

## **Proyecto de nota sobre la estrategia – Gestión del conocimiento en la Organización**

### **1. Análisis de las necesidades y ventajas comparativas de la FAO**

La gestión del conocimiento es el fundamento de las buenas políticas y de las buenas decisiones. La principal tarea de la FAO es trabajar para garantizar que los conocimientos mundiales sobre alimentación y agricultura se encuentren a disposición de aquellos que los necesiten en el momento en que los necesiten y en un formato que les permita acceder a ellos y utilizarlos (EEI: 601). Se requiere un conocimiento pertinente a todos los niveles, desde el agricultor en el campo hasta el de las negociaciones internacionales.

Si bien se ha progresado recientemente para facilitar la puesta en común de conocimientos a través de redes mejoradas de conocimiento temático, la FAO sigue estando integrada sobre todo por una serie de "islas del conocimiento" y opera funcional y geográficamente en "silos". Además, debería reconocerse que la FAO produce por sí misma solo una fracción del conocimiento exigido para una buena administración del sector de la alimentación y la agricultura y para cumplir su mandato y satisfacer las necesidades de sus Miembros y de todas las partes interesadas. La FAO necesita saber dónde encontrar el conocimiento preciso y la manera de acceder a él y utilizarlo (EEI: 873).

Las ventajas comparativas de la FAO en gestión del conocimiento son las siguientes:

- su personal competente con altos niveles de conocimientos técnicos y un fuerte compromiso con la misión de la Organización (EEI: 30);
- su función como organismo mundial especializado en conocimientos agrícolas relativos a la elaboración de políticas, la creación de capacidad, la cooperación técnica, la respuesta a emergencias agrícolas, la recopilación y difusión de información mundial y el desarrollo y aplicación de tratados y acuerdos internacionales importantes;
- su amplia presencia a nivel nacional y (sub)regional, facilitando con ello la puesta en común y el intercambio del saber entre fronteras; sin embargo, para la eficacia del intercambio de conocimiento y del aprendizaje, la FAO deberá aprovechar de una forma más coordinada la nueva cultura de colaboración interna y externa.

La FAO ya ha puesto en práctica muchos instrumentos para la gestión del conocimiento, como el Foro de conocimiento de la FAO (AskFAO, mejores prácticas, redes de conocimiento temático) y el Centro de información agraria mundial (WAICENT) con el objetivo de poner en común su propia riqueza de información y conocimiento.

### **2. Perspectiva de conjunto y principales objetivos**

**Perspectiva:** la FAO hará lo posible por facilitar el acceso al conocimiento y el intercambio del mismo. Asistirá a sus Miembros en la generación, el acceso y la utilización del conocimiento sobre alimentación y agricultura preciso para abordar sus metas individuales y colectivas de desarrollo y seguridad alimentaria.

**Misión:** convertir la información y el conocimiento en un verdadero bien público accesible para todos los Miembros, en particular los países menos adelantados (PMA), a través de una "política global sobre conocimientos"<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> EEI: 603, Memorando, tercera reunión del Grupo de trabajo I del CoC-EEI, lunes 11 de febrero de 2008.

**Objetivos:** la incorporación en la FAO de la gestión del conocimiento supondrá un apoyo para los objetivos siguientes:

- que el conocimiento, los bienes y servicios públicos estén disponibles para quienes los necesiten, cuando los necesiten y en la forma en que puedan acceder a ellos y utilizarlos;
- mejora de la adopción de decisiones en los Estados Miembros como resultado de una mayor puesta en común del conocimiento y de un mayor acceso al mismo;
- prestación más efectiva y eficiente de servicios interdisciplinarios a los Miembros como consecuencia de una introducción plena de planteamientos potenciados y coordinados de gestión de la información y del conocimiento en la labor de la FAO, en toda la Sede y en las oficinas descentralizadas.

### 3. Productos y beneficiarios previstos

Los principales productos son:

- asociaciones reforzadas con Estados Miembros y organizaciones asociadas;
- capacidades desarrolladas a nivel nacional y (sub)regional para mejorar la gestión de la información y del conocimiento prestando asistencia a los Estados Miembros en el mejor aprovechamiento posible de los recursos disponibles y en el fomento del aprendizaje en común y del intercambio de información;
- mejora en la gestión del conocimiento a nivel nacional y regional proporcionando normas, definiciones, metodologías, instrumentos e infraestructura a sus Miembros y a los actores interesados;
- creación de una cultura de la puesta en común del conocimiento en la FAO a través de políticas favorables de recursos humanos, que comprendan incentivos y recompensas, y mejor conexión del personal de la Sede con el de las oficinas descentralizadas.

### 4. Cuestiones de ejecución

La EEI recomienda la elaboración de una perspectiva estratégica, centrándose en la elaboración en determinadas esferas del acceso al conocimiento. Tal vez pueda prestarse atención especial a:

- las cuestiones relacionadas con los derechos de autor y las necesidades de los países más pobres;
- la disponibilidad de instrumentos e infraestructura adecuados para que la FAO y sus asociados trabajen conjuntamente con eficacia;
- cobertura de idiomas adecuada;
- la evaluación del valor de los materiales y la colaboración con los proveedores de motores de búsqueda para encontrar información de calidad más fácilmente;
- señalar y realizar “logros rápidos” para exhibir las ventajas de la gestión de la información y el conocimiento, dada la falta de un entendimiento común de la gestión del conocimiento en la FAO;
- abordar el hecho de que la gestión del conocimiento en la FAO, si bien está implícita en la función de todos, no se reconoce oficialmente como una responsabilidad específica;
- introducir e incorporar la gestión y la puesta en común del conocimiento en las actividades y en los procesos de la FAO;
- la coordinación estrecha con otras estrategias elaboradas en el contexto del nuevo Marco Estratégico de la FAO, en particular las esferas intersectoriales de la incorporación del género y la estrategia de la creación de capacidad.

Además de cuanto se menciona explícitamente en el informe de la EEI, la estrategia de gestión del conocimiento, si ha de ser efectiva, debería también extenderse a aspectos culturales internos

relacionados con la mayor puesta en común del conocimiento dentro de la Organización, así como a la importante función que el conocimiento explícito (p. ej.: WAICENT, publicaciones técnicas de la FAO, bases de datos técnicos, etc.) seguirá desempeñando, juntamente con el nuevo enfoque sobre el acceso al conocimiento tácito.