

孟加拉国

农业销售信息在改善粮食销售系统方面能够发挥重要作用。

由农产品销售部提供的市场信息服务主要用来履行保证粮食安全的职责，但是对于农民来说具有商业价值的信息很少。

技术合作计划于2002年启动了一个预算资金为25.65万美元的项目，旨在改善现有系统并向贸易商和农民提供及时而准确的信息，并向决策人员提供可靠的数据。

通过于2003年结束的这个项目，在10个地区的16个市场中开展了价格收集工作；农产品销售部的工作人员接受了市场信息概念、数据收集和处理以及报告编写方面的培训；用当地语言编制了培训材料；以及开发了利用电子邮件的数据传播系统。

2003年10月，孟加拉国家电台开始每周三次播报谷物、豆类、蔬菜、香料和鱼品的价格。

2003年12月农业部正式开通了一个网站，提供有关试点市场的每日价格信息。



首次通过互联网传播价格及其他相关的销售信息。

改进后的系统为农民提供准确的价格动向情况，并帮助他们确定供应短缺的市场中的交易机会。

农民可以作出更加有根据的决定，并通过这种方法扩大收益，减少因过量生产某些作物而蒙受的收获后损失。

将通过一项由政府资助的特别计划使市场信息系统扩大到另外20个地区。

此外，对已经纳入扶贫战略文件和行动计划的市场经济机制的重视使农产品销售部的结构正在得到加强。

包括亚洲开发银行-西北作物多样化计划在内的若干发展项目便是在该项目工作的基础上开展的。