

# МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ ПО ВОПРОСАМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА:

ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ДЕЯТЕЛЕЙ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН



---

# **МОДЕРНИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ ПО ВОПРОСАМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА:**

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН**

**Г-н Калим Камар**

Старший специалист

(подготовка кадров и распространение знаний в области сельского хозяйства)

Отдел исследований, распространения знаний и подготовки кадров  
Департамент устойчивого развития  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Рим, 2008

Использованные определения и представленный материал в настоящем информационном продукте не предполагают выражения какого-либо мнения со стороны Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации Объединенных Наций относительно правового статуса или уровня развития любой страны, территории, города или района или их властей или относительно делимитации их границ или рубежей. Упоминание конкретных компаний или продуктов определенных производителей, независимо от того, запатентованы они или нет, не подразумевает, что они одобрены или рекомендованы Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций, предпочитающей их всем остальным компаниям или продуктам подобного рода, которые здесь не упоминаются. Мнения, выраженные в настоящей публикации, являются мнениями автора (авторов) и необязательно отражают мнения Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций.

Без права переиздания. Воспроизведение и распространение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте, для образовательных или некоммерческих целей разрешаются без получения предварительного письменного согласия владельцев авторского права при условии указания полного названия источника. Воспроизведение материала, содержащегося в настоящем информационном продукте, для перепродажи или других коммерческих целей запрещается без получения предварительного письменного согласия владельцев авторского права. Заявки на получение такого разрешения следует направлять Руководителю Службы политики и поддержки электронного издательства Отдела коммуникаций ФАО по адресу:  
Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italy  
или по электронной почте:  
copyright@fao.org

# Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	V
АНАЛИТИЧЕСКОЕ РЕЗЮМЕ	VII
I. ВВЕДЕНИЕ	1
Концепция	1
Распространение знаний – важный базовый элемент исследований и развития в области сельского хозяйства	1
Официальное внедрение концепции распространения знаний в развивающихся странах	4
Функция распространения знаний и организация распространения знаний	6
Расширение круга исполнителей функции распространения знаний	6
Вызовы традиционной практике распространения знаний	8
II. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ	9
Глобализация и либерализация рынков	9
Приватизация	11
Плюрализм	14
Децентрализация и передача полномочий	14
Участие клиентов в процессе принятия решений	16
Стихийные бедствия и техногенные катастрофы	18
Революция в области информационных технологий	19
Сельская бедность, отсутствие продовольственной безопасности и эпидемия ВИЧ/СПИДа	19
Комплексное, междисциплинарное, целостное и устойчивое развитие	21
III. РАМКИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ В РЕФОРМЕ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ	23
Рамки	23
Политическая и организационная структура	23
Финансирование	24
Обеспечение персоналом	24
Оперативная деятельность на местах	25
IV. РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ	29
Общая ситуация	29

<b>V. НОРМАТИВНЫЕ РАМКИ ДЛЯ ОБЗОРА И РЕФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ (НРОР)</b>	<b>65</b>
Общая ситуация	65
Обоснование и цель НРОР	66
Основы распространения знаний	67
Принципы и меры, связанные с реформой в области распространения знаний, и их применение	68
Каким образом использовать НРОР	72
Нормативный круг ведения для проведения исследований	72
Предлагаемая продолжительность	75
<b>СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>77</b>
Некоторая опубликованная в последнее время литература по распространению знаний	77

## Предисловие

Распространение знаний по вопросам сельского хозяйства приобретает новые формы в связи с глобальным движением к реформированию национальных систем распространения знаний в развивающихся странах, которое началось в конце XX столетия. В среде фермерских общин формируются новые потребности в знаниях по мере того, как мир вступает в эпоху глобализации, демократии, приватизации и децентрализации, которая охватывает фермеров как в развитых, так и в развивающихся странах, хотя и различным образом. Во всем мире отмечается новая и твердая решимость вести борьбу с угрозами голода и сельской бедности. Работники, занятые распространением знаний, независимо от того, представляют ли они правительственные структуры, неправительственные организации, частные институты или фермерские ассоциации, могли бы составить громадную силу в этой борьбе. Действительно, процесс распространения знаний в развивающихся странах должен играть новую роль и нуждается в повышенном внимании со стороны политических деятелей, чтобы обеспечить проведение его осознанной реформы и модернизации.

Реформе системы распространения знаний в последнее время посвящается достаточно много литературы. Отдел исследований, распространения знаний и подготовки кадров ФАО также опубликовал в 2001 году работу, озаглавленную: «Распространение во всем мире знаний по вопросам сельского хозяйства и сельских районов: варианты институциональных реформ в развивающихся странах». Однако возрастает спрос на руководство, ориентированное на практические действия, которое политики могли бы использовать в процессе реформирования систем распространения знаний. Данная публикация подготовлена именно с целью удовлетворения этого спроса.

На первых страницах этого документа вносится ясность в ключевую концепцию распространения знаний. Далее речь идет о глобальных событиях, которые бросают вызов традиционным формам и методам организации распространения знаний. Затем представляются простые рамки, с помощью которых политикам будет удобно определить, существует ли реальная потребность в реформе систем распространения знаний. Предлагается набор руководящих принципов наряду с требуемыми ключевыми действиями, которые, при их надлежащей реализации, могли бы преобразовать традиционные службы распространения знаний по вопросам сельского хозяйства в жизнеспособную современную силу, позволяющую преодолевать новые вызовы. Поскольку некоторые страны уже проводят реформы, то в документ включены другие нормативные рамки, которые можно было бы использовать для оценки масштабов реформ любой системы распространения знаний. В конце приводится список полезных справочных материалов для тех, кто хотел бы получить дополнительную информацию о некоторых аспектах распространения знаний.

Эти руководящие принципы не представляют собой теоретические или научные разработки, так как они опираются на многолетний опыт и наблюдения, взятые из реальной жизни. Большая ценность данной публикации заключается в том, что в ходе ее подготовки постоянно принимались во внимание реальные условия на местах. Распространение знаний по сельскохозяйственным вопросам – это широкая область и охват всех ее аспектов выходит за рамки этого краткого документа. Растущие

требования о том, чтобы расширить технический мандат процесса распространения знаний за пределы традиционной передачи технологии еще более затрудняет такой охват.

Я верю, что эта публикация поможет политическим деятелям, которые не только понимают значение ключевой роли распространения знаний в национальном сельском и сельскохозяйственном развитии, но и стремятся реформировать традиционные системы распространения знаний. ФАО выражает готовность оказывать помощь, если в этом возникнет необходимость



Дитрих Ляйнер,  
Директор Отдела исследований,  
распространения знаний и подготовки кадров  
Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, 2005 год.

## Аналитическое резюме

### КОНЦЕПЦИЯ

Для тех политических деятелей, которые хотели бы освежить свои знания о концепции распространения знаний, можно отметить, что это - функция, связанная с предоставлением знаний и навыков, в зависимости от потребностей и спроса, мужчинам, женщинам и молодежи в сельской местности на неформальной основе в форме участия в целях повышения качества их жизни. Функция, связанная с распространением знаний, может охватывать различные вопросы, как сельскохозяйственного, так и несельскохозяйственного характера, такие как здравоохранение; применительно к сельскому хозяйству ее называют распространением знаний по вопросам сельского хозяйства.

### ВАЖНОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ ПО ВОПРОСАМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Распространение знаний представляет собой одну из существенных основ деятельности в области исследований и разработок. Однако, к сожалению, во многих развивающихся странах отмечается некоторое нездоровое восприятие концепции распространения знаний, что объясняется слабостью сторонников распространения знаний, неправильным формированием организационных структур на начальном этапе, недоверием к распространению знаний со стороны исследовательских организаций, а также традиционно плохими условиями для развития карьеры в профессии, связанной с распространением знаний. Программы сельскохозяйственных исследований, как правило, сохраняют чисто академический характер, если работники, занимающиеся распространением знаний, не вносят свой вклад, позволяющий определять нерешенные проблемы, волнующие фермеров на местах. Исследования проводятся с целью разработки полезных технологий, в то время как цель распространения знаний заключается в обеспечении освоения и принятия этих технологий пользователями. Институтам прикладных исследований необходимы сильные службы распространения знаний, чтобы они могли работать над решением проблем практического характера, а службам распространения знаний необходима поддержка со стороны ведущих институтов прикладных сельскохозяйственных исследований, чтобы эффективно обслуживать фермерские общины. Такие страны, как Соединенные Штаты Америки, Канада, Австралия и Дания, обладающие передовым сельскохозяйственным производством, всегда опирались на сильные службы распространения знаний, сначала государственные, а в настоящее время – государственные и/или частные.

### ФУНКЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ

Как и многие другие важные функции в повседневной жизни, такие как образование и здравоохранение, функция распространения знаний также имеет большое значение для благополучия фермеров, независимо от того, кто осуществляет ее, в том случае, если это делается удовлетворительным образом. Помимо правительственных ведомств по распространению знаний этим могут также заниматься и частные предприятия по распространению знаний, неправительственные организации, университеты, фермерские ассоциации, научно-исследовательские институты, а также многие другие, что отмечается в последние годы. С другой



стороны, организация распространения знаний подразумевает то, каким образом агентство или департамент, которое отвечает за реализацию функции распространения знаний, организует свою работу для выполнения этой задачи. Именно в этом и состоит разница между терминами «функция распространения знаний» и «организация распространения знаний». Если служба распространения знаний плохо справляется со своими обязанностями из-за слабой организации своей работы, то это ни в коем случае не должно приводить к ошибочному выводу, что функция распространения знаний не является важной.

## **ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ПРОВЕДЕНИЯ РЕФОРМ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ**

К основным явлениям глобального характера относятся глобализация, либерализация рынков, приватизация, плюрализм, децентрализация и передача прав на места, участие клиентов в процессе принятия решений, стихийные бедствия и техногенные катастрофы, сельская бедность, отсутствие продовольственной безопасности, эпидемия ВИЧ/СПИДа и акцент на комплексное, многодисциплинарное, целостное и устойчивое развитие. Эти явления формируют новые требования к процессу обучения как крестьян, ведущих натуральное хозяйство, так и фермеров, осуществляющих сельскохозяйственное производство в коммерческих масштабах в развивающихся странах. Эти требования, особенно если их рассматривать в контексте революции в области информационной технологии, бросают вызов полномочиям и операциям, которые на протяжении десятилетий осуществлялись в рамках традиционных систем распространения знаний.

Настало время, чтобы политические деятели в развивающихся странах бросили вызов и пересмотрели проблему распространения знаний в глобальном плане, чтобы обеспечить осуществление функции распространения знаний на профессиональном уровне в соответствии с теми глобальными вызовами, с которыми сталкивается экономика многих стран, особенно в секторе сельского хозяйства. Косметические изменения существующих национальных систем распространения знаний не принесут большой пользы, равно как и повторяющееся обучение персонала стереотипным сельскохозяйственным предметам. Это все равно, что стегать мертвую лошадь.

## **РАМКИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НЕОБХОДИМОСТИ В РЕФОРМЕ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Модернизация и реформа национальных систем распространения знаний по вопросам сельского хозяйства представляют собой важное мероприятие, требующее тщательного анализа ситуации, всеобъемлющей национальной политики в области сельского и сельскохозяйственного развития и продовольственной безопасности, видения руководством страны процесса ее развития в предстоящие примерно 20 лет, а также принятия смелых политических решений, часть из которых могут иметь политические последствия и могут быть связаны со значительными издержками с точки зрения времени, денег и энергии, а также потребуют эффективного мониторинга достигнутого прогресса. Поэтому крайне важно, чтобы политическое руководство, прежде всего, изучило действующую национальную систему распространения знаний по вопросам сельского хозяйства и определило, нуждается ли эта система в реформе. В настоящем документе приводятся простые рамки для осуществления обзора таких аспектов действующих национальных систем, как

политическая и организационная структура, финансирование, обеспечение персоналом, а также проведение оперативной деятельности на местах.

## **РУКОВОДЯЩИЕ ПРИНЦИПЫ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Представляются следующие руководящие принципы наряду с необходимыми ключевыми действиями:

- Оцените существующую организацию распространения знаний с точки зрения потребностей фермеров и определите, следует ли ее укрепить или изменить ее структуру.
- Осуществите децентрализацию распространения знаний, обеспечив предварительно формирование потенциала персонала и подготовку соответствующих должностных лиц, занимающих выборные посты.
- Расширяйте технические полномочия служб распространения знаний в целях более широкого развития сельских людских ресурсов.
- Разработайте национальную политику в области распространения знаний для обеспечения политических и финансовых обязательств.
- Предоставьте профессии, связанной с распространением знаний, статус, которого она давно заслуживает, аналогичный статусу других профессий в области сельского хозяйства.
- Приведите образование в области распространения знаний по вопросам сельского хозяйства в соответствие с уровнем модернизации национальной системы распространения знаний.
- Содействуйте плюрализму в области распространения знаний посредством привлечения институтов государственного и частного сектора, а также институтов гражданского общества.
- Осуществляйте частичную или полную приватизацию служб распространения знаний где это целесообразно с социальной и экономической точек зрения.
- Разрабатывайте и применяйте инструменты на базе информационных технологий в целях содействия деятельности работников служб распространения знаний.
- Разрабатывайте оригинальные и недорогие методологии распространения знаний, соответствующие местным условиям, построенные на принципах участия и учета гендерного фактора, и используйте их вместо методологий универсального характера.
- Ориентируйте персонал служб распространения знаний на глобальное развитие событий, связанных с обеспечением продовольственной безопасности, которые могут в конечном итоге повлиять на уровень жизни в сельской местности.

- Поощряйте деятельность служб распространения знаний, направленную на расширение прав и полномочий фермеров посредством их объединения в легальные ассоциации, которые лоббировали бы как свои интересы, так и интересы служб распространения знаний.
- Поощряйте планирование программы распространения знаний, начиная с низового уровня с участием фермеров, чтобы распространение знаний определялось спросом, но осуществляйте также эту работу на основе предложения, когда на верхнем уровне определяются практические меры, направленные на обеспечение общественного блага, такие как сохранение природных ресурсов и защита окружающей среды.
- Для того чтобы функция по распространению знаний выполнялась относительно небольшим количеством персонала, следуйте надлежащим стратегиям, обеспечивающим максимальную результативность.
- Обеспечивайте эффективную оперативную связь между службами распространения знаний и научно-исследовательскими и иными ключевыми институтами.

### **НОРМАТИВНЫЕ РАМКИ ДЛЯ ОБЗОРА И РЕФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ**

В качестве подспорья для политических деятелей в настоящем документе представлены нормативные рамки. Эти рамки разработаны с одной главной целью: осуществить обзор существующих в настоящее время сельских и сельскохозяйственных систем распространения знаний в развивающихся странах и одновременно решить главную задачу, связанную с реформированием их на основе целого ряда нормативных принципов, мероприятий и уроков, которые извлечены из опыта и наблюдений, полученных в рамках систем распространения знаний во всем мире. Эти нормативные принципы и мероприятия относятся ко всем регионам, но их применение должно обеспечиваться в соответствии с «ситуативным контекстом», что требует учитывать доминирующие политические, институциональные, экономические, социальные, культурные, религиозные, сельскохозяйственные, географические, инфраструктурные и технологические факторы и условия. Их необходимо учитывать, чтобы реально применять принципы и проводить мероприятия, не делая при этом чрезмерных уступок и не идя на компромиссы.

# I. Введение

## КОНЦЕПЦИЯ

Для тех политических деятелей, которые хотели бы освежить свои познания относительно концепции распространения знаний, можно отметить, что это - функция, связанная с предоставлением знаний и навыков, в зависимости от потребностей и спроса, мужчинам, женщинам и молодежи в сельской местности на неформальной основе в форме участия в целях повышения качества их жизни. Если функцию распространения знаний применять по отношению к сельскому хозяйству, то это будет распространение знаний по вопросам сельского хозяйства; применительно к здравоохранению эта функция будет называться распространением знаний по вопросам здравоохранения и т. п. Поскольку целевую категорию населения составляют в основном взрослые люди, то функция распространения знаний опирается на принципы обучения взрослых в своих подходах и учебных материалах, направленных на содействие обучению. По существу, распространение знаний представляет собой обучение, хотя и осуществляется за рамками официальных систем образования, и как таковое направлено на обеспечение позитивных поведенческих изменений среди целевых групп населения.

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЗНАНИЙ – ВАЖНЫЙ БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Логично было бы сначала убедить политических деятелей в том, что распространение знаний играет ключевую роль в национальном развитии, а затем уже серьезно размышлять о реформе и модернизации действующих национальных служб распространения знаний по вопросам сельского хозяйства. Это важно, так как, к сожалению, все еще сохраняется не совсем здоровое восприятие понятия распространения знаний, вызванное слабостью сторонников распространения знаний в развивающихся странах, неправильными начальными организационными установками, недоверием к распространению знаний со стороны исследовательских организаций, а также традиционно плохими условиями для развития карьеры в профессии, связанной с распространением знаний.

С самого начала осуществления программ структурной адаптации в развивающихся странах много лет тому назад именно службы распространения знаний стали первой жертвой сокращений. В некоторых случаях такое направление действий правительствам указывали соответствующие доноры, а в ряде других случаев целесообразность сохранения служб распространения знаний оспаривали мощные лобби некоторых сельскохозяйственных направлений действий, в частности в области сельскохозяйственных исследований и экономики. Работа, связанная с распространением знаний, представляет собой весьма сложную задачу в менее развитых странах. Она проводится не в кабинетах или лабораториях, оборудованных кондиционерами, людьми в официальных костюмах, а чаще всего – на местах, в сложных климатических и бытовых условиях, с минимумом удобств. На самом деле миссия распространения знаний путем взаимодействия в основном с неграмотными и бедными сельскими жителями с целью изменения в позитивном плане их поведения представляет собой сложнейшую задачу, если сравнивать ее с работой с растениями и животными в комфортных условиях исследовательских станций.

**Рекомендации по преодолению вызова, связанного с обеспечением продовольственной безопасности**

Разработка новой и расширение существующей политической программы правительством в целях распространения знаний и пропаганды по вопросам сельского хозяйства и сельского развития, чтобы привлечь внимание на национальном уровне к проблемам обеспечения продовольственной безопасности и обеспечения доходами сельской бедноты.

Формирование правительством платформы в целях содействия диалогу и сотрудничеству между соответствующими институтами и программами во всех секторах для развития сети служб распространения знаний и информации по вопросам продовольственной безопасности и обеспечения доходами.

Осуществление институциональных перемен в государственном секторе, направленных на оказание поддержки и содействия как новой и расширенной политике в области распространения знаний и обеспечения продовольственной безопасности, так и направлениям действий, определенным на основе национальной платформы.

ФАО, 2003. *Agricultural extension, rural development and the food security challenge*, by W.M. Rivera and M.K. Qamar. Рим.

В этом действительно заключается одно из бедствий развивающихся стран. Распространение знаний рассматривалось и по-прежнему рассматривается большинством сельскохозяйственных исследователей в качестве второстепенного предмета, несмотря на свидетельства о том, что при слабой работе в области распространения знаний некоторые в целом отличные технологии так и не доходят до фермеров. В 1960-е годы распространение знаний играло существенную роль в обеспечении «зеленой революции» посредством внедрения и распространения высокоурожайных сортов пшеницы и риса, а также использования методов ведения сельского хозяйства в соответствии с рекомендациями исследователей. Программы сельскохозяйственных исследований сохраняют в основном теоретический характер до тех пор, пока работники по распространению знаний не внесут свой вклад с точки зрения изложения выявленных, но все еще не решенных проблем, которые волнуют фермеров на местах. Исследования направлены на изучение технических аспектов в целях разработки полезных технологий, в то время как распространение знаний сосредоточено на принятии и применении этих технологий пользователями. Институтам прикладных исследований нужны сильные службы распространения знаний, которые проводили бы свою работу на местах и были ориентированы на решение конкретных проблем, а службам распространения знаний нужна поддержка со стороны сильных институтов прикладных исследований, чтобы обеспечить эффективное обслуживание фермерских общин.

Распространенное среди исследователей убеждение в том, что если они разработают хорошую технологию, то фермеры автоматически начнут использовать ее и поэтому нет необходимости в распространении знаний, не выдерживает критики. Если бы дело обстояло именно таким образом, то сотни прекрасных технологий, разработанных исследователями, как отмечалось на крупной международной конференции, состоявшейся в 1995 году в Аддис-Абебе и в которой принял также участие Фонд Сасакава, не оставались бы забытыми на полках к недоумению хороших ученых.

Для того чтобы фермеры задумались о возможном использовании той или иной хорошей технологии, эти технологии сначала должны пройти путь от исследовательских институтов до фермерских полей. Далее, они должны быть представлены фермерам на языке без излишних технических терминов, им необходимо убедительно продемонстрировать преимущества этой технологии по

сравнению с традиционными методами, например с помощью проведения показательных работ в поле. После этого необходимо также объяснить им важные составляющие новой технологии, связанные, например, с затратами и любыми факторами риска. Затем необходимо использовать различные методы обучения взрослых и подходы к принятию решений на основе участия, чтобы содействовать обсуждению информации о новой технологии и оценить как положительные, так и отрицательные стороны. Если некоторые прогрессивно настроенные фермеры проявляют готовность опробовать новую технологию, то необходимо договориться с другими фермерами, чтобы они использовали эту возможность ограниченного «выбора образца». Необходимо на регулярной основе осуществлять мониторинг за испытаниями новой технологии, в том числе обсуждать с прогрессивно настроенными фермерами возможные неполадки, чтобы в конечном итоге дать оценку общим показателям применения этой новой технологии непосредственно в полевых условиях. Данные о положительных или отрицательных результатах и их возможных причинах следует направлять соответствующим исследователям, рекомендовавшим эту технологию. Если преимущества преобладают над проблемами, то у технологии больше шансов быть принятой фермерами; в противном случае она попадает в категорию неподходящей технологии и исключается из списка распространяемых рекомендаций.

Это упрощенная схема, объясняющая процедуру, которой должны следовать работники по распространению знаний каждый раз, когда исследователи рекомендуют какую-либо новую технологию. Но в случае отсутствия работников по распространению знаний, кто будет выполнять эту процедуру? Можно было бы ответить, что этим могли бы заниматься сами исследователи. Если такой ответ устроит исследователей, то они действительно могли бы выполнять функцию распространения знаний, даже не будучи наемными работниками какой-либо службы распространения знаний, что вполне приемлемо. Но возможно ли такое решение в реальной жизни, когда большинство исследователей предпочитают оставаться в своих институтах, лишь изредка выезжая на фермерские поля, а то и не делая этого. Поэтому, следуя этой логике, в случае ликвидации служб распространения знаний, исследователи должны проявить готовность получить подготовку и работать в качестве распространителей знаний, что в настоящее время вряд ли представляется приемлемым для исследователей.

В прошлом сельскохозяйственные научно-исследовательские институты в ряде развивающихся стран создавали небольшие подразделения по распространению знаний в рамках своей организационной структуры в целях распространения информации о своих технологиях, в основном посредством публикаций. Такие публикации служили источником удовлетворения самих исследователей, однако на практике эти публикации редко покидали пределы самих институтов. Впоследствии эти подразделения были расформированы. Предпринимались попытки проводить проекты охвата исследовательскими работами, в рамках которых исследования проводились на фермерских полях. Этот подход давал более ощутимые результаты, но только в тех местах, где во всем этом процессе принимали активное участие как работники по распространению знаний, так и фермеры. Однако эта практика не заменила надежную службу распространения знаний.

В таких странах с высокоразвитым сельским хозяйством, как Соединенные Штаты Америки, Канада, Австралия и Дания, всегда существовали сильные службы распространения знаний, сначала государственные, а в настоящее время – государственные и (или) частные. Службы распространения знаний этих стран могут значительно отличаться от таких же служб в развивающихся странах, но таким же образом отличаются и их фермы (в основном коммерческие), фермерские операции (в основном механизированные), а также количество фермеров (в основном незначительная доля

населения страны). Никто в этих высокоразвитых странах никогда не считал при распределении бюджетных средств, что службы распространения знаний занимают более низкую ступень по сравнению с другими видами сельскохозяйственной деятельности.

