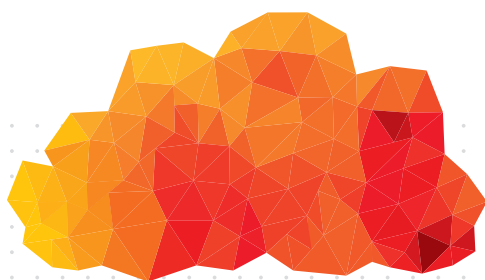




Organizzazione delle Nazioni
Unite per l'Alimentazione
e l'Agricoltura

16 Ottobre 2016
Giornata mondiale
dell'alimentazione



Manuale di Comunicazione





Giornata mondiale dell'alimentazione 2016

MANUALE DI COMUNICAZIONE

NOTA DI BENVENUTO	4
1. CELEBRAZIONI PER LA GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE	5
1.1 - Giornata mondiale dell'alimentazione	
1.2 - Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 presso la Sede della FAO	
1.3 - Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 nel mondo	
2. GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE 2016	8
2.1 - Tema	
2.2 - Messaggi chiave	
2.3 - Identità visiva	
2.4 - Slogan	
3. CONCORSI GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE 2016	15
3.1 - Introduzione	
3.2 - Concorso Poster	
3.3 - Concorso Video	
4. MATERIALI DI COMUNICAZIONE GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE 2016	18
4.1 - Che cos'è il kit di strumenti?	
4.2 - Poster	
4.3 - Opuscolo	
4.4 - Libro di attività e poster per ragazzi	
4.5 - Sito e banner web	
4.6 - Grafica per social media	
4.7 - Sfondi/banner per riunioni ed eventi	
4.8 - Video spot	
4.9 - Gadget, giochi e articoli promozionali	
4.10 - Azioni Climatiche	
4.11 - L'editoriale del Direttore Generale	
4.12 - Video messaggio del Direttore Generale	
4.13 - Punti di discussione per la cerimonia della GMA	



5. PER PARTECIPARE

25

- 5.1 - Partenariati
- 5.2 - Eventi e altre attività
- 5.3 - Campagne di sensibilizzazione dei media
- 5.4 - Campagne di sensibilizzazione dei social media
- 5.5 - Branding di cittadine locali o città

LINK UTILI

32

CONTATTI

32

ALLEGATI

33



NOTA DI BENVENUTO



Sono lieto di presentarvi il Manuale di comunicazione per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016, contenente informazioni sul tema, messaggi chiave e suggerimenti su come celebrarla. Il Manuale contiene inoltre una lista di materiali promozionali.

Il 2016 è un anno cruciale per la lotta contro il cambiamento climatico. La Giornata mondiale dell'alimentazione sarà celebrata proprio a ridosso della prossima Conferenza sul Cambiamento

Climatico delle Nazioni Unite (COP 22) che si terrà a Marrakech, in Marocco, dal 7 al 18 novembre 2016. In Marocco inizieranno i preparativi per l'entrata in vigore del Accordo di Parigi, firmato da 177 parti della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) il 22 Aprile scorso a New York. Ecco perché il messaggio per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 è: **“Il clima sta cambiando. Il cibo e l'agricoltura anche”**

Il ruolo dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Alimentazione e l'Agricoltura (FAO) è quello di dare la priorità alla sicurezza alimentare nell'ambito delle strategie nazionali di adattamento ai cambiamenti climatici. Dobbiamo comunicare come gli investimenti in pratiche agricole sostenibili aiutino ad affrontare i cambiamenti climatici, incrementando la produzione e la capacità di recupero tra le popolazioni vulnerabili, e riducendo le emissioni di gas serra.

Il traguardo globale per raggiungere la Fame Zero è il 2030, e non potremo ottenerlo senza affrontare i cambiamenti climatici. La Giornata mondiale dell'alimentazione non è solo un momento per celebrare le oltre 7 decadi di lavoro della FAO per migliorare la sicurezza alimentare e la nutrizione, ma è anche il momento per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla fame e chiamare la comunità all'azione. Questa è la nostra opportunità annuale di inviare un forte messaggio al pubblico: possiamo porre fine alla fame nell'arco della nostra vita e diventare la Generazione Fame Zero, ma dobbiamo tutti lavorare insieme per raggiungere questo traguardo.

Questo manuale e il kit di strumenti vi forniranno gran parte delle informazioni e dei materiali promozionali per la Giornata mondiale dell'alimentazione. Vi saranno d'aiuto per promuovere iniziative globali e sostenere la causa insieme ai vostri partner. Inoltre, il team della Giornata mondiale dell'alimentazione è a vostra disposizione per assistervi nell'organizzazione di attività di sensibilizzazione ed eventi locali.

Vorrei cogliere questa occasione per ringraziarvi degli sforzi compiuti in passato per promuovere la Giornata mondiale dell'alimentazione, e averla resa un evento veramente globale. Sono certo che la celebrazione di quest'anno sarà di altrettanto successo.

Enrique Yeves

Direttore, Ufficio Comunicazione



NOTA DI BENVENUTO

**“Il clima sta
cambiando. Il cibo e
l'agricoltura anche”**



1. CELEBRAZIONI GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE

1.1 Giornata mondiale dell'alimentazione

Il 16 ottobre 1945, 42 paesi si riunirono in Quebec, Canada, per fondare l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO). Il loro obiettivo era liberare l'umanità dalla fame e dalla malnutrizione, e gestire in modo efficace i sistemi alimentari mondiali.

Ogni anno, il 16 ottobre - giorno in cui è stata fondata l'Organizzazione nel 1945 - la FAO celebra la Giornata mondiale dell'alimentazione. Viene celebrata in oltre 150 paesi in tutto il mondo, e questo la rende una delle giornate più celebrate del calendario ONU. Questi eventi aiutano a sensibilizzare l'opinione pubblica su quanti soffrono la fame, e sulla necessità di garantire la sicurezza alimentare e una alimentazione nutriente per tutti.

Quest'anno, la Giornata mondiale dell'alimentazione verrà eccezionalmente celebrata il 14 ottobre presso la sede della FAO e diverse attività sono state programmate in tutto il mondo dal 10 al 16 Ottobre.

Quest'anno ricorrono il 71° anniversario della fondazione dell'Organizzazione, e la 36a celebrazione della Giornata mondiale dell'alimentazione.

Contesto Istituzionale

Nel mese di novembre 1979 la 20a Sessione della Conferenza della FAO adottò la Risoluzione 1/79, che invitava i paesi membri della FAO a celebrare la Giornata mondiale dell'alimentazione (GMA) ogni anno, il 16 di ottobre. Questo fu seguito dalla Risoluzione 35/70 durante l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite nel Dicembre 1980, la quale invitava i governi e gli enti nazionali, regionali ed internazionali a contribuire all'efficace celebrazione della Giornata mondiale dell'alimentazione al meglio delle loro capacità e nella misura più ampia possibile.

CELEBRAZIONE GMA



GMA 2016 Poster



1.2 Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 nella sede FAO

La Giornata mondiale dell'alimentazione verrà **celebrata, in via eccezionale, il 14 ottobre nella sede FAO**. Durante la settimana avranno luogo vari eventi, tra cui la cerimonia ufficiale per la Giornata mondiale dell'alimentazione, un incontro dei sindaci delle città che aderiscono al Urban Food Policy Pact (Patto sulle politiche alimentari urbane) di tutto il mondo, ed una mostra. La Domenica 16 Ottobre si terrà nuovamente quest'anno la corsa Zero Hunger Run, già conosciuta anche come Hunger Run e Run for Food.

• Milan Urban Food Policy Pact – Incontro dei sindaci, 14 ottobre 2016

La celebrazione ufficiale della Giornata mondiale dell'alimentazione presso la sede della FAO il 14 ottobre 2016 coinciderà con la riunione di oltre 100 sindaci provenienti da tutto il mondo.

Nel mese di ottobre 2015, i sindaci partecipanti all'incontro si impegnarono tutti nel "Milan Urban Food Policy Pact", il primo protocollo internazionale che prevede lo sviluppo di sistemi alimentari sostenibili nelle città, garantendo cibo sano e accessibile a tutti, proteggendo la biodiversità e riducendo gli sprechi alimentari.

Durante la cerimonia della Giornata mondiale dell'alimentazione a Expo Milano 2015, il Patto è stato presentato al Segretario Generale dell'ONU.

Quest'anno, presso la FAO, i sindaci si uniranno per una seconda volta a discutere le loro iniziative di collaborazione per sviluppare sistemi alimentari sostenibili nelle città che rappresentano, e a condividere le loro esperienze e migliori soluzioni.

La FAO sostiene questa iniziativa, contribuendo a stabilire indicatori per misurare gli effetti del Patto, e favorendo lo scambio tra le città delle iniziative più di successo.



GMA
sede della FAO
14 Ottobre

www.foodpolicymilano.org/en/urban-food-policy-pact-2

• Zero Hunger Run, 16 ottobre 2016

La Zero Hunger Run è una corsa competitiva e non-competitiva organizzata intorno alla Giornata mondiale dell'alimentazione. Precedentemente conosciuta come "Run for Food" e poi come "Hunger Run", l'evento fu rinominato per richiamare l'impegno di 193 nazioni verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile ed ad eliminare la fame entro il 2030.

