

## **Identificar los elementos para estrategias de promoción de marcos políticos e institucionales habilitantes para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas forestales**

Alrededor de dos tercios de la población rural de los países en desarrollo vive en tierras marginales no aptas para la agricultura, en las cuales el aprovechamiento forestal ofrece una de las pocas opciones viables para su sobrevivencia. Aunque la participación de la población rural en las actividades forestales puede ser limitada, en cuanto a su cuota relativa de mercado, la contribución de estas actividades en los ingresos de la población a menudo suele ser considerable.

En condiciones económicas y políticas favorables, existe potencial para lograr el desarrollo rural y reducir la pobreza a través de la participación activa de la población en el aprovechamiento forestal comercial. La participación de la población rural en actividades de aprovechamiento forestal comercial sostenible también permitirá la conservación de ambiente en gran escala. Sin embargo, no puede haber empresas forestales y ordenación forestal sostenibles sin que haya instituciones eficaces y marcos políticos e institucionales habilitantes.

A continuación figuran la recopilación de los principales hallazgos acerca de los elementos principales de estrategias para la promoción de marcos políticos e institucionales habilitantes, que fueron identificados por representantes del sector forestal privado, empresarios comunitarios forestales, investigadores, proveedores sin fines de lucro, de servicios técnicos, de negocios y financieros, así como organismos de financiación y organizaciones donantes que participaron en la conferencia sobre el desarrollo de pequeñas y medianas empresas forestales para la reducción de la pobreza.

- A veces el uso sostenible de los recursos, la reducción de la pobreza y el desarrollo rural se ven amenazados por una legislación y prácticas de cumplimiento de la misma, que promueven la sustracción de recursos e ingresos de las áreas rurales, más que la conservación y el acopio de un acervo productivo local. Los beneficios se alejan de los pobres, no obstante éstos se encuentren cerca de los recursos, y son dirigidos hacia actores ricos externos y hacia compañías privadas.
- Las reformas de las políticas forestales han favorecido a las comunidades, tal es el caso de las concesiones forestales en Guatemala, o las leyes de la Reforma Agraria puestas en vigor a principios del siglo XX en México, que a su vez sentó las bases para que el 80 por ciento de las tierras forestales fueran manejadas por las comunidades. Las empresas forestales comunitarias en muchos países tienen derechos de propiedad y un proceso de gestión en curso; pero existe cierta ambigüedad en la legislación sobre los recursos forestales. Por lo tanto habría que tener presente que la redefinición de la propiedad y de los derechos de acceso a los recursos afecta la riqueza de las comunidades y por lo tanto la toma de decisiones y el éxito de las empresas forestales pequeñas y comunitarias.
- Anteriormente, las reformas en materia de políticas llegaron a favorecer a las comunidades al darles acceso a la propiedad o al control de los recursos de la tierra y

de los bosques, entonces, por qué no establecer políticas que den a las pequeñas y medianas empresas el acceso a los mercados y a los servicios necesarios a las pequeñas empresas.