Такие крупные доноры, как Всемирный банк, отмечали постоянное снижение уровня средств, выделяемых сельскому хозяйству в течение прошлого десятилетия, однако в последнее время эта тенденция стала заметно меняться. Это объясняется множеством причин, однако главная из них заключается в том, что богатые страны преисполнены решимости вести борьбу с голодом и бедностью в менее развитых странах, так как эти две угрозы привели к ряду серьезных проблем с далеко идущими последствиями. Ликвидация крайней бедности и голода, содействие гендерному равенству и расширение прав женщин, борьба с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями, а также обеспечение экологической устойчивости – вот цели, провозглашенные в Декларации тысячелетия ООН, которые тесно связаны с функцией распространения знаний. Кроме того, на глобальном уровне по-прежнему делается акцент на необходимости обеспечения устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития. Эти факты не только обновили интерес к потенциальной силе распространения знаний, но и стали причиной формирования мирового движения за реформу и модернизацию традиционных систем распространения знаний, чтобы они могли успешно играть предусмотренную для них роль. Новые службы распространения знаний должны обладать знаниями, быть хорошо оснащены ресурсами, вооружены широкими техническими полномочиями, выходящими за рамки передачи технологии, и быть по-настоящему эффективными, независимо от того, в каких условиях им приходится работать, работают ли они на индивидуальной или плюралистической основе, являются ли они государственными или частными, либо представляют собой сочетание обеих этих форм. Любые инвестиции, направляемые на реформу и модернизацию систем распространения знаний, должны возвращаться в страну как в краткосрочном, так и в долгосрочном плане. С другой стороны, отсутствие эффективной службы распространения знаний в развивающейся стране на данном важнейшем этапе глобального развития, скорее всего, приведет к тому, что фермеры этой страны останутся без существенного образования, ее сельскохозяйственный сектор не получит развития, а жизнь ее сельских районов будет характеризоваться бедностью.

## **ОФИЦИАЛЬНОЕ ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ**

Несмотря на то, что неофициально функция распространения знаний выполнялась в развивающихся странах в течение столетий, распространение знаний по вопросам сельского хозяйства (в связи с приложением этой функции к сельскому хозяйству) официально стало осуществляться в 1950-х годах приезжающими в эти страны американскими преподавателями и техническими экспертами по вопросам сельского хозяйства и сельского развития, а также должностными лицами национальных правительств и преподавателями местных университетов, получившими образование или подготовку в Соединенных Штатах Америки. Их вдохновляла к этому Американская служба по вопросам сотрудничества в области распространения знаний и связанная с ней система выделения земли для создания колледжа, которые на впечатляющей скоординированной основе выполняли исследовательскую работу, занимались распространением знаний и деятельностью в области подготовки кадров. Организации по распространению знаний по вопросам сельского хозяйства, созданные в развивающихся странах, должны были получать совершенные технологии от сельскохозяйственных научно-исследовательских институтов, чтобы поставлять их фермерам.

### Координация действий между исследованиями, распространением знаний, образованием и фермерами

С 2001 по 2004 годы Служба распространения знаний, образования и связи и Служба содействия развитию исследований и технологий ФАО совместно проводили страновые тематические исследования по Системам сельскохозяйственных знаний и информации для сельского развития (АКИС). Этими исследованиями были охвачены такие страны, как Египет, Камерун, Куба, Литва, Малайзия, Марокко, Пакистан, Тринидад и Тобаго, Чили и Уганда. В результате этих исследований были разработаны следующие руководящие принципы в отношении координации действий между институтами, занимающимися сельскохозяйственными исследованиями, службами распространения знаний по вопросам сельского хозяйства и сельского развития и фермерами.

#### Политическая среда

- Сформулируйте национальную политику, план или соглашение по вопросам АКИС.
- Направляйте политику в области АКИС на решение проблем общественного блага.
- Оцените экономическую эффективность сельскохозяйственного сектора, учитывая АКИС.

#### Институциональная структура для поддержки инновационной деятельности

- Учредите подразделение по вопросам АКИС и сельского развития.
- Обеспечьте контроль в центре и на отраслевом уровне за деятельностью в области АКИС.
- Проводите инициативы, направленные на формирование потенциала каждого из институтов АКИС.
- Передайте процесс принятия решений на более низкие уровни правительства и соответствующим местным организациям, осуществляя в то же время подготовку специалистов на этих уровнях в процессе управления и административных действий.
- Повышайте функциональные показатели подразделений, занимающихся АКИС.
- Создайте системы мониторинга, оценки и анализа влияния.
- Обеспечивайте координацию действий и совместное планирование среди институтов АКИС.

#### Условия для выражения спроса на инновационную деятельность

- Содействуйте ориентированию соответствующих государственных программ на имеющийся спрос.
- Инвестируйте средства в развитие сельскохозяйственного рынка.
- Расширяйте имеющиеся сельскохозяйственные средства и доступ к ним.
- Инвестируйте средства в развитие сельской физической инфраструктуры.
- Предоставляйте полномочия агентствам АКИС для осуществления совместного планирования.
- Инвестируйте средства в образование и подготовку сельскохозяйственных производителей, чтобы они могли эффективно запрашивать службы.
- Содействуйте гендерному равенству и доступу уязвимых категорий населения к службам.

#### Партнерские отношения и сетевые связи

- Создавайте структуры для эффективного институционального сотрудничества.
- Содействуйте партнерским отношениям между государственными и частными структурами (и институциональному плюрализму).
- Настаивайте на участии в программах сельскохозяйственных производителей и организаций сельских производителей.
- Содействуйте эффективному использованию традиционных коммуникационных технологий.
- Инвестируйте средства в компьютерные/интернет и другие современные информационные технологии.

#### Системы финансирования инновационной деятельности

- Обеспечивайте надлежащее финансирование АКИС/сельского развития.
- Содействуйте распределению затрат.
- Изучайте различные формы инвестирования средств для развития потенциала заинтересованных сторон.

ФАО. 2005. *Enhancing coordination among AKIS/RD actors: An analytical and comparative review of country studies on agricultural knowledge and information systems for rural development (AKIS/RD)*, by W.M. Rivera, M.K. Qamar and H.K. Mwandemere. Рим.



Методы доставки включали устные беседы с отдельными фермерами или с группами фермеров на их фермах или в их домах, дополняемые демонстрацией применения рекомендуемых технологий на полях фермеров и их положительных результатов. Распространению знаний о технологиях и их передаче, а также их возможному принятию фермерами способствовали и другие каналы связи, такие как распространение печатных материалов, радиовещание, а впоследствии телевидение и видео. В большинстве стран агенты по распространению знаний принимали также участие в распространении средств сельскохозяйственного производства, в частности химических удобрений, пестицидов, инсектицидов и гербицидов.

### ФУНКЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ

Как и многие другие функции в повседневной жизни, такие как образование и здравоохранение, функция распространения знаний также имеет большое значение для благополучия фермеров, независимо от того, кто ее выполняет, лишь бы она осуществлялась удовлетворительным образом. Помимо правительственных ведомств по распространению знаний этим могут также заниматься частные предприятия по распространению знаний, неправительственные организации, университеты, фермерские ассоциации, научно-исследовательские институты и многие другие, что отмечается в последние годы. С другой стороны, организация распространения знаний подразумевает то, каким образом агентство или департамент, которое отвечает за реализацию функции распространения знаний, организует свою работу для выполнения этой задачи. Именно в этом и состоит разница между терминами «функция распространения знаний» и «организация распространения знаний». Однако когда государственную организацию распространения знаний критикуют за плохие показатели, обычно это воспринимается как критика, направленная на функцию распространения знаний, что не совсем правильно. Если рассуждать логически, то функцию распространения знаний не следует обвинять в плохих показателях организации распространения знаний. Если государственные службы распространения знаний не работают должным образом, то их необходимо реформировать или укреплять, либо вовсе расформировать и найти альтернативный механизм выполнения этой функции, но ни в коем случае не следует недооценивать или принижать значение растущей необходимости и важности функции распространения знаний, особенно в связи с повышением глобального акцента на борьбу с голодом и бедностью. Если функция распространения знаний приносится в жертву правительством наряду с неудовлетворительной организацией распространения знаний в связи с финансовыми трудностями или под давлением некоторых доноров, то возникает реальный вопрос о том, каким образом миллионы фермеров данной конкретной страны будут повышать свой образовательный уровень в области персонального, профессионального развития и развития на уровне деревни. Политические деятели данной страны должны постоянно помнить об этом вопросе, принимая решения об инвестициях в распространение знаний.

### РАСШИРЕНИЕ КРУГА ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ФУНКЦИИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ

С самого начала, когда распространение знаний было официально внедрено в развивающихся странах, службы распространения знаний по вопросам сельского хозяйства включались в структуру министерств сельского хозяйства. Поэтому за исполнение функции распространения знаний ответственность несло только правительство. Со временем стало отмечаться много случаев, когда различные департаменты в рамках министерства сельского хозяйства или в других министерствах,

занимающихся вопросами сельскохозяйственного и сельского развития, стремились создать свои собственные службы распространения знаний, используя в этих целях собственный персонал на местах, даже если он был весьма немногочисленным. Так появились службы распространения знаний о животноводстве, о защите растений, о маркетинге и о садоводстве, которые проводили параллельную работу с основной службой распространения сельскохозяйственных знаний. В связи с этой тенденцией большое число правительственных работников, занимающихся распространением знаний, оказались на местах, действуя в интересах различных технических департаментов, но страдая от отсутствия достаточных оперативных фондов и транспортных средств, от плохих перспектив развития карьеры, низкого уровня заработной платы и, самое главное, от отсутствия координации действий между различными подразделениями, занимающимися распространением знаний. Такая организация работы отнимала у фермеров много времени и порой создавала путаницу в связи с дублированием или противоречивыми техническими рекомендациями. Однако в связи с тем, что такие рекомендации предоставлялись фермерам бесплатно, работники, занимавшиеся распространением знаний, практически ни перед кем не отчитывались.

Другим важным событием стало создание во многих развивающихся странах полуправительственных автономных органов по некоторым видам сельскохозяйственного сырья. Например, на Ямайке был создан ряд таких органов, которые назывались Совет по кофе, Совет по сахару, Совет по чаю и т.п. Поскольку целью создания таких организаций было обеспечение надлежащего и оптимального производства и экспорта этих ценных видов культур для получения валютной выручки, то эти мощные и богатые организации создавали свои собственные минислужбы распространения знаний, привлекая в них опытных работников и специалистов по вопросам распространения знаний из правительственных служб распространения знаний, предлагая им более высокие оклады, льготы и автомобили, чего не могли предложить правительственные службы. Несомненно, эта практика позволила организациям по производству и экспорту соответствующего сельскохозяйственного сырья получить высококвалифицированных специалистов по вопросам распространения знаний, но в то же время лишило государственные службы распространения знаний талантливых и опытных работников. Кроме того, в связи с тем, что эти эксперты по распространению знаний направляли свои усилия в основном на фермеров, занимающихся производством в коммерческих масштабах, то соответственно мелкие фермеры были лишены надлежащих рекомендаций в области распространения знаний.

В то время как правительственные агентства участвовали в гонке за увеличение количества своих соответствующих работников на местах, торговцы частных компаний, занимающиеся сбытом химических удобрений, пестицидов, инсектицидов и гербицидов, также стали оказывать услуги фермерам в области распространения знаний. Их главная цель заключалась в том, чтобы содействовать сбыту своей продукции, и они редко проводили консультации с правительственными ведомствами или координировали свои действия с ними, а то и вовсе не занимались этим. С 1960-х годов многие из этих коммерческих фирм стали иметь в своей структуре свои собственные минислужбы распространения знаний.

В последние годы в связи с усугублением экономических трудностей, с которыми сталкиваются правительства, сочетающимися с критикой постепенного ухудшения показателей государственных служб распространения знаний, появились частные структуры и агентства гражданского общества, заинтересованные в оказании услуг фермерам в области распространения знаний либо бесплатно, либо за определенное вознаграждение. Однако такое развитие плюралистической структуры оказания услуг в области распространения знаний имеет относительно экспериментальный

характер и в ряде стран были выявлены некоторые положительные и отрицательные аспекты условий их предоставления. Уже начался процесс внесения полезных изменений в свете уроков, извлеченных до настоящего времени, и это должно продолжаться еще в течение многих лет в будущем. В некоторых развитых странах государственные службы распространения знаний были полностью или частично приватизированы.

### **ВЫЗОВЫ ТРАДИЦИОННОЙ ПРАКТИКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ**

Отмечаемый во всем мире акцент на устойчивое развитие, включая улучшение положения в сельской местности и прогресс в области сельского хозяйства, а также такие процессы, как глобализация, либерализация рынков, децентрализация, приватизация и демократизация, формируют новые потребности в области обучения у фермеров, ведущих как натуральное, так и коммерческое хозяйство в развивающихся странах. Эти потребности, особенно если их рассматривать в связи с революцией в информационной технологии, бросают вызов десятилетним полномочиям и операциям, сохраняющимся в рамках традиционных систем распространения знаний.

Настало время для того, чтобы политические деятели в развивающихся странах критически подошли к проблеме распространения знаний и пересмотрели ее с учетом глобальных условий, чтобы обеспечить выполнение функции распространения знаний на профессиональном уровне в соответствии с теми глобальными вызовами, с которыми сталкивается экономика их стран, особенно в сельскохозяйственном секторе. Перемены косметического характера в рамках существующих национальных систем распространения знаний не принесут большой пользы, равно как и повторная подготовка персонала на основе устоявшихся стереотипов в области сельскохозяйственных предметов. Это все равно, что стегать мертвую лошадь.

## II. Глобальные процессы, требующие проведения реформ в области распространения знаний

Организации, занимающиеся распространением знаний по вопросам сельского хозяйства, как и многие другие институты в других сферах деятельности, подвержены воздействию различных явлений, происходящих вокруг них. В настоящем разделе речь идет о некоторых важных явлениях и факторах, а также об их влиянии на различные аспекты распространения знаний.

### ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ

Глобализация направлена на создание более высокого уровня взаимодействия и связей между странами в области торговли, информационных и финансовых потоков, на поощрение открытой конкуренции посредством устранения торговых и других национальных протекционистских барьеров, предположительно на справедливых и относительно равных условиях для производителей товаров и услуг, независимо от того, в какой стране они проживают, чтобы получать взаимную выгоду от международных контактов и возможностей. Однако противоречивый фактор заключается в неопределенности справедливых и равных условий для производителей независимо от преимуществ, недостатков, потенциалов и рисков, связанных с глобализацией. В современных условиях развивающиеся страны не могут конкурировать с развитыми странами на международных рынках с точки зрения производства, качества продукции и экспорта из-за целого ряда таких факторов, как отсутствие ресурсов, технологическое отставание, слабые сельские институты, плохая инфраструктура и средства связи и т. п. Главное послание, которое до сих пор было передано на экономических встречах на высшем уровне, заключается в том, что процесс глобализации обогатит богатые страны и сделает бедные страны еще беднее. На конференции ВТО, которая состоялась в сентябре 2003 года в г. Канкун (Мексика), возникли серьезные разногласия между богатыми и бедными странами по вопросам сельского хозяйства и данное мероприятие завершилось полным провалом. Помимо чисто политических моментов, процесс глобализации, несомненно, принесет как риски, так и возможности для фермерских общин менее развитых стран. Поэтому эти общины необходимо обучать и готовить к изменению своих сельскохозяйственных операций в процессе глобализации, причем эту ответственность в основном должны нести национальные системы распространения знаний по вопросам сельского хозяйства и они должны готовиться к тому, чтобы своевременно ответить на этот вызов.

Либерализация рынков является составной частью процесса глобализации. Она требует устранения торговых барьеров, тарифов и других механизмов регулирования, которые обычно устанавливаются странами в целях защиты своих отраслей промышленности и своей продукции, а также чтобы воспрепятствовать притоку товаров, производимых в других странах мира. Процесс либерализации требует открытия рынков, снижения уровня регулирования, чтобы товары могли свободно перемещаться между странами. Этот процесс требует также устранения искусственного

### Распространение знаний в одной небольшой островной стране

Служба распространения знаний, обучения и связей ФАО провела исследование в Самоа, чтобы определить потребности фермеров мелких островов в распространении знаний и подготовке. Ниже приводятся некоторые заключения и рекомендации:

- Фермеры сталкиваются с проблемой сельскохозяйственных вредителей и болезней, а также с отсутствием посевных материалов, особенно для производства таро. Однако консультанты не имеют достаточной сельскохозяйственной подготовки, которая позволяла бы им решать эти проблемы. В этой связи рекомендация заключается в том, чтобы Министерство сельского, лесного, рыбного хозяйства и метеорологии пересмотрело свои учебные программы для консультантов, чтобы обеспечить их необходимой квалификацией.
- Консультативная служба Министерства использует в качестве главного подход к сельской оценке, основанный на участии, в целях распространения знаний. Фермеров вполне устраивает этот метод. Рекомендация заключается в том, чтобы консультанты получали подготовку в области культурных протоколов (для обеспечения поддержки этого подхода в деревнях), в области навыков общения (для содействия дискуссиям во время такой оценки) и в области развития аналитических навыков (для проведения углубленного анализа проблем фермеров в целях выявления долгосрочных решений).
- Исследовательские подразделения Министерства должны заняться сокращением высокого уровня потерь урожайных культур в целях проведения показательных экспериментов на опытных участках и непосредственно на фермах, чтобы рационально использовать ограниченные ресурсы.
- Необходимо также решать проблему гендерной справедливости, поскольку увеличивается количество женщин-фермеров. Рекомендация заключается в том, чтобы привлекать женщин к получению высшего образования в области сельского хозяйства и поощрять их занимать посты консультантов.

ФАО. 2005. *Agricultural extension and training needs of farmers in the small island countries: a case study from Samoa*, by M.K. Qamar and S.S. Lameta. Рим.

контроля над ценами и государственной поддержки сельскохозяйственному сектору, оказываемой в форме фермерских субсидий, чтобы сам рынок реально определял цену сырья и продукции на основе спроса на них, их предложения и качества, и чтобы потребители могли делать свободный выбор из того, что представляется лучшим для них. Однако в настоящее время громадные правительственные субсидии, выделяемые в богатых странах, дают огромные преимущества их фермерам по сравнению с мелкими и бедными конкурентами из менее развитых стран, что фактически угрожает их выживанию. Например, мелкие фермеры Мали, которые в течение столетий занимаются выращиванием хлопка, что составляет их главный источник доходов, могут прекратить свою деятельность, если на рынках Мали будет продаваться по демпинговым ценам хлопок, произведенный с низкими затратами в развитых странах за счет правительственных субсидий. Как фермеры, ведущие хозяйство в коммерческих масштабах, так и фермеры, имеющие натуральное хозяйство, рано или поздно должны быть прямо или косвенно затронуты процессом либерализации рынка и национальные службы распространения знаний по сельскохозяйственным вопросам должны обладать достаточным уровнем знаний, чтобы просвещать фермеров относительно того, как надлежащим образом проникать на рынки в условиях либерализации.

Миллионы фермеров, ведущих натуральное хозяйство, выращивают урожай, которого едва хватает для собственного потребления; в благоприятный урожайный сезон они могут произвести

небольшие излишки для продажи на рынке. Однако в настоящее время действует мощная сила, направленная на развитие коммерциализации даже среди мелких фермерских хозяйств. Возникают вопросы как этического, так и технического характера относительно того, целесообразно ли и далее разрешать фермерам, ведущим натуральное хозяйство, продолжать заниматься тем, что они делали в течение поколений, или позволить, чтобы их деятельность была преобразована в агробизнес, сельское предприятие, сельскую индустрию или в иное коммерческое предприятие, либо следует поощрять очень бедных фермеров из отдаленных маргинальных районов мигрировать в другую местность, так как инвестирование средств в их развитие было бы нерентабельным. Эти вопросы сохраняют силу в свете данных о сохранении, и даже усугублении во многих странах хронической сельской бедности; а сельская молодежь, в отличие от своих родителей, в меньшей степени склонна оставаться в деревнях и продолжать заниматься фермерством. Потребуется надлежащая сельскохозяйственная политика и соответствующие законы об объединении земель, чтобы находящиеся в частной собственности и обрабатываемые клочки земли были объединены в более крупные и коммерчески устойчивые участки. Службы распространения знаний по вопросам сельского хозяйства должны будут разработать стратегии, которые могли бы помочь фермерам, ведущим натуральное хозяйство, сформировать свои организации для выгодной коммерциализации своей деятельности, не теряя гордость землевладельца.

На глобальном уровне активно ведутся дискуссии по вопросу о производстве и потреблении генетически модифицированных организмов (ГМО). Существуют различные позиции, представляющие различные точки зрения. С одной стороны, необходимо предпринимать все меры для обеспечения продовольствием растущего народонаселения, но, с другой стороны, следует сохранять биоразнообразие, а население необходимо предупреждать о рисках для здоровья людей и животных, связанных с потреблением в пищу генетически модифицированных продуктов. В ходе этих дискуссий наиболее невежественными оказываются фермеры развивающихся стран, которые выращивают продукты питания для миллионов людей. До сих пор ни одна из служб распространения сельскохозяйственных знаний не сочла необходимым заниматься просвещением фермеров по этому противоречивому, но важному вопросу. Поскольку в развивающихся странах еще не получила широкого распространения биотехнология, то и нет срочной необходимости начинать проведение какой-либо специальной программы распространения знаний по этому вопросу. Но именно сейчас необходимо предпринимать шаги для подготовки учебных курсов и материалов как для самих работников по распространению знаний, так и для фермеров.

## **ПРИВАТИЗАЦИЯ**

Многие службы, которые в прошлом управлялись правительствами, в настоящее время осуществляют свою деятельность под руководством частного сектора, особенно в развитых странах. Этому примеру следуют многие развивающиеся страны. Причиной, лежащей в основе этого процесса, является сокращение бюджетов государственных институтов, что снижает их относительную эффективность и производительность, а это приводит не только к финансовым потерям правительств, но и формирует чувство неудовлетворенности среди людей. С другой стороны, частный сектор, как правило, располагает более значительными средствами, новаторскими идеями и мотивацией к получению прибыли, поэтому может предложить своей клиентуре эффективные и лучшие услуги.

В последние годы ряд многосторонних и двусторонних доноров поощряют приватизацию национальных служб распространения знаний. В пользу приватизации приводится много доводов, в соответствии с которыми, например, государственные службы распространения знаний не справляются с выполнением своих функций или делают это неудовлетворительно; поскольку услугами в области распространения знаний пользуются фермеры, а правительственные бюджеты на государственные службы сокращаются, то необходимо взимать плату с фермеров, покрывающую издержки, связанные с проведением таких консультаций; частный сектор активно задействован в продаже сельскохозяйственных средств производства, машин и оборудования и поэтому он мог бы заняться и консультированием фермеров по вопросам сельского хозяйства; здоровая конкуренция между поставщиками услуг приведет к повышению качества и снижению стоимости этих услуг; целесообразно рассмотреть вопрос о финансировании и предоставлении услуг, связанных с распространением знаний, как отдельных функций, которые должны осуществляться как государственным, так и частным секторами. Тенденция к приватизации служб распространения знаний в развивающихся странах, несомненно, изменит традиционно дружественные и неформальные отношения между персоналом правительственных служб распространения знаний и фермерами, ведущими натуральное хозяйство, так как до настоящего времени от фермеров не требовали оплаты услуг по распространению знаний. Помимо вопроса о том, следует ли проводить полную или частичную приватизацию служб распространения знаний в развивающихся странах, либо вообще не приватизировать их, сами эти службы и их клиентура должны хорошо разбираться во всех «за» и «против», связанных с этим важным вопросом.