Con questo nuovo nome, la FAO vuole inviare un messaggio forte al pubblico: possiamo porre fine alla fame nel mondo nell'arco della nostra esistenza e diventare la Generazione Fame Zero, ma dobbiamo lavorare tutti insieme per raggiungere questo traguardo.



www.zerohunger.run



Ogni anno questo evento viene organizzato in 20 nazioni inclusa l'Italia, il paese ospite della FAO, dove si può partecipare nella corsa competitiva di 10km oppure in una corsa/passeggiata di 5km non competitiva attraverso il centro storico.

Quest'anno, la Zero Hunger Run si terrà a Roma in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione, Domenica 16 ottobre.

Ulteriori informazioni e materiali promozionali – in Inglese e Italiano – sono disponibili presso: www.ZeroHunger.run. Se volessi partecipare, supportare o ricevere qualsiasi informazione, avviso o supporto grafico per la Zero Hunger Run, non esitare a contattare World-Food-DAY@fao.org o l'ufficio FAO nella tua nazione e/o regione.

• Mostra

Una mostra nell'atrio della FAO durante la settimana mondiale dell'Alimentazione, dal 10 al 16 ottobre 2016, esplorerà come l'alimentazione e l'agricoltura debbano adattarsi al cambiamento climatico.

Ciascuna delle sette aree all'interno del tema della Giornata mondiale dell'alimentazione verrà presentata insieme ad esempi del lavoro compiuto dalla FAO nella lotta agli effetti avversi dei cambiamenti climatici e creare sistemi di alimentazione più sostenibili. La mostra presenterà anche i vincitori del Concorso per la Giornata mondiale dell'alimentazione.

Mostra

1.3 La Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 nel mondo

Ogni anno si svolgono un gran numero di eventi - da maratone e marce contro la fame, a mostre, spettacoli culturali, concorsi e concerti – in quasi 150 paesi nel mondo in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione.

GMA2016 nel mondo

Nella **sezione 5**, vi forniamo alcuni suggerimenti su come celebrare la Giornata mondiale dell'alimentazione nelle vostre città e regioni. Inoltre, troverete una lista di eventi passati organizzati in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione nella **sezione 5.2**, e qualche idea per attività di sensibilizzazione con i media nella **sezione 5.3**.

Per ottenere un impatto maggiore e per far conoscere meglio la Giornata mondiale dell'alimentazione al pubblico, si possono organizzare più eventi distribuendoli nel corso di una settimana. La Giornata mondiale dell'alimentazione può anche considerarsi un'occasione per sfruttare le potenzialità dei partenariati esistenti, o crearne di nuovi per produrre eventi di maggiore successo (**vedi sezione 5.1**).

Si incoraggia ad utilizzare le informazioni e materiali promozionali forniti per gli eventi ed attività della Giornata mondiale dell'alimentazione (**vedi sezione 4**) e promuovere i messaggi chiave il più possibile, sia tra il pubblico giovane che quello più maturo.

Si può già iniziare ad aumentare la visibilità della Giornata mondiale dell'alimentazione e il lavoro della FAO, promuovendo il Concorso tra le scuole e sui media (**vedi sezione 3**).

**Suggerimenti
su come celebrare
la GMA nella
sezione 5**



2. Giornata mondiale dell'alimentazione 2016

2.1 Tema

GMA 2016

Tema

**المناخ يتغير،
الأغذية والزراعة أيضاً.**

**气候在变化，
粮食和农业也在变化。**

**Climate is changing.
Food and agriculture must too.**

**Le climat change,
l'alimentation et l'agriculture aussi.**

**Климат изменяется, а вместе с ним
изменяются продовольствие и сельское хозяйство.**

**El clima está cambiando.
La alimentación y la agricultura también.**

**Il clima sta cambiando.
L'alimentazione e l'agricoltura anche.**



2.1 Tema

Uno dei maggiori problemi legati al cambiamento climatico è la sicurezza alimentare. I più poveri al mondo - molti dei quali sono contadini, pescatori e pastori - sono stati i più duramente colpiti dall'aumento delle temperature e dalla maggiore frequenza di disastri legati al clima.

Allo stesso tempo, la popolazione mondiale è in costante crescita e si prevede che raggiungerà i 9,6 miliardi per il 2050. Per soddisfare tale pesante richiesta, i sistemi agricoli e alimentari dovranno adattarsi agli effetti negativi del cambiamento climatico e diventare più resistenti, produttivi e sostenibili. Questo è l'unico modo con cui possiamo garantire il benessere degli ecosistemi e della popolazione rurale, e ridurre le emissioni.

Coltivare in modo sostenibile significa adottare pratiche che fanno produrre di più con meno, utilizzando le risorse naturali con saggezza. Significa anche ridurre le perdite di cibo prima del prodotto finale o della fase di vendita al dettaglio attraverso una serie di iniziative tra cui il miglioramento dei raccolti, dello stoccaggio, dell'imballaggio, del trasporto, delle infrastrutture, dei meccanismi di mercato, ed anche del contesto istituzionale e giuridico.

Ecco perché il messaggio per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 è "Il clima sta cambiando. Il cibo e l'agricoltura anche".

La giornata sarà celebrata proprio a ridosso della prossima Conferenza sul Cambiamento Climatico delle Nazioni Unite (COP 22), che si terrà a Marrakech, in Marocco, dal 7 al 18 novembre 2016.

La FAO fa appello ai paesi affinché affrontino l'alimentazione e l'agricoltura nei loro piani d'azione sul clima e investano di più nello sviluppo rurale.

Rafforzando la capacità di ripresa dei piccoli agricoltori, possiamo garantire la sicurezza alimentare per le popolazioni maggiormente afflitte dalla fame e con maggior difficoltà nel ridurre le emissioni.

**COP 22, 7-18
Novembre 2016**

**Il clima sta cambiando.
L'alimentazione e l'agricoltura anche.**



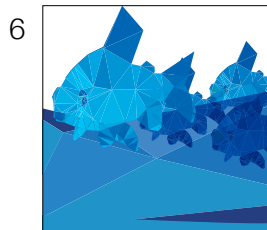
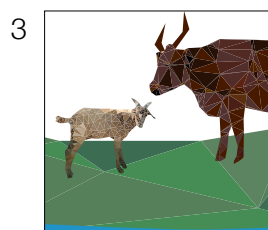
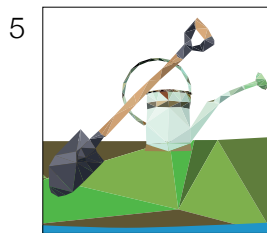
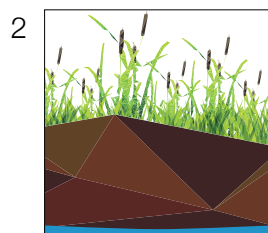
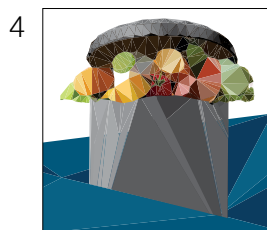
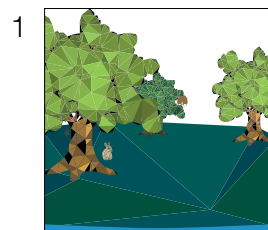
Sette aree di cambiamento

Il cambiamento climatico è anche parte integrante dell'Agenda per lo sviluppo sostenibile 2030, ivi inclusi i 17 obiettivi globali che i paesi hanno adottato per porre fine alla povertà e alla fame, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.

La Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 esplora sette diverse aree inerenti all'alimentazione e all'agricoltura. È in queste aree dove bisogna adattarsi al cambiamento climatico e ottenere la Fame Zero.

Ognuna di queste aree è trattata nell'opuscolo della Giornata mondiale dell'alimentazione:

1. Foreste
2. Agricoltura
3. Gestione del bestiame
4. Sprechi alimentari
5. Risorse naturali
6. Pesca
7. Sistemi alimentari



Sette aree di cambiamento

Sette Icone



Come possiamo adattare l'agricoltura agli effetti del cambiamento climatico e ridurre in modo significativo le emissioni di gas serra?

- Migliore gestione e più sostenibile delle risorse naturali, come la riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari, ed anche evitare la deforestazione e la pesca eccessiva;
- Miglioramento della gestione e la fertilità del suolo;
- Aumentare pratiche che migliorino il sequestro di CO₂ nelle foreste e riduzione dei combustibili fossili;
- Una migliore gestione integrata delle risorse idriche;
- Conversione dei rifiuti di origine animale in biogas come fonte di energia alternativa e rinnovabile;
- Prevenzione e/o preparazione a possibili shock legati al clima;
- Creazione di sistemi di pesca e di acquacoltura resistenti al cambiamento attraverso gabbie ittiche e bacini resistenti alle tempeste, e una gestione della pesca capace di adattarsi.

**Adattamento ai
cambiamenti
climatici.**



2.2 Messaggi chiave

Di seguito la lista di messaggi chiave da comunicare per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016. Nell'allegato 1 vi è inoltre una lista dei vari pubblici di riferimento e messaggi specifici diretti ad ognuno.

1 Ora che 177 nazioni hanno firmato l'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici, il 2016 è l'anno per l'azione. L'obiettivo globale per il raggiungimento di Fame Zero è il 2030 e se non si affronta il cambiamento climatico non può essere raggiunto.

