 ans et 16-19 ans.**

Les participants peuvent visualiser les dessins dans la section Galerie du site du Concours de la JMA. Vous trouverez le règlement et comment participer sur le site de la JMA.

Concours d'affiches

www.fao.org/world-food-day/2017/contest/poster/fr

Date limite
10 November 2017

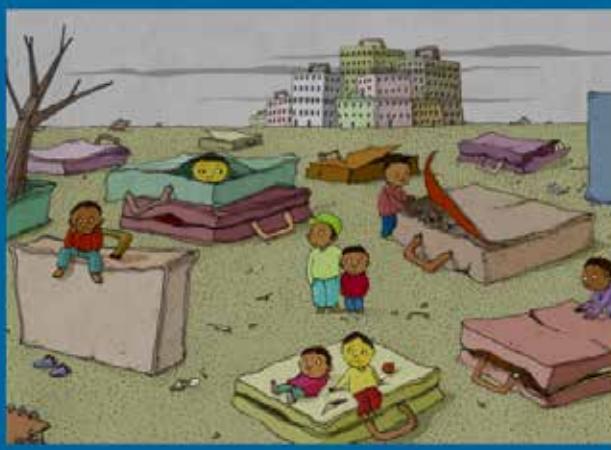
 Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

À propos | En action | Pays | Thèmes | Médias | Publications | Statistiques | Partenaires

Arabic | Arabic English Français Italiano Русский Español

Journée mondiale de l'alimentation, 16 octobre 2017

A propos de la JMA Thème Événements Concours



Concours d'affiches

Les déplacements massifs de personnes constituent des enjeux complexes qui appellent une action mondiale. Entre 2000 et 2015, le nombre de migrants internationaux a bondi de 40 %.

Les populations abandonnent leur foyer face aux conflits et à l'instabilité politique, à la faim, à la pauvreté et à une augmentation des phénomènes météorologiques extrêmes dus au changement climatique.

La situation impose de prendre des mesures d'urgence à l'échelle mondiale.

Nombre de migrants viennent des zones rurales où les trois quarts des personnes extrêmement pauvres peinent à vivre de l'agriculture ou d'autres activités rurales.

Nous devons créer les conditions donnant aux populations rurales le choix de rester chez elles quand elles estiment qu'elles sont en sécurité.

Le concours d'affiches de la Journée mondiale de l'alimentation invite les enfants et les adolescents de 5 à 19 ans à utiliser leur imagination et à s'exprimer sur le thème de la Journée mondiale de l'alimentation: "Changer le futur de la migration, investir dans la sécurité alimentaire et le développement rural."

Envie ton project 

Cahier d'Activités



Saviez-vous qu'une personne sur

3.2 Concours vidéos

Pour la deuxième année consécutive, nous invitons les jeunes de 13 à 19 ans à présenter une vidéo d'1 minute sur le thème de la JMA. Les participants devront charger leur vidéo sur leur compte personnel YouTube en ajoutant au titre le hashtag #WFD2017.

Ils devront charger leur vidéo portant sur le thème de la Journée sur leur compte personnel YouTube en ajoutant au titre le hashtag #WFD2017 www.fao.org/wfd2017-contest/video/fr

La date limite d'envoi des œuvres est fixée au **10 novembre 2017**. Vous trouverez le règlement et comment participer sur le site de la JMA.

Concours vidéos

<http://www.fao.org/world-food-day/2017/contest/video/fr>

Date limite
10 November 2017

The screenshot shows the FAO website for the 2017 World Food Day. The top navigation bar includes links for 'À propos', 'En action', 'Pays', 'Thèmes', 'Médias', 'Publications', 'Statistiques', and 'Partenaires'. Language links for English, Français, Italiano, Русский, and Español are also present. The main content area features a large video player with a smiling child, with the text 'Concours vidéo #WFD2017'. Below the video, there is a description asking for ideas on migration and safety, and instructions to upload a 1-minute video to YouTube with the hashtag #WFD2017. It also mentions that two winners will be selected by a jury and through likes on YouTube. A 'Cahier d'Activités' (Activity Book) is shown on the right, and a sidebar at the bottom right discusses migration in 2015.

4. HISTOIRES A VISAGE HUMAIN

L'Equipe de la JMA recherche des histoires à résonance humaine liées au thème de la JMA pour publication sur le site web de la FAO (www.fao.org/in-action et www.fao.org/world-food-day/2017) et sur les réseaux sociaux. Veuillez nous envoyer 1-2 récits à visage humain/reportages vécus par des bénéficiaires et photos avant fin Juin, à l'aide de la matrice ci-dessous: bit.ly/FAO_WFD2017.

