



Entreprises forestières villageoises



Le développement des petites entreprises rurales de produits forestiers par l'analyse et développement des marchés

Avec le développement de la foresterie participative, le rôle des forêts et des arbres dans l'amélioration des conditions de vie des populations a pris plus d'importance. Pour de nombreuses populations à très faibles revenus les produits et services provenant de la forêt et des arbres dans le domaine champêtre constituent une des options pour réduire leur pauvreté. Les petites entreprises forestières peuvent améliorer les moyens d'existence des populations rurales en leur fournissant des possibilités de mieux gérer et protéger les ressources naturelles. Les ONG nationales partenaires du projet **Entreprises Forestières Villageoises** appuient le développement des petites entreprises des produits forestiers non ligneux dans 88 villages des régions de Mopti, Ségou, Sikasso et Koulikoro au Mali, par l'Analyse et Développement des Marchés (voir ci-dessus). Plus de 3000 exploitants, en majorité des femmes, ont été formés et appuyer pour analyser la situation existante, sélectionner les produits, les marchés et les moyens de mise sur le marché et planifier des entreprises dans le cadre d'un développement durable. D'ici 2011 le projet accompagnera le développement de ces entreprises par la formation, les conseils techniques et la facilitation de la mise en relation avec des services financiers décentralisés et d'autres acteurs des filières concernés. Pour plus d'information sur le projet **Entreprises Forestières Villageoises** veuillez contacter le Coordinateur National, Mamadou Samaké à la Direction Nationale de la Conservation de la Nature Tél. 76 21 28 63 ou Mamadou Diakité à Sahel Eco Tél. 20 29 30 04



Analyse et Développement des Marchés (ADM) est un processus mené en trois phases, qui utilise des outils participatifs pour appuyer le développement de petites entreprises forestières viables. L'approche ADM aide les entrepreneurs à développer des produits et à les commercialiser tout en intégrant des questions socioculturelles et la dimension de la gestion durable des ressources forestières. ADM rendre les décisions participatives et contribue à une redistribution équitable des coûts et bénéfices. Les matériels de formation ADM sont publiés par la FAO.
<http://www.fao.org/forestry/25492/fr/page.jsp>
 Contact : Sophie.Grouwels@fao.org