2 Il cambiamento climatico minaccia le condizioni di vita dei poveri delle aree rurali. Oltre il 70 per cento dei poveri del mondo vive in aree rurali e la sussistenza dei Piccoli Stati Insulari in via di sviluppo (SIDS) dipende anch'essa fortemente dal settore agricolo, molto sensibile al clima. La maggior parte di queste comunità deriva il proprio reddito dall'agricoltura. Senza un'azione collettiva per creare resilienza, molti degli abitanti più poveri e più vulnerabili al mondo avranno difficoltà a generare abbastanza cibo e reddito per alimentare sé stessi e le proprie famiglie.

3 Il cambiamento climatico minaccia la stabilità del costo del cibo. Le precipitazioni variabili e le temperature, così come gli eventi climatici estremi, rischiano di interrompere la produzione alimentare. Secondo alcune stime, le rese per le principali colture (mais, grano, riso e soia) potrebbero scemare del 5-60 per cento entro il 2100. Gli effetti sui prezzi e la sicurezza del cibo – in particolar modo nelle regioni dove il cibo è prevalentemente d'importazione – potrebbe essere significativo.

4 Dobbiamo adottare pratiche agricole sostenibili. Con l'adozione di pratiche agricole sostenibili adeguate al contesto locale, i piccoli proprietari possono ottenere notevoli incrementi di produttività e di reddito, e allo stesso tempo aumentare la resilienza delle loro attività agricole e di reddito alle condizioni meteorologiche estreme e variabili. Le pratiche agricole sostenibili possono fermare e persino invertire l'eccessivo sfruttamento delle risorse naturali e il degrado degli ecosistemi.

5 Dobbiamo ridurre le emissioni di gas serra dal settore agricolo. I settori agricoli causano il 20-25 per cento delle emissioni globali di gas serra (GHG). Le pratiche agricole sostenibili possono aumentare la produttività e la resilienza, e contemporaneamente ridurre l'intensità delle emissioni di gas serra, alleggerire le pressioni che portano alla deforestazione (ad esempio la conversione di antiche foreste a terreno coltivabile per l'agricoltura) e migliorare la salute del suolo, dei paesaggi e delle foreste - che sequestrano il carbonio. I co-benefici di questa mitigazione si possono spesso raggiungere a basso costo o senza costi aggiuntivi e senza inibire lo sviluppo agricolo globale.

6 Ognuno ha un ruolo da svolgere nel mitigare gli effetti del cambiamento climatico. Diventando consumatori coscienti o etici e modificando semplici decisioni giornaliere, ad esempio sprecando meno cibo o mangiando meno carne e legumi più nutrienti, possiamo ridurre la nostra impronta ecologica e fare la differenza.

**Messaggi
chiave**

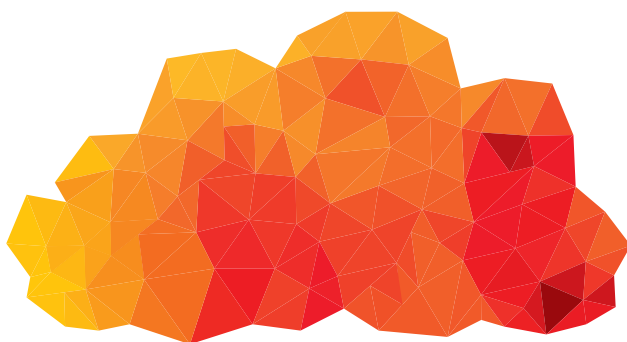


2.3 Identità visiva

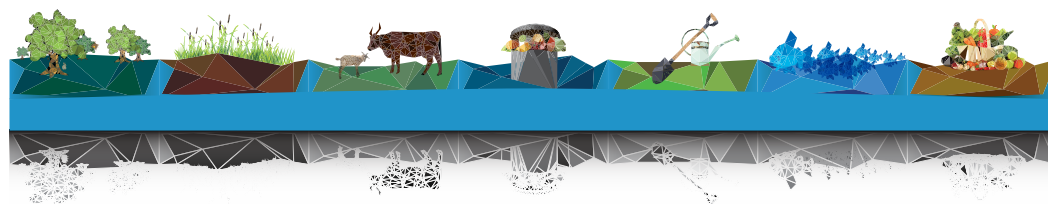
L'identità visiva per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 è composta da vari elementi che sono presenti in tutti i materiali di comunicazione.

Il simbolo principale dell'identità visiva è la nuvola arancione, che rappresenta il cambiamento climatico. Le tonalità arancione brillante, insolita per le nuvole vere, richiama l'idea che il cambiamento climatico è indotto dall'uomo. La nuvola arancione può esistere anche indipendentemente come elemento principale dell'identità visiva nei materiali per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016.

In diretto contrasto con la nuvola arancione, che agisce come un avvertimento, le sette icone sottostanti sono un richiamo positivo alla consapevolezza che, adattando diverse aree collegate con il cibo e l'agricoltura, siamo in grado di affrontare il problema e combattere il cambiamento climatico.



Si tratta di un promemoria visivo per il pubblico in generale che il cambiamento climatico non è solo il clima e lo scioglimento delle calotte polari, ma anche la sicurezza alimentare. Il cambiamento climatico colpisce ed è influenzato da azioni intraprese nei settori foreste, allevamento, agricoltura, pesca, risorse naturali, sistemi alimentari e spreco di cibo, aree in cui la FAO sostiene attivamente paesi in tutto il mondo.



Il riflesso delle sette icone in scala di grigi va a suggerire che il futuro della fame e dei cambiamenti climatici non sarà necessariamente positivo, a meno che non si agisca immediatamente.

Se si guarda da vicino, l'identità visiva è costituita da una serie di triangoli. Il triangolo è un ricordo visivo di resilienza; per quanto si modifichino gli elementi di un triangolo, la sua forma resta. La resilienza è il tema centrale della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016: la capacità di recupero rapido da calamità naturali, sempre più frequenti e più intense. Costruire la resilienza dei piccoli agricoltori e la creazione di sistemi alimentari sostenibili sono passi essenziali per raggiungere Fame Zero.

Identità visiva

**Il cambiamento
climatico riguarda
anche la sicurezza
alimentare**

**Il triangolo è un
promemoria visivo
di resilienza**



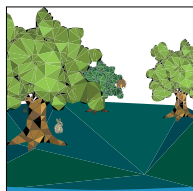
2.4 Slogan Giornata mondiale dell'alimentazione 2016

Oltre al tema ufficiale per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016, "Il clima sta cambiando. L'alimentazione e l'agricoltura anche.", è stato aggiunto al poster uno slogan per rinforzare come le pratiche agricole di adattamento siano la chiave per raggiungere la Fame Zero.

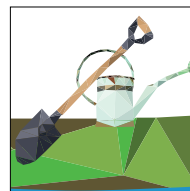
Lo slogan principale è, "Dobbiamo adattare l'agricoltura al cambiamento climatico per costruire la Generazione Fame Zero". Sono stati sviluppati degli slogan aggiuntivi per le sette aree del tema e appaiono in ognuno dei poster che rappresentano ogni area. Anche loro invitano all'azione:

GMA 2016 Slogan

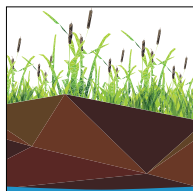
Foreste: Gestire le foreste in modo sostenibile. Gli alberi assorbono carbonio dall'atmosfera e rafforzano i mezzi di sussistenza.



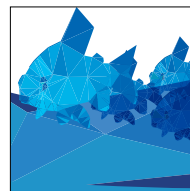
Risorse naturali: Proteggere le risorse naturali per le generazioni future.



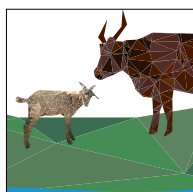
Agricoltura: Cambiare il futuro dell'agricoltura. Cambiare il futuro della fame.



Pesca: Rendere la pesca e l'acquacoltura più resilienti ed efficienti per alimentare il futuro.



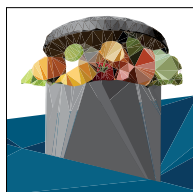
Gestione del bestiame: Ridurre le emissioni di gas serra con una migliore gestione del bestiame.



Sistemi Alimentari: Rendere sostenibili i sistemi alimentari per una Generazione Fame Zero.



Sprechi alimentari: Sprecare di meno. Le emissioni da sprechi alimentari sono quasi pari alle emissioni del trasporto su strada a livello mondiale.





3. CONCORSI GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE

3.1 Introduzione

Il concorso internazionale per il poster della Giornata mondiale dell'alimentazione è stato lanciato nel 2012 per coinvolgere i bambini e i ragazzi nella lotta alla fame e sensibilizzare sul tema della Giornata mondiale dell'alimentazione.

Quest'anno, per la prima volta, gli studenti possono anche esprimere i loro pensieri riguardo la minaccia del cambiamento climatico alla sicurezza alimentare attraverso un video.

Il concorso per il poster è aperto a bambini e giovani di età compresa tra i 5 e i 19 anni mentre il concorso per il video è aperto ai giovani dai 13 ai 19 anni di età.

Il termine ultimo per presentare le iscrizioni è il 30 settembre 2016.

I vincitori per i concorsi dei video e dei poster saranno annunciati sul sito web della Giornata mondiale dell'alimentazione, sui social media della FAO e promossi dai partner della FAO in tutto il mondo. Saranno anche esposti in una mostra presso la sede della FAO a Roma durante la Settimana mondiale dell'alimentazione (10-14 ottobre 2016) e riceveranno un Certificato di Riconoscimento e un pacco regalo a sorpresa. Per ulteriori informazioni o norme e regolamenti dei concorsi leggere [qui](#).