Некоторые развитые страны частично или полностью приватизировали свои службы распространения знаний по сельскохозяйственным вопросам различными способами. Процесс приватизации тесно связан с такими терминами, как *аутсорсинг* (*передача функций сторонней организации*), *возмещение затрат и передача контракта другой стороне*. Коста-Рика разработала уникальную систему, в рамках которой правительство предоставляет фермерам ваучеры на услуги службы распространения знаний, которые можно использовать в целях получения консультаций у частных специалистов. В Англии государственная служба распространения знаний со временем была преобразована в частное консалтинговое предприятие. Положительным результатом можно считать повышение эффективности персонала, а отрицательные последствия заключаются в том, что мелкие фермеры оказываются лишены услуг со стороны служб распространения знаний из-за неспособности или нежелания оплачивать эти услуги. Отмечается также, что в некоторых случаях правительства вновь берут на себя ранее приватизированные консультативные функции в связи с неудовлетворительным характером работы частного сектора. В Нидерландах около 60 процентов бюджета на распространение знаний поступает от фермеров, в то время как остальные 40 процентов выделяются правительством. К положительным результатам относятся повышение эффективности и качества, ориентирование на нужды клиентов, удовлетворение работой со стороны персонала и расширение возможностей для фермеров сбывать свою продукцию. Возникающие проблемы связаны с утратой правительством власти в этой сфере, неспособность правительства выполнять финансовые обязательства, ослабление связей с заинтересованными сторонами из-за обострения конкурентной борьбы между ними. В Албании оказались успешными предпринимательские инициативы частного сектора, направленные на установление долгосрочных отношений с фермерами. В Никарагуа службы распространения знаний осуществляют свою деятельность на основе децентрализации и имеют наполовину частный характер. Болгария приватизировала некоторые государственные хозяйства для использования их в демонстрационных целях и создания частной службы распространения знаний. В связи с тем, что этот эксперимент

не увенчался успехом, правительство приняло решение создать Национальную консультативную службу по вопросам сельского хозяйства (НКССХ) с помощью внешнего финансирования. В настоящее время с помощью ФАО осуществляется обзор деятельности НКССХ в целях проведения возможной реформы, чтобы удовлетворять новые потребности фермеров в области обучения в связи с планируемым вступлением страны в Европейский союз в 2007 году или вскоре после этого. В Эстонии существуют как государственные службы распространения знаний для бедных фермеров, так и частные службы для более зажиточных крестьян. Уганда проводит эксперимент с приватизацией службы распространения знаний посредством создания объединения частных специалистов по вопросам распространения знаний из существующей государственной службы распространения знаний; зарегистрированные ассоциации фермеров могут обращаться в это объединение с помощью проведения торгов на оказание услуг, требуемых отдельным предприятиям, и оплачивать эти услуги за счет средств, предоставляемых им донорами через децентрализованные правительственные подразделения. Это действительно смелый эксперимент, однако устойчивость его определяется тем, как он будет осуществляться после того, как закончатся донорские средства.

В Израиле усилия, направленные даже на частичную приватизацию национальных служб распространения знаний, не увенчались успехом. Правительство по-прежнему несет ответственность за оказание услуг по распространению знаний, однако поощряет практику приватизации посредством привлечения средств из части доходов производителей для проведения исследований и разработок, в том числе и на распространение знаний, содействует налаживанию партнерских отношений между государственным и частным секторами в целях финансирования и обеспечения оперативной деятельности подразделений в рамках служб распространения знаний, приветствует оплату услуг производимыми товарами, создание советов по маркетингу, которые предоставляют не только стандартный набор услуг по распространению знаний, но проводят и более широкую деятельность по пропаганде и распространению знаний в соответствии с запросами нуждающихся в этом сельскохозяйственных производителей, поощряет заключение специальных соглашений с организациями фермеров, производящими сельскохозяйственное сырье, работу персонала служб по распространению знаний в выходные дни в обмен на прямую оплату их труда фермерами, предоставление работникам этих служб телефонов мобильной связи ассоциациями сельскохозяйственных производителей, а также непосредственную оплату фермерами своего участия в учебной деятельности.

Сторонники приватизации служб распространения знаний считают, что фермеры должны оплачивать консультации, направленные на распространение знаний. Однако существуют реальные опасения того, что стремление к приватизации лишит мелких фермеров благ, связанных с деятельностью этих служб. Мелкие фермеры либо не считают целесообразным оплачивать такие услуги, либо просто не могут позволить себе этого. Исходя из простой мудрости, можно сделать вывод, что в развивающихся странах фермерские хозяйства, занятые производством продукции в коммерческих масштабах, а также крупные кооперативы должны оплачивать услуги по распространению знаний, а услуги по распространению знаний среди мелких производителей правительства должны по-прежнему предоставлять бесплатно. Необходимо также предпринять меры для защиты фермеров от эксплуатации со стороны частного сектора.



## **ПЛЮРАЛИЗМ**

Расширение масштабов приватизации стало причиной перемещения многих видов государственных услуг из правительственных ведомств в частные компании. Правительственная монополия – не самый желанный выбор для развитых стран, особенно в области развития, если в стране имеются компетентные негосударственные институты. Становится все более популярным подход, в соответствии с которым услуги фермерским общинам в области распространения знаний должны оказывать несколько организаций, как государственных, так и негосударственных. Главной причиной такого подхода служит возможность объединения усилий и всех имеющихся ресурсов, чтобы преодолеть трудности, связанные с низким уровнем бюджета и дефицитом кадров в министерствах сельского хозяйства, а также позволить фермерам использовать различные источники. Многие развивающиеся страны уже проводят политику плюрализма в области распространения знаний. В Зимбабве многие НПО, частные компании и полуавтономные органы оказывают такие услуги в области распространения знаний среди фермеров. В национальной политике Бангладеш в области распространения знаний впервые признается необходимость установления партнерских отношений с НПО и частным сектором в рамках децентрализованной системы распространения знаний. В Гондурасе, где проводится приватизация системы распространения знаний, а мелкие фермеры оказываются не в состоянии оплачивать услуги в этой области, 70 НПО охватывают примерно 50 000 фермеров, проживающих, главным образом, в отдаленных районах. В Индонезии проводятся некоторые проекты, которые не только поощряют НПО и частный сектор, но и научно-исследовательские сельскохозяйственные институты, университеты и фермерские ассоциации принимать участие в оказании услуг по распространению знаний.

Главный вызов, связанный с созданием подлинно плюралистического механизма распространения сельскохозяйственных знаний, заключается в обеспечении эффективной координации деятельности различных агентств, без которой могут возникать противоречивые рекомендации, создающие путаницу среди фермеров. Правительство должно брать на себя ответственность за координацию, технический надзор и контроль качества.

## **ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ПЕРЕДАЧА ПОЛНОМОЧИЙ**

Во многих странах уже реализуются процессы децентрализации и передачи полномочий и эта тенденция продолжается. Это обосновано в первую очередь тем, что в процессе децентрализации полномочия на принятие решений передаются на более низкий административный и политический уровень, который в физическом плане ближе к народу и, как полагают, может лучше планировать и осуществлять программы развития с активным привлечением участников. Это здравая концепция, но ее осуществление в развивающихся странах не было гладким по ряду различных причин. Например, некоторые центральные правительства неохотно отказываются от контроля над процессом принятия решений, особенно по финансовым вопросам; у подразделений на более низком уровне отсутствует достаточный потенциал для ведения правительственных дел; кроме того, реализации этого процесса препятствует неоправданное вмешательство со стороны местных политиков в решение технических вопросов, в которых они не обладают компетенцией.

Во многих случаях в процессе децентрализации ответственность за распространение сельскохозяйственных знаний передавалась министерству на местном уровне управления.

### Потребности фермеров с ограниченными физическими возможностями в услугах в области распространения знаний

Службой распространения знаний, обучения и связей ФАО было проведено исследование в Исламской Республике Иран с целью выявления потребностей в области распространения знаний и подготовки фермеров с ограниченными физическими возможностями. Одна из трудностей в связи с этим исследованием заключалась в том, что нелегко было найти таких фермеров, поскольку они не концентрируются в какой-то одной деревне, а разбросаны во множестве населенных пунктов, расположенных на значительных расстояниях друг от друга. Некоторые ключевые выводы и рекомендации этого исследования сводятся к следующему:

- Специальных программ обучения и подготовки фермеров с ограниченными физическими возможностями не проводится. Рекомендация заключается в том, чтобы правительство рассматривало таких фермеров в качестве целевой группы специально для распространения знаний.
- Фермеры с ограниченными физическими возможностями прямо или косвенно приобретают квалификацию и опыт с помощью своих родственников, друзей и соседей.
- Некоторые фермеры с ограниченными физическими возможностями предложили, чтобы передача сельскохозяйственных знаний и подготовка осуществлялись на их фермах или на дому.
- Фермеры с ограниченными физическими возможностями указывали, что одной подготовки будет недостаточно, если не будут предоставляться сельскохозяйственные орудия, машины и снаряжения, приспособленные для людей с ограниченными физическими возможностями.
- Родственники фермеров с ограниченными физическими возможностями заявляли, что им необходимо оказывать финансовую помощь и предоставлять кредиты, которые позволяли бы им обеспечивать необходимую подготовку для своих родственников с ограниченными физическими возможностями.
- Фермеры с ограниченными физическими возможностями не хотели, чтобы сотрудники служб распространения знаний рассматривали их в качестве особой группы, а относились к ним как к обычным фермерам.
- Активные фермеры с ограниченными физическими возможностями, как правило, подчеркивали свою заинтересованность, свои способности и свой потенциал, а не говорили о своих ограниченных возможностях в своих беседах с работниками служб распространения знаний.
- Трудности, связанные с передвижением, погрузкой и транспортировкой сельскохозяйственных грузов и продукции, имеют самое большое значение с точки зрения влияния ограниченных возможностей таких фермеров. Несмотря на это, фермеры с ограниченными физическими возможностями, как правило, занимались полевой деятельностью, связанной с передвижением, погрузкой и транспортировкой. Рекомендация заключается в том, чтобы работники служб распространения знаний проводили исследования и отбирали фермерскую деятельность, которая лучше всего соответствует физическому потенциалу фермеров с ограниченными физическими возможностями, а затем оказывали помощь таким фермерам в осуществлении такой соответствующей фермерской практики.
- К «легким» видам фермерской деятельности относятся рыбоводство, разведение цыплят, пчеловодство, шелководство и птицеводство, которые широко практикуются фермерами, полными физических сил, а фермеры с ограниченными физическими возможностями редко занимаются ими. Рекомендация заключается в том, чтобы работники служб распространения знаний прилагали особые усилия к тому, чтобы фермеры с ограниченными физическими возможностями занимались такими видами деятельности.

ФАО. 2003г. *Addressing extension and training needs of farmers with physical disabilities: A case study of the Islamic Republic of Iran*, by M.K. Qamar and I. Shahbazi. Рим.

Несмотря на положительный, в принципе, характер процесса приватизации, первоначальный этап этого процесса свидетельствует о некотором спаде деятельности в области распространения знаний. Например, на Филиппинах эффективность программ распространения знаний страдает от вмешательства политиков муниципального уровня в связи с тем, что вакантные посты в службе распространения знаний заполняются людьми, не имеющими диплома о сельскохозяйственном образовании. Кроме того, пострадали также возможности для карьерного роста персонала служб распространения знаний. В последнее время получила распространение концепция, в соответствии с которой обязанности, связанные с распространением знаний, следует вновь передать на уровень провинций, так как муниципалитеты не представляются достаточно надежными экономическими субъектами, обеспечивающими предоставление услуг в области распространения знаний. В Индонезии службы распространения знаний играют крайне незначительную роль, так как у большинства органов управления на районном уровне существуют свои определенные приоритеты независимо от национальной политики, которые могли бы способствовать получению скорейших доходов, а распространение сельскохозяйственных знаний, в отличие от растениеводства и животноводства, как правило, приносит отдачу в долгосрочном плане и поэтому не рассматривается в качестве приоритетного. Объединенная Республика Танзания децентрализовала свою службу распространения знаний, которая в настоящее время на полевом уровне страдает от дефицита оперативного бюджета. В Косово, в состав правительства которого входят бывшие соотечественники из МООНК (Временная администрация ООН в рамках миссии в Косово), децентрализованные правительственные подразделения не желают выполнять большую работу для центрального правительства. В Уганде некоторые органы власти на районном уровне предпочитают расходовать бюджет служб распространения знаний на строительство подъездных дорог, в связи с чем персонал этих служб месяцами не получает заработную плату.

Одна из причин такого «институционального хаоса», который охватывает многие страны, переживающие процессы децентрализации и передачи полномочий, заключается в том, что центральные правительства сами заранее не готовятся и не проводят надлежащую подготовительную работу с правительствами на местах, прежде чем приступить к процессу децентрализации. Децентрализация – это обоюдоострый меч и если не проявлять осторожность в обращении с ним, то он может причинить больше вреда, чем добра. В связи с тем, что все больше и больше стран осуществляют процесс децентрализации, их службы распространения знаний будут сталкиваться с проблемами маргинализации и отсутствия профессиональной самобытности, если они заранее не проведут подготовительную работу к столь важным административным, техническим и физическим переменам.

## **УЧАСТИЕ КЛИЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

Гражданское общество, как никогда ранее, решительно выступает с обоснованиями того, почему демократия, участие в процессе принятия решений, открытый характер деятельности правительства и благое управление необходимы для ликвидации бедности и голода, искоренения коррупции, обеспечения относительно равномерного распределения благ между различными слоями общества, развития социального обеспечения для неимущих и уязвимых категорий населения, оптимального использования людских и физических ресурсов, устойчивого образа жизни и общего человеческого развития. Даже экономическая помощь, предоставляемая двусторонними донорами бедным странам, во многих случаях обуславливалась достижениями правительства в

### Общенациональная стратегия

«Для проведения реформы в области распространения знаний требуются политическое видение и решимость, а также общенациональная стратегия, обеспечивающая реализацию этой реформы. Вопросы, касающиеся децентрализации, приватизации или установления подрядных отношения с частным сектором (включая компании со смешанным капиталом, НПО, организации сельских производителей и консультативные фирмы, оказывающие услуги в области распространения знаний), либо содействия финансированию конечного пользователя (либо совместному финансированию), представляют собой проблемы, имеющие национальную специфику, которые требуют систематизированного анализа и подготовки, внесения постепенных изменений, осуществления системной координации и системного надзора. В рамках такого политического видения необходимо также разработать и осуществлять стратегию использования средств массовой коммуникации».

ФАО. 2003. *A new extension vision for food security: Challenge to change*, by W.M. Rivera and M.K. Qamar. Рим.

области прав человека и благого управления. В последние годы получили развитие большое число стратегий, которые якобы обеспечивают участие в процессе принятия решений и привлечение всех заинтересованных сторон к совместному планированию и реализации. На низовом уровне на все институты обслуживания оказали влияние эти концептуальные течения.

Мощная тенденция, направленная на расширение полномочий фермеров посредством активного участия в процессе принятия решений, несколько изменила расстановку акцентов в сфере распространения знаний, в частности за счет работы с помощью фермерских групп, подготовки и передачи посланий, ориентированных на конкретных клиентов, соблюдения четкого гендерного баланса и увязывания исследовательской работы с распространением знаний среди фермеров. Были разработаны также некоторые инструменты для проведения обзоров, обеспечивающие участие, такие как СОУ (сельская оценка на основе участия) и ЗОП (знания, отношение и практика).

Индонезия успешно учредила новые институты на уровне провинций, называемые Сельскохозяйственными институтами технологической оценки, которые объединяют фермеров, исследователей и специалистов по распространению знаний. В Пакистане группы заинтересованных мелких фермеров, созданные под эгидой Специальной программы ФАО по вопросам продовольственной безопасности, принимают решения по вопросам, касающимся сбережений денежных средств группы, качественных семян, удобрений, управления водными ресурсами, вопросов культурной практики, сельскохозяйственных машин и оборудования, диверсификации доходов и маркетинга и сбыта продукции. Этот эксперимент оказался настолько успешным с точки зрения повышения урожайности, что правительство постановило распространить этот опыт в тысячах деревень. В северном регионе Пакистана ФАО внедряет службу распространения знаний, ориентированную на спрос и инициативы снизу, учитывающую гендерные проблемы, которая привлекает группы деревенских женщин и мужчин к подготовке на низовом уровне планов запросов об услугах. В Аргентине одним из главных факторов достижения успеха в рамках федеральной программы для мелких и средних фермеров стало привлечение всех заинтересованных сторон к принятию важных решений. Точно так же служба распространения знаний Иордании учредила Группы тесного контакта с участием фермеров, в то время как Объединенная Республика Танзания сформировала Группы участия фермеров из числа мужчин и женщин, занятых фермерством. На Филиппинах, где произошла передача полномочий от служб распространения знаний, в рамках проекта ФАО гражданам оказывалась помощь в выработке

методологии для разработки программы распространения знаний на основе участия на низовом уровне и в подготовке механизма партнерства для обеспечения распространения знаний, который опирается на участие заинтересованных сторон, таких как персонал службы распространения знаний, фермеры, НПО, частный сектор, исследовательские институты и научные организации.

### СТИХИЙНЫЕ БЕДСТВИЯ И ТЕХНОГЕННЫЕ КАТАСТРОФЫ

В эпоху цивилизации и научного прогресса человеческие страдания, к сожалению, возрастают, причем некоторые из них имеют техногенный характер, а другие вызваны стихийными бедствиями. Вооруженные конфликты, войны, засуха, голод, ураганы, землетрясения и эпидемии неизбежно связаны с громадными людскими и материальными потерями и нарушают нормальное течение жизни. Неуклонно возрастает количество стран, затронутых техногенными катастрофами, и если в 1980-х годах в среднем насчитывалось пять таких стран, то в 2000-х годах их количество возросло до 22, главным образом в связи с вооруженными конфликтами. В конце XX столетия в конфликтах были задействованы от 30 до 40 стран, что неблагоприятно сказалось на судьбах миллионов людей. Фермеры некоторых стран, таких как Афганистан, не могут заниматься земледелием из-за того, что их поля заминированы. Не всегда имеется доступ к основным компонентам земледелия: семенам, воде и земле. Нарушена деятельность служб распространения знаний и фермеры лишились источника получения технических консультаций. Разрушена инфраструктура, что лишает возможности перевозить и доставлять грузы, необходимые для ведения сельского хозяйства. Несмотря на то, что агентства по оказанию продовольственной помощи и НПО активно действуют в зонах, затронутых бедствиями, работа, связанная с распределением продовольствия, проводится лишь в определенных пределах.

В последние годы увеличилось количество климатических и иных, связанных с погодными условиями, стихийных бедствий в среднем с 10 до 18 случаев в год. Только в 1998 году погибло около 32 000 человек, а 300 миллионов человек лишились крова и средств к существованию. В декабре 2004 года в результате цунами погибли тысячи граждан целого ряда стран и были уничтожены или серьезно разрушены их инфраструктура и прибрежные территории. В октябре 2005 года мощное землетрясение поразило регион Азад Джамму и Кашмир, находящийся под администрацией Пакистана, где погибли более 50 000 человек, большинство из которых были мелкими фермерами из горных деревень, и были разрушены и уничтожены инфраструктура и их средства к существованию.

В таких странах, как Бангладеш и страны Карибского региона, ежегодно отмечаются мощные ураганы, и местные службы распространения знаний проходят подготовку в целях оказания помощи в случае поражения в результате стихийных бедствий, но службам распространения знаний по вопросам сельского хозяйства еще предстоит сыграть свою роль в обеспечении восстановления сельского хозяйства в период после бедствий. Понятно, что сами службы распространения знаний не смогут противостоять такому колоссальному вызову, но они должны вести работу в сотрудничестве с соответствующими институтами и помогать сельскому населению выращивать продовольствие, используя все имеющиеся в их распоряжении средства. Все еще ожидается всеобъемлющая реакция со стороны национальных систем распространения знаний по вопросам сельского хозяйства.

## РЕВОЛЮЦИЯ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мы переживаем революцию в области информационных технологий, которая буквально сократила масштабы мира и оказывает влияние практически на все стороны нашей жизни. Информационные технологии представляют собой мощную силу, которую можно было бы использовать на благо человечества и организации по распространению знаний должны без колебаний использовать эту силу. Они могут использовать ее для укрепления своего потенциала и просвещения населения сельских районов, которое имеет доступ к средствам массовой информации. Организации по распространению знаний в развивающихся странах сталкиваются с двумя важными проблемами, когда им приходится взаимодействовать с фермерами и исследователями: первая связана с физическими расстояниями, а вторая – с отсутствием транспортных средств. Новые информационные технологии способны преодолевать эти барьеры, в значительной мере благодаря развитию и применению надлежащих интерактивных информационных механизмов.

Процесс сельского и сельскохозяйственного развития уже ощущает на себе прогресс в области информационных технологий. В ряде таких развивающихся стран, как Лаосская Народно-Демократическая Республика, Вьетнам и Мали проводятся эксперименты с созданием *телецентров*, которые уже доказали свои преимущества в ряде стран Западной Европы. Устанавливаются виртуальные связи в целях сближения научно-исследовательской работы и деятельности по распространению знаний и одним из примеров подобной практики служит ВЕРКОН (виртуальная сеть распространения знаний, исследований и связи), которую ФАО внедрила в Египте и Бутане. В рамках проекта ФАО на Филиппинах на муниципальном уровне установлены средства доступа к Интернет и интерактивной электронной почтовой связи в целях оказания поддержки персоналу децентрализованной службы распространения знаний. Разрабатываются также *экспертные системы* в целях компенсации в определенной степени слишком редких посещений фермерских полей соответствующими специалистами. Использование сотовой телефонной связи стало в настоящее время обычной практикой и соответствующее оборудование применяется в рамках проектов развития в Бангладеше. Более 30 процентов персонала по распространению знаний в Эстонии пользуются системой Интернет. В Интернете можно найти такие программы, как «виртуальные сады» и «виртуальные фермы». Главный вопрос заключается в том, каким образом привлечь потенциал информационных технологий в интересах как персонала, занятого распространением знаний, так и фермеров, не подрывая значения уникальных местных факторов, таких как устоявшиеся местные формы и структуры общения и связи, и не считая информационные технологии заменой агентам по распространению знаний, которые остаются очень нужным и ценным человеческим фактором.

## СЕЛЬСКАЯ БЕДНОСТЬ, ОТСУТСТВИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭПИДЕМИЯ ВИЧ/СПИДА

На международном уровне неоднократно звучали призывы, в частности, в рамках Целей, поставленных в Декларации тысячелетия, об искоренении сельской бедности и голода, и в поддержку таких уязвимых категорий населения, как сельские безземельные граждане, женщины и молодежь. В последние годы количество бедного населения возросло. Более того, несмотря на то, что в мире производится достаточно продовольствия, чтобы обеспечить им каждого человека на земле, более 800 миллионов человек или каждый седьмой житель планеты практически недоедают. Голод, бедность и уязвимость взаимосвязаны. В то время как мир вступил в новое тысячелетие, на грани

голода оказались более 13 миллионов человек, проживающих на Африканском роге, европейские фермеры и их животноводство сталкиваются с проблемой коровьего бешенства и ящура, а в ряде стран Азии отмечается эпидемия птичьего гриппа, который теперь распространяется и в Европе. В 2005 году, когда лидеры «большой восьмерки» объявили о выделении миллиардов долларов на развитие Африки, Нигер поразил небывалый голод, в результате которого погибли тысячи людей, включая множество детей.

В соответствии с оценочными данными, разработанными ЮНЭЙДС/ВОЗ в рамках последних данных об эпидемии СПИДа (декабрь 2004г.), в конце 2004 года вирусом иммунодефицита человека были поражены 37,2 миллиона взрослых и 2,2 миллиона детей; только за один этот год от СПИДа умерли 3,1 миллиона человек. Подавляющее большинство людей, пораженных вирусом ВИЧ (примерно 95 процентов от общего числа в мире), живут в развивающихся странах. Страны Африки к югу от Сахары поражены эпидемией СПИДа намного больше других регионов мира. В этом регионе проживает чуть более 10 процентов населения мира, но на него приходится более 60 процентов лиц, пораженных вирусом ВИЧ. В 2004 году вирусом ВИЧ были инфицированы около 3,1 миллиона взрослых и детей. В 2004 году в Азии были поражены вирусом ВИЧ около 1,2 миллиона человек, а общее их число составило примерно 8,2 миллиона человек. Тревожные сведения поступают и из других регионов мира. Бесспорно, это оказывает отрицательное влияние и на рабочую силу в результате потери подготовленных, квалифицированных и опытных работников во всех областях. Резко снижается количество сельскохозяйственной рабочей силы, уровень которой в прошлом был весьма значительным. Результаты исследований, например, проводившихся ФАО в Малави, Уганде и Замбии, свидетельствует о том, что эта эпидемия затрагивает также и сельскохозяйственные организации по распространению знаний, в связи с чем отмечаются не только случаи гибели и невыхода на работу сотрудников, но и оказываются также неподходящими старые, традиционные подходы к распространению знаний. Это объясняется тем обстоятельством, что меняются трудоемкие методы растениеводства в результате физического ослабления крестьян и отсутствия сельскохозяйственной рабочей силы, а также в связи с появлением «новых фермеров», к которым относятся пожилые люди, вдовы и дети; устаревают также орудия фермерского труда; и не соответствуют современным требованиям существующие критерии выделения кредитов в сельской местности. Организации, занимающиеся распространением знаний в странах, пораженных ВИЧ/СПИДом, особенно в странах Африки к югу от Сахары, должны создавать новые стратегии распространения знаний, опирающиеся на современные системы ведения фермерского хозяйства и использования надлежащих орудий сельскохозяйственного труда.

