



AÑO
INTERNACIONAL
DEL ARROZ
2004
el arroz es vida

La Economía y el Año Internacional del Arroz

A finales de los años noventa, la producción mundial de arroz había alcanzado los 400 millones de toneladas en equivalente descascarado. Los países en desarrollo representan el 95 por ciento de este total; sólo China e India aportan más del 50 por ciento.

El comercio mundial de arroz creció a una tasa anual de 7 por ciento durante la década de los 90, hasta alcanzar los 25 millones de toneladas. Una vez más, los países en desarrollo representan la mayor parte de esta cifra: el 83 por ciento del total de exportaciones y el 85 por ciento del total de importaciones.

El arroz desempeña un papel clave en la seguridad alimentaria y por eso está expuesto a una considerable intervención gubernamental en procura de apoyar a los productores nacionales de arroz. Igualmente, se usan ampliamente las medidas comerciales para proteger los mercados nacionales del arroz.

Aunque existe un campo considerable para la liberalización del mercado del arroz, casi siempre los gobiernos se muestran renuentes a ceder su control sobre el sector debido a la importancia que tiene este cereal en la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la estabilidad política.

EXPORTADORES E IMPORTADORES

Los países en desarrollo son los principales actores en el comercio mundial del arroz, con participaciones del 83 por ciento del total de exportaciones y del 85 por ciento del total de importaciones. La concentración es particularmente elevada en cuanto a las exportaciones, ya que cinco países (Tailandia, Vietnam, China, Estados Unidos e India) participan con cerca de tres cuartos del

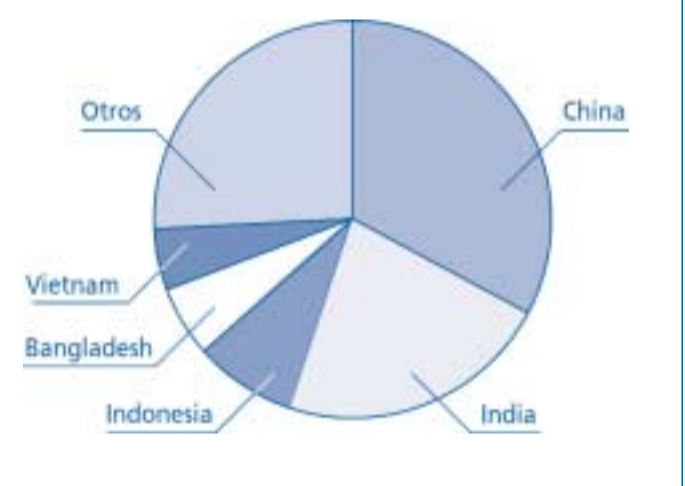
LA SITUACIÓN

A lo largo de los años noventa, la producción de arroz mundial crecía a tasas que fueron marginalmente superiores a las tasas de crecimiento de la población. Para finales de la década, había alcanzado unos 400 millones de toneladas en equivalente descascarado. Los países en desarrollo representan el 95 por ciento de este total, y China e India, juntos, son responsables de más de la mitad de la producción mundial. El comercio mundial de arroz se desarrolló a una tasa anual promedio de 7 por ciento durante la década de los 90, hasta alcanzar cerca de 25 millones de toneladas. Pese a dicho crecimiento dinámico, el mercado internacional del arroz representa apenas entre 5-7 por ciento de la producción mundial. A diferencia de los mercados para otros productos básicos a granel, el mercado internacional del arroz se encuentra segmentado en un gran número de variedades y calidades. Las variedades comunes de arroz indica son las que más comúnmente se comercializan y, a fines de los años noventa, representaron un 80 por ciento del flujo internacional, seguidas por las variedades aromáticas (arroz Basmati y fragante) con un 10 por ciento, y las variedades de arroz mediano (9 por ciento) y glutinoso (1 por ciento). Los precios internacionales del arroz han sido sometidos a una marcada presión descendiente desde 1997-1998, lo que refleja el crecimiento sostenido en la producción junto con un crecimiento débil de la demanda.

1. Producción y consumo mundial de arroz



2. Principales productores de arroz (1998-2000)



3. Principales exportadores de arroz y su participación en las exportaciones (1998-2000)



4. Principales importadores de arroz y su participación en las importaciones (1998-2000)



comercio. Esta situación contrasta con la fragmentación de los mercados de importación y las amplias variaciones de año en año respecto a las compras realizadas por los países individuales. En la década de los 90, Brasil, Indonesia, Arabia Saudita, Irak y

República Islámica de Irán se encontraban entre las principales destinaciones para el comercio del arroz. Al mismo tiempo, aumentaron las importaciones por parte de los países africanos, lo que dió un fuerte estímulo al comercio.



