

## 战略草案说明 - 知识管理

### 1. 对需要和粮农组织比较优势的分析

知识管理是制定良好政策和作出适当决定的基础。粮农组织的主要目标是，确保向需要的人们在他们需要时以他们可获取和利用的形式提供世界粮食和农业知识（独立外部评价报告：第601段）。在所有各级，从田间农民到国际谈判一级都需要相关知识。

虽然最近在通过加强主题知识网络促进知识共享方面取得了进展，但粮农组织仍然主要由一些‘知识孤岛’组成，可被视为在职能和地理上‘孤立地’运作。此外，还应当认识到，粮农组织本身仅产生对粮食和农业部门进行良好管理及履行其职责和满足其成员和所有利益相关方需要所需的小部分知识。粮农组织需要知道从哪里找到所需的这种知识以及如何获取和利用这种知识（独立外部评价报告：第873段）。

粮农组织在知识管理方面的比较优势有：

- 其“具备高水平技术专长的能干职员，他们认真致力于履行该组织的使命”（独立外部评价报告：第30段）；
- 其作为有关以下方面的世界农业知识机构的作用：政策制定、能力建设、技术合作、应对农业紧急情况、收集和传播全球信息、制定和实施重要国际条约和协定；
- 其在国家和（分）区域一级广泛存在，从而促进跨界知识共享和交换。然而，为了有效进行知识交换和学习，粮农组织将需要以更加协调的方式利用新出现的内部和外部合作文化。

粮农组织已经实施了许多知识管理手段如粮农组织知识论坛（询问粮农组织、最佳做法、主题知识网络）和世界农业信息中心，以分享其大量信息和知识。

### 2. 总体远景和主要目标

**远景：**粮农组织将努力成为促进知识获取和交换的一个机构。粮农组织将协助其成员生成、获取和利用实现其单独和集体发展目标及粮食安全目标所需的粮食和农业知识。

**使命：**通过一项“全球知识政策”，使信息和知识成为所有成员，特别是最不发达国家可获取的一种真正的公共产品。<sup>1</sup>

**目标：**粮农组织的知识管理主流化有助于实现以下目标：

- 向需要者在他们需要时以他们可获取和利用的形式提供知识、公共产品和服务。

---

<sup>1</sup> 独立外部评价报告：第603段，备忘录—大会委员会第一工作组第三次会议，2008年2月11日星期一

- 通过加强知识共享和获取来改进成员国的决策。
- 通过在粮农组织总部和各下放办事处的工作中充分体现加强和协调的信息和知识管理方法，向成员更有效地提供跨学科服务。

### 3. 预期主要结果和受益者

主要结果包括：

- 加强与成员国和伙伴组织的伙伴关系。
- 在国家和（分）区域一级发展能力，以改进信息和知识交流，帮助成员国最佳利用现有资源及促进共同学习和信息交流。
- 通过向其成员和利益相关方提供规范、定义、方法、工具和基础设施，改进国家和区域一级的知识管理。
- 通过包括鼓励措施和回报在内的支持性人力资源政策以及改进总部职员与下放办事处职员的联系，在粮农组织建立知识共享文化。

### 4. 实施问题

独立外部评价建议制定战略远景，注重特定知识获取领域的发展。可特别注意：

- 版权问题和最贫穷国家的需要；
- 为粮农组织与其伙伴一起有效开展工作提供适当工具和基础设施；
- 适当语言范围；
- 对材料的价值和与搜索引擎提供者在简化质量信息地点方面的合作进行评估；
- 鉴于没有普遍了解粮农组织的知识管理，确定和实施“速赢方法”以展示信息和知识管理的益处；
- 处理没有正式承认每个人的作用所包含的粮农组织知识管理是一项具体责任这一实情；
- 将知识管理和共享纳入粮农组织的活动和过程并使其主流化；
- 与新的《粮农组织战略框架》，特别是性别活动主流化跨部门领域和《能力建设战略》项下制定的其他战略密切协调。

除了独立外部评价报告中明确提及的以外，《知识管理战略》如果想要产生效果，还应当充分涉及与加强粮农组织内知识共享有关的内部文化问题，并且在开始注重获取隐性知识的情况下，涉及显性知识（如世界农业信息中心、粮农组织技术出版物、技术数据库等）将继续发挥的重要作用。