Реализуются новые инициативы по борьбе с голодом, особенно после Всемирного продовольственного саммита, состоявшегося в 1996 году в Риме, в котором приняли участие все институты, занимающиеся проблемами сельского населения. Кроме того, реализуется программа Нового партнерства в целях развития Африки (НЕПАД). Службам распространения сельскохозяйственных знаний, поддерживающим частые контакты с сельскими жителями, было бы трудно оставаться в изоляции от международных усилий, направленных на борьбу с сельской бедностью, отсутствием продовольственной безопасности и эпидемией ВИЧ/СПИДа. Службы распространения знаний должны развивать потенциал и надлежащие стратегии и инструменты распространения знаний и обучения, чтобы эффективно принимать участие в усилиях, направленных на борьбу с этими бедствиями. ФАО разработал полезные материалы, которые работники служб распространения знаний на местах могут использовать для обучения фермеров методам снижения распространения инфекции ВИЧ.

## КОМПЛЕКСНОЕ, МНОГОДИСЦИПЛИНАРНОЕ, ЦЕЛОСТНОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Не вызывает споров тот факт, что на глобальном уровне предпочтение отдается многодисциплинарным, комплексным и целостным подходам к процессу развития. Это объясняется, прежде всего, тем, что одновременное развитие целого ряда секторов экономики представляется более целесообразным, чем развитие каждого сектора в отдельности. Все больше организаций пересматривают свою структуру, исходя из этого выбора. «Интегрированный подход к сельскому развитию», который применялся в 1960-х годах во многих странах, возвращается в пересмотренной форме, включая элементы планирования с низового уровня, участие заинтересованных сторон, акцент на устранение сельской бедности и подходы, учитывающие гендерные проблемы. Многие многосторонние доноры используют программные подходы, отказываясь от старых проектных подходов. ФАО осуществляет комплексную программу в Замбии, Зимбабве, Намибии и Уганде, которая включает шесть технических компонентов, в том числе исследовательские работы и распространение знаний. Концепция обеспечения *устойчивого жизненного уровня* также содействует целостному развитию. Невшательская инициативная группа, в которую входят крупные доноры, заинтересованные в реформе национальных систем распространения сельскохозяйственных знаний, занимается исследованием роли распространения знаний в более широком контексте сельского и сельскохозяйственного развития. ФАО и Всемирный банк совместно работают над созданием системы сельскохозяйственных знаний и информации для сельского развития (АКИС/РД), которая направлена на расширение сотрудничества и совместных действий с участием исследователей, служб распространения знаний, органов образования и фермеров. ФАО провел исследования по вопросам АКИС/РД в десяти странах, расположенных в различных регионах мира, результаты которых подверглись анализу и были обобщены с целью извлечения уроков и разработки рекомендаций для объединения усилий сторон, участвующих в деятельности АКИС/РД.<sup>1</sup>

Среди различных оперативных подразделений, занимающихся сельским хозяйством, все еще отмечается желание сохранять индивидуальные службы распространения знаний, однако, учитывая проблемы, связанные с этим подходом, которые были тщательно изучены, службы распространения знаний все чаще объединяются на основе многодисциплинарного принципа в интересах оптимального использования ресурсов и повышения эффективности работы чиновников. Действительно, нельзя и не следует впустую растрчивать время фермеров на отдельные визиты многочисленных работников служб распространения знаний, каждый из которых представлял бы какую-либо отдельную сельскохозяйственную дисциплину. В ряде стран широкие масштабы приобретает создание или укрепление многодисциплинарных тематических групп специалистов в период децентрализации работы служб распространения знаний. ФАО оказывает техническую помощь Уганде в интеграции обучения по вопросам сельского и лесного хозяйства, а также ВИЧ/СПИДа, в рамках программ распространения сельскохозяйственных знаний, что обеспечивает многодисциплинарный подход к распространению знаний. В Иране ФАО оказывает помощь правительству в структурной перестройке национальной системы распространения знаний и рекомендует разместить на районном уровне многодисциплинарные группы специалистов по

<sup>1</sup> W.M. Rivera, M.K. Qamar, H.K. Mwandemere, Enhancing coordination among AKIS/RD actors: An analytical and comparative review of country studies on agricultural knowledge and information systems for rural development, Рим, ФАО, 2005. С этой публикацией можно ознакомиться в режиме реального времени на интернет-сайте: [http://www.fao.org/sd/dim\\_kn3/kn3\\_050901\\_en.htm](http://www.fao.org/sd/dim_kn3/kn3_050901_en.htm).



**Возможные стратегии в области распространения знаний, направленные на преодоление вызова, связанного с ВИЧ/СПИДом**

- Разработка национальной политики по СПИДу и распространению знаний
- Подготовка персонала по распространению знаний
  - Пересмотр учебных программ для подготовки персонала к службе и в период службы
  - Программа ускоренной подготовки персонала
  - Пересмотр стратегий в области распространения знаний и технических посланий
  - Подготовка мультимедийных материалов для распространения знаний по ВИЧ/СПИДу
- Возможные действия на местах
  - Институциональное партнерство
  - Кампании распространения знаний по борьбе со СПИДом
  - Подготовка сельских лидеров к сотрудничеству
  - Конкретные исследования по вопросам распространения знаний и ВИЧ/СПИДу
  - Межстрановые сети по распространению знаний по ВИЧ/СПИДу

ФАО: 2003. *Facing the challenge of an HIV/AIDS epidemic: agricultural extension services in sub-Saharan Africa*, by М.К. Qamar. Рим.

конкретным вопросам, состав которых должен определяться техническими потребностями и приоритетами

конкретного района. Так, районы в прибрежных зонах получают специалистов по рыбному хозяйству, а районы, где преобладает животноводство, будут обеспечены специалистами по животноводству. В Индонезии службы распространения знаний по лесному и сельскому хозяйству действуют в рамках единой службы распространения знаний, которая опирается на помощь проекта, финансируемого Всемирным банком. Аналогичная работа проведена и в Лаосской Народно-Демократической Республике. На Филиппинах служба распространения знаний охватывает, в соответствии с Законом о модернизации сельского и рыбного хозяйства, как сельское, так и рыбное хозяйство. В рамках проекта, финансируемого Азиатским банком развития, осуществляется реформа служб распространения знаний Вьетнама, а одна из реформ будет направлена на унификацию действующих в настоящее время служб распространения знаний.

Для обеспечения устойчивого развития необходимо, чтобы послания, связанные с распространением знаний, содержали также некоторые элементы несельскохозяйственного характера, которые имеют весьма существенное значение. ФАО оказывает помощь Египту в интеграции посланий по вопросам народонаселения и окружающей среды в текущие программы распространения сельскохозяйственных знаний. Точно так же Пакистану оказывается помощь в подготовке служб распространения знаний к необходимости играть ключевую роль в участии и обеспечении обучения сельского населения вопросам надлежащего управления природными ресурсами. Комплексная программа ФАО по борьбе с сельскохозяйственными вредителями уже в течение многих лет содействует осуществлению биологических мер борьбы с вредителями, чтобы сократить чрезмерное применение химических пестицидов.

### III. Рамки для определения необходимости в реформе в области распространения знаний

Модернизация и реформирование национальных систем распространения сельскохозяйственных знаний представляют собой важное мероприятие, требующее тщательного анализа ситуации, понимания национальной политики в области сельского и сельскохозяйственного развития и продовольственной безопасности, перспективного видения развития страны в предстоящие примерно 20 лет и, наконец, принятия смелых политических решений, часть из которых может иметь политические последствия и может быть связана со значительными издержками с точки зрения времени, денег и энергии и будет требовать эффективного мониторинга хода работ. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы политические круги сначала изучили существующую национальную систему распространения сельскохозяйственных знаний, чтобы определить, нуждается ли эта система в реформировании или нет. Для этого было бы достаточно осуществить оперативный обзор различных аспектов распространения знаний.

Приведенные ниже простые рамки содержат набор положений, касающихся ключевых аспектов системы распространения знаний, которые можно обозначить как верные или неверные. Если в отношении большинства этих положений можно сделать вывод, что они являются неверными, то данная система распространения знаний представляется вероятным кандидатом для реформирования и возможного структурного преобразования. Такие отмечаемые результаты помогут также принять решение относительно тех аспектов, на которых следует особо сосредоточиться в ходе реформы системы. Однако следует отметить, что хотя данные рамки и представляют собой полезное руководство, не следует считать, что они заменяют тщательный анализ и изучение положения, которые подразумевают наблюдения на местах и обсуждения со всеми заинтересованными сторонами.

#### РАМКИ

##### Политическая и организационная структура

- Министерство сельского хозяйства обеспечивает оперативное руководство только основными службами распространения сельскохозяйственных знаний, но ни один из технических департаментов Министерства не имеет на местах своих работников по распространению знаний. *(Верно/Неверно)*
- На национальном уровне существует междисциплинарный комитет или подразделение, которое отвечает за общую координацию, проведение политических консультаций, мониторинг и оценку деятельности в области распространения знаний. *(Верно/Неверно)*
- В стране существует национальная политика в области распространения знаний. *(Верно/Неверно)*

- Службы распространения знаний имеют децентрализованный характер, а все ключевые вопросы, в том числе по финансовым аспектам, решаются на районном или на более низком уровне. *(Верно/Неверно)*
- Политика правительства направлена на поощрение негосударственных институтов, НПО, частного сектора и фермерских организаций принимать участие в оказании услуг в области распространения знаний в дополнение к тем услугам, которые оказываются правительственным ведомством. *(Верно/Неверно)*
- База для вознаграждения и отчетности персонала имеет объективный характер и строится на показателях работы каждого сотрудника, занимающегося распространением знаний. *(Верно/Неверно)*
- Специалисты в области распространения знаний получают такой же уровень заработной платы и пособий и имеют такие же возможности для карьерного роста, обучения в стране и за рубежом, обладают надлежащим оперативным бюджетом и физическими объектами, обеспечивающими надлежащие жилищные условия, а также обеспечиваются транспортными средствами в том же объеме, что и специалисты, занимающиеся другими дисциплинами, в частности исследователи. *(Верно/Неверно)*
- Персоналу всех уровней, занимающемуся распространением знаний, часто предоставляются возможности для повышения квалификации без отрыва от производства в целях повышения технических знаний и навыков. *(Верно/Неверно)*
- Персонал, занимающийся распространением знаний, не чувствует ограничений, вызванных трудностями с обеспечением и снабжением и отсутствием достаточных стимулов. *(Верно/Неверно)*
- Теоретические программы предварительного обучения в области распространения сельскохозяйственных знаний, которые проходят будущие работники служб распространения знаний в учебных заведениях, имеют не только теоретическую, но и большую практическую ценность и поэтому новые работники служб распространения знаний чувствуют себя очень уверенно в разговорах с опытными фермерами. *(Верно/Неверно)*
- Мониторинг, оценка и анализ влияния программ распространения знаний осуществляются на регулярной основе. *(Верно/Неверно)*

### Финансирование

- Основной источник финансирования служб распространения сельскохозяйственных знаний не ограничивается правительством и, в некоторых случаях, проектами, финансируемыми донорами; существуют и другие источники финансирования деятельности по распространению знаний. *(Верно/Неверно)*

### Обеспечение персоналом

- Персонал, обладающий знаниями в технических областях не сосредоточен (60 процентов или более) в центре или на уровне провинций. *(Верно/Неверно)*

### Женщины-агенты по распространению знаний используют женские группы по развитию общин

Служба распространения знаний, обучения и связи ФАО разработала тематическое исследование для оценки восприятия женщинами-агентами по распространению знаний целесообразности использования женских групп по развитию общин для проведения работ по распространению знаний в сравнении с традиционной моделью установления контактов с отдельными фермерами и сельскими женщинами. Женские группы по развитию общин были сформированы в рамках Проекта по развитию общин в долинах рек Нилом и Джелом, финансируемого МФСР в регионе Кашмира, находящихся под управлением Пакистана. Принятие этой модели распространения знаний объясняется тем, что это позволяет свести к минимуму отрицательные последствия таких проблем как ограниченная мобильность и безопасность персонала, а также безопасность женщин-агентов по распространению знаний, и в максимальной степени позволяет обеспечить охват клиентов, получать доступ к технической информации и обеспечивать координацию услуг по распространению знаний.

Выводы, основанные на позициях и мнениях административных работников, помощников по распространению знаний и членов групп по развитию общин, подтверждают целесообразность и желательность использования модели группы по развитию общины для устойчивого развития, хотя это и связано с некоторыми выявленными проблемами.

ФАО. 2003. *Extension through women's community development groups: a case study of female extension assistants in Azad Jammu & Kashmir*, by K. Qamar and K. Ijaz. Рим.

- Не менее 75 процентов всего персонала, включая работников по распространению знаний на местах, сосредоточены на районном, общинном и на более низком уровнях. (*Верно/Неверно*)
- Доля женщин в рамках персонала, обладающего знаниями в технических областях, и среди работников по распространению знаний на местах составляет не менее 20 процентов. (*Верно/Неверно*)

### Оперативная деятельность на местах

- Работники по распространению знаний несут ответственность, прежде всего, перед фермерами, которых они предположительно должны обслуживать, а не перед вышестоящими должностными лицами в рамках бюрократической иерархии. (*Верно/Неверно*)
- Основными источниками усовершенствованных сельскохозяйственных технологий и рекомендаций являются не только сельскохозяйственные научно-исследовательские институты и исследовательские станции; существует много других источников технологий, используемых работниками по распространению знаний. (*Верно/Неверно*)
- Основные методы, используемые службами по распространению знаний, не ограничиваются традиционными демонстрациями в поле метода и результата, посещениями ферм, посещениями на дому, контактами с отдельными фермерами, контактами с группами фермеров, средствами массовой информации и публикацией материалов, но используются также и новаторские методы распространения знаний. (*Верно/Неверно*)
- Службы распространения знаний не следуют какой-либо единой «импортной» методологии распространения знаний только потому, что она хорошо известна или за нее выступает какой-либо крупный донор в рамках своих проектов (таких, например, как система обучения

и посещений или полевые фермерские школы) или потому, что это практикуется в других странах; службы распространения знаний используют несколько оригинальных методологий распространения знаний, подходящих к различным климатическим зонам страны и разработанных на местной основе с учетом социальных, экономических, географических и сельскохозяйственных условий в каждой климатической зоне. *(Верно/Неверно)*

- Службы распространения знаний разработали и применяют такие современные инструменты информационных технологий, как ИКТ, Интернет и т.п. *(Верно/Неверно)*
- Подготовка периодических программ и планов по распространению знаний обычно осуществляется не персоналом служб распространения знаний на центральном уровне или уровне провинции, хотя именно они лучше других знакомы с потребностями фермеров, а также с имеющимися бюджетными средствами, в рамках которых осуществляется подготовка программы по распространению знаний. *(Верно/Неверно)*
- Работники служб распространения знаний активно привлекают группы фермеров на уровне деревни к подготовке планов работы служб распространения сельскохозяйственных знаний, которые затем передаются вышестоящим органам власти для обеспечения финансирования и дальнейшего оказания услуг. *(Верно/Неверно)*
- Работники служб распространения знаний уделяют основное внимание не только фермерам-мужчинам и отдают предпочтение посещению не только крупных ферм, но посещают в равной мере и женщин-фермеров, если они имеются в стране. *(Верно/Неверно)*
- Подход служб распространения знаний определяется не предложением и не технологией, а спросом и потребностями людей. *(Верно/Неверно)*
- Основным мандат в области распространения знаний заключается не только в передаче фермерам более совершенных сельскохозяйственных технологий наряду с некоторыми обязанностями, не связанными с распространением знаний, но и включает также обучение по вопросам несельскохозяйственного характера, таким как окружающая среда, народонаселение, продовольственная безопасность, ВИЧ/СПИД и т.п. *(Верно/Неверно)*
- Оперативных средств для деятельности по распространению знаний на местах всегда достаточно, а персонал, занятый распространением знаний, никогда не жалуется на нехватку средств. *(Верно/Неверно)*
- Персонал, занятый распространением знаний на местах, надлежащим образом обеспечен транспортными средствами, что позволяет ему передвигаться из деревни в деревню для поддержания контактов с фермерами. *(Верно/Неверно)*
- Количество фермеров и географические территории, охватываемые каждым работником по распространению знаний на местах, не слишком велики для одного человека, а фермеры не жалуются на то, что работники по распространению знаний посещают их слишком редко. *(Верно/Неверно)*

- Оперативные связи между службами распространения знаний, научно-исследовательскими сельскохозяйственными и иными соответствующими институтами, занимающимися вопросами обеспечения средств сельскохозяйственного производства, предоставления кредитов, маркетингом и т. п., действительно имеют прочный и устойчивый характер. *(Верно/Неверно)*
- Мнение персонала по распространению знаний в полной мере учитывается при обеспечении своевременных поставок фермерам средств сельскохозяйственного производства, необходимых для претворения в жизнь консультаций служб распространения знаний, основанных на рекомендациях исследователей. *(Верно/Неверно)*
- Усовершенствованные сельскохозяйственные технологии всегда испытываются работниками по распространению знаний на предмет их благоприятного воздействия на окружающую среду, прежде чем они будут рекомендованы фермерам для возможного их использования. *(Верно/Неверно)*
- Службы распространения знаний используют, по мере возможности, современные информационные технологии для обеспечения своей деятельности по распространению знаний. *(Верно/Неверно)*



## IV. Руководящие принципы для модернизации национальных систем распространения знаний

### ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ

В последние годы национальные государственные системы распространения знаний все чаще подвергаются критике в связи с недостаточным уровнем эффективности использования инвестиций, вложенных в поддержание организаций и их персонала. Их считают бременем для государственного бюджета и поэтому предлагается либо полностью отказаться от них или подвергнуть их значительному реформированию. Отмечается, что некоторые службы распространения знаний оказались такими большими, что они не в состоянии двигаться из-за собственного веса. Некоторые критические замечания имеют объективный характер, а другие таковыми не являются, если внимательно изучить условия в области финансов, материально-технического обеспечения и развития карьеры, в которых вынуждены действовать работники служб распространения знаний, и если сравнить эти службы с другими подразделениями, действующими, в частности, в области сельскохозяйственных исследований, где условия (включая оперативный бюджет) намного лучше. Однако, как отмечалось в предыдущей главе, бесспорным фактом остается необходимость в осуществлении модернизации и реформ существующих национальных систем распространения знаний, вызванная действием многочисленных глобальных сил, которые изменяют социально-экономические и политические условия в мире, создают новые вызовы и потребности в обучении фермеров в развивающихся странах.

Если после оценки статуса национальной системы распространения знаний в соответствии с рамками, представленными в предыдущей главе, становится очевидным, что существующая система распространения знаний действительно устарела в относительном плане, то представленные в настоящей главе руководящие принципы могли бы способствовать осуществлению процесса модернизации. Если говорить кратко, то модернизация должна преобразовать национальную систему распространения знаний таким образом, чтобы ее оперативная деятельность определялась спросом, чтобы в ней учитывались гендерные факторы, чтобы она строилась на принципах участия и опоры на низовой уровень, чтобы она имела относительно простую структуру, которая могла бы эффективно реагировать на потребности фермеров в области распространения знаний и подготовки, возникающие в результате глобализации, либерализации рынков, децентрализации и демократизации, и использовать, по мере возможности, инструменты информационной технологии.



### Руководящий принцип:

*Оцените существующую организацию распространения знаний с точки зрения потребностей фермеров и определите, следует ли ее укрепить или изменить ее структуру*

Все организации создаются и наполняются людскими ресурсами, чтобы служить конкретной цели в рамках определенной политики и миссии. Государственные институты финансируются из государственного бюджета и соответственно должны служить всему обществу. Что касается распространения сельскохозяйственных знаний, то эта организация должна удовлетворять потребности фермеров, как женщин, так и мужчин, в области распространения сельскохозяйственных знаний, образования и подготовки. Если установлено, что организация не обеспечивает эффективного и действенного выполнения тех функций, для осуществления которых она была создана, то необходимо пересмотреть ее деятельность. Быстрее всего это можно было бы сделать посредством ее оценки на основе потребностей фермерских общин в области распространения знаний и подготовки.

### Ключевые действия

- Оценка потребностей фермеров в распространении знаний и подготовке:
  - подготовка инструмента для обзора, например детального вопросника;
  - подготовка и краткий инструктаж лиц, занятых сбором данных;
  - выбор районов для проведения обзора;
  - выбор категорий фермеров, женщин и мужчин, включая фермеров, ведущих натуральное хозяйство, занятых коммерческим производством, имеющих особые интересы, безземельных фермеров и т. п.;
  - осуществление обзора и сбор данных на основе ответов фермеров на поставленные вопросы посредством проведения индивидуальных и/или групповых собеседований;
  - анализ данных, выявление потребностей различных категорий фермеров в области распространения знаний и подготовки, определение приоритетов в свете политики и целей правительства в области сельского и сельскохозяйственного развития.
- Учитывая приоритетные потребности фермеров в области распространения знаний и подготовки, проведите оценку следующих положений с целью выявления конкретных областей в действующих структурах, которые необходимо пересмотреть, усилить или перестроить для надлежащего удовлетворения потребностей фермеров:
  - существующая организационная структура;
  - оперативные связи с соответствующими институтами;
  - нынешняя миссия и технические полномочия (являются ли они слишком узкими или достаточно широкими);

- людские ресурсы (общее количество, количество женщин в составе персонала в сравнении с количеством мужчин, уровень специализации, квалификации, опыт работы и размещение персонала категории специалистов и общего обслуживания);
  - физические объекты (такие как служебные помещения, обеспечение канцелярскими принадлежностями, аудиовизуальным оборудованием, средствами связи, транспортными средствами и т. п.);
  - оперативный бюджет (отвечает реальным потребностям или нет);
  - наличие или отсутствие компетентных или относительно компетентных негосударственных институтов, включая НПО, фермерские ассоциации, организации сельских общин и частные компании с адекватным уровнем персонала, заинтересованных в оказании услуг по распространению знаний на основе заключения договора с правительством.
- Принимая во внимание пробелы, обнаруженные в результате оценки изложенных выше элементов, а также результаты обзора потребностей фермеров в области распространения знаний, примите решение о том, что будет более рентабельным и эффективным:
    - сохранить государственную организацию по распространению знаний в том виде, в каком она существует в настоящее время;
    - или изменить ее в соответствии с требованиями, определенными по результатам обзора на местах;
    - либо создать смешанную структуру из существующей организации и негосударственных институтов.
  - На основе решения, принятого по предыдущему пункту, с участием ключевого персонала осуществите подготовку плана действий, обеспечьте финансирование и разработайте график осуществления общих организационных изменений, либо укрепите или перестройте конкретные организационные элементы, включая пересмотр круга ведения. Если в существующей организации ощущается явная нехватка технических специалистов, которые требуются в соответствии с выявленными потребностями фермеров, то при наличии надлежащего финансирования следует подумать о передаче соответствующей работы по распространению знаний на подряд в негосударственный сектор (аутсорсинг) вместо того, чтобы набирать новый технический персонал. Такая стратегия позволит сэкономить время, деньги и усилия.
  - Осуществление плана.

**Руководящий принцип:**

*Осуществите децентрализацию распространения знаний, обеспечив предварительное формирование потенциала персонала и подготовку соответствующих должностных лиц, занимающих выборные посты*

Сама по себе децентрализация является шагом в правильном направлении, однако в ряде стран, по крайней мере до настоящего времени, она имела разрушительные последствия для служб распространения сельскохозяйственных знаний. Серьезная проблема заключается в стремлении каждого автономного района или муниципалитета идти своим путем без учета национальной политики и приоритетов страны, но самый большой ущерб распространению знаний причиняют ничем не оправданное влияние и вмешательство со стороны местных политиков, а также образ мышления представителей местных органов исполнительной и законодательной власти, которые не могут оценить значение распространения знаний для обеспечения сельского и сельскохозяйственного развития. Это приводит к нецелевому использованию средств из бюджета, предназначенного на распространение знаний, постановке перед персоналом служб распространения знаний задач, не связанных с их основной деятельностью, использованию их немногочисленного и изношенного оборудования и транспортных средств в личных целях и назначению на посты по распространению сельскохозяйственных знаний лиц, имеющих образование, не связанное с сельским хозяйством.

В связи с тем, что финансовое обеспечение местных директивных органов чаще всего зависит от центрального правительства, они отдают предпочтение тем видам деятельности, которые позволяют получать доходы в течение как можно более коротких сроков, чтобы сократить свою зависимость. Распространение сельскохозяйственных знаний по своей природе относится к учебной деятельности и, соответственно, представляет собой медленный процесс, направленный на изменение поведения человека и обычно не приносит быстрых и ощутимых благ. Должностные лица из местных органов власти, которых избирают на срок в два-три года, предпочитают выбирать такие виды деятельности, как животноводство и сбор урожая с плантаций, которые позволяют получить масштабную, ощутимую и относительно быструю отдачу, или строить дороги и торговые центры, которые могут получить высокую оценку со стороны избирателей и гарантировать их голоса на следующих выборах. Эту тенденцию среди местных политиков, большинство из которых имеют ограниченный уровень образования, необходимо менять посредством ориентирования их в сторону национальной политики и приоритетов, надлежащего обучения, информирования и инструктажа относительно важности вероятных благ, связанных с распространением знаний. До тех пор пока не будет «конвертирована» эта важная группа местных чиновников, распространение сельскохозяйственных знаний будет занимать маргинальные позиции или вовсе исчезнет в условиях децентрализованной администрации.