I Concorsi della Giornata mondiale dell'alimentazione sono un modo importante di aumentare la consapevolezza sul lavoro della FAO tra le generazioni più giovani. Contiamo sul vostro sostegno per promuovere i Concorsi il più possibile tra le scuole, gli enti o i gruppi educativi, così come sui media locali e regionali. Una serie di materiali sono stati preparati per supportare le vostre attività di sensibilizzazione e il team per le Campagne di sensibilizzazione (Outreach) e Promozioni (OCCO) sarà lieto di assistervi.

I seguenti materiali per sostenere le attività di sensibilizzazione locali sono disponibili in 7 lingue ai link qui sotto:

Arabo:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Cinese:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Inglese:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Francese:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Russo:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Spagnolo:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Italiano:

- [lettera ai giornalisti](#)
- [lettera agli insegnanti](#)
- [scheda concorso](#)

Concorsi GMA2016

www.fao.org/world-food-day/2016/contest

Confidiamo nel vostro aiuto per promuovere il concorso del poster

Materiali per promuovere il Concorso GMA 2016

3.2 Concorso Poster

Ogni anno sul sito della Giornata mondiale dell'alimentazione vengono scansionati e caricati direttamente dagli studenti o dalle scuole di tutto il mondo circa 4000 poster. È facile iscriversi al concorso. I ragazzi o i loro insegnanti possono andare su: www.fao.org/WFD2016-Contest/poster e inviare un poster sui cambiamenti climatici, il cibo e l'agricoltura.

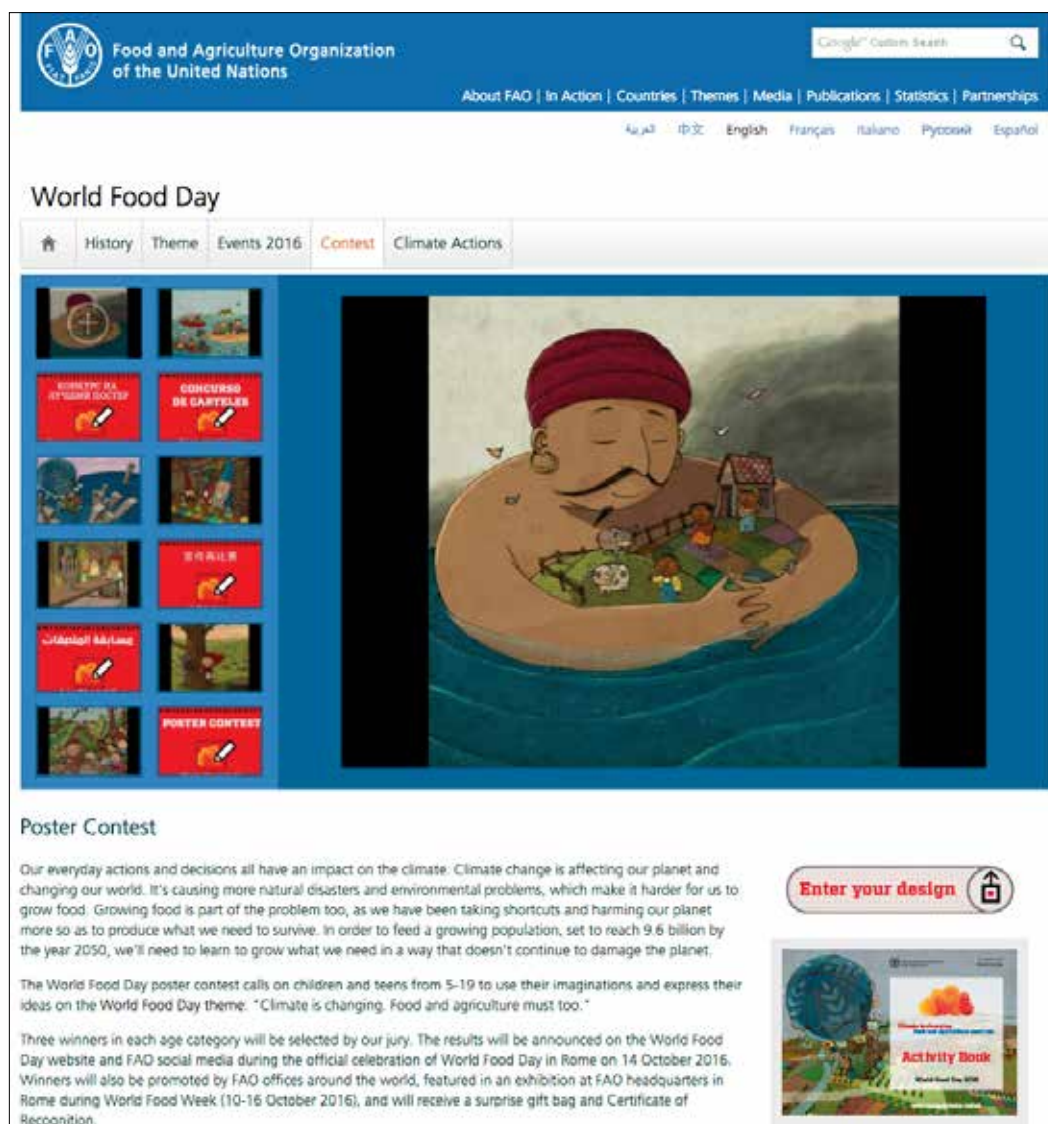
Il termine ultimo per le iscrizioni è il 30 settembre, 2016

Il concorso poster è aperto a bambini e giovani di età compresa tra i 5 e i 19 anni ed è diviso in tre categorie: dai 5 agli 8 anni, dai 9 ai 12 anni e dai 13 ai 19 anni.

I concorrenti potranno vedere i poster nella sezione galleria del sito del concorso poster della Giornata mondiale dell'alimentazione.

[www.fao.org/
WFD2016- Contest/
poster](http://www.fao.org/WFD2016-Contest/poster)

**Scadenza
30 Settembre 2016**



The screenshot shows the FAO website's 'World Food Day' section. At the top, there's a navigation bar with the FAO logo and links for 'About FAO', 'In Action', 'Countries', 'Themes', 'Media', 'Publications', 'Statistics', and 'Partnerships'. Below this, there's a search bar and language options. The main heading is 'World Food Day'. Underneath, there are tabs for 'History', 'Theme', 'Events 2016', 'Contest', and 'Climate Actions'. The 'Contest' tab is selected, showing a large illustration of a man in a red turban holding a globe. To the left of the illustration is a grid of smaller images, including one labeled 'CONCORSO DE CARTÕES'. Below the illustration, there's a section titled 'Poster Contest' with text explaining the contest's purpose and rules. At the bottom right, there's a button that says 'Enter your design' with an upload icon, and a small image of a book titled 'Activity Book'.

Poster Contest

Our everyday actions and decisions all have an impact on the climate. Climate change is affecting our planet and changing our world. It's causing more natural disasters and environmental problems, which make it harder for us to grow food. Growing food is part of the problem too, as we have been taking shortcuts and harming our planet more so as to produce what we need to survive. In order to feed a growing population, set to reach 9.6 billion by the year 2050, we'll need to learn to grow what we need in a way that doesn't continue to damage the planet.

The World Food Day poster contest calls on children and teens from 5-19 to use their imaginations and express their ideas on the World Food Day theme: "Climate is changing. Food and agriculture must too."

Three winners in each age category will be selected by our jury. The results will be announced on the World Food Day website and FAO social media during the official celebration of World Food Day in Rome on 14 October 2016. Winners will also be promoted by FAO offices around the world, featured in an exhibition at FAO headquarters in Rome during World Food Week (10-16 October 2016), and will receive a surprise gift bag and Certificate of Recognition.

Enter your design

Activity Book



3.3 Concorso Video

Questo è il primo anno che stiamo invitando i giovani di età compresa tra i 13 e i 19 anni a presentare un video sui cambiamenti climatici, il cibo e l'agricoltura. È possibile caricare un video sul tema della Giornata mondiale dell'alimentazione al proprio account personale su YouTube, aggiungendo l'hashtag # WFD2016VideoContest al titolo.

