# Policy outreach and communications – what works for improving food security and nutrition?

**Suggested Success Story Template for Producers/ Disseminators of FSN Information (feel free to write short notes or use bullet points)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Name of your organization, country** | Proyecto IssAndes – Innovación para la Seguridad y Soberanía Alimentaria en los Andes, Perú. \* El Proyecto también trabaja en Bolivia, Colombia y Ecuador.  Más información en [www.issandes.org](http://www.issandes.org) |
| **Your role** | El Proyecto IssAndes implementa acciones en territorios, produce y difunde información sobre seguridad alimentaria y nutrición. |
| **Who are your target users?** | Son tres tipos de usuarios: Primario, conformado por decisores de políticas a nivel nacional y regional; Secundario, conformado por instituciones locales, organizaciones de investigación e innovaciones y cooperación internacional a nivel nacional y regional; y Aliados, conformado por la población participante del proyecto, socios territoriales y socios estratégicos. |
| **How do your target users use the information you provide and how do they give you feedback on their emerging needs?** | Con los usuarios primarios y secundarios se ha incidido para que tomen los enfoques del proyecto IssAndes en la formulación de dos documentos claves de políticas en relación a la seguridad alimentaria y nutricional, que son “Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2013-2021” y “Dieta Peruana: Agricultura familiar, alimentación y desarrollo”. Ambos documentos de políticas públicas han sido formulados con la participación de diversos ministerios públicos, representantes de proyectos de investigación y desarrollo, cooperación internacional y sociedad civil a través de talleres y reuniones nacionales (ver link: <http://bit.ly/IncidePolítica>). En el caso de usuarios tipo aliados han utilizado la evidencia generada por el proyecto IssAndes para fortalecer el proceso de revalorización de la papa nativa (análisis y evaluación sobre presencia de antioxidantes y contenidos de hierro y zinc en papas nativas) para promover su producción, consumo, y se contribuya a generar mayores ingresos para pequeños productores y sus familias. |
| **What role do intermediaries\* (‘champions’ in government, media, etc) play ?** | Los intermediarios o voceros han sido de tres tipos: políticos, institucionales y públicos. Por ejemplo, a nivel político se ha trabajado con altos decisores de políticas públicas, como el Ministro de Agricultura y Riego que ha validado los enfoques de seguridad alimentaria del proyecto IssAndes (ver link: <http://bit.ly/MINAGRIVocero>). A nivel institucional, la coordinación de IssAndes viene realizando diversas presentaciones en numerosos eventos ligados al enfoque de agricultura y nutrición, basados en la biodiversidad e innovación, como una forma de asegurar la seguridad alimentaria en poblaciones vulnerables (ver link: <http://bit.ly/EspecialIssAndes>). Así mismo, a nivel público, líderes de opinión ligados a la gastronomía difunden mensajes de los aportes nutricionales de las papas nativas, como el reconocido Chef Flavio Solórzano (ver link: <http://bit.ly/LoncheraEscolar>). En la reciente edición de la Feria Gastronómica Mistura 2014, el lema principal trasmitido a los asistentes ha sido la relación entre la Biodiversidad, Gastronomía y Nutrición (ver link: <http://bit.ly/ForoMistura2014>). |
| **What is the main communications or policy outreach challenge you face?** | Uno de los principales retos fue poner en agenda política, en un país de ingresos medios y altas tasas de crecimiento macroeconómico, temas relacionados a la seguridad alimentaria y nutricional, buscando espacios que vinculen públicos que permitan hacer incidencia pública y de políticas. Se enfatizó en llamar la atención sobre la persistencia de brechas sociales ligadas a altos índices de desnutrición crónica infantil que persisten en el país y la relación que existe entre la agricultura, la nutrición y la innovación como una forma de contribuir para afrontar esta situación. Un ejemplo de hacer incidencia pública para lograr hacer incidencia política (en concreto, “poner en agenda”), puede verse en el siguiente link: <http://bit.ly/PapaesNutricion>). Para esto se utilizó una estrategia de comunicación que se articulara con la incidencia pública y utilizara diferentes instrumentos que permitan relevar la evidencia conseguida con la investigación que realizó el Proyecto IssAndes y difundirla en diferentes espacios (ver en este link las diversas líneas de actividades de comunicación: <http://bit.ly/ComunicaIncidencia>) |