Les histoires pourraient s'inspirer du type de projets suivants:

- 1. Des projets qui ont eu -ou ont actuellement- un impact.** Il peut s'agir de projets où les personnes qui risquaient de migrer restent finalement chez elles grâce au travail de la FAO, ou de projets visant à insérer les migrants rentrant au pays en raison de l'amélioration des conditions.
- 2. Vous pourriez envisager des projets liés au développement rural, à l'emploi des jeunes, au changement climatique, au relèvement après un conflit, ou à la résilience, dans les zones qui ont été/sont touchées par la migration, ou dans des zones risquant d'alimenter la migration (à cause de la pauvreté ou de la dégradation de l'environnement due au changement climatique).**
- 3. Des projets qui montrent comment les migrants sont devenus un atout,** ont apporté une contribution au pays ou à la région où ils se sont installés, grâce aux efforts de la FAO.
- 4. Des projets qui montrent comment la FAO vient en aide aux migrants dans une situation de crise prolongée.**

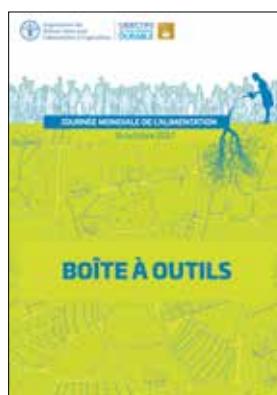
Votre histoire pourrait parler d'un **migrant** (interne ou international), une personne qui part face aux conflits, à la faim, à la pauvreté, aux impacts du changement climatique, et qui bénéficie désormais du soutien de la FAO. Il pourrait également être sur un **migrant potentiel** - une personne qui risquait de migrer, vit dans une zone qui était/est sujette à la migration-, ou **un migrant qui est rentré** au pays face à l'amélioration des conditions et grâce à la contribution de la FAO et de ses partenaires.

Dans votre histoire, ne manquez pas d'inclure des faits et chiffres clés. Des exemples de questions à poser et les captions suggérés pour les photos sont inclus dans le sont inclus dans le brief des Histoires A Visage Humain.

5 MATERIELS DE COMMUNICATION

5.1 Qu'est-ce que la boîte à outils?

Une série de matériels de communications a été mise au point pour faire passer le message de cette année, présenter les différentes causes de la migration, et expliquer comment la sécurité alimentaire et le développement rural peuvent contribuer à régler certaines de ces causes. La Boîte à outils offre une présentation visuelle des produits de la JMA 2017 décrits ci-après et des liens pour télécharger des fichiers haute résolution à des fins d'impression ou de production. Avant de l'ouvrir, parcourez la liste des matériels ci-dessous. La plupart des produits sont déjà disponibles dans les six langues officielles de la FAO plus l'italien, tandis que d'autres seront disponibles d'ici septembre dans [l'espace de travail de la JMA](#). L'Espace de travail peut être facilement partagé avec des partenaires externes qui souhaitent produire ou promouvoir les produits JMA. Des fichiers basse résolution pour la brochure et les posters sont également disponibles sur le site de la JMA.



Matériels de communication

l'espace de travail de la JMA

▼
Imprimez et distribuez les matériels JMA 2017
▲

5.2 Posters

Le poster de la JMA peut être téléchargé sur [l'Espace de travail de la JMA](#). Ses dimensions standard sont de 100 x 70 cm, mais d'autres tailles peuvent être fournies par l'Équipe de la JMA en écrivant à world-food-day@fao.org.

Poster



Bannière JMA – Célébrez avec nous !

Il est possible que vos partenaires ne puissent pas toujours utiliser l'entièrre identité visuelle de la JMA, par exemple, parce qu'ils ont leur propre logo pour un événement ou qu'ils préfèrent ne pas utiliser des messages spécifiques de la campagne annuelle, mais plutôt un message général sur la sécurité alimentaire et la Faim zéro. Dans ces cas-là, ils peuvent utiliser la bannière de la JMA. Il s'agit d'un outil important pour renforcer le logo de la JMA et pour rappeler que la FAO est l'Organisation chef de file des Nations Unies pour les efforts visant à atteindre la Faim zéro, la nutrition et l'agriculture durable. [Écrivez à l'équipe JMA](#) si vous avez besoin de la bannière pour vos propres événements ou si vous voulez la transmettre à vos partenaires.

Matériels de
communication

l'espace de travail
de la JMA



5.3 Brochure

Sur la base des retours d'information de l'an dernier, la brochure de la JMA 2017 a été publiée en version plus brève afin de faciliter l'impression locale et réduire les coûts. Si vous avez l'intention de produire notre version intégrale avec des photos supplémentaires, veuillez contacter l'Equipe de la JMA.

Brochure



5.4 Cahier d'activités

Le Cahier d'activités de la Journée mondiale de l'alimentation est un outil pédagogique à l'intention des éducateurs, des élèves et de quiconque souhaite en savoir plus sur le thème de la Journée mondiale de l'alimentation 2017. Il doit servir d'inspiration aux jeunes qui veulent participer au concours de posters et de vidéos de la JMA. Les illustrations du Cahier sont volontairement inachevées pour laisser les élèves développer leur imagination et colorier un avenir positif pour la migration. Des valises s'ouvrent pour révéler des solutions, montrant comment le but mondial d'atteindre la Faim zéro peut résoudre un nombre de causes contraignant les gens à migrer, tandis que différentes activités visent à impliquer les élèves dans le thème de la IMA.