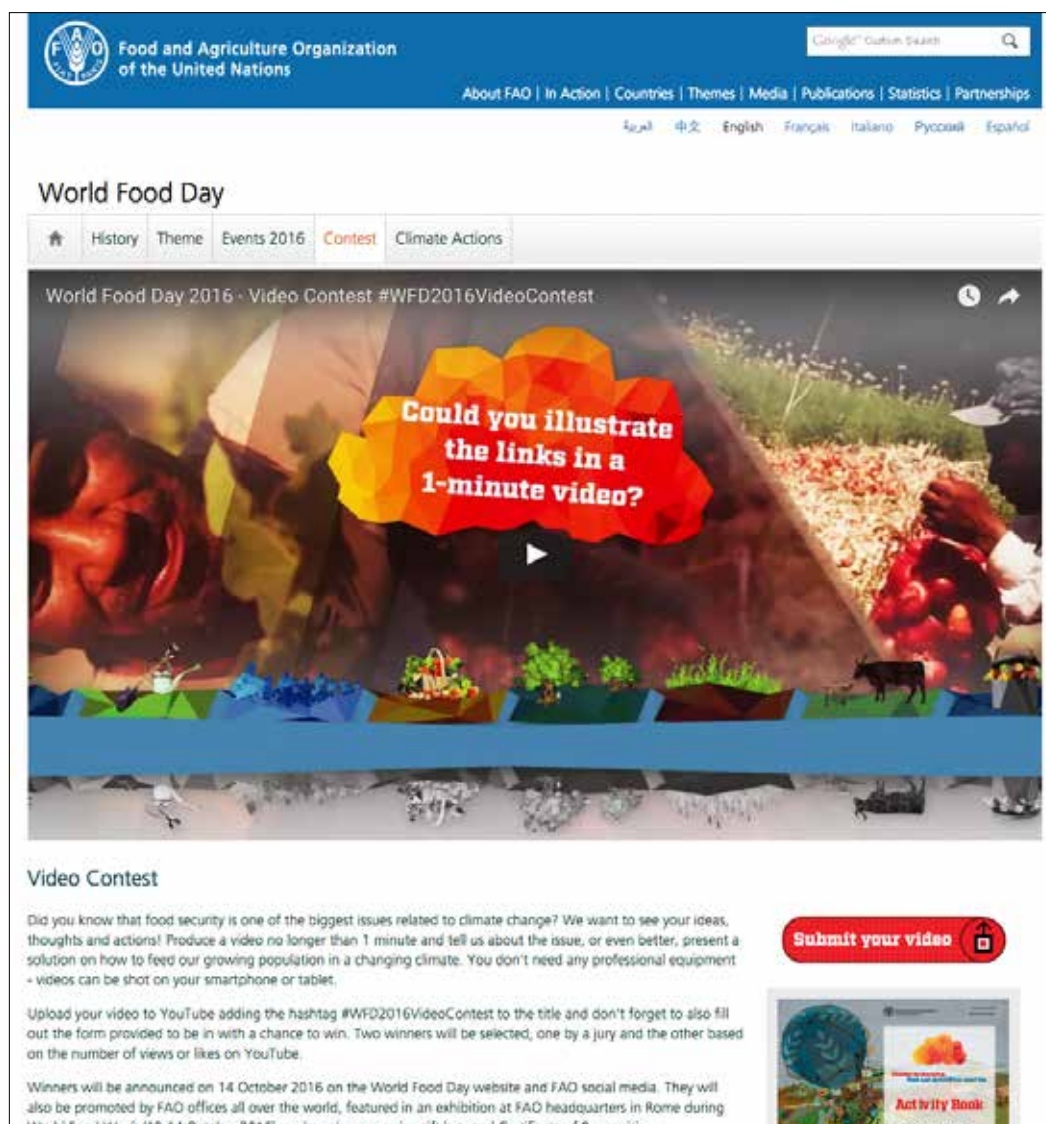
Per partecipare al concorso, gli studenti o i loro tutori dovranno inoltre inviare il link di YouTube attraverso la pagina del concorso video sul sito della Giornata mondiale dell'alimentazione:

www.fao.org/wfd2016-contest/video

Il termine ultimo per le iscrizioni è il 30 settembre 2016.

[www.fao.org/
wfd2016-contest/
video](http://www.fao.org/wfd2016-contest/video)

**Scadenza
30 Settembre 2016**



The screenshot shows the FAO website header with the logo and navigation links. Below the header, the 'World Food Day' section is active, with tabs for History, Theme, Events 2016, Contest, and Climate Actions. The main content area features a large video player with a 3D graphic of a globe and food items, overlaid with the text: 'Could you illustrate the links in a 1-minute video?'. Below the video player, the 'Video Contest' section contains the following text:

Did you know that food security is one of the biggest issues related to climate change? We want to see your ideas, thoughts and actions! Produce a video no longer than 1 minute and tell us about the issue, or even better, present a solution on how to feed our growing population in a changing climate. You don't need any professional equipment - videos can be shot on your smartphone or tablet.

Upload your video to YouTube adding the hashtag #WFD2016VideoContest to the title and don't forget to also fill out the form provided to be in with a chance to win. Two winners will be selected, one by a jury and the other based on the number of views or likes on YouTube.

Winners will be announced on 14 October 2016 on the World Food Day website and FAO social media. They will also be promoted by FAO offices all over the world, featured in an exhibition at FAO headquarters in Rome during World Food Week (10-14 October 2016), and receive a surprise gift bag and Certificate of Recognition.

On the right side of the page, there is a red button that says 'Submit your video' with a lock icon, and a small image of a book titled 'Activity Book'.



4. MATERIALI DI COMUNICAZIONE

4.1 Che cos'è il Kit di strumenti?

Quest'anno è stata sviluppata una serie di materiali di comunicazione per la Giornata mondiale dell'alimentazione per aiutare nella sensibilizzazione su come il cibo e l'agricoltura debbano adattarsi agli effetti negativi dei cambiamenti climatici al fine di garantire la sicurezza alimentare per le generazioni future.

Il Kit di strumenti (Toolkit) fornisce una presentazione visiva dei prodotti della GMA2016 descritti di seguito e un link al [Sito della Giornata mondiale dell'alimentazione](#) in cui si possono scaricare i file ad alta risoluzione per la stampa o la produzione. Prima di andare a vederlo, leggete l'elenco completo dei materiali disponibili per la GMA 2016 qui di seguito.

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

[Dropbox della GMA](#)

**Materiali
GMA 2016 per
la stampa e
distribuzione**

4.2 Poster

Il poster della GMA 2016 ricopre sette temi (foreste, agricoltura, gestione del bestiame, sprechi alimentari, risorse naturali, pesca e sistemi alimentari). Ognuno dei temi può anche essere scaricato come poster singolo.



Poster



4.3 Opuscolo

L'opuscolo della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 esplora come il cibo e l'agricoltura debbano adattarsi ai cambiamenti climatici. Ognuna delle sette aree relative alla Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 sono presentate con esempi inerenti al lavoro della FAO per combattere gli effetti negativi dei cambiamenti climatici e creare sistemi alimentari più sostenibili.

Opuscolo





4.4 Libro di attività sulla Giornata mondiale dell'alimentazione e Poster

Il Libro di attività sulla Giornata mondiale dell'alimentazione è uno strumento educativo per insegnanti, studenti e chiunque voglia approfondire il tema della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016. Dovrebbe servire anche da ispirazione per i giovani che vogliono partecipare al concorso per Video e Poster per la Giornata mondiale dell'alimentazione. Le illustrazioni all'interno del Libro di attività sono state lasciate incomplete per permettere agli studenti di utilizzare la loro immaginazione e colorare un futuro positivo per il nostro pianeta. Alla fine del libro è inclusa una serie di consigli per i bambini, delineando modi semplici in cui ognuno può fare la differenza.

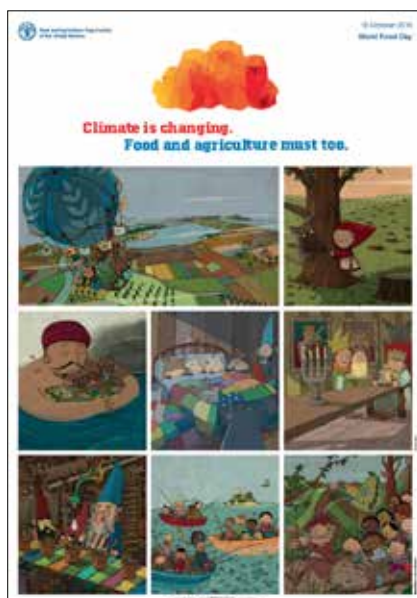


Libro di attività

Poster del Libro di attività

Poster del Libro di attività

Le illustrazioni presenti nel Libro di attività per la Giornata mondiale dell'alimentazione possono essere anche scaricate sotto forma di unico poster.





4.5 Sito e Banner Web

[Il sito web della Giornata mondiale dell'alimentazione](#) al momento fornisce:

- una panoramica del tema per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016;
- informazioni sul concorso di poster e video;
- una sezione di risorse con prodotti di comunicazione sulla GMA;
- una panoramica degli eventi che si terranno intorno alla Giornata mondiale dell'alimentazione 2016;
- una serie di consigli o azioni per il grande pubblico su come combattere il cambiamento climatico e la fame;
- la storia della Giornata mondiale dell'alimentazione con alcune informazioni archiviate dalle edizioni precedenti.

Non dimenticate di inviare le informazioni sui principali eventi in programma alla DGCS, Ufficio II, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale nel più breve tempo possibile, in modo che possano essere inclusi nel sito web.



I banner web per la [Giornata mondiale dell'alimentazione 2016](#) sono forniti nel sito web della GMA in modo da poter personalizzare le proprie pagine web. Se avete bisogno di un formato particolare, siete pregati di contattare il team della GMA specificando la dimensione necessaria in pixel e la lingua preferita.

4.6 Social Media

L'[account Dropbox della GMA](#) contiene una serie di elementi grafici che possono essere utilizzati sui social media per promuovere la Giornata mondiale dell'alimentazione. Vengono forniti diversi formati, per Twitter, Instagram e Facebook. Nella **sezione 5.4** troverete alcuni suggerimenti su come promuovere la Giornata mondiale dell'alimentazione sui vostri canali di social media.