Такие страны, как Непал и Пакистан, которые недавно приступили к процессу децентрализации и передачи прав на более низкий уровень, могут обеспечить бесперебойное осуществление этого процесса, приняв меры, направленные на укрепление потенциала подразделений, действующих в условиях децентрализации, и могут также опереться на опыт таких стран, как Чили, Колумбия, Уганда, Филиппины, Индонезия, Объединенная Республика Танзания и Гана, где процесс децентрализации завершился несколько лет тому назад. Это поможет им избежать ловушек, с которыми столкнулись эти страны.

*Ключевые действия*

- Заранее подготовьте персонал служб распространения знаний к процессу децентрализации посредством следующих мер:
  - информируйте персонал о пересмотренном круге обязанностей;
  - объясните персоналу новые организационные и административные меры, включая такие вопросы, как отношения с должностными лицами органов местного самоуправления и с министерством сельского хозяйства, отношения с другими децентрализованными подразделениями, распределение бюджета и основные последствия для условий занятости персонала в период перехода к децентрализации, физическое расположение новых служебных помещений на районном и более низком уровнях, институциональные связи на децентрализованном уровне и т. п.;
  - обеспечьте подготовку по следующим техническим дисциплинам: философия децентрализации; подход к распространению знаний на основе участия; распространение знаний на основе спроса; планирование программы на низовом уровне; организация фермерских групп, состоящих из женщин и мужчин; интеграция деревенских планов распространения знаний в районные планы развития; оценка социально-экономического влияния деятельности по распространению знаний на основе участия.
- Включите модуль по вопросам распространения знаний в существующую программу подготовки для выборных должностных лиц органов местного самоуправления или организуйте специальные информационные заседания по вопросам распространения знаний. Такие информационные заседания должны быть сосредоточены на разъяснении важности распространения знаний для обеспечения позитивного изменения поведения среди фермеров в целях устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития, даже если для этого потребуется больше времени, чем для краткосрочного инвестирования средств в сельскохозяйственные культуры, урожай которых позволяет получить быструю отдачу. Другие темы можно было бы посвятить таким вопросам, как набор высококвалифицированного персонала на посты по распространению знаний, круг обязанностей персонала по распространению знаний, свидетельствующий о том, что они не несут ответственность за выполнение задач, не связанных с распространением знаний, вопросы обеспечения персонала службы распространения знаний транспортными средствами для удовлетворительного выполнения ими своих функций, значение работы по распространению знаний среди мелких фермеров в отличие от крупных фермеров, важность учета гендерных факторов при оказании услуг по распространению знаний, соблюдение решений, принимаемых специалистами по техническим вопросам, недопущение использования бюджета, предназначенного для распространения знаний, на цели, не связанные с этой деятельностью, недопущение политизации технических вопросов и важность предоставления возможностей для карьерного роста работников служб распространения знаний.
- Изучите вопрос о децентрализации службы по сельскохозяйственным исследованиям одновременно с децентрализацией службы распространения сельскохозяйственных знаний, так как, по имеющимся наблюдениям, проблемы институциональной связи в большей степени затрагивали те страны, в которых была осуществлена децентрализация только служб

распространения знаний, а исследовательские структуры продолжали работать в условиях централизованного управления.

- Если процесс децентрализации официально не проводится, но основная часть технических специалистов и работников служб распространения знаний сосредоточены на национальном уровне и на уровне провинций, то осуществите «рассредоточение» и переведите основную часть персонала на районный и более низкий уровень, чтобы персонал был физически ближе к фермерам и мог планировать и осуществлять деятельность по распространению знаний в сотрудничестве с фермерами. Перемещение технических специалистов должно осуществляться в соответствии с техническими потребностями соответствующих районов. Например, если район расположен рядом с морем или рекой, то потребуется специалист по рыбному хозяйству, а если в районе преобладает животноводство, то следует предусмотреть пост специалиста по животноводству.

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Расширяйте технические полномочия служб распространения знаний в целях более широкого развития сельских людских ресурсов*

Распространение знаний в основном представляет собой вид неформального обучения, которым целенаправленно охватывается взрослое население в сельской местности вне рамок официальной школьной системы, чтобы помочь им в повышении качества их жизни за счет приобретения полезных для них знаний и навыков. Распространение сельскохозяйственных знаний направлено на неформальное обучение взрослых в сельской местности, в частности фермеров, более совершенным методам ведения сельского хозяйства и повышения производительности ферм с целью увеличения доходов фермеров и соответствующего повышения уровня их жизни. Однако устойчивое сельское и сельскохозяйственное развитие идет намного далее совершенствования сельскохозяйственной технологии и повышения производства, так как оно подразумевает не только сбор урожая, разведение скота и ведение рыбного хозяйства, но и защиту окружающей среды, управление природными ресурсами, поддержание надлежащих темпов роста народонаселения и, самое главное, - развитие сельских людских ресурсов.

Никакое другое министерство в развивающихся странах не имеет такого большого количества работников, занятых на местах, в частности работников по распространению знаний, как министерство сельского хозяйства. Однако действующие в настоящее время технические полномочия этого весьма ценного персонала, действующего в полевых условиях, остаются очень узкими и ограничиваются лишь передачей фермерам более совершенных сельскохозяйственных технологий. Поскольку такие технологии не разрабатываются сельскохозяйственными научно-исследовательскими институтами так часто, чтобы эти работники по распространению знаний могли передавать фермерам что-то новое на повседневной или еженедельной основе, то эти узкие полномочия не позволяют в полной мере использовать потенциал этих работников на местах. Верно также и то, что ни один правительственный работник не поддерживает контактов с сельскими жителями и фермерами в таком объеме, как это делают работники по распространению знаний. Поэтому наличие этой рабочей силы на местах может предоставлять отличную возможность для неформального обучения сельских жителей методам и навыкам, которые могли бы содействовать концепции и практике устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития. Однако для этого необходимо расширить технические полномочия персонала по распространению знаний и обеспечить его подготовку по вопросам концепций и технических компонентов устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития. Может потребоваться также внести определенные изменения в методы работы различных технических департаментов и ведомств в области развития сельских районов.

### *Ключевые действия*

- Непосредственная подготовка действующего персонала по распространению знаний к неформальному обучению фермеров концепции и практике устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития посредством осуществления такой подготовки без отрыва от производства. Необходимо будет предпринять следующие действия:
  - подготовка модулей и материалов краткосрочной подготовки по следующим темам: концепция устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития; взаимосвязь между окружающей средой, народонаселением и сельскохозяйственным производством; мудрое

управление природными ресурсами; влияние любой крупной эпидемии, такой как ВИЧ/СПИД, на фермеров и практические действия фермеров и методы его смягчения; методы осуществления фермерской деятельности в условиях либерализации рынка; решение проблем и процесс принятия решений; управление фермой как коммерческим предприятием; групповые действия фермеров в целях лоббирования своих интересов; сельское руководство, нацеленное на развитие; процесс принятия решений на основе участия различных сторон; учет гендерных факторов при планировании и оказании услуг в области распространения знаний; развитие сельской молодежи для обеспечения здорового будущего; инициатива в области самопомощи и использование оборотных средств для деятельности в области развития; основы информационных технологий; продовольственная безопасность и методы ее обеспечения в течение всего года; деятельность, обеспечивающая получение доходов, не связанная с работой на ферме, в течение периодов относительного затишья между сезонами сбора и обработки урожая; социально-экономическое влияние деятельности по распространению знаний; разработка программ распространения знаний с привлечением низового уровня; восстановление сельского хозяйства после стихийных бедствий; сельская бедность; продовольственная безопасность;

- разработка учебного плана для обеспечения подготовки работников служб распространения знаний без отрыва от производства на основе подготовленных учебных модулей и материалов по как можно большему количеству тем, и осуществление этого плана.
- Расширение учебных программ в сельскохозяйственных колледжах и университетах с целью охвата проблем распространения сельскохозяйственных знаний путем пересмотра учебных планов, учебников, вспомогательных материалов и методов преподавания.
- Краткосрочная подготовка фермеров, мужчин и женщин, службами распространения знаний по таким темам, как решение проблем, процесс принятия решений, управление, бухгалтерский учет, групповая динамика, руководство, участие, учет гендерных проблем, развитие сельской молодежи, благое управление, права и обязанности граждан, инициативность и самопомощь, рациональное питание, разработка программ, мониторинг и оценка, информационные технологии, важность обучения детей, особенно девочек, формирование сетей с другими деревенскими организациями и фермерскими ассоциациями и т.п.
- Установление оперативных связей между министерством сельского хозяйства и министерствами и ведомствами, которые несут ответственность за технические компоненты, которыми работники по распространению знаний ранее никогда не занимались, такие как народонаселение, окружающая среда, ВИЧ/СПИД, с целью координации деятельности на местах, проводимой в интересах фермеров.
- Изучение вопроса о переименовании служб распространения сельскохозяйственных знаний в службы распространения сельскохозяйственных и сельских знаний или в службы распространения знаний в целях сельского и сельскохозяйственного развития.

## **РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:**

*Разрабатывайте национальную политику в области распространения знаний для обеспечения политических и финансовых обязательств*

До настоящего времени лишь несколько стран, такие как Бангладеш, Непал и Филиппины, разработали национальную политику в области распространения знаний. Наличие такой политики имеет большое значение, так как она обеспечивает политические обязательства, которые в свою очередь позволяют выделять финансовые ассигнования. Угнетающе низкий уровень заработной платы и бюджетных средств, а также отсутствие привлекательных перспектив карьерного роста – такова была судьба специалистов по распространению знаний в течение многих десятилетий, что сказывалось на показателях работы в целом весьма опытных и преданных своему делу работников. Положение в области распространения знаний особенно ухудшилось в связи с осуществлением процессов децентрализации и передачи прав и полномочий на более низкий уровень. Необходима надлежащая политика для защиты служб распространения знаний от непосредственного отрицательного воздействия процесса децентрализации, чтобы они могли нормально функционировать. Давно пора укрепить место и роль служб распространения знаний в национальном развитии посредством разработки политики в области распространения знаний в рамках более широкой национальной политики сельскохозяйственного и сельского развития.

Разработка политики в области распространения знаний должна осуществляться на основе сотрудничества с привлечением всех заинтересованных сторон с должным учетом не только технических вопросов, но и проблем профессионального роста, чтобы повысить мотивацию и моральный дух работников по распространению знаний. Такая политика должна также включать оперативные связи и партнерские отношения между службами распространения знаний и другими соответствующими институтами, занимающимися такими вопросами, как научно-исследовательская работа, маркетинг, окружающая среда, сырье, средства сельскохозяйственного производства, сельские кредиты, сельскохозяйственное образование и подготовка, фермерские ассоциации и информационные технологии.

### *Ключевые действия*

- Организация совещания ключевых заинтересованных сторон и распространение документов, содержащих текст национальной политики в области сельского и сельскохозяйственного развития. Совещание должно отражать гендерный баланс, а участники должны представлять как центр, так и провинциальный уровень, государственные и негосударственные институты, включая представителей мелких и коммерческих фермеров. Повестка дня должна содержать следующие вопросы:
  - обсуждение и участие в разработке проекта политики в области распространения знаний в контексте национальной политики в области сельского и сельскохозяйственного развития;
  - учреждение небольшого комитета для составления проекта политики по распространению знаний к определенному сроку.
- Распространение документа, содержащего проект политики, после его подготовки, среди участников совещания в целях его рассмотрения и высказывания замечаний.



- Организация еще одного совещания заинтересованных сторон для обсуждения проекта политики по распространению знаний и высказанных замечаний.
- Завершение работы над политическим документом членами редакционного комитета в свете полученных замечаний.
- Утверждение политики в области распространения знаний на основе необходимой правительственной процедуры.
- Распечатка утвержденного документа, содержащего политику в области распространения знаний.
- Распространение документа, содержащего политику в области распространения знаний среди соответствующих государственных и негосударственных институтов, связанных с осуществлением работы по распространению знаний, включая учебные заведения, где преподается предмет, касающийся распространения знаний, а также среди представителей фермеров и других заинтересованных сторон.

## **РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:**

*Предоставьте профессии, связанной с распространением знаний, статус, которого она давно заслуживает, аналогичный статусу других профессий в области сельского хозяйства*

Уже более столетия распространение сельскохозяйственных знаний играет жизненно важную роль в обеспечении целенаправленного сельскохозяйственного и сельского развития в таких странах, как Соединенные Штаты Америки, Австралия, Япония и страны Западной Европы. К сожалению, несмотря на то, что большинство организаций по распространению знаний основаны в развивающихся странах более чем полстолетия тому назад, профессия, связанная с распространением знаний, так до сих пор и не получила того статуса, который она давно заслуживает и который был бы сопоставим со статусом других профессий в области сельского хозяйства.

Не может быть сомнений в том, что распространение сельскохозяйственных знаний – это трудная профессия, требующая как физических, так и интеллектуальных усилий, однако в большинстве развивающихся стран даже в наши дни работники, занятые распространением знаний, получают низкую заработную плату, ничтожные пособия и практически лишены возможностей для карьерного роста. Если рассмотреть любой крупный проект, связанный с проведением исследовательских работ и работ по распространению знаний, который финансируется такими крупными донорами, как, например, Всемирный банк, то можно отметить, что в большинстве случаев возможности для прохождения профессиональной подготовки за границей предоставляются исследователям или иным сельскохозяйственным специалистам, а персонал служб распространения знаний практически лишен таких возможностей. Поэтому неудивительно, что лишь немногие молодые мужчины и женщины заинтересованы развивать свою карьеру в области распространения знаний после окончания высшего учебного заведения. Эта профессия не будет привлекательной для подходящих кандидатов до тех пор, пока условия труда в ней не будут приведены в соответствие с условиями в рамках других сельскохозяйственных профессий, а действующие в настоящее время организации по распространению знаний не будут обеспечены надлежащим оперативным бюджетом, возможностями для карьерного роста их персонала, пока они не получат должного признания в обществе и не будут снабжены транспортными средствами, что очень важно для надлежащей работы на местах. До тех пор пока не будет осуществлена эта давно назревшая реформа, службы по распространению сельскохозяйственных знаний в развивающихся странах будут считаться второстепенными, несмотря на продемонстрированное ими их значение в обеспечении сельского и сельскохозяйственного развития в высокоразвитых странах.

Значение распространения знаний в обеспечении устойчивого развития и средств к существованию признается повсюду по мере того, как во всем мире разворачивается борьба против голода и бедности. Большинство людей, страдающих от бедности и голода, проживают в сельских районах. Работники служб распространения знаний относительно часто посещают сельские районы и при обеспечении надлежащих условий труда могли бы представлять собой мощную силу, ведущую борьбу с угрозами голода, бедности, эпидемий, а также с неблагоприятными последствиями стихийных бедствий и техногенных катастроф. Однако до настоящего времени практически ничего не делается для того, чтобы улучшить их условия труда.

*Ключевые действия*

- Обзор условий службы в области распространения сельскохозяйственных знаний в сравнении с другими сельскохозяйственными службами и принятие политических мер для исправления ситуации в случае серьезных различий, которые оказывают неблагоприятное влияние на моральное состояние работников.
- Целенаправленное привлечение ключевого персонала служб распространения знаний с самого начала осуществления любой крупной правительственной программы в области сельского и сельскохозяйственного развития по таким вопросам, как продовольственная безопасность, устойчивое обеспечение средств к существованию, опустынивание, сокращение масштабов сельской бедности и другим.
- Предоставление конкретных возможностей для профессиональной подготовки за рубежом и в стране, выделение стипендий для прохождения обучения по программе на ученую степень и организация ознакомительных поездок для изучения проблем в области распространения знаний, а также тщательный мониторинг, чтобы убедиться в том, что этими возможностями действительно воспользовались работники служб распространения знаний, а не работники других служб.
- Частое открытое признание достижений специалистов служб распространения знаний.
- Создание надежного механизма, обеспечивающего, чтобы те немногие транспортные средства, предназначенные для работников служб распространения знаний на местах, не использовались в личных целях правительственными чиновниками из других служб или политиками.
- Назначение опытных сотрудников служб распространения знаний старшего звена на руководящие посты политического уровня, связанные с обеспечением сельского и сельскохозяйственного развития, например в качестве руководителя соответствующего института.

## **РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:**

*Приведите образование в области распространения знаний по вопросам сельского хозяйства в соответствие с уровнем модернизации национальной системы распространения знаний*

Общеизвестно, что система высшего образования в большинстве развивающихся стран нуждается в существенном совершенствовании. Особенно это относится к учебным программам по вопросам распространения сельскохозяйственных знаний. Обучение в высших учебных заведениях по вопросам распространения сельскохозяйственных знаний осуществляется в соответствии с минимальными требованиями с точки зрения как времени, так и содержания. Учебные программы устарели, аудиовизуальные материалы используются крайне редко, преподаватели не знакомы с соответствующими методологиями обучения, но самое главное – студенты, изучающие предмет распространения знаний, получают в большом объеме теоретический курс, но не знакомятся с реальной работой в области распространения знаний, с сельскими условиями, фермами и фермерами. Положение с изучением этого предмета в рамках послевузовских программ вряд ли можно считать удовлетворительным. Прежде всего, не так уж много студентов, желающих специализироваться на проблеме распространения сельскохозяйственных знаний, учитывая трудный характер этой работы, неудовлетворительные условия труда и перспективы роста в рамках службы распространения знаний. Определенный психологический барьер препятствует восприятию того, что распространение знаний ничуть не хуже других сельскохозяйственных дисциплин, и что оно играет такую же роль в программах формирования национального потенциала, как и другие дисциплины. Учебные программы низкого качества по вопросам распространения знаний обеспечивают подготовку выпускников вузов, которые не обладают технической компетенцией и профессиональными навыками и опытом, чтобы вести диалог с фермерами, с которыми некоторые из них видятся впервые в жизни. К стыду молодых работников служб распространения знаний оказывается, что фермеры, которым они должны давать советы, намного лучше их знают этот предмет. Верно также и то, что немногие работники служб распространения знаний способны жить в сельских условиях, что является результатом неправильного отбора студентов для специализации в области распространения сельскохозяйственных знаний, а также почти полным отсутствием подготовки в практических условиях.

В настоящее время во всем мире отмечается движение к осуществлению реформ в рамках традиционных и в основном устаревших систем распространения сельскохозяйственных и сельских знаний в связи с признанием в последнее время того факта, что распространение знаний должно играть весьма существенную роль в удовлетворении возникающих потребностей в области обучения фермерских общин в связи с рядом событий на глобальном уровне. Однако просто изменить ориентиры или осуществить переподготовку действующего персонала служб распространения знаний без отрыва от производства было бы недостаточно. Реформа и модернизация национальных систем распространения знаний останется мечтой, если не будут приняты меры для реформирования системы подготовки специалистов для служб распространения знаний. Любые серьезные усилия, направленные на реформирование национальных систем распространения сельскохозяйственных знаний, должны логически начинаться с реформы системы подготовки специалистов по распространению знаний в сельскохозяйственных высших учебных заведениях, которые в настоящее время не обеспечивают надлежащую подготовку своих выпускников для работы в современных службах распространения знаний.

*Ключевые действия*

- Создание комитета для обзора системы подготовки специалистов для служб распространения сельскохозяйственных и сельских знаний с участием представителей национальных и провинциальных органов планирования, высших учебных заведений, ключевых правительственных министерств и ведомств, неправительственных организаций, занимающихся вопросами сельского и сельскохозяйственного развития, опытных специалистов и руководящих работников служб распространения знаний, мелких фермеров и фермеров, осуществляющих производство в коммерческих масштабах и т.п., а также распространение последних документов и литературы о реформе и модернизации системы распространения знаний и о круге ведения этого обзора.
- Критический обзор системы подготовки специалистов по распространению сельскохозяйственных знаний в рамках высшего и послевузовского образования в соответствующих учебных заведениях, осуществляемый комитетом по обзору в целях оценки качества и объема действующих программ с учетом национальной политики в области сельского и сельскохозяйственного развития, национальных целей в области развития и перспектив практического использования служб распространения знаний наиболее эффективным образом для решения задач, связанных с удовлетворением новых потребностей фермеров, как женщин, так и мужчин, в области приобретения знаний в соответствии с мировыми достижениями. Должны быть охвачены, как минимум, следующие аспекты, по которым должны быть разработаны рекомендации об улучшении положения:
  - учебные программы;
  - методологии преподавания;
  - учебники и учебные пособия;
  - типы аудиовизуальных пособий и масштабы их использования для облегчения процесса обучения;
  - повышение квалификации преподавательского состава факультетов по распространению знаний в целях освоения новаторских педагогических методов;
  - соотношение между объемом практических работ и теоретических занятий, причем особое внимание должно уделяться времени пребывания в сельской местности и на фермах в целях общения с фермерами;
  - стажировка в реальных условиях на местах;
  - оказание финансовой помощи студентам, специализирующимся на распространении знаний;

- поддержание связей между учебными заведениями и департаментом по распространению сельскохозяйственных знаний и иными институтами, проводящими практическую работу по распространению знаний;
  - предоставление возможностей для повышения квалификации в области распространения знаний, как в стране, так и за рубежом;
  - поддержание связей с сельскохозяйственными научно-исследовательскими институтами;
  - поддержание связей с фермерскими ассоциациями;
  - понимание, признание и активное обеспечение важности гендерного фактора в фермерской деятельности и работе по распространению знаний;
  - обеспечение гендерного баланса при отборе студентов, специализирующихся в области распространения знаний;
  - качество и количество факультетов по распространению знаний и условия труда на них для обеспечения удовлетворительного преподавания;
  - изучение результатов работы выпускников через несколько лет после завершения учебы.
- Подготовка плана действий для претворения в жизнь рекомендаций комитета за определенный период времени на основе технической и финансовой помощи со стороны двусторонних и многосторонних агентств, в случае необходимости.

**РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:**

*Содействуйте плюрализму в области распространения знаний посредством привлечения институтов государственного и частного сектора, а также институтов гражданского общества*

На начальном этапе, после того как службы распространения сельскохозяйственных знаний только появились в развивающихся странах, практически не было ни одной частной компании или важного негосударственного института, которые были бы заинтересованы в осуществлении деятельности, связанной с распространением знаний. Именно поэтому распространением знаний в течение длительного времени монополично занимались правительственные департаменты по распространению сельскохозяйственных знаний. В настоящее время положение изменилось и деятельностью в области распространения знаний или аналогичной деятельностью активно занимаются ряд государственных и негосударственных структур, а также институты гражданского общества. Эти заинтересованные стороны проявляют готовность присоединиться к любому официальному механизму или проекту, посредством которого они могли бы внести свой вклад в процесс развития, иногда на добровольной основе, а иногда за вознаграждение. В настоящее время с фермерами встречаются в целях предоставления консультаций не только полевые работники служб распространения сельскохозяйственных знаний, но и работники служб сбыта различных коммерческих компаний, занимающихся поставками средств сельскохозяйственного производства, которые не только занимаются сбытом своей продукции, но и консультируют по вопросам ее использования. Кроме того, некоторые работники на местах могут входить в структуру организаций милосердия и НПО, которые занимаются деятельностью по распространению знаний в сельских районах. Если в какой-либо стране службы распространения знаний приватизированы, то в этом случае контакты с фермерами поддерживают отдельные советники или агенты частных консультативных компаний. Некоторые исследователи, осуществляющие исследовательскую деятельность на местах, в частности полевые испытания, также ведут беседы с фермерами, в ходе которых даются определенные консультации и осуществляется передача знаний. То же самое происходит в тех случаях, когда преподаватели и студенты университетов устанавливают контакты с фермерами в целях сбора данных. Поэтому многие страны используют плюралистические подходы к распространению знаний, но на спорадической и нерегулярной основе. В большинстве случаев отсутствует хорошо отлаженная система, которая обеспечивала бы активное сотрудничество между заинтересованными сторонами, как в процессе планирования, так и на стадии осуществления программ распространения знаний.