Le Cahier d'activités

5.5 Site et bannières web

Le site de la Journée mondiale de l'alimentation présente actuellement un aperçu des célébrations mondiales et le thème de la JMA 2017, des informations sur le concours, et une section de ressources comprenant les produits de communication de la JMA. Il sera étoffé au cours des prochains mois avec des histoires à visage humain et une vue d'ensemble des événements IMA organisés dans le monde.

N'oubliez pas de nous envoyer vos infos sur la manière dont vous comptez promouvoir la JMA 2017, qu'il s'agisse d'activités de diffusion ou d'événements. Nous insérerons votre initiative sur le site!

Les bannières web de la JMA 2017 (en format horizontal supérieur et carré latéral) sont présentées dans [l'Espace de travail](#). S'il vous faut d'autres dimensions, veuillez contacter l'équipe de la JMA en précisant la taille requise en pixels et la langue.

Site et bannières web



5.6 Graphiques réseaux sociaux

L'Espace de travail de la JMA contient une série de graphiques pouvant être utilisés sur les réseaux sociaux pour promouvoir la Journée mondiale de l'alimentation. Plusieurs tailles sont disponibles pour Twitter, Instagram et Facebook. Voir la **section 6.4** pour des suggestions sur les manières de promouvoir la Journée mondiale de l'alimentation sur vos comptes de réseaux sociaux.

Des graphiques séparés sont disponibles pour la promotion de:

- la Journée mondiale de l'alimentation en général
- le cahier d'activités et le concours de la JMA (général - vidéos et affiches)

Graphiques
réseaux sociaux
#WFD2017



5.7 Cadre/bannière pour réunions ou événements

Cadre/bannière

Les graphiques destinés à être imprimés localement sur une bannière ou un cadre (3x1,5 m) pour les événements de la Journée figurent dans [l'Espace de travail de la JMA](#).



5.8 Vidéos

Vidéos

Message d'intérêt général

Un spot vidéo d'1 minute sera disponible en juillet (d'abord en anglais, puis dans les 6 langues de l'ONU plus l'italien) à faire passer à la télévision et en ligne.

Cette année, la FAO fait équipe avec l'Orchestra di Piazza Vittorio, groupe célèbre en Italie composé essentiellement de migrants, et la "Piccola Orchestra di Tor Pignattara", groupe multiethnique de jeunes musiciens, pour réaliser le spot 2017 et plusieurs clips pour les réseaux sociaux. Les musiciens participant aux productions vidéo sont les visages humains de la migration et de la campagne JMA 2017, défenseurs de la diversité, du choix, de la solidarité et de la nécessité de rendre la migration sûre, ordonnée et régulière.

Chaque année, sur demande, nous pouvons fournir le spot vidéo en d'autres langues. Si vous êtes intéressés, écrivez-nous suffisamment à l'avance.

Vidéo

Vidéo Une vidéo de 3-4 minutes portant sur des projets offrira une représentation régionale et thématique des domaines clés d'activité de la FAO en matière de migration:

- sécurité alimentaire et développement rural;
 - changement climatique et restauration des moyens d'existence ou gestion des risques climatiques; et,
 - conflits et restauration des moyens d'existence pour les réfugiés et les communautés d'accueil.

La vidéo sera disponible en septembre dans toutes les langues des Nations Unies. Des récits multimédias (texte-photo-vidéo) seront préparés dans l'Espace médias de la FAO pour promotion via les réseaux sociaux, et pour présentation aux médias aussi bien en préparation de la Journée que lors des célébrations de la JMA.

Vidéos pour les réseaux sociaux

Des clips basés sur le spot JMA et des interviews (en langue originale) avec des musiciens migrants de l'Orchestra di Piazza Vittorio et de la Piccola Orchestra di Tor Pignattara seront réalisés et distribués sur les réseaux sociaux vers fin juillet. Les cinq musiciens interviewés sont originaires de Tunisie, d'Equateur, du Sénégal, d'Australie/France et des Philippines.

Des contenus additionnels pour les réseaux sociaux pourront être produits en collaboration avec l'équipe Internet.

Séquences thématiques, Médiathèque FAO

Une compilation de séquences thématiques couvrant toutes les régions sera également préparée et accessible sur tv.fao.org vers le mois de septembre. Dès que la compilation sera prête, tapez tv.fao.org sur votre navigateur sans "www.", identifiez-vous comme nouvel utilisateur et téléchargez le matériel en qualité professionnelle.

Gadgets

5.9 Gadgets

[L'Espace de travail de la JMA](#) présente des graphiques pour l'impression ou la production locale:

- T-shirts
- casquettes
- tasses
- dessous de verre
- sac

Éditorial

5.10 Éditorial

Une tribune ou un éditorial conjoint des Directeurs généraux de la FAO et de l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) seront disponibles en septembre 2017 et distribués à toutes les Représentations, les chargés de communication et les coordonnateurs de la FAO. Nous vous encourageons à diffuser l'article auprès des réseaux de médias locaux, régionaux et nationaux.