- la reglamentación excesiva por parte de los organismos e instituciones gubernamentales produce papelería y trámites burocráticos que implican altos costos que las pequeñas empresas no pueden permitirse, estas medidas favorecen a productos y prácticas más afines a las grandes empresas. Esto obliga a muchas pequeñas empresas a operar de manera ilegal, aún cuando sean ellos quienes mejor manejen sus bosques en relación con las grandes operaciones “legales”.
- Las prácticas a ejecutar en el futuro requerirán de un equilibrio entre la democracia y la burocracia a través de grandes reformas políticas, menos normas y normas más claras, así como mejores servicios de apoyo públicos y privados destinados a crear un ambiente propicio para las pequeñas y medianas empresas forestales.
- La investigación y el intercambio de información y experiencias pueden contribuir a identificar los cuellos de botella, propiciar las reformas políticas, y proporcionar a los pequeños productores comerciales la información que necesitan para alcanzar el éxito.
- La puesta en práctica de metodologías para el desarrollo de empresas tales como el Análisis y Desarrollo de Mercados (AyDM) han mostrado que el desarrollo de pequeñas empresas contribuye a poner en evidencia y abordar las limitaciones relativas a los asuntos políticos. Muchos proyectos revelan las condiciones que conllevan políticas habilitantes que deberían existir para alcanzar un desarrollo exitoso de pequeñas empresas para la reducción de la pobreza. Entre ellas figuran:
  - el uso de la tierra (derechos de propiedad o de uso) que garantice el acceso a los recursos naturales resulta ser una condición previa necesaria para el desarrollo de empresas de productos forestales. Una vez que las comunidades tienen la propiedad, o los derechos de uso de los recursos a largo plazo, las comunidades se ven motivadas a protegerlos y utilizarlos.
  - Las restricciones en la corta de madera establecidas por el gobierno central, por ejemplo, a menudo contribuyen a aumentar los precios de la madera y por lo tanto, motivan a incrementar la explotación maderera ilegal.
  - El registro legal de una empresa en una etapa determinada de su desarrollo conduce a lograr un mayor acceso a los fondos y proporciona un reconocimiento oficial.
  - los estándares de calidad y las normas tributarias, así como sus procedimientos deben estar hechos a la medida de las capacidades técnicas y financieras de las pequeñas empresas. La exoneración tributaria específica debería existir en el caso de las pequeñas empresas nuevas.
  - los procedimientos simplificados y la entrega oportuna de licencias y permisos son claves para el desarrollo de las pequeñas empresas.

- También se puede contribuir con las pequeñas empresas poniendo en marcha iniciativas de comunicación, facilitación y provisión de documentos de síntesis sobre políticas destinados a la creación de marcos habilitantes para las pequeñas y medianas empresas.
- las políticas normativas, financieras, comerciales y fiscales gubernamentales tienden a favor de los grupos más ricos. Los subsidios y otros beneficios tales como la exoneración de impuestos a menudo favorecen a las empresas en gran escala y excluyen a las pequeñas y medianas empresas. Es necesario crear políticas que subsidien a los pobres y crear cadenas de valor a favor de los pobres. Estas cadenas deberían estar integradas de manera tal que el empoderamiento y la toma de decisiones por parte de los pobres sean eslabones destinados a mejorar sus condiciones de vida.
- Sin embargo, deberá dedicarse atención cuidadosa a fin de evitar que las empresas desarrollen una dependencia financiera de los organismos gubernamentales, ya que cuando se verifica cambios dentro de esas instituciones, esto recae en el flujo y distribución de los recursos a favor de dichas empresas.
- Las pequeñas y medianas empresas pueden desarrollar mercados, tanto a nivel local como global. Ello depende de las oportunidades, ventajas comparativas, y las políticas nacionales existentes. Las demandas de los mercados locales deberían ser atendidas, ya que encaminarse hacia el mercado global no siempre es positivo para las pequeñas y medianas empresas, lo mismo podría decirse de la adopción de la certificación.
- Los mercados locales son extremadamente importantes. Algunas tendencias de mercado favorecen a las pequeñas empresas forestales. Los mercados urbanos internos de muebles, madera para la construcción, plantas medicinales, carbón y otros productos forestales están creciendo rápidamente en muchos países en desarrollo. Por ejemplo en: Brasil, China, India, Indonesia, Sudáfrica y Tailandia.
- La liberalización del comercio y la participación de grandes economías y empresas puede dificultar la operación y la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Por ejemplo, la apertura de los mercados de la China y la India a las importaciones de pulpa se convertiría en una amenaza considerable para los silvicultores de las plantaciones en pequeña escala de dichos países, al igual que lo sería para México si abriera su mercado a los Estados Unidos y Chile. Muchos gobiernos tienen incentivos explícitos a favor del desarrollo de plantaciones en gran escala, subsidiando así indirectamente a los grandes productores a través de varios mecanismos, que a su vez hacen que los pequeños productores tengan más dificultades para competir con ellos.
- En México, un estudio realizado acerca de las empresas comunitarias reveló que estas empresas están muy vinculadas a los mercados globales en términos de mano de obra y madera, sin embargo las políticas para incorporarlos a dichos mercados de manera que puedan competir dichos mercados y desarrollarse económicamente, aún requiere de un largo proceso que aún está por cumplirse.