Хорошо отлаженный плюралистический механизм планирования и обеспечения распространения знаний может сгладить многие проблемы правительства, связанные с персоналом и финансами. Кроме того, фермеры могли бы выиграть от наличия разнообразных источников получения информации на основе человеческих контактов, т. е. помимо средств массовой информации. Однако необходимо четко определить роль правительства, которая могла бы включать политическое руководство, координацию, контроль качества, техническую поддержку слабым частным организациям и НПО, а также разрешение споров, чтобы гарантировать защиту интересов фермеров.

**Ключевые действия**

- Подготовка списка государственных и негосударственных институтов и организаций (помимо правительственного департамента по распространению сельскохозяйственных знаний), таких как частные компании, НПО, фермерские ассоциации, организации сельских общин,

сельскохозяйственные учебные заведения и опытно-полевые станции и т. п. в каждой провинции и/или в каждом районе, которые оказывают фермерам услуги в области распространения сельскохозяйственных знаний или заинтересованы в этом. Основные аспекты, которые должны быть охвачены в отношении каждого института, заключаются в следующем:

- год создания;
- место расположения;
- техническая специализация;
- сотрудники, как мужчины, так и женщины, категории специалистов и общего обслуживания, обладающие теоретическими знаниями и опытом работы в полевых условиях, занятые на условиях временных или постоянных контрактов, и т. п.;
- мотивы для выполнения работы по распространению знаний;
- физическое оснащение, в частности транспортными средствами, канцелярским оборудованием, средствами связи, аудиовизуальными материалами;
- оперативные связи с соответствующими институтами;
- финансовые аспекты, касающиеся, в частности, общего объема бюджетных средств, выделяемых на персонал и на программу, расходов за предыдущий год, источников финансирования и их устойчивости (которые должны оставаться конфиденциальными);
- любые крупные текущие программы или программы, завершенные в последние годы;
- работает ли организация на добровольной основе или взимает определенное вознаграждение? В последнем случае следует иметь подробные сведения о вознаграждении;
- желает ли организация оказывать услуги в области распространения знаний на контрактной основе?
- необходима ли этой организации какая-либо специализированная подготовка, прежде чем она согласится заключить контракт о проведении существенной работы по распространению знаний?
- любые отчеты и брошюры о работе организации;
- географический охват программы;
- тип и количество обслуживаемого населения;
- тип работы по распространению знаний, к которому организация проявляет интерес, например, работа с мелкими фермерами, только с женщинами, с сельской молодежью и т.п.;



- любая другая важная информация, которая не могла быть охвачена с помощью изложенных выше вопросов.
- Оценка потребностей фермеров в распространении знаний и подготовке в различных районах и решение о том, может ли удовлетворить эти потребности действующая правительственная служба распространения сельскохозяйственных знаний. Если нет, то рассматривается вариант о передаче работ на подряд на условиях «аутсорсинга», когда финансирование распространения знаний и обеспечение распространения знаний рассматриваются в качестве отдельных функций, а контракты на оказание конкретных услуг по распространению знаний предоставляются правительством соответствующим государственным и негосударственным институтам, не входящим в структуру правительственного департамента по распространению знаний.
- Подготовка документации для «аутсорсинга» и обеспечения партнерских отношений между государственным и частным секторами, а также обеспечение подготовки персонала районных служб распространения знаний по вопросам передачи работ по распространению знаний другим институтам на условиях «аутсорсинга», формирование партнерских отношений между государственным и частным секторами, а также осуществление контроля за качеством проделанной работы.
- Периодический обзор и обновление списка государственных и частных структур, оказывающих услуги в области распространения знаний.
- Меры, принимаемые правительством, чтобы играть эффективную роль в модели распространения знаний на основе принципа плюрализма, чтобы гарантировать интересы фермеров, включая выполнение обязанностей, связанных с обеспечением политического руководства, обеспечением координации и осуществлением контроля качества, оказанием технической поддержки слабым частным организациям и НПО, а также с разрешением споров.

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Осуществляйте частичную или полную приватизацию служб распространения знаний лишь в тех случаях, когда это целесообразно с социальной и экономической точек зрения*

Частный сектор в развитых странах получил хорошее развитие и несет ответственность за обеспечение ряда ключевых видов услуг, которые в развивающихся странах все еще предоставляются правительством. В менее развитых странах государственный сектор все еще занимает доминирующее положение. Однако в настоящее время в ряде развивающихся стран все заметнее становится тенденция к осуществлению процесса приватизации.

В некоторых странах Европы и Латинской Америки службы распространения сельскохозяйственных знаний полностью приватизированы. Некоторые доноры и экономисты выступают за приватизацию этих служб и в развивающихся странах и некоторые страны, такие как Уганда, осуществляют процесс приватизации своих служб распространения знаний. Однако в последние годы отмечаются события, связанные с расформированием государственных служб распространения знаний в некоторых странах Латинской Америки, когда возникающие на их месте альтернативные службы распространения знаний не могут удовлетворить требования фермеров. Поэтому правительства вновь возвращают себе некоторые из компонентов приватизированных консультативных структур, чтобы оказать помощь фермерам, как это делается в ряде развитых стран, таких как Соединенное Королевство. Все эти факты наряду с неопределенностью в отношении успеха процесса приватизации в странах, где большинство составляют фермеры, ведущие натуральное хозяйство, служат важными сигналами, предупреждающими, что не следует без оглядки бросаться в процесс приватизации служб распространения знаний в развивающихся странах. Вместе с тем, это не следует толковать как провал приватизации, но как необходимость тщательного изучения целесообразности приватизации служб распространения знаний, учитывая различия между сельским хозяйством и фермерами в развитых и развивающихся странах.

Вызов заключается в том, чтобы приватизировать не все службы распространения знаний для всех фермеров, а осуществлять процесс приватизации в тех случаях, когда это отвечает здравому смыслу. В современных условиях сотни миллионов фермеров, ведущих натуральное хозяйство, не в состоянии платить или не хотят платить за услуги по распространению знаний, качество которых в большинстве случаев не является достаточно убедительным, чтобы платить наличные. Если консультации в области распространения знаний заслуживают оплаты, поскольку они способствуют повышению доходов фермеров, то платить в этом случае склонны фермеры, занятые производством продукции в коммерческих масштабах, кооперативы и ассоциации производителей. В случае частичной приватизации служб распространения знаний потребуются надлежащие правила, нормативные правовые акты и процедуры как для самих консультантов этих частных служб распространения знаний, так и для их клиентов-фермеров, чтобы обеспечить защиту интересов и прав всех сторон. Кроме того, правительство должно будет принять меры для обеспечения контроля качества консультаций этих служб, чтобы защитить фермеров от эксплуатации. Целесообразно было бы, чтобы развивающиеся страны испытали различные методы, которые использовались в других странах мира, чтобы снизить бремя расходов из государственного бюджета и поощрять негосударственные структуры, заинтересованные в оказании услуг в области распространения знаний.

К некоторым предпосылкам надлежащей приватизации служб распространения знаний относятся: наличие компетентных частных компаний по распространению знаний и проведению

индивидуальных консультаций, оказывающих услуги в области распространения знаний, сильных ассоциаций фермеров, обладающих статусом юридического лица, которые могли бы не только эффективно предъявлять требования к службам распространения знаний, но и оценивать качество их работы, а также желающие и имеющие возможность оплачивать эти услуги и консультации, а также наличие соответствующего правительственного механизма для осуществления надзора и контроля за деятельностью и качеством работы частных служб распространения знаний.

#### *Ключевые действия*

- Проведение обзора с целью определения типа и количества коммерческих фермеров, крупных кооперативов и агропромышленных предприятий, которые готовы и способны либо нанять частных консультантов по распространению знаний, либо пользоваться консультативными услугами в области распространения знаний на платной основе; чем больше число фермеров, желающих воспользоваться такими услугами, тем выше целесообразность приватизации служб по распространению знаний для обслуживания этих конкретных групп населения и наоборот.
- Проведение обзора с целью выявления наличия достаточно большой группы действующих или компетентных частных консультантов, потенциально способных заниматься распространением знаний; вышедшие на пенсию специалисты по вопросам распространения знаний также могут считаться потенциальными поставщиками этого вида услуг.
- Проведение исследования с целью оценки готовности и способности фермерских организаций, при их наличии, оплачивать консультации и услуги по распространению знаний; чем больше таких фермерских ассоциаций, желающих оплачивать эти услуги, тем выше целесообразность приватизации этих служб.
- Если результаты обзоров и исследования свидетельствуют о том, что в стране действительно целесообразно осуществить полную или частичную приватизацию служб по распространению сельскохозяйственных знаний, то необходимо провести подготовительную работу и разработать необходимые правила и нормативные правовые акты, а также соответствующие документы, содержащие, например, контракты, ставки вознаграждения, методы оплаты, условия ведения переговоров и способы разрешения споров, подготовить брошюру, содержащую список всех частных организаций и лиц, оказывающих услуги по распространению знаний в этой области, с указанием их квалификации и опыта, технических областей специализации, возможности для установления контакта с ними, роль правительства в области надзора, контроля качества и в разрешении конфликтов и т. п.
- Формирование потенциала отдельных фермеров и их ассоциаций по таким темам, как спрос на услуги по распространению знаний, бухгалтерский учет, оценка качества консультаций и т.п.
- Переподготовка соответствующих работников государственной службы распространения знаний за счет правительства в целях оказания бесплатных услуг по распространению знаний тем фермерам, которые либо не в состоянии, либо не готовы оплачивать услуги и консультации по распространению знаний, а также лицам, проживающим в окраинных районах.

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Разрабатывайте и применяйте инструменты на базе информационных технологий в целях содействия деятельности работников служб распространения знаний*

По мере того, как организации пользуются результатами развития различных видов технологий, организации по распространению знаний также могли бы воспользоваться прогрессом в области информационных технологий. Бюро по распространению знаний, расположенные в местах, охваченных электросетью, могли бы использовать в своей повседневной деятельности Интернет, электронную почту и различные виды современного аудиовизуального оборудования. Однако в полевых условиях польза была бы ограниченной, так как в большинстве случаев сельские районы в развивающихся странах не обеспечены ни электроэнергией, ни обычной телефонной связью, не говоря уже о сотовых телефонах.

Кое-кто выступает за то, чтобы заменить в деревнях работников по распространению знаний центрами по информационным технологиям. Такой подход, основанный на требованиях технологического обеспечения и оснащения оборудованием, не представляется обоснованным, так как информационные и коммуникационные технологии должны использоваться для разработки необходимых инструментов, которые могли бы применять работники по распространению знаний. Хорошо известно, что в некоторых странах, где соответствующие технические рекомендации делались по радио, некоторые фермеры неправильно истолковывали передаваемые консультации и это приносило лишь вред выращиваемым ими культурам. Особенно это касалось рекомендуемых объемов использования химических пестицидов и инсектицидов. Впоследствии исследования показали, что радиопрограммы, предназначенные для фермеров, которые подкреплялись индивидуальной деятельностью работников по распространению знаний, например, в рамках групп радиослушателей таких программ, действительно приносили пользу и способствовали распространению знаний посредством радиопрограмм.

### *Ключевые действия*

Трудно предписывать какое-либо конкретное приложение информационной технологии в той или иной стране, учитывая различия в существующих условиях. Однако можно предложить следующие общие положения, которые можно адаптировать к каждой конкретной ситуации. Эмпирическое правило заключается в том, что усилия по применению информационных технологий следует прилагать, прежде всего, в тех местах, которые уже обеспечены необходимой инфраструктурой и надлежащими условиями. В других районах, разумеется, придется подождать.

- Необходимо провести исследование в рамках группы в составе двух специалистов – один по электронной коммуникационной технологии, а другой по вопросам распространения знаний и профессиональной подготовки, чтобы:
  - выявить конкретные виды деятельности в рамках работы по распространению знаний, в которых можно было бы на реальной основе применять современные информационные и коммуникационные технологии;
  - определить места в стране, в которых проводится работа по распространению знаний и которые имеют надлежащую инфраструктуру для установки и использования инструментов, действующих на основе электронной технологии;

- подготовить план разработки и установки необходимых инструментов;
  - подготовить план подготовки персонала, который будет пользоваться этими инструментами;
  - подготовить смету расходов, связанных со всеми этими работами.
- Может быть установлена интерактивная электронная связь между службами распространения знаний и соответствующими институтами. Примером служит ВЕРКОН (Виртуальная коммуникационная сеть по вопросам исследований в области распространения знаний), которая представляет собой инструмент, разработанный ФАО в целях оказания содействия установлению оперативных связей между исследовательской работой и деятельностью в области распространения знаний, которая в большинстве развивающихся стран остается неудовлетворительной, в частности, из-за физических расстояний и низкого качества обычных средств связи.
  - Могут быть созданы базы данных по вопросам распространения знаний, содержащие информацию о ценах на различное сырье за прошлые годы и прогнозы на ближайшее будущее, метеосводки за последние несколько лет и предполагаемые необычные погодные условия в ближайшем будущем, испытанные полезные сельскохозяйственные технологии, контактные почтовые адреса и номера телефонов специалистов по различным проблемам и покупателей сельскохозяйственной продукции, сведения о спросе на зерно и овощи и т. п. Эта база данных может быть использована работниками по распространению знаний в своей деятельности.
  - С помощью компьютерной и другой креативной техники могут быть разработаны различные привлекательные учебные материалы и пособия для распространения знаний.
  - Могут быть созданы *телецентры* в областях, которые обычно деятельностью работников по распространению знаний не охватываются в силу их удаленности или в связи с нехваткой персонала, чтобы обеспечить периодические контакты между людьми.

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Разрабатывайте оригинальные и недорогие методологии распространения знаний, соответствующие местным условиям, построенные на принципах участия и учета гендерного фактора, и используйте их вместо методологий универсального характера*

В течение многих лет большинство развивающихся стран использовали в основном методологии распространения знаний сверху вниз. Система распространения знаний посредством подготовки и посещений, которая была внедрена Всемирным банком в 1970-х годах и доминировала в большом количестве стран в течение двух десятилетий, также представляла собой модель распространения знаний сверху вниз, которая впоследствии стала подвергаться критике по целому ряду причин. Еще одна популярная методология, получившая широкое распространение и называвшаяся Фермерской агрошколой (ФАШ), использовалась первоначально в ходе осуществления проектов, поддерживаемых ФАО, в рамках Механизма комплексных методов борьбы с вредителями (МКБВ) на Филиппинах и в Индонезии, которая стала лучшей в этой области. ФАШ отдавалось предпочтение по сравнению с методологией подготовки и посещений, поскольку в ней акцент делается на участии обучаемых. В основном обе эти методологии распространения знаний были разработаны не на местном уровне и, несмотря на некоторые положительные черты, имели также и общее слабое место, связанное с повышенными затратами, особенно в случае их широкомасштабного использования, что ставило под вопрос их устойчивость.

К сожалению, помимо некоторых незначительных, но получивших высокую оценку усилий, направленных на использование в экспериментальном порядке новых методов распространения знаний в рамках некоторых проектов, финансируемых, в частности, некоторыми двусторонними донорами из Западной Европы, в целом не проявлялось большого стремления к разработке методологий, соответствующих особенностям местных условий, так как развивающиеся страны не выходят за рамки упомянутых выше двух основных методов распространения знаний. В настоящее время система подготовки и посещений перестала пользоваться популярностью и большинство стран либо просто отказались от нее или изменили ее до такой степени, что лишь некоторые элементы новых методологий напоминают оригинальную модель. В некоторых странах все еще широко применяется метод ФАШ под руководством некоторых доноров, хотя он и подвергается критике по целому ряду причин. Существуют опасения, что хотя ФАШ и представляет собой хорошую методологию для обучения фермеров техническим проблемам, имеющим характер МКБВ, ее принудительное применение по требованию спонсоров как универсальной методологии распространения знаний по всем техническим вопросам и во всех географических регионах, как это делалось в отношении методологии подготовки и посещений, может в конечном итоге привести к такому же итогу. Настоятельно необходимо разрабатывать методологии распространения знаний, учитывающие специфику местных условий.

Усилия, направленные на универсальное применение единой методологии распространения знаний, не имеют ни логического смысла, ни технического обоснования. В ходе полевых наблюдений и экспериментов, проведенных за многие годы во многих странах, обнаружен один факт, который заключается в том, что ни одна методология распространения знаний, какой бы успешной она ни была в той или иной ситуации, не может подходить для всех ситуаций, несмотря на требования доноров о ее применении. Ситуация подразумевает людей и их особенности, методы ведения сельского хозяйства, географические особенности местности, климат, плотность населения, тип и разнообразный характер людей и организаций, оказывающих услуги по распространению знаний, политическую обстановку, институты, инфраструктуру, местные обычаи, а также

некоторые другие возможные факторы, которые обязательно должны приниматься во внимание при разработке надлежащей методологии распространения знаний. Поэтому такая страна, как Непал, в которой имеются равнины и высокие горы, районы с искусственным орошением и районы с достаточным уровнем природных осадков, вполне может использовать несколько методологий распространения знаний, каждая из которых учитывает индивидуальный набор условий. По существу система распространения знаний на основе подготовки и посещения, которая применялась на всей территории Непала в рамках проектов Всемирного банка, показала очень хорошие результаты на равнинах с искусственным орошением, где применялись передовые технологии производства риса и пшеницы и имелась развитая инфраструктура для деятельности работников по распространению знаний, и оказалась менее удовлетворительной в западных областях с достаточным уровнем природных осадков, где имеющиеся технологии оказались в целом неадекватными, а в высокогорной местности она почти провалилась в связи с крайне ограниченными возможностями для передвижения работников по распространению знаний из-за труднодоступной местности и крайне неблагоприятных погодных условий. Точно так же будут отличаться методы распространения знаний среди людей, занимающихся фермерством на островах или в условиях пустыни. Тип фермерского хозяйства также имеет значение для выбора соответствующей методологии распространения знаний, когда речь идет, например, о натуральном хозяйстве, коммерческом производстве, работе мужчин или женщин, физически здоровых людей или инвалидах, потерявших здоровье в результате ВИЧ/СПИДа или по каким-либо иным причинам.

#### **Ключевые действия**

- Формирование небольшой группы опытных работников по распространению знаний на местном уровне для выполнения следующих задач, связанных с разработкой новых методологий распространения знаний, учитывающих местные особенности:
  - посредством активных и продолжительных консультаций с фермерами, как с мужчинами, так и с женщинами, выявляются различные традиционные и современные бесплатные или недорогие методы неформального обучения по различным техническим и нетехническим предметам и специальностям, имеющим широкое распространение в сельской местности в различных регионах страны, включая методы, которые использовались и развивались столетиями и передавались из поколения в поколение, предназначенные в основном для неграмотных мужчин и женщин, не отвечающие критериям официальной системы образования, причем особое внимание следует уделять тем методам, которые позволяют слушателям приобретать знания, по мере возможности, на основе практического жизненного опыта;
  - учет условий и ситуации в каждой местности (народ и его особенности, методы ведения сельского хозяйства, географические особенности местности, климат, плотность населения, типы и разнообразие лиц и организаций, оказывающих услуги в области распространения знаний, политические условия, институты, инфраструктура, местная культура и местные обычаи), применение принципов обеспечения участия клиента, учет гендерных факторов, планирование программы и принятие решений с участием низового уровня, а также нацеленность клиентов на выявленные основные методы обеспечения неформального образования;

- переработка неформальных методов обучения, основанных на различных принципах, в формат методологий распространения знаний с четкой структурой и подготовка соответствующих аудиовизуальных материалов, которые могли бы способствовать обучению;
- проверка в полевых условиях каждой методологии распространения знаний и соответствующих учебных аудиовизуальных материалов в течение периода в несколько месяцев с привлечением фермеров, как мужчин, так и женщин, относящихся к различным категориям сельскохозяйственной деятельности и в различной местности, с последующей оценкой того, в какой мере обучаемые фермеры применяют в реальной жизни новые знания и навыки;
- каждая методология распространения знаний должна получить подходящее оригинальное местное название;
- определение простых методов, основанных на культуре и традициях, в целях организации различных категорий фермеров в группы с учетом гендерного фактора в различных конкретных местах для обучения посредством применения наиболее распространенных методологий распространения знаний, учитывающих местные условия;
- подготовка пособия по различным новым методологиям распространения знаний, учитывающим местные условия, включая аудиовизуальные материалы, для различных категорий фермеров, которыми могли бы пользоваться работники по распространению знаний в различных местах;
- подготовка учебного плана и графика его осуществления для обучения работников служб распространения знаний использованию методологий распространения знаний в реальных жизненных ситуациях и адаптации этих методологий к конкретным широко распространенным ситуациям.



## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Ориентируйте персонал служб распространения знаний на глобальное развитие событий, связанных с обеспечением продовольственной безопасности, которые могут в конечном итоге повлиять на уровень жизни в сельской местности*

До настоящего времени в развивающихся странах не ощущалось реальной потребности в обучении фермеров темам, связанным с процессами глобализации, либерализации рынков, генной инженерией и биотехнологией, которые рано или поздно будут затрагивать их общины. Это связано с широко распространенным мнением, что эти процессы глобального характера прямо не касаются фермеров и в любом случае представляются слишком сложными для их понимания. Пока такое мнение может быть обоснованным, но со временем эти процессы начнут оказывать влияние на жизнь в сельских районах.

Например, недавно Китай был принят во Всемирную торговую организацию (ВТО) и это должно привести к существенному пересмотру существующей национальной политики и процедур в области сельскохозяйственного производства, переработки сельскохозяйственного сырья, хранения, маркетинга, экспорта и контроля качества. Именно поэтому национальная система распространения знаний Китая должна быть оснащена необходимыми знаниями и навыками, чтобы начать просвещать крестьян относительно возможных последствий и ожидаемых результатов вступления страны в ВТО.

В условиях либерализации рынков фермерам придется также столкнуться с проблемой сельскохозяйственных субсидий. На практике это уже происходит. Например, мелкие фермеры в Мали, выращивающие хлопок в течение многих лет, сталкиваются с серьезными проблемами, так как они не могут конкурировать с очень низкими ценами на импортный хлопок, который иностранные фермеры выращивают с низкой себестоимостью благодаря значительным сельскохозяйственным субсидиям, получаемым ими от своих соответствующих правительств.

Экологические аспекты, связанные с сельскохозяйственными технологиями, пока не пользуются достаточным вниманием со стороны как исследователей, так и работников служб распространения знаний в менее развитых странах. Полномочия почти всех национальных служб распространения сельскохозяйственных знаний остаются довольно ограниченными и затрагивают лишь вопросы передачи сельскохозяйственных технологий. В той мере, в какой новая технология может способствовать повышению урожайности, работники служб распространения знаний будут энергично содействовать ей, не задумываясь о ее влиянии на окружающую среду. В 1960-е годы «зеленая революция» пользовалась заслуженной репутацией не только из-за хорошей поддержки со стороны служб распространения знаний, но и в связи с выведением и культивацией высокоурожайных культур, обеспечением надлежащей ирригации, применением в больших количествах удобрений и пестицидов. Однако такой рецепт получения высоких урожаев стал подвергаться критике в связи с той угрозой, которую он представляет для сохранения окружающей среды и природных ресурсов. Именно по этой причине благоприятным вниманием пользуются такие технологии, как комплексные методы борьбы с вредителями.

Высокие темпы роста народонаселения также необходимо принимать во внимание, так как они сводят на нет повышение темпов роста сельскохозяйственного производства. Например, за период с 1970 по 1995 годы, несмотря на снижения рождаемости почти во всех регионах мира, население Азии увеличилось на 60 процентов, т. е. более чем на миллиард человек. Несмотря

на наличие тесной взаимосвязи между народонаселением, сельскохозяйственным производством и продовольственной безопасностью, лишь немногие службы распространения знаний уделяют внимание вопросам обучения фермеров этим важным аспектам.

Может быть, в данный момент это несколько преждевременно, но недалеко то время, когда фермеры будут задавать работникам служб распространения знаний вопросы о биотехнологии и генной инженерии.

Службы распространения знаний должны приступить к разработке простых учебных материалов и программ развития потенциала в этих областях.

#### *Ключевые действия*

- В качестве краткосрочной меры разработайте непродолжительные программы ориентации и подготовки персонала служб распространения знаний всех уровней по вопросам либерализации рынка, сетевых связей между фермами и рынком, производства качественной продукции и сбыта сырьевых товаров на экспорт, а также по типам значительной поддержки в области распространения знаний, которая должна оказываться производителям, по вопросам охраны окружающей среды, управления природными ресурсами, генетически модифицированных культур и овощей, а также о земледелии с использованием только органических удобрений.
- Разработайте и используйте методологии распространения знаний типа АПЕКС (распространение знаний по вопросам сельского хозяйства, народонаселения и окружающей среды), которая разработана ФАО и включает в текущие программы распространения сельскохозяйственных знаний учебные послания по проблемам народонаселения и окружающей среды, после проведения необходимой подготовительной работы с заинтересованными сторонами.
- В качестве долгосрочной меры осуществите пересмотр и обновите различные аспекты профессионального образования, предпринимая шаги в соответствии с положениями, о которых идет речь в руководящем принципе «Приведите образование в области распространения сельскохозяйственных знаний в соответствие с модернизацией национальной системы распространения знаний».