Message vidéo du DG

5.11 Message vidéo du DG

Il s'agit d'un message institutionnel du Directeur Général de la FAO à l'intention du public. Il sera diffusé vers fin septembre et sera disponible sur le compte YouTube de la FAO.

Points à débattre pour la cérémonie de la JMA

5.12 Points à débattre pour la cérémonie de la JMA

Une série de points à débattre sur le thème de la JMA sera préparée en collaboration avec la Division FAO des politiques sociales et des institutions rurales (ESP) et sera transmise à toutes les Représentations de la FAO. La publication phare, La Situation de l'alimentation et de l'agriculture 2017, sera lancée entre le 9 et le 20 octobre (date à confirmer).



6. COMMENT PARTICIPER

6.1 Partenariats

Les partenariats stratégiques sont essentiels pour accroître la visibilité et l'impact des activités de la Journée mondiale de l'alimentation dans le monde et pour mobiliser les efforts d'éradication de la faim par divers secteurs. Ce sont notamment des partenariats avec la société civile et les organisations internationales, les organismes intergouvernementaux, le secteur privé, les universités et les institutions de recherche.

Outre les messages clés figurant dans la **section 2.3**, la Journée mondiale de l'alimentation peut être considérée globalement comme une occasion de plaidoyer auprès des partenaires pour:

- Les politiques et actions affrontant la migration forcée et la migration de détresse doivent à la fois cibler leurs causes profondes et atténuer leurs conséquences négatives tout en renforçant la contribution positive des migrants et des personnes déplacées vers les zones rurales
- Il est capital d'amplifier le soutien octroyé aux petits agriculteurs familiaux et créer des options de moyens de subsistance alternatifs et durables dans les zones rurales, en mettant l'accent sur les femmes et les jeunes pour traiter les causes profondes de la migration rurale de détresse
- Les migrants et leurs communautés peuvent tirer parti d'une migration sûre, régulière et responsable des zones rurales, y compris la migration saisonnière liée aux calendriers agricoles
- L'investissement dans une agriculture durable et des moyens de subsistance ruraux est en mesure d'empêcher les conflits liés aux ressources naturelles et contribue à atténuer les tensions, en particulier là où les approvisionnements alimentaires et les marchés sont mis à rude épreuve
- Les investissements dans des pratiques agricoles durables peuvent limiter les impacts du changement climatique, promouvoir une gestion avisée des ressources naturelles et accroître la productivité
- Il est essentiel d'intensifier le dialogue et la collaboration entre les ministères gouvernementaux, les organisations de producteurs et d'agriculteurs, le secteur privé et les institutions de recherche, dans le but de concevoir des interventions de politique personnalisées et intégrées visant à accroître la sécurité alimentaire et le développement rural. Les partenariats public-privés sont cruciaux pour la création d'emplois décents chez les jeunes ruraux, faciliter leur accès à la terre, au financement et aux marchés, et aux services (accès aux routes, aux marchés et aux services de vulgarisation).

Partenariats



Célébrant
#WFD2017

6.2 Evénements et autres activités

Événements

Outre la cérémonie de célébration de la JMA, les pays organisent souvent tout un programme de manifestations dans le but de sensibiliser le public à la Journée mondiale de l'alimentation.

Veuillez trouver ci-dessous une liste d'événements que les pays ont organisés les années précédentes, ainsi que quelques nouvelles idées:

- Cérémonie de la JMA
- Présentation de la publication phare de la FAO, La Situation de l'alimentation et de l'agriculture 2017 (à paraître entre le 9 et le 20 octobre 2017)
- Course Faim Zéro ou autres manifestations sportives
- Marche pour la Faim Zéro
- Tables rondes ou réunions-débat
- Visites de terrain aux projets de la FAO, sites agricoles et initiatives d'emploi des jeunes
- Ateliers, débats, séminaires, symposiums ou conférences (souvent organisés avec des partenaires ou des universités locales)
- Forums des agriculteurs
- Foires ou festivals
- Démonstrations culinaires avec présentation de plats traditionnels par les migrants
- Evénements célébrant les diverses cultures des groupes de migrants
- Expositions sur le thème de la JMA
- Performances culturelles ou concerts de musique traditionnelle, danse, poésie
- Conférences sur le thème JMA 2017
- Remises de prix aux agriculteurs ou producteurs
- Manifestations de remises de prix ou certificats ou de matériel agricole
- Concours de rédactions avec remise de prix sur le thème de la JMA
- Cérémonies de plantation d'arbres

Événements et autres
activités





40 ans de représentation permanente sur le terrain

Les Représentations de la FAO pourraient profiter de la Journée mondiale de l'alimentation pour commémorer simultanément leur 40ème Anniversaire.