Materiali grafici separati vengono forniti per la promozione di:

- La Giornata mondiale dell'alimentazione - generale

Sito e banner web

**Non
dimenticare**

#WFD2016



- Il Libro di attività
- Concorso Giornata mondiale dell'alimentazione (generale - sia video che poster)
- Concorso Video
- Concorso Poster
- Temi della Giornata mondiale dell'alimentazione con slogan (foreste, pesca, bestiame, ecc)

Vedi sezione
5.4 su come
promuovere la
GMA sui social
media

GMA2016
Facebook



4.7 Sfondi/banner per eventi

Il materiale grafico per la stampa in loco di un banner o sfondo (3x1.5m) per gli eventi della Giornata mondiale dell'alimentazione è disponibile nell'[account Dropbox della GMA](#)

**Sfondi/banner per
eventi**



4.8 Video spot

Un video di 3-4 minuti e uno spot da 1 minuto saranno prodotti per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016. La prima versione del video per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 dovrebbe essere disponibile in lingua inglese entro luglio 2016. Da luglio in poi, gli uffici nazionali potranno distribuire la versione inglese o utilizzarla in incontri con i partner, mentre verranno preparate le versioni in lingua.

Verrà inoltre preparata una raccolta di filmati a tema, che copre tutte le regioni, e sarà resa disponibile presso tv.fao.org intorno ad agosto/settembre. Non appena la raccolta sarà disponibile il team della GMA vi informerà e sarà sufficiente digitare tv.fao.org nel browser, senza "www". Accedete come nuovo utente e scaricate il materiale in qualità di trasmissione.

Video Spot

**Raccolta di filmati
tematici su
tv.fao.org**

4.9 Gadget/Giochi

L'account [Dropbox della GMA](#) offre grafica per la stampa o la produzione locale di:

- un gioco di domino
- calamite frigo
- magliette
- berretti
- tazze
- sottobicchieri
- ombrelli
- segnalibro



Gadget

4.10 Azioni Climatiche Giornata mondiale dell'alimentazione

Le Azioni climatiche della Giornata mondiale dell'alimentazione hanno lo scopo di coinvolgere il pubblico e chiedere loro di fare dei semplici cambiamenti nella loro vita quotidiana che possano combattere il cambiamento climatico e la fame. Le stesse azioni sono scritte in un linguaggio adatto ai bambini nel Libro di attività della Giornata mondiale dell'alimentazione. [Ci interesserebbe sapere come avrete deciso di dividerli.](#) A causa di grande interesse da parte dei media, il team della GMA sta esaminando l'idea di sviluppare un prodotto separato riguardante azioni per il grande pubblico. Questo potrebbe essere una breve animazione o un prodotto per le scuole.

www.fao.org/world-food-day/2016/climate-actions

4.11 L'editoriale del Direttore Generale

L'editoriale del Direttore Generale sarà preparato e distribuito a settembre 2016. Questo potrà essere a sua volta inviato alle reti media locali, regionali e nazionali.

**L'editoriale del
Direttore Generale**

4.12 Video Messaggio del Direttore Generale

Si tratta di un messaggio istituzionale dal Direttore Generale della FAO rivolto al grande pubblico. Sarà distribuito verso la fine di settembre, inizio di ottobre 2016 sul [canale youtube della FAO](#).

**Video messaggio del
Direttore Generale**



4.13 Punti di discussione per la cerimonia della GMA

Una serie di punti di discussione che collegano il cambiamento climatico con l'agricoltura e la sicurezza alimentare sarà preparato dalla Divisione Clima e Ambiente della FAO, la divisione tecnica per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016.

Questi possono essere utili per la stesura di discorsi o punti di discussione per funzionari o per dignitari coinvolti nelle cerimonie/eventi locali della Giornata mondiale dell'alimentazione ed eventi correlati. I punti di discussione saranno distribuiti via e-mail a inizio settembre 2016.

Poco prima della Giornata mondiale dell'alimentazione, il team della GMA distribuirà un kit di informazioni con i messaggi chiave sul rapporto annuale dello Stato dell'Alimentazione e dell'Agricoltura (SOFA) del 2016.

Punti di discussione



5. PER PARTECIPARE

5.1 Partenariati

I partenariati strategici sono fondamentali per ottenere una maggiore visibilità e un maggiore impatto per le attività della Giornata mondiale dell'alimentazione in tutto il mondo, e per sfruttare le iniziative atte a sradicare la fame implementate nei vari settori. Queste includono collaborazioni con la società civile e le organizzazioni internazionali, enti intergovernativi, il settore privato, le università e gli istituti di ricerca.

Oltre ai messaggi chiave di cui alla **sezione 2**, la Giornata mondiale dell'alimentazione può essere considerata a livello mondiale come un'occasione per i partner di sostenersi a vicenda per:

- la priorità delle strategie di adattamento agricole in programmi di sviluppo nazionali;
- l'importanza di indirizzare finanziamenti per il clima verso pratiche agricole più produttive, resilienti e sostenibili che gestiscano le risorse naturali in modo più efficace e migliorino la resilienza delle popolazioni più vulnerabili;
- promuovere il ruolo critico dell'agricoltura climatica intelligente e altre pratiche agricole sostenibili nel mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici e ridurre le emissioni;
- il legame tra il cambiamento climatico, Fame Zero e come non siamo in grado di eliminare la fame senza affrontare il cambiamento climatico, trovare modi per far collaborare diversi settori della società e migliorare l'elaborazione delle politiche, promuovere l'azione e la crescita inclusiva e garantire investimenti responsabili che rispondano alle esigenze dei poveri del mondo;
- l'importanza di diversificare colture. Questo potrebbe includere alternative nutrienti come i legumi. La coltivazione dei legumi può aiutare a fissare l'azoto nel suolo, migliorandone la fertilità, aumentare la produttività dei terreni agricoli e ridurre la dipendenza degli agricoltori dai fertilizzanti sintetici. Rispetto ad altre colture, i legumi hanno anche una bassa impronta da sprechi alimentari.

5.2 Eventi e Attività di sensibilizzazione

Eventi

Oltre ad organizzare una cerimonia per celebrare la Giornata mondiale dell'alimentazione, i paesi spesso organizzano un calendario di eventi, in modo da aumentare la visibilità della Giornata mondiale dell'alimentazione in un pubblico eterogeneo.

Per ispirarvi, abbiamo fornito un elenco di eventi che le nazioni hanno organizzato in passato:

- Cerimonia per la Giornata mondiale dell'alimentazione
- Presentazioni o pubblicazione del rapporto SOFA
- Zero Hunger Run o altri eventi sportivi

Per partecipare

Partenariati

Promuovere
tra i partner

Eventi di
sensibilizzazione

Per
l'organizzazione
di una serie di
eventi



- Sfida Fame Zero
- Tavole rotonde o dibattiti
- Visite sul campo dei progetti della FAO e ai siti agricoli
- Workshop, dibattiti, seminari, colloqui o conferenze (spesso organizzati con partner o Università locali)
- Forum di agricoltori
- Fiere o festival
- Dimostrazioni di cucina con legumi, che collega l'Anno Internazionale dei Legumi 2016 con la lotta contro il cambiamento climatico e la fame
- Mostre sul tema della [GMA](#)
- Spettacoli culturali o concerti con musica tradizionale, danza o poesia
- Conferenze sul tema della [GMA 2016](#)
- Premiazione ad agricoltore o produttore

Attività di sensibilizzazione

Si possono promuovere messaggi chiave della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 attraverso una serie di attività.

Un punto di partenza può essere quello di aumentare la consapevolezza dei Concorsi della Giornata mondiale dell'alimentazione tra le scuole e i media (**vedi sezione 3**).

Altre attività di sensibilizzazione potrebbero includere la condivisione della grafica per social media fornita sui canali appropriati, la distribuzione di informazioni e materiale promozionale inerente alla GMA tra i partner e in occasione di eventi e campagne di sensibilizzazione dei media (vedi sezione 5.3).

Attività di sensibilizzazione

**Promuovere
i concorsi
GMA 2016**

**Distribuire
i GMA 2016
materiali**



5.3 Campagne di sensibilizzazione dei media

Oltre a promuovere il concorso con le liste dei media nazionali e regionali, vi incoraggiamo a condividere le informazioni e i materiali inerenti la Giornata mondiale dell'alimentazione regolarmente con i loro contatti nei media per informarli sugli eventi e le attività che saranno organizzati localmente intorno alla Settimana mondiale dell'alimentazione.

Nei paesi in cui i governi hanno attuato con successo programmi di resilienza e pratiche agricole sostenibili per adattarsi agli effetti negativi dei cambiamenti climatici, la Giornata mondiale dell'alimentazione può essere utilizzata come un'opportunità per promuovere i risultati a livello nazionale o regionale.

Quando si prepara un discorso per i media, vale la pena di individuare una serie di progetti locali della FAO. Dovrebbero essere considerati anche i fattori narrativi. Raccontare storie di azioni di successo contro il cambiamento climatico in determinate comunità o paesi, può essere fonte di ispirazione per i lettori e possono anche essere molto efficaci nell'attirare l'attenzione dei media. Il modo in cui si decide di presentare le informazioni è anch'esso importante. Una combinazione multimediale di immagini, informazioni e frasi ad effetto, video o interviste radiofoniche è estremamente efficace, e questo può essere facilitato utilizzando materiali di comunicazione della GMA e la pagina di risorse sul sito della Giornata mondiale dell'alimentazione.

Si possono organizzare una serie di attività di sensibilizzazione coi media, come ad esempio:

- talk show
- gruppi di discussione
- conferenze stampa e riunioni informative con i media
- programmi radio/TV con chiamate dal pubblico.