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Поощряйте деятельность служб распространения знаний, направленную на расширение прав и полномочий фермеров посредством их объединения в легальные ассоциации, которые лоббировали бы как свои интересы, так и интересы служб распространения знаний*

Тенденция, направленная на преобразование фермерских хозяйств в аграрные или коммерческие предприятия, наблюдается во всем мире. Дальнейшая деятельность, связанная с ведением натурального хозяйства, ставится под сомнение по экономическим причинам. Во многих развивающихся странах сельскохозяйственной деятельностью занимаются пожилые люди, так как новое поколение не видит для себя перспектив в этом виде профессиональной деятельности. Другие процессы, развивающиеся на глобальном уровне, как отмечалось ранее в этом докладе, также говорят о том, что фермеры не могут зависеть только от доходов фермы, но должны диверсифицировать свои привычки, связанные с получением доходов.

Нет сомнений в том, что фермеры, если они будут действовать индивидуально, а не на коллективной основе, никогда не смогут эксплуатировать свои мелкие фермы как аграрные или коммерческие предприятия и не смогут также создать сильное лобби, обеспечивающее защиту их интересов. Они должны сначала объединиться в небольшие неформальные группы, а затем постепенно сформировать группы с особыми интересами и более крупные группы, которые должны быть зарегистрированы правительством как юридические лица.

Сильное фермерское лобби будет не только защищать права фермеров, но и будет требовать от правительства обеспечить эффективную работу служб распространения сельскохозяйственных знаний, особенно в странах, осуществивших процесс децентрализации или передачи полномочий на низовой уровень, обеспечивая, таким образом, выделение дополнительных бюджетных и людских ресурсов для служб распространения знаний. Организации фермеров будут также содействовать применению подходов, основанных на участии. Короче говоря, все эти блага обеспечат ускорение процесса сельскохозяйственного и сельского развития.

## Ключевые действия

- Организуйте курсы переподготовки для работников служб распространения знаний по вопросам организации групп фермеров по интересам с участием мужчин и женщин.
- Направляйте деятельность служб распространения знаний на формирование групп и ассоциаций фермеров и их регистрацию в правительстве, чтобы они пользовались статусом юридического лица.
- Организуйте подготовку для фермерских ассоциаций, чтобы они могли обладать необходимыми знаниями и навыками для оказания влияния на представление запросов об оказании конкретных видов услуг (таких как консультации и распространение знаний государственными и частными институтами и оценка качества оказанных услуг, вопросы, связанные с предоставлением кредитов, вопросы обеспечения средств сельскохозяйственного производства, маркетинга и т. п.), а также для преобразования своих ферм в аграрные или коммерческие предприятия.

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Поощряйте планирование программы распространения знаний, начиная с низового уровня с участием фермеров, чтобы распространение знаний определялось спросом, но осуществляйте также эту работу на основе предложения, когда на верхнем уровне определяются практические меры, направленные на обеспечение общественного блага, такие как сохранение природных ресурсов и защита окружающей среды*

Фермеров, как мужчин, так и женщин, необходимо поощрять формировать группы и разрабатывать с помощью работников служб распространения знаний планы оказания услуг в области распространения знаний на основе спроса. Эти услуги могут предоставляться полностью государственной службой распространения знаний, полностью частным сектором или на основе сочетания деятельности государственных и частных институтов. Однако ставка только на подход, определяемый спросом, не будет иметь большого смысла при его использовании для содействия практике обеспечения общественного блага, так как для фермеров эти услуги не будут иметь приоритетного значения. Дело в том, что фермеры, как правило, ничего не знают о практике, обеспечивающей общественное благо, или уделяют мало внимания таким вопросам, как сохранение природных ресурсов и охрана окружающей среды. Поэтому подход правительства к такой практике обеспечения общественного блага должен осуществляться сверху и определяться предложением, отвечающим интересам устойчивого развития.

Примером такого общественного блага может служить общее пастбище, используемое многими сельскими жителями для выпаса скота, но за которым никто не ухаживает и никто не заботится о восстановлении его плодородия. Если при чрезмерном выпасе пастбище истощается, то стадо просто перегоняют на другие плодородные земли. Правительство должно подумать о принятии соответствующего законодательства, регулирующего надлежащее использование и восстановление таких общих пастбищ, в полной мере привлекая к этому процессу его пользователей, а вопросы ухода за такими пастбищами должны быть важной составной частью программы распространения знаний в этом районе.

### Ключевые действия

- Подготовка работников по распространению знаний к тому, чтобы играть роль стороны, оказывающей помощь группам фермеров в разработке и планировании программ распространения знаний, определяемых спросом, при поддержке со стороны соответствующих специалистов в решении сложных технических вопросов.
- Подготовка лидеров сельской общины к осуществлению планирования, начиная с низового уровня, для разработки планов распространения знаний, определяемых спросом, с помощью работников служб распространения знаний.
- Объединение планов нескольких групп в единый определяемый спросом план деревни и объединение деревенских определяемых спросом планов в кустовые определяемые спросом планы.
- Включение кустовых определяемых спросом планов в правительственные планы районного развития, обеспечивая, чтобы в районную программу распространения знаний включались меры по выполнению правительственных инструкций об использовании общественных благ.

- Оказание услуг оперативными департаментами правительства и/или негосударственными институтами на основе контрактов о подряде, заключаемых на основе определяемых спросом планов.
- Мониторинг своевременного и качественного оказания услуг и совместная оценка их влияния группами фермеров и работниками служб распространения знаний с помощью технических специалистов.

## РУКОВОДЯЩИЙ ПРИНЦИП:

*Для того чтобы функция по распространению знаний выполнялась относительно небольшим количеством персонала по распространению знаний, следуйте соответствующим стратегиям, обеспечивающим максимальную результативность*

В некоторых развивающихся странах в результате проведения программ структурной перестройки были значительно сокращены штаты государственных департаментов распространения знаний. Некоторые государственные службы распространения знаний подвергались критике за наличие громадных штатов и неэффективность. Невозможно выработать единую формулу, позволяющую определить идеальный количественный состав персонала по распространению знаний, так как этот состав может быть разным в различных местах и определяться такими факторами, как географические особенности местности, плотность населения, занимающегося сельскохозяйственной деятельностью, инфраструктура, средства транспорта, наличие электронных средств информации и, возможно, некоторыми другими. Старая концепция охвата определенного количества фермерских семей каждым работником службы распространения знаний сейчас изменилась, так как революция в области информационных технологий открывает новые возможности для поддержания организациями по распространению знаний контактов с фермерами и другими институтами.

## Ключевые действия

Каждый из следующих подходов или их сочетание поможет преодолеть нехватку персонала при оказании услуг в области распространения знаний. Объяснения в отношении некоторых из них содержатся в различных разделах настоящего документа.

- Если нет трудностей с финансированием, то делайте выбор в пользу «аутсорсинга».
- Используйте инструменты информационных технологий и средства массовой информации с надлежащим людским обеспечением.
- Осуществляйте обзор и пересматривайте круг ведения различных категорий персонала и объединяйте посты с совпадающими или близкими функциями.
- Следуя условиям «плюрализма», разделяйте ответственность за оказание услуг в области распространения знаний между государственными и негосударственными организациями, представителями гражданского общества, такими как НПО, обеспечивая в то же время надлежащий надзор и контроль за предоставлением этих услуг.
- Подумайте о возможности набора персонала на условиях краткосрочных контрактов или на условиях фактической занятости вместо приема на работу только на постоянные посты.
- Выявляйте прогрессивных фермеров и лиц, способных работать в качестве посредников при оказании услуг в области распространения знаний, наряду со штатными работниками по распространению знаний.
- Переведите основную часть персонала служб распространения знаний с уровня провинции на уровень района или деревни, сокращая персонал в центральных учреждениях, если страна

не осуществляет процесс передачи полномочий на более низкий уровень, и в учреждениях на провинциальном уровне, если такой процесс осуществляется, что позволит ограничить состав высшего уровня небольшим секретариатом.

- Рассматривайте финансирование распространения знаний и оказание услуг по распространению знаний как две отдельные функции.
- По мере возможности, следуйте групповому подходу к распространению знаний, чтобы отказаться от контактов с индивидуальными фермерами.

## Руководящий принцип:

*Обеспечивайте эффективную оперативную связь между службой распространения знаний и научно-исследовательскими организациями и иными соответствующими ключевыми институтами*

В настоящее время служба распространения знаний как служба, предназначенная для фермеров, в полномочия которой традиционно входит передача совершенных сельскохозяйственных технологий, расширяется в интересах устойчивого сельскохозяйственного и сельского развития. После официального появления служб распространения знаний в развивающихся странах наиболее важным событием стало установление оперативных связей между этими службами и научно-исследовательскими институтами. Эти связи действительно имеют большое значение, учитывая то обстоятельство, что сельскохозяйственные научно-исследовательские институты являются главным источником технологий для организаций по распространению знаний. С сожалением приходится отмечать, что в течение длительного времени эти конкретные связи оставались слабыми, о чем давно говорили соответствующие специалисты, поднимавшие эту тему, представляющую как теоретический, так и практический интерес.

За последние примерно пять десятилетий были опробованы различные методологии, направленные на укрепление координации действий между научно-исследовательской деятельностью и работой служб распространения знаний. Некоторые из них изложены ниже.

Некоторые страны следовали стратегии, в соответствии с которой оба эти вида деятельности организационно осуществлялись под одним и тем же административным руководством. Намерения были благими, но, к сожалению, независимо от того, в какой развивающейся стране это делалось, служба распространения знаний оставалась в значительной мере в тени научно-исследовательской деятельности, что подрывало ее основы. Почти всегда на научно-исследовательскую деятельность выделялась львиная доля бюджетных ассигнований. Даже в рамках крупных проектов, финансируемых донорами, как правило, отмечалось, что весьма значительная часть средств, выделяемых на стипендии для стажировки за рубежом, отбиралась исследовательскими институтами, даже в тех случаях, когда в положениях самого проекта речь шла о справедливом распределении средств между службами занятости и научно-исследовательскими институтами.

Другая стратегия, направленная на сближение исследовательской деятельности и работы по распространению знаний в некоторых странах, заключалась в создании небольших подразделений по распространению знаний в рамках исследовательских институтов. Однако такие подразделения не шли далее публикации брошюр и буклетов, посвященных исследованиям, проводимым этими конкретными институтами, что служило скорее целям рекламы и источником гордости для исследователей. В некоторых исключительных случаях эти подразделения проводили разъяснительную работу в отношении проводимых исследований. Единственный в подразделении специалист по вопросам распространения знаний (в некоторых случаях журналист), как правило, оказывался в изоляции от своих коллег и практически не имел возможностей для профессионального роста и продвижения по службе среди всех исследователей. Эта стратегия не привела к успеху.

Еще одна стратегия, осуществление которой началось в рамках финансируемого Всемирным банком проекта, который следовал модели распространения знаний, связанной с подготовкой и посещением, представляла собой модель обязательного проведения совещаний накануне



основного сезона сбора урожая между исследователями и работниками служб распространения знаний. Цель совещаний состояла в том, чтобы обсудить предполагаемые проблемы, которые могут возникнуть во время полевых работ, определить ключевые послания, которые должны быть переданы «контактным фермерам» работниками служб распространения знаний на местах, а также рассмотреть другие вопросы, связанные с приближением сезона сбора урожая. По оценкам, такой подход оказался полезным, поскольку он обеспечивал платформу для специалистов, как в области исследований, так и в области распространения знаний, на которой они могли обсудить проблемы фермеров. Однако, как в случае с моделью, основанной на проведении подготовки и посещений, эти совещания, хотя они и были полезными, не получили устойчивого характера и прекращались с окончанием конкретных проектов.

В последние годы в Индонезии в рамках финансируемого Всемирным банком проекта II, посвященного вопросам управления прикладными исследованиями, разработан весьма перспективный механизм координации деятельности в области исследований и распространения знаний. В соответствии с этим проектом в ряде провинций были учреждены Институты оценки сельскохозяйственных технологий. В состав их персонала входят исследователи и специалисты по распространению знаний, которых взяли из расформированных десятков мелких исследовательских станций и информационных центров по распространению знаний. У всех сотрудников одинаковое описание должностных обязанностей, а в соответствии с приказом министра для них установлены и одинаковые условия занятости и льготы. Эти институты возглавляют либо старшие исследователи, либо старшие специалисты по распространению знаний. Институты в сотрудничестве с фермерами проводят полевые испытания технологий, которые направляются им центральными институтами по исследованию сырья, на участках земли площадью в 50 гектаров. Если в результате таких испытаний эти технологии оказываются перспективными, то проводятся дополнительные их испытания на участках земли площадью в 500 гектаров на долевом участии с фермерами и с привлечением работников по распространению знаний. И если в этом случае результаты оказываются положительными, то служба распространения знаний начинает ее широкомасштабное распространение. Эти институты сотрудничают не только с государственными научно-исследовательскими институтами, но и с исследовательскими факультетами университетов, а также с частными компаниями на условиях «конкурса на предоставление исследовательских грантов». Эта модель пока остается лучшей с точки зрения обеспечения сотрудничества между исследователями и специалистами по распространению знаний, а также с точки зрения полноценного привлечения фермеров, службы распространения знаний и других заинтересованных сторон.

В последнее время усилия, направленные на сближение исследователей и специалистов по распространению знаний, начали опираться на возможности, предоставляемые прогрессом в области информационных и коммуникационных технологий, что позволяет устанавливать виртуальные связи между соответствующими институтами.

### Ключевые действия

- Не следуйте старой практике объединения исследовательской работы и деятельности в области распространения знаний под одним административным управлением, так как это подрывает работу по распространению знаний. Исследования и распространение знаний должны иметь отдельные органы административного управления, но необходимо принимать следующие меры для обеспечения координации между ними:

- сформируйте паритетный комитет, состоящий из старших должностных лиц по вопросам исследований и распространения знаний, на центральном уровне или на уровне провинции, в зависимости от того, осуществлялась ли децентрализация этих служб, для проведения политических консультаций и содействия координации на всех уровнях;
- назначьте исследователей, как специалистов по конкретным тематическим проблемам, которые обеспечивали бы техническую помощь работникам по распространению знаний на районном уровне. Если децентрализация исследовательских подразделений не проводилась, то такие специалисты должны назначаться сроком примерно на три года, в течение которых исследователи (специалисты по конкретным тематическим проблемам) должны работать под общим контролем со стороны районного специалиста по распространению знаний. Каждый исследователь должен проводить около 30 процентов своего рабочего времени в своем основном исследовательском институте, а 70 процентов времени посвящать оказанию поддержки работе по распространению знаний на местах. Связь между такими исследователями и их основным местом работы в исследовательских институтах имеет большое значение, так как она позволяет исследователями не только поддерживать технические связи, но и обеспечивает сохранение их стажа работы и не позволяет утратить возможности для продвижения по службе в их соответствующих институтах. После возвращения на свое основное место работы, такие исследователи могут рассматриваться в качестве основных кандидатов, поскольку они обладают опытом непосредственной работы в поле, что позволяет им обмениваться профессиональными идеями со своими коллегами. Этих исследователей могут заменять другие исследователи на основе принципа ротации. Поскольку в большинстве случаев исследователи не желают работать на районном уровне, необходимо предусмотреть полевые надбавки в целях стимулирования их переезда на новое место работы;
- начните процесс составления на местном уровне программы исследований на основе консультаций между исследователями, работниками по распространению знаний и фермерами, чтобы эта программа была ориентирована на решение конкретных проблем;
- посредством использования информационных и коммуникационных технологий установите виртуальную интерактивную связь между исследовательскими институтами и службами распространения знаний;
- убедитесь в том, что оперативные средства распределяются на объективной и беспристрастной основе, обеспечиваются равные условия труда, учитываются гендерные факторы и обеспечиваются одинаковые возможности для развития карьеры для представителей обеих профессий.



## V. Нормативные рамки для обзора и реформы деятельности в области распространения знаний (НРОР)

### ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ

Некоторые факты, касающиеся распространения сельскохозяйственных знаний, не требуют дополнительных исследований и изучения. Во-первых, по целому ряду хорошо известных причин в большинстве случаев государственные системы распространения знаний в развивающихся странах оказались более дорогостоящими и менее эффективными, чем предполагалось во время их внедрения. Во-вторых, за последние чуть более десяти лет системы распространения знаний были предметом энергичных и не всегда проверенных реформ, которые во многих случаях лучше было бы называть «экспериментами». Поспешные и часто меняющиеся решения во многих случаях приносили больше вреда, чем пользы. В некоторых регионах мира, например в Латинской Америке, ширится порой горькое понимание того, что многие из этих экспериментов провалились, а в связи с исчезновением служб распространения знаний никто более не может удовлетворять потребности фермеров в знаниях, информации, навыках и организационных мерах. Как ни странно, но в ряде стран некоторые из этих экспериментов все еще продолжаются и по вполне понятным причинам доноры оказывают давление на правительства, чтобы они приняли соответствующие меры для проведения реформ в области распространения знаний. Такое давление на правительства, которое не позволяет принять надежное решение о развитии служб распространения знаний, приводит, к сожалению, к дальнейшему развалу служб распространения знаний. Однако в связи с происходящими в последнее время событиями в мировом развитии вновь получает признание значение служб распространения знаний. Большинство правительств развивающихся стран заинтересованы в проведении реформ в рамках своих систем распространения знаний и предпочли бы осуществить эти реформы как можно скорее.

Несмотря на то, что на проведение реформ и экспериментов были затрачены значительные средства, их позитивным итогом можно считать множество полезных извлеченных из них уроков. Многие страны, которые много лет назад приступили к проведению этих крупных реформ, столкнулись с рядом трудностей, связанных с недостаточным уровнем испытания и проверки на практике в полевых условиях проводимых реформ. В течение целого ряда лет они учились буквально по ходу реформ. Многие уроки, извлеченные из реформ этих «старших» стран необходимо изучить самым серьезным образом в тех странах, которые только приступают к проведению таких же реформ и хотели бы избежать ненужных ловушек.

Такие нормативные рамки необходимы для осуществления пересмотра национальных систем распространения знаний в целях оценки применения принципов проводимых реформ и для определения того, как эти принципы и меры могут реально применяться ко всем соответствующим аспектам любой системы распространения знаний. Некоторые из этих аспектов представляют собой фактические предпосылки для осуществления некоторых мер в области реформ, которые

должны быть обеспечены еще до начала проведения реформ. Эти нормативные рамки строятся на главной логической посылке, в соответствии с которой даже если принципы и меры, связанные с этими реформами, остаются неизменными, положение в рамках каждой страны, а также между странами может быть разным и поэтому применение этих принципов и мер должно обеспечиваться в различных местах с различной степенью интенсивности, в различных формах и на основе различных процедур.

## **ОБОСНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ НРОР**

Эти рамки разработаны с одной главной целью: осуществление обзора нынешних систем распространения сельских и сельскохозяйственных знаний в развивающихся странах для проведения реформ, опирающихся на ряд нормативных принципов, мер и уроков, которые были получены во всем мире на основе опыта и наблюдений за деятельностью служб распространения знаний. Применение всех или некоторых из этих принципов и мер в отношении различных аспектов системы распространения знаний с учетом конкретных условий и положения в каждой стране показало перспективные результаты. Эти нормативные принципы и меры используются во всех регионах, но их применение должно обеспечиваться с учетом «ситуативного контекста» (СК), т. е. господствующих политических, институциональных, экономических, социальных, культурных, религиозных, сельскохозяйственных, географических, инфраструктурных и технологических условий. Эти условия необходимо учитывать для обеспечения реализации на практике этих принципов и мер, но без чрезмерных уступок и компромиссов.

Нормативные рамки для обзора и реформы деятельности в области распространения знаний, разработанные автором настоящего документа и использованные в 2005 году для проведения исследований по вопросам распространения знаний в ряде стран Центральной Америки и в Буркина-Фасо, будут содействовать тщательному обзору существующих систем распространения сельских и сельскохозяйственных знаний в следующих целях:

- определение того, в какой степени применялись или применяются эти принципы и меры в отношении различных аспектов систем распространения знаний с целью проведения реформ;
- выявление частичных или полных пробелов в применении этих принципов и мер;
- разработка на основе обзора и анализа СК рекомендаций о реальных практических и недорогих вариантах, с помощью которых можно было бы применять все или большинство этих принципов и мер в отношении различных аспектов распространения знаний.

Эти рамки представляют собой оптимистичный, перспективный и ориентированный на действия механизм. Они не предназначены для проведения углубленных исследований традиционных систем распространения знаний и некоторых явно провалившихся экспериментов в области распространения знаний, чтобы определить их слабые места и причины неудач. Уже имеется очень большой объем литературы по этому вопросу. Ценные источники следует использовать не для того, чтобы вновь и вновь приходить к одним и тем же ожидаемым выводам, а для того, чтобы обеспечить результативность прилагаемых в настоящее время усилий. Кроме того, некоторые страны уже пытаются применять многие из принципов и мер в отношении своих систем или служб распространения знаний, а задача этих рамок заключается в том, чтобы и далее стимулировать и укреплять эти усилия.

Однако эти рамки не следует рассматривать как конечный продукт. Дело в том, что по мере продолжения реформ в области распространения знаний и дальнейшего изучения извлеченных уроков, эти рамки для обзора и реформирования деятельности в области распространения знаний также будут обогащаться посредством периодического их обновления, чтобы они в максимальной степени отвечали интересам их пользователей. Это – постоянно обновляющийся инструмент.

## ОСНОВЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ

- Распространение знаний представляет собой вид деятельности, которую может выполнять любое лицо либо государственный или частный институт, которые обладают технической квалификацией по соответствующему предмету. Мнение, в соответствии с которым этот вид деятельности отмирает, поскольку государственные системы распространения знаний работали недостаточно эффективно, можно охарактеризовать как, в лучшем случае, недалновидное.
- Распространение знаний представляет собой систему непрерывного обучения взрослых мужчин и женщин, занятых на производстве, как получивших, так и не получивших официальное образование, но которые наверняка обладают многолетним опытом практической работы в области принятия решений в своей повседневной жизни. Во всем мире фермеры сразу же понимают, что отвечает их интересам.
- Любые советы или технологии, рекомендуемые работниками служб распространения знаний, не будут восприниматься фермерами до тех пор, пока не будут своевременно представлены все компоненты или не будут обеспечены необходимые условия для принятия соответствующей технологии, или если они будут стоить слишком дорого, или если технология окажется слишком сложной или слишком рискованной, чтобы тратить на нее ограниченные ресурсы фермеров. Однако из-за низкого уровня восприятия таких технологий или отказа от них, неимущих фермеров часто несправедливо обвиняют в консерватизме.
- Деятельность в области распространения знаний не может быть эффективной и результативной, если она осуществляется отдельно и в изоляции от сторон и институтов, обеспечивающих связи между *фермой, рынком и сетью сбыта (ФРСС)*.
- Общая цель распространения знаний в развивающихся странах заключается в удовлетворении потребностей всех категорий фермеров в знаниях, навыках и ФРСС, чтобы помочь им эффективно эксплуатировать свои фермы, стать добропорядочными гражданами и повысить качество своей жизни.
- Распространение знаний осуществляется в различных организационных формах и структурах, опирается на различный человеческий опыт, стратегии, подходы и методологии, которые определяются СК, имеющий различный характер в зависимости от местности, и поэтому зависимость только от одной организационной структуры, человеческого опыта, стратегии, подхода или методологии, которые оказались перспективными в одном месте, не всегда логически оправдана и может оказаться непродуктивной.