Entre 2017 et 2019, 55 bureaux de pays – environ 70% des représentations ou bureaux de pays de la FAO à part entière – célébreront leur 40ème anniversaire (40 ans de présence permanente dans le pays). La liste des pays concernés figure à l'annexe 2.

L'anniversaire sera d'abord célébré au niveau national (entre 2017 et 2019), avec des activités qui déboucheront sur les célébrations des Conférences régionales de la FAO en 2018 et sur un grand événement spécial lors de la 41ème session de la Conférence de la FAO en 2019.

Les matériels de communication que les bureaux de pays peuvent adapter ou utiliser dans le cadre de leurs activités seront diffusés prochainement dans un Manuel de communication distinct.

40 Years of permanent representation in the field

Autres activités de diffusion

Vous pouvez promouvoir les messages clés pour la Journée mondiale de l'alimentation 2017 par le biais de diverses activités.

Quelques idées sur où commencer:

- Un point de départ est de renforcer la sensibilisation au Concours de la JMA auprès des écoles et des médias (voir **section 3**);
- promouvoir la JMA 2017 sur les réseaux sociaux en utilisant les graphiques et posts suggérés;
- distribuer les matériels d'information et de promotion parmi les partenaires et lors de prochains événements;
- diffusion auprès des médias (voir **section 6.3**) et identifier des récits à visage humain à promouvoir localement et à présenter à l'Equipe de la JMA pour plus ample diffusion (voir **section 4**)

Autres activités de diffusion



Diffusion auprès des médias

6.3 Diffusion auprès des médias

Outre la promotion du Concours auprès des médias nationaux et régionaux, nous vous invitons à partager régulièrement l'information et les matériels de la JMA avec vos contacts médias, en les informant des événements et activités qui seront organisés au niveau local durant la Semaine mondiale de l'alimentation.

Diffusion auprès des médias en préparation de la JMA

de récits- liées à des projets à vos contacts médias et/ou inviter les médias à visiter les projets

Ces activités pourraient être particulièrement efficaces dans les pays où la migration est déclenchée par la pauvreté, la faim, le changement climatique ou les conflits. Non seulement la diffusion auprès des médias à l'échelle mondiale mettra l'accent sur les mesures prises par la FAO pour affronter les causes à l'origine de la migration en investissant dans le développement rural et l'agriculture, mais elle ciblera aussi les



pays hébergeant des migrants (y compris des réfugiés et des déplacés internes), et les projets où la FAO travaille avec des migrants pour les aider à vivre dans la dignité tout en contribuant au développement, soit dans leur nouveau pays, soit dans leur pays d'origine.

Dans les pays où la FAO et ses partenaires sont parvenus à améliorer les conditions de vie des communautés rurales, parfois en empêchant la migration de détresse, la JMA peut être l'occasion de promouvoir les résultats au niveau national ou régional.

La JMA peut aussi être considérée comme une occasion de changer le discours sur la migration ou l'opinion publique en présentant des exemples dans lesquels les migrants contribuent au développement et à la réalisation des ODD dans leurs nouveaux pays ou leurs pays d'origine en impactant la croissance économique.

Vos contributions aux histoires à visage humain (voir section 3) pourraient servir dans cet exercice. L'équipe de la JMA envisage aussi la possibilité de faire participer une sélection de bénéficiaires identifiés par les Représentations de la FAO à des événements en direct, par exemple sur les comptes Twitter/Facebook de la FAO, pour améliorer la couverture médiatique internationale et toucher un plus vaste public.

La couverture médiatique faisant suite aux visites de terrain des médias ou la présentation de récits en préparation de la JMA pourraient renforcer sensiblement l'intérêt du public dans les événements organisés par les Représentations de la FAO autour de la Semaine mondiale de l'alimentation. Dans certains cas, les Ambassadeurs de bonne volonté de la FAO pourraient être invités à se joindre à ces visites de terrain pour pouvoir parler du thème de la JMA en connaissance de cause et avec une plus grande autorité durant vos événements organisés pour la JMA (les visites des Ambassadeurs de bonne volonté de la FAO devraient être toujours coordonnées avec le Fonctionnaire chargé de la communication régionale et l'équipe de l'Ambassadeur de bonne volonté au siège de la FAO).



Diffusion auprès des médias

Diffusion auprès des médias durant la Semaine mondiale de l'alimentation

Une série d'activités peut être organisée avec les médias locaux tels que:

- Présenter la tribune des Directeurs généraux de la FAO et de l'OIM aux médias, ou autres articles d'opinion rédigés selon le contexte de votre pays/région par vos Représentants FAO, Sous-Directeurs généraux au niveau régional, ou spécialistes techniques/de programme
- Émissions-débat et groupes de discussion avec des experts de la FAO
- Conférences de presse et briefings médias
- Émissions de libre-antenne radio/TV
- Contacter les chaînes de télévision nationales pour faire passer le spot/annonce d'intérêt public d'1 minute sur la JMA
- Contacter des porte-paroles locaux pour interviews sur la JMA



La participation des médias locaux, régionaux et internationaux et leur présence aux événements de la Journée mondiale de l'alimentation et les visites aux projets de la FAO sont fondamentales pour le succès des célébrations.