PROTECCIÓN A LOS PRODUCTORES

Debido al papel clave que desempeña el arroz en la seguridad alimentaria, este cereal es uno de los productos básicos más expuesto a la intervención gubernamental. En los países en desarrollo, el apoyo a los productores se canaliza principalmente a través de la investigación orientada hacia las variedades de arroz mejoradas o híbridas, las inversiones en riego, los créditos preferenciales, las actividades de extensión y la distribución de semilla mejorada. En los países desarrollados, se imparte asistencia al sector mediante pagos directos a los productores y precios mínimos. Los gobiernos también toman medidas para estabilizar los precios mediante las compras de abastecimiento, el manejo de las reservas y las medidas comerciales. La participación del sector público en el procesamiento del arroz paddy y la distribución de arroz a los consumidores se ha reducido. Sin embargo, algunos pocos gobiernos todavía exigen que los molineros adquieran el arroz paddy a un precio preestablecido y establecen el recargo en cada etapa de la cadena de mercado, en tanto que otros participan directamente en la distribución a precios fijos de venta al por menor.

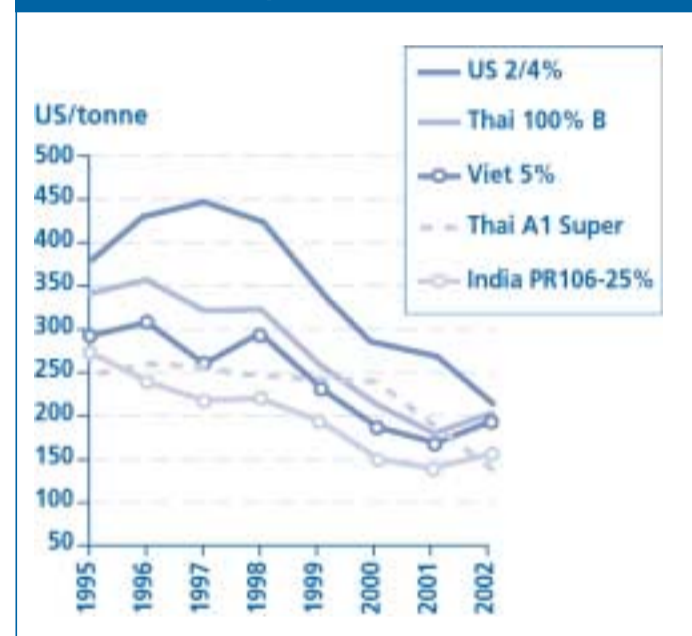
Se emplean ampliamente medidas comerciales para proteger los mercados nacionales de arroz. Además de los aranceles relativamente altos autorizados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), las importaciones casi siempre están sujetas a medidas de salvaguardia. También es importante el papel que desempeñan las entidades estatales en la administración de los flujos internacionales de arroz, aunque dichas entidades ya no gozan de los privilegios del monopolio y ahora comparten las funciones de comercialización con el sector privado. Muchas transacciones comerciales se conducen a través de acuerdos gobierno a gobierno. Son frecuentes las restricciones sobre las exportaciones de arroz paddy o descascarado, lo que refleja un esfuerzo para promover el procesamiento de arroz a nivel nacional.

Muchos gobiernos mantienen reservas alimentarias mínimas para la seguridad alimentaria. Además, aquellos países que están comprometidos con los esquemas de distribución de arroz y esfuerzos para apoyar los precios de los productores generalmente mantienen grandes inventarios de arroz en depósitos públicos.

5. Volumen mundial del comercio de arroz y participación en la producción mundial



6. Precios de exportación para el arroz



FAO/10475/A. Wolstad

EL FUTURO

Puesto que el arroz sigue siendo uno de los productos básicos comercializados más protegidos, existen muchas oportunidades para una mayor liberalización del mercado. Sin embargo, dada la importancia de este cereal para la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la estabilidad política, los gobiernos casi siempre se muestran renuentes a ceder su control sobre el sector. Además, el arroz está en el centro de los conceptos de seguridad alimentaria y multifuncionalidad que están siendo promovidos por algunos países en la actual ronda de negociaciones comerciales multilaterales.



CONTACT

CONCEPCIÓN CALPE
 FAO Commodities and Trade Division
 Basic Foodstuffs Service
 Room D-803 Tel.: (+39) 06 57054136 Fax: (+39) 06 57054495
 E-mail: concepcion:calpe@fao.org

Food and Agriculture Organization
 of the United Nations
 Viale delle Terme di Caracalla
 Rome 00100
 Italy