È fondamentale coinvolgere i media locali, regionali e internazionali e assicurare la loro presenza agli eventi della Giornata mondiale dell'alimentazione perché la celebrazione sia un successo globale. Ove possibile, le visite dei media a progetti sul campo attinenti possono essere anche loro efficaci.

5.4 Campagne di sensibilizzazione dei Social media

Aiutate a diffondere la voce sui social media! Prima di iniziare, date un'occhiata alla **sezione 2.2** sui messaggi chiave della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 che potete promuovere. Includete l'hashtag #WFD2016 quando twittate, postate, promuovete o condividete il tema o uno qualsiasi dei materiali della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016. Potete iniziare oggi stesso, utilizzando la grafica fornita nel [sito web della GMA](#) e i tweet e post che vi suggeriamo, forniti di seguito.

Potete anche cliccare Mi Piace/Ritwittare/Condividere sui contenuti #WFD2016 che sono già stati pubblicati, guardando l'elenco completo degli account di social media della FAO di seguito e ricercando #WFD2016 sui social media.

5.3 Campagne di sensibilizzazione dei media

**Condividere
informazioni
con i media**

#WFD2016

**Diffondi la
notizia sui
social media**



Una lista dei principali account di social media della FAO viene fornito di seguito:

- Facebook: <https://www.facebook.com/UNFAO>
- I principali account Twitter della FAO da monitorare per le notizie su [#WFD2016 news](#):
<https://twitter.com/FAOKnowledge>
<https://twitter.com/FAONews>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fao>
- Google+: <https://plus.google.com/+UNFAO/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/unfao/>
- Pinterest: <https://www.pinterest.com/unfao>
- YouTube: [playlist on the FAO YouTube channel](#)

Quel che potete promuovere per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016

Esiste una vasta gamma di contenuti e materiale che può essere promossa, che include la [GMA](#) ma non solo:

- Slogan: "Il clima sta cambiando. L'alimentazione e l'agricoltura anche."
- [Concorsi Poster e Video](#) (includi gli hashtag di seguito)
- [Libro di attività per ragazzi](#)
- [Opuscolo](#) (vedi sito web della GMA per i file a bassa risoluzione e il [sito internet della GMA](#) per la stampa)
- [Il sito web della Giornata mondiale dell'alimentazione 2016](#)
- [Azioni Climatiche](#)
- Ispirare le giovani generazioni ad agire contro i cambiamenti climatici - in immagini
- Poster (vedi sito web della GMA per i file a bassa risoluzione e l'account Dropbox della GMA per la stampa)
- Messaggi chiave per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 (vedi sezione 2.2)
- Gli slogan con le icone per ciascuna delle sette aree del tema della GMA (vedi sezione 2.4)
- Aggiornamenti sui concorsi e sui vincitori
- Il messaggio del DG sulla Giornata mondiale dell'alimentazione 2016 (più avanti, in ottobre)
- Celebrazioni della Giornata (e della Settimana) mondiale dell'alimentazione 2016 in tutto il mondo

Contatti dei social della FAO

Quel che potete promuovere per la Giornata mondiale dell'alimentazione 2016



Altri hashtag

Oltre ad includere #WFD2016 in qualsiasi post, ecco una breve lista degli hashtag che potete menzionare:

- #UNFAO – l'hashtag principale della FAO
- #WFD2016VideoContest – quando si parla del concorso video
- #WFD2016PosterContest - quando si parla del concorso poster
- #ZeroHunger, per ricordare al mondo che siamo la prima generazione con la capacità di porre fine alla fame

#UNFAO

**#WFD2016Video
Contest**

**#WFD2016Poster
Contest**

**#ZeroHunger
D2016VideoContest**

Messaggi pronti

Qui di seguito abbiamo riportato una selezione di messaggi pronti da usare per Twitter e Facebook. Questi possono essere adattati secondo le necessità individuali e combinati con le grafiche per social media fornite [nell'account Dropbox della GMA](#).

Tweet

- Vuoi dire qualcosa sul cambiamento climatico, il cibo e l'agricoltura? Condividi le tue idee con #WFD2016. Visita: <http://bit.ly/28Jdtj3>
- Scopri il Libro di attività #WFD2016! Giovani, questo è per voi: <http://bit.ly/10OzpgD>
- Cosa puoi fare TU contro il cambiamento climatico? Scoprillo leggendo le azioni climatiche #WFD2016 qui <http://bit.ly/20AbAzo>
- È iniziato il concorso #WFD2016! Chi conosci tra i 5 e i 19 anni? Mostra loro questo e incoraggiali a partecipare: <http://bit.ly/1UgLoW7>
- Sapevate che il modo di coltivare il cibo determina il futuro della fame? Di questo si parla al #WFD2016! Informatevi: <http://bit.ly/28Jdtj3>
- Il collegamento tra #foodsecurity e #climatechange in un video di 1 min per il #WFD2016VideoContest <http://bit.ly/1WQ1jki> #WFD2016
- Chiamiamo tutti i bambini e i ragazzi tra i 5 e i 19 anni! Partecipate al #WFD2016PosterContest e illustrate il tema del #WFD2016 <http://bit.ly/1UgLoW7>

**Tweetta
questi
messaggi**



Post da ritwittare

Concorso Poster

- <https://twitter.com/FAOnews/status/735450377827561473>

Concorso Video

- <https://twitter.com/FAOKnowledge/status/743800500529790977>
- <https://twitter.com/FAOKnowledge/status/738271269854969856>
- <https://twitter.com/FAOKnowledge/status/735412140849438720>
- <https://twitter.com/FAOnews/status/735615220064911361>

Libro di attività

- <https://twitter.com/FAOKnowledge/status/739373817659822080>
- <https://twitter.com/FAOKnowledge/status/738305884296646656>
- <https://twitter.com/FAOnews/status/743268129942421504>
- <https://twitter.com/FAOKnowledge/status/738803700756586496>

Facebook/LinkedIn/Google+ Posts

- Lo sai che puoi aiutarci a diminuire l'impatto del cambiamento climatico e combattere la fame? Per #WFD2016, abbiamo messo a punto 26 azioni climatiche che possono cambiare il nostro mondo. Quante ne stai facendo TU? <http://bit.ly/1YvEjqk>
- [immagina "get creative"] Hai tra i 5 e i 19 anni? Per # WFD2016 vogliamo che tu ci dica cosa ne pensi del cambiamento climatico e la sicurezza alimentare in un poster o un video da 1 minuto! Scopri di più sul concorso qui: <http://bit.ly/1UeYntH>
- [Inserire Banner WFD con slogan] Scopri tutto sul tema e lo slogan per #WFD2016 insieme ad alcuni fatti interessanti circa i cambiamenti climatici, il cibo e l'agricoltura qui <http://bit.ly/1Ufyxcv>
- Se sei un genitore, un educatore, uno studente o semplicemente ti interessa proteggere il nostro pianeta, ecco alcuni suggerimenti su come puoi ispirare la nuova generazione ad agire contro i cambiamenti climatici! <http://bit.ly/1OPzz7o> #WFD2016

Come partecipare

Partnerships

**Ritwitta i
nostri post**

**Posta
questi
messaggi**



Tutte le immagini per l'uso sui social media sono disponibili [sull' account Dropbox della GMA](#). Le linee guida FAO per i social media FAO sociali sono disponibili su: <http://www.fao.org/communications/policy/social-media>

Per domande specifiche relative ai social media della FAO, potete scrivere un'email a social-media@fao.org.

**Linee guida per i
social media della
FAO**

5.5 Branding di cittadina locale o città

Si potrebbe collaborare con le autorità locali o comunali per pianificare il branding di una cittadina locale o di una città, per esempio usando spazi pubblicitari in aree pubbliche o piazze, autobus pubblici o qualsiasi altro tipo di attività di supporto all'immagine, come un Zero Hunger Run.

Milan Urban Food Policy Pact

Controllate se la vostra città sia una delle 120 città impegnate nel patto Milan Urban Food Policy Pact (MUFPP). La FAO ha un ruolo importante per l'implementazione del patto e le città firmatarie sono incoraggiate a promuovere la Giornata mondiale dell'alimentazione. Il MUFPP è il primo protocollo internazionale che prevede lo sviluppo di sistemi alimentari sostenibili nelle città, che forniscano cibo sano e accessibile a tutti, proteggendo la biodiversità e riducendo lo spreco del cibo. Il secondo incontro ufficiale dei sindaci aderenti al patto avrà luogo presso la sede della FAO il 14 ottobre 2016. Maggiori informazioni sono disponibili nella **sezione 1.2**. Vedi l'Allegato 2 per un elenco delle città impegnate nel Patto e contatta il team della GMA per qualsiasi domanda.

**Il branding nelle
città**

**Controlla se
il tuo paese è
impegnato nel
MUFPP**





Non dimenticate di informare il team della GMA di eventuali accordi di branding per una cittadina locale o città, in modo da potervi fornire la grafica necessaria. Il team controllerà inoltre che le impaginazioni finali siano in linea con l'identità visiva della GMA 2016 e che visualizzino correttamente i loghi dei partner coinvolti. Inoltre, i progetti che utilizzano il logo della FAO dovrebbero essere approvati dal team della FAO (logo@fao.org).