6.4 Diffusion auprès des réseaux sociaux

Aidez à faire passer le mot sur les réseaux sociaux! Jetez d'abord un coup d'œil à la section 2.3 sur les messages clés de la JMA 2017 que vous pouvez promouvoir. Insérez le hashtag **#WFD2017** dans vos tweets, poste et partagez le thème de la Journée ou tout autre matériel. Vous pouvez commencer maintenant en utilisant les graphiques figurant dans l'Espace de Travail de la JMA et les tweets et posts suggérés ci-dessous.

Vous pouvez aussi liker/retweeter/partager les contenus **#WFD2017** déjà postés en consultant la liste complète des comptes de la FAO et en cherchant **#WFD2017** sur les réseaux sociaux.

Une liste des principaux comptes de réseaux sociaux de la FAO figure ci-dessous:

Facebook:

<https://www.facebook.com/UNFAO>

Twitter:

<https://twitter.com/FAOKnowledge> (Principal compte twitter de la FAO)

<https://twitter.com/FAONews> (Information médiatique)

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/fao>

Google+:

<https://plus.google.com/+UNFAO/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/unfao/>

Pinterest:

<https://www.pinterest.com/unfao>

YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzp5NgJ2-dK5mAFfmUuai97IGKMLGvvw>

Hashtags

En plus d'inclure **#WFD2017** dans tous les posts, vous pourriez aussi mentionner des hashtags secondaires:

- **#Migration #ZeroHunger #FoodSecurity**
- **#UNFAO** reste le hashtag principal pour la FAO

Diffusion auprès des
réseaux sociaux

FAO Social Media
Accounts

#WFD2017

#Migration

#ZeroHunger

#FoodSecurity

#UNFAO

Messages prêts à l'emploi

Vous trouverez une sélection de messages tout prêts pour divers réseaux sociaux ici <https://trello.com/b/JysM2z2Z/world-food-day-2017>. Le board Trello sera mis à jour périodiquement.

Les Directives FAO pour les réseaux sociaux sont ici:
www.fao.org/communications/policy/social-media

Pour toute demande spécifique concernant les réseaux sociaux de la FAO, envoyez un courriel socialmedia@fao.org.

6.5 Valorisation de l'image de marque des villes locales

Si vous faites partie des autorités locales ou municipales ou si vous collaborez avec elles en quelque manière que ce soit, vous pouvez participer à l'organisation de l'image de marque de la ville, ex. espaces publicitaires dans les lieux publics, sur les autobus, ou tout autre type d'activité de plaidoyer comme la Course Faim Zéro.

Pensez à informer l'équipe JMA sur tout accord de valorisation de l'image de marque existant pour que nous puissions vous fournir les graphiques nécessaires. L'équipe peut également vous aider à vérifier que les mises en page finales sont conformes à l'identité visuelle de la JMA 2017 et qu'elles affichent correctement les logos des partenaires concernés. Les graphiques incluant le logo FAO doivent être approuvés par l'équipe FAO chargée des logos (logo@fao.org).

Exemples de valorisation de l'image de marque des villes durant les éditions précédentes de la Journée mondiale de l'alimentation:

- Affiche(s) et messages JMA sur les transports publics et/ou écrans dans les moyens de transport;
- Affiche(s) et messages JMA dans les stations et arrêts de bus;
- Affiches JMA sur les façades ou à l'intérieur des bâtiments publics.

Valorisation de l'image de marque des villes locales



LIENS UTILES

Site de la Journée mondiale de l'alimentation
www.fao.org/world-food-day

La FAO et les migrations
www.fao.org/migration

Publications
[Migration, Agriculture and Rural Development](http://www.fao.org/30437/eng)
[Migration and Protracted Crises](http://www.fao.org/30438/eng)
[Addressing Rural Youth Migration at its Root Causes](http://www.fao.org/30439/eng)

Les Directives FAO sur les réseaux sociaux sont disponibles ici:
<http://www.fao.org/communications/policy/social-media>

Comptes FAO sur les réseaux sociaux

Facebook:
<https://www.facebook.com/UNFAO>

Twitter:
<https://twitter.com/FAOKnowledge> (Principal compte twitter de la FAO)
<https://twitter.com/FAONews> (Information médiatique)

LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/fao>

Google+:
<https://plus.google.com/+UNFAO/>

Instagram:
<https://www.instagram.com/unfao/>

Pinterest:
<https://www.pinterest.com/unfao>

YouTube:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzp5NgJ2-dK5mAFfmUuai97IGKMLGvvw>

CONTACTS

Équipe de la Journée mondiale de l'alimentation

Rattachée au Bureau de la communication de la FAO, l'équipe de la Journée mondiale de l'alimentation est chargée d'élaborer le matériel à distribuer à travers le monde et d'accroître la sensibilisation à cette célébration internationale. L'équipe coordonne également la célébration de la Journée mondiale de l'alimentation au siège de l'Organisation et d'autres activités connexes de diffusion mondiale. Nous nous tenons à votre disposition pour des concertations régulières avec les Représentations des pays en vue de la conception et de l'optimisation des campagnes locales de la JMA.

