



27 ديسمبر/كانون الأول 2010 – العدد رقم: 22

آخر المعلومات للأعضاء

تجديد المنظمة



خطة التعبئة المحسنة للموارد بدأت تتشكل

بدأت تتشكل الآن استراتيجية جديدة لتعبئة الموارد وإدارتها – وهي عنصر رئيسي في خطة العمل الفورية لتجديد المنظمة.

وتقدم الاستراتيجية نهجا منظما يهدف إلى تأمين الاستثمارات في المجالات التي تشتد فيها الحاجة إليها وزيادة رقابة الأجهزة الرئاسية. وهي تعمل يدا بيد مع عملية التخطيط والميزنة الجديدة المستندة إلى النتائج، حيث تستكمل الاشتراكات المقررة بمساهمات طوعية لدعم أولويات الدول الأعضاء.

ويجري وضع النهج الشامل للتشاور مع شعب المقر الرئيسي، والمكاتب الميدانية، والفرق المعنية بالاستراتيجية، على أن يستمر التنفيذ خلال عام 2011.

وهناك مجموعة من "سبعة مجالات تركيز مؤثرة"، أقرتها الأجهزة الرئاسية، توفر إطارا طبيعيا للمساهمات الطوعية بالإضافة إلى التمويل اللازم للأهداف الاستراتيجية. وهذه المجالات هي: دعم تنفيذ الإطار الشامل للعمل – الإنتاج الغذائي لدى المزارعين من صغار الحائزين، ونظم المعلومات والرصد العالمية؛ الأخطار العابرة للحدود التي تهدد الإنتاج والصحة والبيئة؛ تعزيز قاعدة الإدارة المستدامة للغابات؛ بناء القدرات لدعم تنفيذ مدونة السلوك بشأن الصيد الرشيد؛ التعامل مع ندرة موارد المياه والأراضي؛ بناء القدرات لتعزيز المعلومات والإحصاءات لاستخدامها في صنع القرار لتحقيق الإدارة الزراعية المستدامة والموارد الطبيعية والأمن الغذائي والتخفيف من وطأة الفقر؛ وضع المعايير العالمية وتنفيذها في السياسات والتشريعات القطرية.

وقد بدأ الفريق الذي يعمل من أجل تعبئة الموارد في إعداد مواد الاتصالات وإتاحة الفرص لتسليط الضوء على هذه المجالات.

وتقول Mina Dowlatchahi، التي تعمل في مجال التعاون التقني وترأس مشروع تعبئة الموارد مع Richard China، إن العمل مع المكاتب الميدانية كان ضروريا لدفع العملية إلى الأمام.

وأوضحت قائلة: "كان أعضاء إدارة التعاون التقني يقومون بزيارات إلى المكاتب الإقليمية بغية تمكينها من تعبئة الموارد وتزويدها بالدعم التشغيلي."

وأضافت: "وتسمح هذه البعثات أيضا لموظفي المقر الرئيسي بزيادة الاتصال مع مكاتبنا الميدانية - وهي عملية أساسية نظرا لأن استراتيجية تعبئة الموارد بدأت تدخل مرحلة الصياغة. وستكون هذه عملية تشاورية بدرجة عالية، وهي مصممة بدرجة كبيرة لتناسب ظروف الميدان، ولذلك فإنها تتضمن تعليقات من المكاتب الميدانية." وقالت Dowlatchahi إن الاستراتيجية ستسمح أيضا بوضع "إطار للأدوار والمسؤوليات" من أجل تعبئة الموارد، وهو لا يزال في مراحل التشاور الأولى.

ويجري وضع منهج عام للتدريب من أجل موظفي الميدان والمقر الرئيسي. وقد تلقى هذا المنهج تعليقات إيجابية بعد اختباره في منتصف نوفمبر/تشرين الثاني عن طريق ممثلي المنظمة المساعدين.

ويجري أيضا إعداد دليل عملي لتعبئة الموارد. ويأتي هذا بعد استقصاء تقييمي أكد أن الموظفين بحاجة إلى استراتيجية تضع في اعتبارها بالكامل احتياجات وفرص المكاتب الميدانية. وأعرب الموظفون أيضا عن اهتمامهم الكبير بالتدريب. وسيتم تدعيم أدوات التدريب بموقع على شبكة الإنترنت، يوفر مواد مرجعية، ونقاط اتصال، وطلب مشاريع مقترحات، ومنتدى للنقاش. ومن المقرر عقد اجتماع غير رسمي مع الأعضاء والشركاء الآخرين ذوي الخبرة في مارس/آذار 2011.

فريق المشتريات يعمل يدا واحدة

تم تمديد المرحلة التجريبية لفريق المشتريات المشترك الذي يضم مواهب من الوكالات الثلاث الكائنة في روما لمدة عام آخر.

فقد قرر الدكتور جاك ضيوف المدير العام للمنظمة تمديد المرحلة التجريبية سنة واحدة حتى عام 2011 نظرا للنجاح الذي حققه هذه الفريق.

ويعمل الموظفون في إعداد عطاءات مشتركة لتوريد السلع الموحدة للمقر الرئيسي بهدف تحسين الكفاءة والحد من الازدواجية. ويستضيف المقر الرئيسي للمنظمة موظفين فنيين وموظفي دعم ويستخدم نظام العطاءات الالكترونية الخاص بالمنظمة والصندوق الدولي للتنمية الزراعية. وقد تم إصدار نحو 16 عطاءً مشتركاً حتى الآن، ويجري العمل لإعداد ثلاثة عطاءات أخرى، وتقدر القيمة الإجمالية لهذه العطاءات بمبلغ 28 مليون دولار. وتشمل العطاءات التي صدرت سلعا وخدمات تبدأ من الحواسيب المكتبية والحواسيب المحمولة وتراخيص Adobe، إلى خدمات النظافة والأدوات المكتبية.

وسيجري تقييم الوفورات التي تحققت على مدى العام الماضي في يناير/كانون الثاني. وسيتم رصد المزايا والوفورات عن طريق مؤشرات أداء رئيسية.

وتقول Donatella Castellucci مسؤولة العقود: "إن الفريق يضم موارد، وأدوات، ودراية، وخبرات الوكالات الثلاث الكائنة في روما. ومن الواضح أن حشد مهاراتنا بهذه الطريقة ينطوي على فوائد من حيث تحقيق الوفورات وجودة الخدمة، ويثبت للوكالات الثلاث أننا نستطيع أن نحقق مبدءاً واحداً". وتتفق هذه التغييرات مع التوصيات الواردة في خطة العمل الفورية من أجل زيادة الكفاءة في مجال المشتريات.