



# FAO en acción

## Cosechas seguras y tiempo libre

**La FAO ayuda a los campesinos con una tecnología sencilla pero eficaz**

Hoy es un día especial en el pueblecito de Calala, en el altiplano boliviano. Sobre todo para un grupo de mujeres que ha puesto sus esperanzas en un proyecto TeleFood de la FAO. A partir de hoy, sus cosechas estarán más seguras y el tiempo que emplearán en moler el grano necesario para alimentar a su familia será mucho menor.

Todo ello gracias a un proyecto financiado por la Campaña TeleFood de la FAO, una iniciativa que tiene como finalidad sensibilizar a la opinión pública y movilizar recursos para la lucha contra el hambre en el mundo.

El ingeniero de la FAO, Yeric Peric, es el encargado de transportar hasta estos rincones estas simples pero esenciales tecnologías que, sin duda, mejorarán la seguridad alimentaria de esta aldea. Y, como no podía ser menos, es recibido con grandes honores, o sea, con una taza de *chicha*, una bebida local a base de maíz fermentado.

“Estamos muy contentas”, reconoce Norma Llanos de Ruiz, la más joven del grupo que ejerce de portavoz en español, traduciendo los agradecimientos en quechua de sus compañeras. “Con el silo podemos preservar nuestra cosecha y el molino nos facilitará mucho el trabajo”, reconoce. Sin el molino, cada mujer emplearía entre dos o tres horas cada día moliendo trigo y maíz en una muela manual hasta conseguir la porción de harina necesaria para asegurar la comida de sus familias. “Ahora, con el molino, tardaremos apenas 15 minutos en moler los granos que nos hacen falta”, explica Norma.

La producción de silos y de muelas para el grano ha sido posible gracias a la Campaña TeleFood de la FAO. En los últimos ocho meses, se han construido y distribuido 600 silos y 20 molidoras de trigo en todo el departamento de Potosí.

Tradicionalmente en estas comunidades, el grano se guarda en un desván sobre el fogón en la cocina, donde el humo ayuda a mantenerlo fuera del alcance de las plagas de insectos y animales. Pero este sistema no es muy efectivo pues, de hecho, gran parte de las cosechas se echan a perder por culpa de las ratas y otros animales. Con el silo se conserva de un 20 a un 40 por ciento más de las cosechas de cereales. Con los 600 nuevos silos en Potosí, se conseguirán conservar unos 36 480 kilos más, que hasta ahora se perdían. O dicho de otra manera: entre 500 y 600 familias del departamento mejorarán su seguridad alimentaria y tendrán cosechas con cereales más limpios y sanos.

Aquí, en Calala, sólo hay un silo comunal con una capacidad de unos 250 kilos. Cada mujer ha traído hoy veinte kilos de maíz aproximadamente. Antes de ponerlo en el nuevo silo, lo pesan y lo registran en el libro de cuentas del grupo. “Es impresionante ver el impacto que tecnologías simples como estas pueden tener en la vida diaria de estas personas”, dice el Sr. Peric, responsable de un proyecto de post-cultivo de la FAO y de dos proyectos TeleFood en el departamento de Potosí. “En aquellas aldeas donde las familias tienen silos individuales la seguridad alimentaria de la gente ha mejorado sustancialmente, los niveles nutricionales son mejores y en consecuencia la tasa de enfermedad, sobre todo entre los niños, ha descendido”.

Es hora de partir hacia las otras aldeas, pero todavía falta algo muy importante: la bendición de los nuevos instrumentos para que formen parte integrante de la comunidad. Como muestra de agradecimiento, el Sr. Peric recibe el honor de regar con una jarra de *chicha* los nuevos instrumentos. Ahora sí, cada uno a su trabajo.



# Datos y cifras

## Sobre la campaña TeleFood de la FAO

**TeleFood** es la campaña anual de la FAO que busca movilizar recursos para ayudar a reducir el número de personas que padecen hambre en el mundo.

La campaña se centra en la celebración del Día Mundial de la Alimentación, que conmemora la fundación de la FAO el 16 de octubre de 1945, mediante programas de radio y televisión, conciertos y variados acontecimientos culturales.

Desde su lanzamiento, la campaña de TeleFood ha recaudado más de 9 millones de dólares. Más de 1 000 microproyectos distribuidos en un centenar de países han sido financiados gracias a los fondos de la campaña. Los fondos recaudados por TeleFood van directamente a los campesinos pobres, sin ningún gasto administrativo.

TeleFood proporciona a estos campesinos los instrumentos para cultivar, incrementar la producción pecuaria y piscícola, y para estimular el procesamiento de alimentos para su comercialización. El dinero es utilizado para comprar fertilizantes, bombas de irrigación, silos para conservar las cosechas y hornos para ahumar el pescado.

El coste máximo de un proyecto es de 10 000 dólares. Aunque son pequeños y su costo es reducido, los proyectos de TeleFood producen resultados concretos. En Uganda, los almuerzos escolares eran escasos en la escuela primaria de Kisowera, hasta que las donaciones de TeleFood permitieron a los estudiantes crear un huerto de hortalizas y frutas en la escuela. Mujeres desempleadas y jóvenes que han terminado sus estudios en Cotabato, Filipinas, han aprendido a incrementar su producción agrícola con técnicas orgánicas y métodos biológicos intensivos.

Con 40 dólares se puede comprar una colmena que produce 15 kilos de miel cada año. Con 125 dólares, un agricultor puede comprar una bomba para irrigar 2 500 metros cuadrados de superficie cultivable. Son suficientes 300 dólares para que 60 campesinos compren las semillas necesarias para plantar 20 hectáreas de legumbres.

La mitad de los fondos recaudados por TeleFood se destinan a proyectos en los que participan mujeres y jóvenes.

Son muchas las personas que han dado su apoyo a TeleFood: personalidades del mundo del arte, el cine, la música y el deporte, así como organizaciones de diversa índole, grupos de escolares e individuos que han aportado su contribución para la lucha contra el hambre en el mundo.

Existen varias maneras de contribuir a la campaña de TeleFood. Es posible promover actividades, patrocinar campañas y actividades de sensibilización o hacer donaciones en favor de pequeños proyectos.

Para **más información**, contactar con la Oficina de relaciones con los medios de comunicación de la FAO:

Tel: (+39) 06 5705 3625

Fax: (+39) 06 5705 3699

[Media-Office@fao.org](mailto:Media-Office@fao.org)

O la Unidad de Coordinación de Telefood:

[telefood@fao.org](mailto:telefood@fao.org)

O la página web de la Campaña de Telefood:

<http://www.telefood.com>