## ПРИНЦИПЫ И МЕРЫ, СВЯЗАННЫЕ С РЕФОРМОЙ В ОБЛАСТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ, И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

Принципы и меры, связанные с реформой в области распространения знаний	Аспекты систем распространения знаний, в отношении которых могут применяться конкретные принципы или меры
Участие	<p>Разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня; формулировка национальной политики в области распространения знаний; совершенствование организационной структуры распространения знаний для повышения эффективности; формирование организаций фермеров и наделение их правами, а также групповой подход к распространению знаний; методологии подготовки персонала служб распространения знаний и фермеров; разработка учебных материалов по распространению знаний с учетом гендерных факторов, возраста, культуры и религии; мониторинг и оценка деятельности в области распространения знаний; оценка экономического и социального влияния мер в области распространения знаний; использование методов общения, присущих местному населению, средств массовой информации и современных инструментов информационных технологий; подготовка программы исследовательских работ; разработка неординарных подходов и методологий для распространения знаний в конкретном ситуативном контексте; формирование сетевых связей между фермерами и рынками.</p>
Учет гендерных факторов	<p>Все аспекты, упомянутые выше в разделе «Участие».</p>
Нацеленность на клиента	<p>Выявление категорий фермеров, потребности которых в распространении знаний должны удовлетворяться с помощью специально разработанных стратегий, методологий и материалов (например, фермеры, ведущие натуральное хозяйство, фермеры, осуществляющие производство в коммерческих масштабах, фермеры в зонах, пораженных ВИЧ/СПИДом, фермеры в горной местности, в пустынях, на малых островах, фермеры-инвалиды, женщины-фермеры, фермеры, занятые на условиях неполного рабочего времени, сельская молодежь, группы растениеводов с особыми интересами, сельская безземельная беднота и т. п.); разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня.</p>
Ориентация на спрос	<p>Разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня; договоренности о разделении затрат между фермерами и службой распространения знаний; организация в деревнях групп по интересам; повышение потенциала фермеров для подготовки запросов на услуги; формирование сетевых связей между фермерами и рынками; оценка оказания услуг в области распространения знаний; отчетность организаций и лиц, оказывающих услуги в области распространения знаний; контроль качества услуг в области распространения знаний; оценка влияния мер по распространению знаний; роль правительства в охвате технических проблем, которые представляют общественный интерес, таких как охрана окружающей среды и природные ресурсы.</p>

<p>Плюрализм</p>	<p>Разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня; составление списка компетентных, опытных и проявляющих готовность к работе государственных и частных организаций и служб, оказывающих услуги в области распространения знаний, включая фермерские ассоциации, организации общин и НПО; разделение функций, связанных с финансированием распространения знаний и оказанием услуг по распространению знаний; активная роль правительства в координации деятельности организаций, оказывающих услуги в области распространения знаний, осуществлении контроля качества услуг по распространению знаний, укреплении потенциала негосударственных служб распространения знаний и оценка влияния оказываемых услуг; разработка национальной политики обеспечения плюрализма в области распространения знаний; сочетание нескольких методов коммуникации; разработка нескольких методологий распространения знаний, отвечающих конкретным ситуациям и целям.</p>
<p>Приватизация</p>	<p>Организация фермерских групп и сильного лобби; разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня; проверка категорий и количества фермеров, желающих и способных оплачивать услуги в области распространения знаний; проверка наличия группы частных организаций, оказывающих услуги в области распространения знаний, обладающих компетенций, опытом, надлежащим персоналом и настроенных не только на получение прибыли, но и на обслуживание фермеров; роль правительства в разделении функций, связанных с финансированием, распространением знаний и оказанием услуг по распространению знаний, в обеспечении защиты интересов фермеров, проведении контроля качества услуг по распространению знаний, укреплении потенциала негосударственных организаций, оказывающих услуги в этой области, предоставлении бесплатных услуг в области распространения знаний для неимущих фермеров, охвате технических проблем, которые представляют общественный интерес, таких как охрана окружающей среды и природных ресурсов, а также в координации действий между различными организациями, оказывающими услуги в области распространения знаний; повышение потенциала фермеров для подготовки запросов на услуги, приобретения навыков ведения переговоров, подготовки контрактов, мониторинга оказываемых услуг, ведения бухгалтерского учета, принятия мер правовой защиты в случае ущерба, причиненного в результате консультаций частных организаций по распространению знаний; формирование сетевых связей между фермерами и рынками.</p>
<p>Децентрализация</p>	<p>Организация фермерских групп; выполнение предварительных условий в отношении децентрализации для обеспечения бесперебойного перехода (включая ориентирование персонала по распространению знаний и технических специалистов по вопросам философии децентрализации и о переходных мерах, определение новой роли специалистов по распространению знаний и по техническим вопросам в отношениях с выборными должностными лицами местных органов самоуправления, повышение потенциала персонала служб распространения знаний для планировании деятельности, начиная с низового уровня, с привлечением фермерских групп, предварительная подготовка выборных должностных лиц местных органов власти по вопросам о важности внесения позитивных изменений в поведение фермеров посредством инвестиций в распространение знаний);</p>



	<p>роль национального правительства в обеспечении осуществления общей политики управления децентрализованными подразделениями и прекращении в условиях децентрализации такой практики, как набор на посты в области распространения знаний лиц, не являющихся специалистами в сельском хозяйстве, отсутствие внимания к карьерному росту персонала служб распространения знаний и передача бюджетных средств, предназначенных для распространения знаний, на деятельность, не связанную с распространением знаний.</p>
<p>Неординарные методологии распространения знаний, отвечающие условиям конкретной местности и конкретным целям</p>	<p>Разработка и полевые испытания неординарных методологий распространения знаний (но не импорт и не копирование), основанных на ситуационном контексте и учитывающих принципы участия, гендерные факторы, интересы клиентов, не связанных с высокими расходами, особенно при их распространении, и обладающих потенциалом для широкомасштабного использования, способных адаптироваться к различным условиям распространения знаний, достаточно простых и понятных для пользователей, имеющих инновационный характер, опирающихся на методы обучения посредством практической деятельности, результаты которых можно было бы проверить, и имеющих устойчивый характер, а также обеспеченных аудиовизуальными пособиями, ознакомительными поездками и наглядной демонстрацией результатов.</p>
<p>Мотивация персонала для обеспечения эффективных результатов</p>	<p>Разработка национальной политики в области распространения знаний; предоставление персоналу служб распространения знаний заработной платы, статуса, пособий и льгот, а также возможностей для карьерного роста, как в стране, так и за рубежом, по крайней мере, на таком же уровне, как и специалистам других профессий в области сельского хозяйства; обеспечение достаточного оперативного бюджета; предоставление физических возможностей для работы на местах, таких как средства транспорта и связи, а также доступ к данным, особенно по вопросам маркетинга, которые необходимы для консультирования фермеров.</p>
<p>Более широкие технические полномочия службы распространения знаний в соответствии с глобальным развитием событий</p>	<p>Разработка национальной политики в области распространения знаний; переход от распространения сельскохозяйственных знаний к распространению сельскохозяйственных и сельских знаний; пересмотр досервисного образования по распространению знаний; подготовка без отрыва от производства действующего персонала по вопросам устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития, восстановления фермерского населения после стихийных бедствий, облегчения положения в области продовольственной безопасности и сельской бедности, удовлетворение особых потребностей фермеров в распространении знаний в районах, пораженных ВИЧ/СПИДом, по вопросам устойчивого сельского и сельскохозяйственного развития, развития людских ресурсов с точки зрения принятия решений, овладения руководящими навыками, умения решать проблемы, а также определения последствий процессов глобализации и либерализации рынков для фермеров.</p>

<p>Разработка и применение инструментов информационных технологий</p>	<p>Оценка устоявшихся и традиционных методов связи и средств массовой информации в ситуационном контексте, которые должны сочетаться с современными информационными технологиями; разработка и полевые испытания инструментов информационных технологий, обеспечивающих поддержку деятельности в области распространения знаний; проведение технико-экономического обоснования применения и установки инструментов информационных технологий; повышение потенциала персонала по распространению знаний для использования информационных технологий; создание небольшой группы фермеров, имеющих подготовку для оперативного использования и обслуживания оборудования, основанного на информационных технологиях; оказание поддержки в использовании инструментов информационных технологий посредством соответствующих людских ресурсов, чтобы добиться оптимального его использования, не меняя работников по распространению знаний; установление связей с Интернет-сайтами, представляющими интерес для фермеров, и содержащими, например, сведения о ценах на различные сырьевые товары.</p>
<p>Мониторинг, оценка и анализ воздействия</p>	<p>Разработка национальной политики в области распространения знаний; разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня; организация фермеров; формирование сетевых связей между фермерами и рынками; формирование потенциала фермеров в области мониторинга, оценки и определения социально-экономических последствий мер, связанных с распространением знаний; разработка необходимых инструментов для персонала по распространению знаний и для фермеров.</p>
<p>Институциональные связи</p>	<p>Разработка национальной политики в области распространения знаний; разработка программы распространения знаний, начиная с низового уровня; организация фермеров; формирование сетевых связей между фермерами и рынками; формирование платформы для сотрудничества и проведения периодических совещаний всех заинтересованных сторон, включая фермеров, технических специалистов, работников служб распространения знаний, сельскохозяйственных исследователей, агентств, поставляющих средства сельскохозяйственного производства, служб маркетинга, сельскохозяйственных предприятий, перерабатывающих предприятий, хранилищ, метеорологических организаций и предприятий транспорта.</p>
<p>Другие меры, определяемые в ходе процесса реформ в области распространения знаний и на основе извлеченных уроков</p>	<p>Должны быть определены в соответствующее время.</p>

## КАКИМ ОБРАЗОМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НРОР

1. Внимательно изучите национальную систему распространения знаний по вопросам сельскохозяйственного и сельского развития, чтобы определить различные, связанные с политикой в этой области, организационные, стратегические и оперативные аспекты.
2. Проведите обсуждения с соответствующими правительственными чиновниками, фермерами, специалистами из государственных ведомств и негосударственных институтов, включая НПО, а также со специалистами из финансируемых донорами проектов и программ сельского и сельскохозяйственного развития, изучите литературу и проведите наблюдения на местах в целях выявления текущих или готовящихся реформ в области распространения знаний.
3. Изучите выявленные реформы и определите, в какой мере применяются конкретные принципы и меры в связи с проведением реформ в отношении различных политических, организационных, стратегических и оперативных аспектов, определенных ранее под номером 1.
4. Примите к сведению полные или частичные пробелы в их применении, выявите причины таких пробелов, и определите, намерено ли правительство восполнить эти пробелы.
5. Принимая во внимание ситуационный контекст, составьте реалистичные, практические, не требующие больших затрат и выполнимые рекомендации для преодоления этих пробелов, которые можно было бы осуществить в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном плане.
6. Во всех ситуациях проявляйте творческий подход, так как они имеют различный характер и, как правило, требуют уникальных решений в области распространения знаний.

## НОРМАТИВНЫЙ КРУГ ВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Можно использовать следующий круг ведения для проведения исследований с целью оценки ситуации с реформами в области распространения знаний. Возможно, потребуется внести некоторые незначительные изменения в этот круг ведения, чтобы привести его в соответствие с преобладающими условиями в стране, в которой проводится это исследование. Исследование может проводиться как каким-либо институтом, так и отдельным консультантом.

- Используя Нормативные рамки для обзора и реформ деятельности в области распространения знаний, выполните следующие задачи.
- Оцените текущие потребности в области знаний, навыков и организационных связей следующих категорий фермеров:
  - мелкие фермеры, как мужчины, так и женщины, ведущие натуральное хозяйство;
  - фермеры, как мужчины, так и женщины, осуществляющие производство в коммерческих масштабах;
  - организации с особыми фермерскими интересами, такие как фермерские кооперативы, ассоциации и советы по сбору урожая.
- Оцените адекватность действующей системы консультаций и распространения знаний, независимо от того, является ли она государственной, частной или смешанной, с точки зрения удовлетворения выявленных потребностей в знаниях, навыках и организационных связях различных категорий фермеров. Опишите причины, по которым обеспечивается или не обеспечивается адекватный характер деятельности системы распространения знаний.

### Проблемы в области распространения знаний на начальном этапе децентрализации

Ряд организационных, финансовых и поведенческих проблем и вопросов, возникающих в процессе децентрализации службы распространения знаний в стране, уже выявлен. Бюджет районных бюро по распространению знаний направляется в Районный фонд развития, а в рамках Районного комитета развития назначается руководителем один из сотрудников местных органов власти. Однако Комитет плохо подготовлен для выполнения своих контрольных функций. Более того, происходит дублирование функций должностного лица, ответственного за вопросы местного развития, и Регионального директора по сельскому хозяйству. После полной интеграции службы распространения знаний возникает вероятность того, что функции технических сельскохозяйственных специалистов среднего звена могут измениться и могут быть связаны не столько с распространением знаний, сколько с деятельностью, ориентированной на рынок и политическое влияние, к чему в настоящее время эти специалисты пока не готовы.

ФАО. 2003. *Nepal: A study on issues and problems arising from decentralization of agricultural extension services*, неопубликованный доклад об исследовании, проведенном М.К. Камар и К.Н. Пиакуйал, Рим.

- Осуществите обзор системы распространения знаний и определите, в какой степени каждый из принципов или каждая из мер (упомянутые в первой колонке рамок реформ в области распространения знаний) применяется в отношении конкретных аспектов распространения знаний (упомянутых во второй колонке этих рамок) на основе каждого принципа или каждой меры. Можно добавить любые дополнительные конкретные аспекты распространения знаний, выявленные в ходе проведения исследования в данной стране, но которые отсутствуют во второй колонке.
- Оцените отношение правительства к проведению реформы в рамках действующей национальной системы распространения знаний. Но независимо от благоприятного или неблагоприятного отношения правительства, продолжайте исследовать существующую систему распространения знаний, чтобы оценить, следует ли эта система в явной или неявной форме какому-либо принципу или какой-либо мере в области реформы, даже если это и не называется реформой. Адекватный уровень применения можно оценить следующим образом:
  - для удобства оценки применения соответствующего принципа или меры в области реформ, разделите каждый аспект распространения знаний на различные составные компоненты. Например, некоторыми составными компонентами разработки программы, начиная с низового уровня, будут выявление потребностей фермерских групп, установление приоритетов среди этих потребностей, оценка имеющихся ресурсов, подготовка плана распространения знаний, начиная с низового уровня, на основе этих приоритетов и. т. п. Затем изучите каждый составной компонент данного аспекта, чтобы определить, применяется ли соответствующий принцип и в какой степени;
  - как долго действует соответствующий принцип или мера в отношении конкретных аспектов распространения знаний?
  - приносит ли такое применение какие-либо результаты? Если да, то конкретно упомяните и опишите их;
  - если в результате такого применения появились отрицательные последствия, то конкретно упомяните и опишите их, освещая любые важные политические, физические, технические,

**АПЕКС: Стратегия распространения знаний для обучения фермеров вопросам народонаселения и окружающей среды в практических сельскохозяйственных условиях**

**Подготовительные мероприятия:**

- Выявление целевого населения для посланий АПЕКС
- Организация целевого населения для обеспечения участия
- Состав полевых групп АПЕКС
- Техническая подготовка полевых групп АПЕКС
- Разработка учебных программ
- Творческие и инновационные учебные методы и материалы
- Фактор мультипликатора и стратегия рентабельной подготовки
- Материалы для распространения знаний, обучения и связи

**Деятельность на местах:**

- Составление стратегического послания
- Групповые контакты
- Посещение сельских домашних хозяйств
- Конкурсы на знание АПЕКС
- Конкурсы сельских театров и постановок по АПЕКС
- Целевые действия в отношении директивных органов
- Активные кампании по АПЕКС
- Последующая демонстрация знаний и проведение консультаций
- Оценка влияния

ФАО. 2004. *APEX: An extension strategy for educating farmers in population and environment issues within the context of farming practices (brochure)*, by M.K. Qamar. Рим.

социальные, экономические, культурные и религиозные причины, которыми это можно объяснить;

– если применение соответствующих принципов и мер, связанных с реформами, не имеет четкого характера, то дайте этому объяснение, но затем примите меры для обнаружения любой доминирующей тенденции.

- На основе тщательного обзора определите основные пробелы в применении принципов и мер, связанных с реформами, т.е. те аспекты распространения знаний, где они не применяются вовсе или применяются лишь частично.
- Разработайте реалистичные и выполнимые рекомендации относительно краткосрочных и среднесрочных действий, чтобы восполнить выявленные пробелы, принимая во внимание проводимую правительством политику в области сельского и сельскохозяйственного развития, потребности фермеров и организаций в области знаний, навыков и институциональных связей, а также различные преобладающие в стране условия.
- Подготовьте доклад о результатах исследования, содержащий введение (краткое описание исследованной страны или исследованных стран, цель и методология исследования, круг ведения исследования и т. п.), потребности различных категорий фермеров в области знаний,

навыков и институциональных связей, адекватность применения различных принципов и мер, связанных с реформами в области распространения знаний в условиях национальных рамок обзора и реформ деятельности в области распространения знаний, основные пробелы, реалистичные рекомендации в отношении действий для восполнения пробелов в реформах, а также необходимые приложения.

## **ПРЕДЛАГАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ**

Два месяца, включая время на подготовку доклада.



## Справочные материалы

### НЕКОТОРАЯ ОПУБЛИКОВАННАЯ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ЛИТЕРАТУРА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ ЗНАНИЙ

- Alex, G. Zijp, W., Bylerlee, D. *et al.* 2002. Rural Extension and Advisory Services: New Directions. Rural Development Strategy Backgroup Paper No. 9. Washington, DC., Agriculture and Rural Development Department, World Bank, August.
- Anderson, J.R., and Feder, G. 2003. Rural Extension Services. World Bank Policy Research Working Paper 2976. Washington, D.C., February.
- Anyonge, T.M., Holding, C., Kareko, K.K. and Kimani, J.W. 2001. Scaling up participatory agroforestry extension in Kenya: from pilot projects to extension policy; *Development in Practice*, 11:4, 449–459.
- Dinar, A. and Keynan, G. 2001. Economics of Paid Extension: Lessons from Experience in Nicaragua. *American Journal of Agricultural Economics* 83:769–776.
- Dorman, E., Amezah, K. and Hesse, J. 2003. Contracting out Extension in Ghana: The First Steps. 25th International Conference of Agricultural Economists, Durban, South Africa, August 19.
- FAO/World Bank. 2000. *Agricultural knowledge and information systems for rural development (AKIS/RD): Strategic vision and guiding principles*. Rome.
- FAO. 2002. *Methodological Guide for Designing and Implementing a Multimedia Communication Strategy*. Communication for Development manual 2. Rome.
- FAO. 2005. *Agricultural extension and training needs of farmers in the small island countries: a case study from Samoa*, by M.K. Qamar and S.S. Lameta. Rome.
- FAO. 2003. *Addressing extension and training needs of farmers with physical disabilities: A case study of the Islamic Republic of Iran*, by M.K. Qamar and I. Shahbazi. Rome.
- FAO. 2003. *A new extension vision for food security: Challenge to change*, by W.M. Rivera and M.K. Qamar. Rome.
- FAO. 2003. *Extension through women's community development groups: a case study of female extension assistants in Azad Jammu & Kashmir*, by K. Qamar and K. Ijaz. Rome.
- FAO. 2003. *Nepal: A study on issues and problems arising from decentralization of agricultural extension services*, unpublished report of a study conducted by M.K. Qamar and K.N. Pyakuryal. Rome.
- Farrington, I.C., Kidd, A.D. and Beckman, M. 2002. Extension, poverty and vulnerability: The scope for policy reforms (Final report of a study for the Neuchatel Initiative); Working paper No. 155. London, UK: Overseas Development Institute; March.
- Gallagher, K.D. 2000. *Community study programmes for integrated production and pest management: Farmer Field Schools*. Human Resources in Agricultural and Rural Development. Rome: FAO.
- Gemo, H., Eicher, C.K. and Teclemariam, S. 2005. *Mozambique's experience in building a national extension system*. East Lansing: Michigan State University Press.



- Jones, G. and Garforth, C. 1997. The History, Development, and Future of Agricultural Extension; In: B. Swanson, R. Bentz and A. Sofranko (eds.), *Improving Agricultural Extension: A Reference Manual*. FAO. Rome.
- Marsh, S.P. and Pannell, D.J. 2002. Agricultural extension policy in Australia: the good, the bad, and the misguided. *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics* 44: 605–727.
- Mubangizi, N., Mangheni, M.N. and Garforth, C.J. 2004. Information sources and constraints under national agricultural advisory services programme, of service providers in Uganda. *Uganda Journal of Agricultural Sciences* 9: 257–264.
- Neuchatel Initiative Group. 1999. *Common Framework on Agricultural Extension*. Paris: Ministère des Affaires étrangères, Bureau des politiques agricoles et de la sécurité alimentaire.
- Neuchatel Initiative Group. 2002. *A Common Framework for Financing Agricultural and Rural Extension*. Neuchatel Initiative. Uppsala, Sweden.
- Ojha, G.P. and Morin, S.R. 2001. Partnership in agricultural extension: Lessons from Chitwan (Nepal). *Agricultural Research and Extension Network*. Network Paper No. 114, July 2001. Overseas Development Institute. London.
- Peeters, A. (ed.). 2000. *Methods and Tools of Extension for Mountain Farms*. FAO.
- Qamar, M.K. 2000. *Agricultural extension at the turn of the millennium: trends and challenges*, Human Resources in Agricultural and Rural Development. Rome: FAO, pp. 158–170.
- Qamar, M.K. 2001. The HIV/AIDS epidemic: An unusual challenge to agricultural extension services in sub-Saharan Africa. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, Vol. 8, No. 1; 1–11.
- Qamar, M.K. 2002. Global trends in agricultural extension: Challenges facing Asia and the Pacific Region. Keynote paper presented at the FAO Regional Expert Consultation on Agricultural Extension, Research-Extension-farmer Interface and Technology Transfer, held in Bangkok, 16–19 July.
- Qamar, M.K. 2003. Agricultural extension in Asia and the Pacific: Time to revisit and reform. Resource paper presented at the International Seminar on Enhancement of Extension Systems in Agriculture, organized by the Asian Productivity Organization, Tokyo, at Faisalabad, Pakistan; 15–20 December.
- Qamar, M.K. 2003. *Facing the challenge of an HIV/AIDS epidemic: agricultural extension services in sub-Saharan Africa*. Rome: FAO.
- Quizon, J., Feder, G. and Murgai, R. 2000. A note on the sustainability of the Farmer Field School approach to agricultural extension. Washington, DC: The World Bank.
- Rivera, W.M. and Zijp, W. 2001. *Contracting for Agricultural Extension: Case Studies and Emerging Practices*. London: CABI International.
- Rivera, W.M., Qamar, M.K. and Crowder, L.V. 2001. *Agricultural and Rural Extension Worldwide: Options for Institutional Reform in the Developing Countries*. Rome, FAO.
- Rivera, W.M. 2001. The Invisible Frontier: the Current Limits of Decentralization and Privatization in the Developing Countries. In: Brewer (ed.), *Agricultural Extension: An International Perspective (2001)*; Erudition Press.
- Rivera, W.M. and Alex, G. (eds.). 2002. *Extension Reform for Rural Development: Case Studies of International Initiatives*. The World Bank, Rural Development Family, SASKI. October 15.
- Rivera, W.M. and Alex, G. 2003. Pluralism, Emergent Priorities and the Central Role of Government in Extension Reform; in: *Extension and Rural Development: International Case Studies and Emerging Trends*. World Bank. Washington, DC.
- Rivera, W.M. and Qamar, M.K. 2003. *Agricultural Extension, Rural Development and Food Security Challenge*. Rome: FAO.

- Rivera, W.M., Qamar, M.K. and Mwandemere, H.K.** 2005. *Enhancing Coordination among AKIS/RD Actors: An analytical and comparative review of country studies on agricultural knowledge and information systems for rural development (AKIS/RD)*. Rome: FAO.
- Sanchez, P., et. al.** 2004. *Halving Hunger: It can be done*. Report of the Millennium Task Force on Hunger. [www.unmillenniumproject.org/who/task02.htm](http://www.unmillenniumproject.org/who/task02.htm).
- Swanson, B.E., Sofranko, A.J. and Samy, M.M.** 2004. *Impact of Trade Liberalization on Agriculture: Illinois' Value-Added Experience and Possible Implications for Extension in Mexico*. Urbana-Champaign, IL: University of Illinois.
- Tripp, R., Wijeratne, M. and Hiroshini, V.** *What should we expect from farmer field school? A Sri Lanka case study*. World Development, Volume 33, Issue 10, October 2005, pp 1705-1720.
- Van den Ban, A.W.** 2000. Different Ways of Financing Agricultural Extension. ODI AgREN Network Paper 106b. London.
- World Bank.** 2002. *Summary report of the World Bank/USAID/Neuchatel International Workshop on "Extension and Rural Development" held at IFPRI*. Washington, DC.
- World Bank/USAID.** 2002. *Extension and Rural Development: a Convergence of Views on Institutional Approaches?* International Workshop, Nov. 12–14. The World Bank. Washington, DC.