| **What recommendations would you give to someone, in a similar organization, wishing to improve the uptake and relevance of the information they produce?** | Se pueden mencionar algunas lecciones aprendidas del caso en IssAndes en relación a las actividades de comunicación e incidencia:   * El contar con evidencia, es clave para realizar actividades de comunicación y fomentar procesos de incidencia pública y de políticas. * Los resultados concretos alcanzados deben difundirse en diferentes espacios y públicos, adaptando los mensajes claves a los diferentes tipos de públicos y espacios de incidencia donde se van a transmitir. * El trabajo en alianzas y plataformas permite realizar las acciones de incidencia y la comunicación, facilitando el ingreso a nuevos espacios de incidencia y la divulgación de las evidencias. * La combinación de acciones de incidencia pública con las de incidencia de políticas, facilita alcanzar los objetivos planteados por las intervenciones o proyectos. Además, permite que las intervenciones planteadas por el proyecto lleguen a mayor escala (a nivel de programas nacionales que permitan la sostenibilidad de estas intervenciones). * Es clave contar desde el inicio con una estrategia de comunicación para posicionar y relevar conceptos y enfoques de seguridad alimentaria y nutricional a nivel público amplio. Los medios de comunicación y el uso de herramientas digitales (redes sociales) son aliados fundamentales en este proceso. |
| **In your own words, tell your success story!**  El Proyecto IssAndes tiene como objetivo mejorar la articulación entre los sistemas de producción y los sistemas alimentarios para reducir la vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria de las poblaciones más pobres, mediante el desarrollo de innovaciones. Para alcanzar este objetivo, IssAndes trabaja con cuatro componentes de trabajo: 1) Identificar la contribución de la papa a la nutrición y salud, 2) Promover mejoras de sistemas de producción basados en papa, 3) Promover la educación nutricional para el cambio de comportamiento, 4) Realizar acciones de incidencia pública y de políticas. El componente de incidencia pública y de políticas ha sido trabajado con una estrategia de comunicación que toma como evidencia los resultados concretos generados por los tres primeros componentes para lograr hacer incidencia, siendo un eje transversal en el proyecto. A continuación se detallan algunos resultados que el Proyecto IssAndes vienen alcanzando por cada tipo de usuario, aplicando estos cuatro componentes de trabajo:  ***Usuarios Primarios:***  1). Se ha promovido la inversión pública con gobiernos locales de las zonas de trabajo de IssAndes a nivel de gobiernos locales y regionales; 2). Tres dispositivos legales toman como referencia el enfoque del proyecto (“Dieta Andina” y la “Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2013-2021” y “Plan de Acción de la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2013-2021”), ambos manejados por Comisiones Multisectoriales que agrupan de diversos ministerios públicos; 3). Las celebraciones del Día Nacional de la Papa han tomado como lema “La Papa es Nutrición”. Asimismo, el Día Mundial de la Alimentación en el Perú tomó como concepto la “Cadena de Seguridad Alimentaria y Nutricional”. Ambas celebraciones son lideradas por Comisiones Multisectoriales que agrupan ministerios, instituciones internaciones y actores privados.  ***Usuarios Secundarios:***  4). A nivel de actores privados, 5 cadenas de supermercados vienen comercializado 43 variedades de papas nativas con buenos contenidos nutricionales y de aporte a la salud); 5). A nivel de actores públicos (redes de salud local y regional), se ha capacitado a 60 agentes comunitarios de salud y 42 profesionales de las postas médicas que vienen difundiendo conocimientos de nutrición y salud, en base a los enfoques del proyecto; 6). A nivel de cooperación internacional y organizaciones internacionales, el enfoque de IssAndes ha sido reconocido a nivel internacional en el concurso Harvesting Nutrition 2013 (<http://bit.ly/ConcursoBM>), organizado por la plataforma de conocimiento SecurityNutrition del Banco Mundial, siendo la única experiencia de América Latina que ha sido premiada por presentar “un potencial impresionante por su impacto en la nutrición, escalamiento e innovación”.  ***Aliados:***  A nivel de socios estratégicos, 7). Se ha logrado que el boom de la gastronomía peruana articule mensajes y experiencias para contribuir a las mejoras en la nutrición (“Biodiversidad y Nutrición” como tema central en la Feria Gastronómica Mistura 2014); 8). Diversos medios de comunicación y plataformas virtuales han tomado el mensaje del proyecto basado en el aporte de la papa a la nutrición y la salud; 9). Adicionalmente, el Proyecto IssAndes ha obtenido resultados de investigación que la población participante del proyecto está utilizando para promover el consumo de papas nativas en mercados y ferias más exigentes que buscan un valor diferencial: i) Se han caracterizado 200 variedades de papas nativas; 27 de ellas presentan buenos contenidos de zinc y hierro; ii). Se ha liberado una variedad de papa nativa mejorada (Kawsay) de buen rendimiento (26 t/ha), excelente calidad culinaria, resistencia a la “rancha” (Phytophthora infestans), apreciable contenido de hierro, zinc y vitamina C; iii). Se encuentran disponibles cinco clones con buenos contenidos nutricionales, para su multiplicación y distribución nacional, tanto en centros experimentales como en campo de agricultores; iv). Se han analizado y priorizado cinco variedades desde el punto de vista de su aporte a la salud, que muestran contenidos de minerales que las convierten en alternativas de fuentes de micronutrientes relacionadas a la defensa de antioxidante. | |

**\* Intermediaries are people who can deliver your information/ key messages to your target audience – they may be mid level policy makers, ‘champions’ in the government, the media, etc.**