Informations générales:

World-Food-Day@fao.org

World Food Day team:

Coordonnatrice – **Clara Vélez-Fraga**

Contenu, diffusion – **Aoife Riordan**

Diffusion, JMA Italie – **Katia Meloni**

Diffusion médias – **Adel Sarkozi**

Partenariats, Commercialisation et Diffusion – **Myrto Arvaniti**

Web, Diffusion et contenu – **Laura Hernández Borrás**

Directrice de création – **Antonella Porfido**

Direction artistique – **Guido Chiefalo**

ANNEXES

Annexes

Annexe 1 – Publics cibles et messages par groupe de la JMA 2017

Annexe 2 – Pays célébrant le 40ème anniversaire des Représentations FAO (2017-2019)

ANNEXE 1 – Publics cibles et messages par groupe de la JMA 2017

Publics cibles

Le public de la FAO peut être divisé en quatre groupes:

- a) Les États membres de la FAO, gouvernements et autres acteurs étatiques, la société civile et autres organismes des Nations Unies :
- b) Le grand public
- c) Les personnes vivant dans la pauvreté ou dans des zones de conflit
- d) Les migrants

Messages adaptés à chaque public

a) Pour les États membres de la FAO, la société civile et les Organisations des Nations Unies

1. Nous ne pourrons atteindre les Objectifs de développement durable sans affronter la migration. En traitant les besoins immédiats des migrants et en offrant des solutions durables pour des migrations sûres, ordonnées et régulières, nous pouvons exploiter leur potentiel pour le développement.
2. En travaillant à la réalisation de l'Objectif de développement durable (ODD) n°2 -Faim Zéro- nous pouvons affronter bon nombre des facteurs qui obligent les gens à migrer, en particulier en milieu rural, en accroissant la productivité, les opportunités d'emploi et l'accès aux marchés, aux connaissances et aux services financiers.
3. En investissant dans le développement rural et en créant des opportunités commerciales et des emplois pour les jeunes qui ne soient pas uniquement basés sur l'agriculture, nous pouvons créer les conditions qui permettront aux individus de rester chez eux lorsque la situation sécuritaire le permet.
4. Nous devons renforcer la résilience des personnes des personnes victimes de phénomènes météorologiques extrêmes accrus dans les pays en développement en trouvant de meilleurs moyens de s'adapter au changement climatique. Cela implique d'aider les communautés rurales à se relever après des déplacements temporaires causés par des chocs climatiques.
5. La FAO aide les pays à renforcer les capacités des gouvernements et des ministères compétents pour affronter les causes à l'origine de la migration et/ou intégrer la migration dans les politiques de développement rural.
6. La FAO peut également aider les pays à créer davantage d'emplois dans les zones rurales d'origine par le biais de la formation, de partenariats et la facilitation de services financiers, notamment pour les jeunes et les femmes.
7. Les pays devraient travailler au sein de partenariats au niveau national, régional et mondial pour valoriser l'expertise et les ressources pouvant répondre aux besoins immédiats et à plus long terme des populations déplacées et des communautés d'accueil, optimiser l'efficacité et l'utilité de la réponse globale, et exploiter le potentiel de la migration pour le développement.

b) Pour le grand public

1. En travaillant vers l'Objectif de développement durable n°2 -Faim Zéro, nous pouvons affronter bon nombre des facteurs qui obligent les gens à migrer, en particulier en milieu rural, en accroissant la productivité, les opportunités d'emploi et l'accès aux marchés, aux connaissances et aux services financiers.
2. La migration est inévitable. Elle fait partie du processus de développement – les gens se déplacent pour chercher de meilleures opportunités d'emploi dans leur pays comme à travers les frontières, à mesure que les économies subissent des transformations structurelles. Nous devons nous attaquer aux causes des déplacements massifs de population et rendre la migration sûre, ordonnée et régulière.
3. En accroissant les investissements dans le développement rural et en créant des opportunités commerciales et des emplois pour les jeunes, nous pouvons créer les conditions permettant aux personnes de rester chez elles lorsque la situation sécuritaire le permet.
4. La migration est porteuse de développement. Les migrants et les rapatriés peuvent consolider l'économie de leur pays d'origine grâce aux investissements, aux envois de fonds et aux nouvelles compétences. Ils peuvent aussi contribuer au développement des communautés d'accueil en comblant les pénuries de main d'œuvre, en favorisant la diffusion de savoir-faire et en ayant un impact positif sur les tendances démographiques.
5. Les personnes contraintes à abandonner leurs foyers en quête d'une vie meilleure méritent le respect, la sécurité et la dignité. Nous devons être unis et solidaires contre tout acte de discrimination et inviter les dirigeants à rendre les migrations sûres, ordonnées et régulières.
6. La FAO aide les pays à renforcer les capacités des gouvernements et des ministères compétents à affronter les causes à l'origine de la migration et/ou intégrer la migration dans les politiques de développement rural.
7. La FAO aide également les pays à créer davantage d'emplois dans les zones rurales d'origine par le biais de la formation, de partenariats et la facilitation de services financiers, notamment pour les jeunes et les femmes.
8. La FAO s'attache à traiter d'autres facteurs à l'origine des mouvements de personnes en produisant des données et des connaissances fondamentales; en aidant les pays à améliorer la sécurité alimentaire, la protection sociale; en renforçant la résilience, en encourageant l'agriculture durable, en affrontant le changement climatique et en exploitant la contribution positive des migrants