**Non
dimenticare**

Esempi di branding di cittadina locale o città per precedenti edizioni della Giornata mondiale dell'alimentazione includono:

- poster e messaggistica GMA sui trasporti pubblici e/o sugli schermi all'interno dei trasporti locali;
- poster e messaggistica GMA nelle stazioni e alle fermate autobus;
- poster GMA all'esterno e all'interno di edifici pubblici.



LINK UTILI

Sito web della Giornata mondiale dell'alimentazione

www.fao.org/world-food-day

Il lavoro della FAO sul cambio climatico

www.fao.org/climate-change

Il Patto Milan Urban Food Policy Pact

www.foodpolicymilano.org/en/urban-food-policy-pact-2

Zero Hunger Run

www.zerohunger.run

Le linee guida FAO sui Social Media sono disponibili qui:

<http://www.fao.org/communications/policy/social-media>

Canali FAO sui social media

Facebook: <https://www.facebook.com/UNFAO>

Principali account FAO su Twitter: <https://twitter.com/FAOKnowledge>

<https://twitter.com/FAOnews>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/fao>

Google+: <https://plus.google.com/+UNFAO/>

Pinterest: <https://www.pinterest.com/unfao>

YouTube: [WFD playlist on the FAO YouTube channel](#)



CONTATTI

Contatti

Squadra della Giornata mondiale dell'alimentazione

Parte dell'Ufficio per la Comunicazione Istituzionale, il team per la Giornata mondiale dell'alimentazione è responsabile dello sviluppo di contenuti da distribuire in tutto il mondo per aumentare la visibilità di questa celebrazione internazionale. Il team coordina inoltre la celebrazione della Giornata mondiale dell'alimentazione presso la FAO e altre attività correlate per estendere la visibilità globale.

Informazioni generali

[Team](#) della Giornata mondiale dell'alimentazione

Coordinatrice – Clara Vélez-Fraga

Contenuti, campagne di sensibilizzazione – Aoife Riordan

Zero Hunger Run, campagne di sensibilizzazione, GMA Italia – Katia Meloni

Campagne di sensibilizzazione per i media – Sabina Zaccaro

Creative director, art direction – Antonella Porfido

Graphic design – Guido Chiefalo



ALLEGATI

ALLEGATO 1. Messaggi specifici per i diversi destinatari per la GMA

ALLEGATO 2. Lista delle città impegnate nel patto Milan Urban Food Policy Pact

ALLEGATO 1. Messaggi specifici per i diversi destinatari per la GMA

Destinatari

Il pubblico della FAO può essere diviso in tre gruppi:

- a) Paesi membri della FAO, governi e altre parti interessate del settore pubblico, società civile, le altre organizzazioni delle Nazioni Unite.
- b) Agricoltori, pescatori, abitanti delle foreste.
- c) Consumatori e operatori della catena di consumo, cioè tutti noi.

Messaggi specifici per i diversi destinatari

- o Per i paesi membri della FAO, la società civile e le organizzazioni delle Nazioni Unite
- o I paesi devono destinare i finanziamenti per il clima verso la creazione di sistemi alimentari più produttivi, sostenibili e resistenti, mettendo le popolazioni più vulnerabili nelle condizioni di essere pronte a fronteggiare gli effetti negativi del cambiamento climatico.
- o Il cambiamento climatico riguarda l'impatto sulle risorse naturali e sostanzialmente sulla gente. La FAO lavora per proteggere e garantire un uso sostenibile delle risorse naturali, contrastandone al tempo stesso gli effetti.
- o Cambiamento climatico e Fame Zero vanno di pari passo. Non possiamo eliminare la fame, senza affrontare il cambiamento climatico. La FAO è pronta ad aiutare i paesi ad adattarsi al cambiamento climatico e, allo stesso tempo, a mitigarne gli effetti.
- o La collaborazione è decisiva per affrontare il cambiamento climatico e raggiungere Fame Zero. I Paesi, le organizzazioni internazionali, gli agricoltori, il mondo accademico, il settore privato e la società civile devono lavorare insieme per migliorare l'elaborazione delle politiche, promuovere l'azione e la crescita inclusiva, e garantire investimenti responsabili che affrontino i bisogni dei poveri del mondo.



- o I paesi devono variare le colture per offrire una dieta più diversificata. Questo potrebbe includere alternative nutrienti come ad esempio i legumi. Coltivare legumi può aiutare a fissare l'azoto nel suolo, migliorare la fertilità, aumentare la produttività dei terreni agricoli e ridurre la dipendenza degli agricoltori dai fertilizzanti sintetici. Rispetto ad altre colture, i legumi hanno anche una bassa impronta da sprechi alimentari.

Per gli agricoltori, i pastori, i pescatori e gli abitanti delle foreste

- o La FAO lavora con i paesi per aiutare gli agricoltori, i pastori, i pescatori e gli abitanti delle foreste, sviluppando la loro capacità di adattarsi al cambiamento climatico e offrendo consulenza ai paesi su come integrare le pratiche di adattamento nelle politiche nazionali.
- o Adattarsi al cambiamento climatico con pratiche agricole adeguate significa anche mitigarne gli effetti e incrementare la sicurezza alimentare senza compromettere ulteriormente le nostre risorse naturali.
- o L'uguaglianza di genere e l'emancipazione delle donne possono svolgere un ruolo cruciale nel mitigare gli effetti negativi del cambiamento climatico.

Consumatori e operatori della catena di consumo, cioè tutti noi

- o Tutti noi possiamo svolgere un ruolo per alleviare gli effetti del cambiamento climatico cambiando il nostro comportamento e le decisioni quotidiane.
- o Possiamo diventare consumatori responsabili ed etici che mettono in discussione ciò che compriamo e mangiamo, comprando solo quello che ci serve, comprando localmente e pensando a modi per ridurre gli sprechi e la nostra impronta ecologica.
- o I piccoli produttori (contadini, boscaioli, pescatori e le loro organizzazioni) dovrebbero essere inclusi nei sistemi agricoli e alimentari mediante il collegamento con le imprese agro-alimentari e le filiere locali. Questo a sua volta può aumentare la sicurezza alimentare e ridurre l'impronta di carbonio della catena di valore.



ANNEX 2

Le 123 città firmatarie del Milan Urban Food Policy Pact

Abidjan	Costa d'Avorio	Cordova	Spagna
Alexandria	Egitto	Curitiba	Brasile
Algiers	Algeria	Daegu	Corea del Sud
Almere	Olanda	Dakar	Senegal
Amsterdam	Olanda	Douala	Camerun
Ancona	Italia	Dubai	Emirati Arabi Uniti
Arusha	Tanzania	Firenze	Italia
Astana	Kazakistan	Foggia	Italia
Atene	Grecia	Francoforte	Germania
Baltimora	Stati Uniti d'America	Ginevra	Svizzera
Banjul	Gambia	Genova	Italia
Barcellona	Spagna	Gand	Belgio
Bari	Italia	Grenoble	Francia
Basilea	Svizzera	Guangzhou	Cina
Pechino	Cina	Guatemala City	Guatemala
Belo Horizonte	Brasile	Haapsalu	Estonia
Berlino	Germania	Hebron	Palestina
Betlemme	Palestina	Johannesburg	Sudafrica
Bilbao	Spagna	Kyoto	Giappone
Birmingham	Inghilterra	La Paz	Bolivia
Bogotà	Colombia	Ljubljana	Slovenia
Bologna	Italia	Londra	Inghilterra
Bordeaux	Francia	Luanda	Angola
Brazzaville	Repubblica del Congo	Lusaka	Zambia
Bruges	Belgio	Lione	Francia
Bruxelles	Belgio	Madrid	Spagna
Bucarest	Romania	Malaga	Spagna
Buenos Aires	Argentina	Maputo	Mozambico
Cagliari	Italia	Mar Del Plata	Argentina
Catania	Italia	Marsiglia	Francia
Chicago	Stati Uniti d'America	Medellin	Colombia
Chongqing	Cina	Melbourne	Australia
Cologne	Germania	Mendoza	Argentina
Colombo	Sri Lanka	Mexico City	Mexico
Copenaghen	Danimarca	Miami	Stati Uniti d'America



Milano	Italia
Modena	Italia
Molfetta	Italia
Montpellier	Francia
Montreal	Canada
Mosca	Russia
Nairobi	Kenya
Nantes	Francia
N'Djamena	Chad
New York	Stati Uniti d'America
Niamey	Nigeria
Nouakchott	Mauritania
Osaka	Giappone
Palermo	Italia
Parigi	Francia
Parma	Italia
Pittsburgh	Stati Uniti d'America
Porto Alegre	Brasile
Quito	Ecuador
Riga	Latvia
Rio de Janeiro	Brasile
Roma	Italia
Rotterdam	Olanda
Sacile	Italia
San Francisco	Stati Uniti d'America
San Paolo	Brasile
Seoul	Corea del Sud
Shanghai	Cina
s-Hertogenbosch	Olanda
Sucre	Bolivia
Tegucigalpa	Honduras
Tel Aviv	Israele
The Hague	Olanda
Thessaloniki	Grecia
Tirana	Albania
Toronto	Canada
Toyama	Giappone
Tunisi	Tunisia
Torino	Italia
Udine	Italia
Utrecht	Olanda
Valencia	Spagna

Vancouver	Canada
Venezia	Italia
Vienna	Austria
Villanueva de la Cañada	Spagna
Varsavia	Polonia
Windhoek	Namibia
Yeosu	Corea del Sud
Zagabria	Croazia
Zaragoza	Spagna
Zurigo	Svizzera