c) Pour les personnes vivant dans la pauvreté ou dans les zones de conflit

1. La FAO collabore avec les pays pour créer des opportunités économiques viables pour les populations rurales et pour promouvoir la diversification des sources de revenus en créant des opportunités d'emploi supplémentaires agricoles et non agricoles, ce qui permet de réduire la vulnérabilité et d'améliorer les moyens d'existence ruraux.
2. La FAO travaille avec les pays pour offrir une formation, un accès aux marchés et des services financiers et une protection sociale afin de permettre aux populations de gagner leur vie sans quitter leurs terres.
3. Les populations rurales peuvent améliorer leurs moyens d'existence et investir dans le développement rural grâce aux envois d'argent reçus des migrants.

d) Pour les migrants

1. Les populations rurales peuvent être aidées à sortir de la pauvreté grâce à l'investissement direct des envois de fonds des migrants dans le développement rural.
2. Les migrants de retour au pays peuvent être un facteur de développement. Ils peuvent partager leurs nouvelles compétences, savoir-faire et technologie dans leurs pays d'origine, en particulier dans les zones rurales, en investissant dans des activités de promotion du développement rural et des opportunités d'emploi.
3. La FAO travaille avec les pays pour accroître les opportunités d'emploi dans les zones rurales d'origine par le biais de la formation, de partenariats et de services financiers destinés aux jeunes, et pour tirer parti des nouvelles compétences des migrants et des rapatriés.

ANNEXE 2 LISTE DES PAYS CÉLÉBRANT LE 40ème ANNIVERSAIRE (2017-2019)

40ème ANNIVERSAIRE	RÉGION	PAYS	Date de la première
2017	RAF	Congo	fév-77
2017	RAF	Tanzanie	fév-77
2017	RAF	Guinée	mars-77
2017	RAF	Libéria	mars-77
2017	RAF	Sénégal	27 avr-77
2017	RAF	Kenya	juin-77
2017	RAF	Tchad	sept-77
2017	RAF	Ghana	7 oct-77
2017	RAF	Nigeria	nov-77
2017	RAF	Bénin	déc-77
2017	RAF	Niger	déc-77
2017	RAP	Bangladesh	fév-77
2017	RAP	Népal	fév-77
2017	RAP	Inde	mar-77
2017	RAP	Myanmar	oct-77
2017	RAP	Philippines	14 nov-77
2017	RLC	Colombie	mars-77
2017	RLC	Mexique	oct-77
2017	RLC	El Salvador	nov-77
2017	RLC	Equateur	déc-77
2017	RNE	Jordanie	5 fév-77
2017	RNE	Liban	5 fév-77
2017	RNE	Soudan	mai-77
2018	RAF	Gambie	janv-78
2018	RAF	RD du Congo	30 mars-78
2018	RAF	Sierra Leone	avril-78
2018	RAF	Cameroun	2 sept-78
2018	RAF	Zambie	19 sept-78
2018	RAF	Burkina Faso	nov-78
2018	RAP	Viet Nam	janv-78
2018	RAP	Pakistan	mai-78
2018	RAP	RDP lao	août-78
2018	RAP	Indonésie	16 oct-78
2018	RLC	Guyana	20 janv-78
2018	RLC	Cuba	fév-78
2018	RLC	Chili	22 fév-78
2018	RLC	Haïti	avr-78
2018	RLC	Jamaïque	juin-78
2018	RLC	Uruguay	4 juil-78
2018	RLC	Bolivie	août-78
2018	RLC	Barbade	31 sept-78
2018	RLC	Honduras	nov-78
2018	RNE	Mauritanie	juin-78
2018	RNE	Rép. arabe syrienne	sept-78
2018	RNE	Egypte	déc-78
2018	RNE	Rép islamique d'Iran	7 déc-78
2019	RAF	Ouganda	janv-79
2019	RAF	Rép. centrafricaine	mai-79
2019	RAF	Mozambique	sept-79
2019	RAF	Mali	12 nov-79
2019	RAP	Sri Lanka	janv-79
2019	RLC	Brésil	nov-79
2019	RLC	Rép. dominicaine	21 déc-79
2019	RNE	Iral	avr-79
2019	RNE	Rép. Du Yémen	oct-79