



# DESARROLLO DE LA INDUSTRIA Y LOS MERCADOS DE LA YUCA EN EL CARIBE

La yuca desempeña una función muy importante en las necesidades dietéticas y los ingresos de numerosas comunidades rurales del Caribe. A pesar de su rico historial en la región del Caribe, el desarrollo de la industria de la yuca está muy por debajo de su potencial, debido a la mala gestión y a las limitaciones de los recursos. Dado que las importaciones de trigo y maíz pesan de forma tan gravosa en las reservas de divisas de la región, la yuca constituye un recurso sin explotar para ayudar a reducir la presión sobre los elevados costos totales de las importaciones de alimentos y mejorar los medios de vida de los pequeños agricultores, los elaboradores y la población rural. El objetivo de este proyecto era abordar las limitaciones a la elaboración de productos agrícolas, el desarrollo del mercado y la promoción de productos de yuca con valor añadido en Barbados, Belice, Granada, Guyana, Jamaica, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas. Mediante el fomento de la utilización y la exportación de productos de yuca con valor añadido en los mercados nacionales, regionales e internacionales, el proyecto contribuyó a la seguridad alimentaria y nutricional sostenible y ayudó a crear nuevas oportunidades de empleo en los países seleccionados del Caribe.



## RESULTADOS OBTENIDOS

Además de abordar actividades en las explotaciones agrícolas, con el proyecto se estimuló la industria de la yuca en el Caribe y se incrementó la producción y la comercialización de dicho producto como sustituto del trigo y el maíz importados. Se elaboraron planes nacionales de acción y comercialización estratégica para la producción de harina de yuca y yuca rallada. Se fomentaron la elaboración y la utilización de la yuca entre los pequeños elaboradores y empresas, pastelerías comunitarias y comerciales y los ganaderos, y se estableció un comité coordinador de la cadena de valor en uno de los países beneficiarios. Mediante el proyecto se brindaron también nuevos equipos, capacitación y tecnología en apoyo de las industrias de los alimentos y los piensos, se mejoró el desarrollo de productos de yuca y de normas y se establecieron vínculos más sólidos entre los cultivadores y los elaboradores de yuca. Se llevó a cabo una campaña de comercialización y se prepararon materiales promocionales dirigidos a los consumidores con el fin de resaltar los beneficios para la nutrición y la salud de la yuca y sus productos derivados, como el pan elaborado con yuca rallada y la utilización de harina de yuca en lugar de harina de trigo.

## REPERCUSIONES

Gracias a la promoción, la comercialización y el mercadeo de productos de yuca con valor añadido, los medios de vida de los cultivadores, los elaboradores y las pequeñas empresas de la yuca evolucionaron favorablemente. La producción y el desarrollo de la industria de la yuca contribuye a mejorar la nutrición y la seguridad alimentaria en el Caribe, crear empleo y revitalizar el sector rural, y ayuda a abordar los problemas de los elevados costos totales de las importaciones de alimentos. Los nuevos mercados de productos de yuca con valor añadido ofrecieron más oportunidades de conseguir medios de vida. En Barbados, la introducción de nuevas tecnologías dio lugar a un incremento del 40 por ciento de las ventas de panes elaborados con una mezcla de yuca y a un aumento del 200 por ciento de la participación de los agricultores en el suministro de yuca, mientras que, en Granada, una pequeña pastelería comunitaria pudo ampliar el suministro a seis puntos de distribución en toda la isla.

## DATOS DESTACADOS

### Contribución

500 000 USD

### Duración

Diciembre de 2014 – Mayo de 2017

### Donante

FAO

### Asociados

Ministerios de Agricultura de Barbados, Belice, Granada, Guyana, Jamaica, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas

### Beneficiarios

Cultivadores de yuca, comunidades rurales, organizaciones de agricultores, pequeñas empresas y personas que participan en la elaboración y el comercio de la yuca

# ACTIVIDADES

- Se celebraron talleres y reuniones del Grupo de trabajo regional sobre la yuca.
- Se llevaron a cabo tres talleres nacionales y uno regional con los cultivadores y los elaboradores de la yuca.
- Se realizó un taller sobre producción de piensos para animales utilizando las cáscaras de yuca con los criadores de cerdos y de pequeños rumiantes.
- Se efectuaron demostraciones y se impartió formación sobre la transformación de yuca en yuca rallada y la elaboración de pan utilizando yuca rallada y harina de yuca como sustituto del trigo.
- Se llevaron a cabo evaluaciones económicas del equipo de elaboración de la yuca, y se determinaron y promovieron nuevos equipos y tecnologías estándar mejorados.
- Se realizaron evaluaciones de mercado para determinar posibles productos y procesos con valor añadido y avances industriales.
- Se aplicaron a título experimental estrategias de promoción dirigidas a los consumidores.
- Aumentó la concienciación de los consumidores y se elaboraron herramientas promocionales en Barbados, Granada, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas.
- Se desarrollaron productos, se perfeccionaron las normas y se crearon directrices sobre la inocuidad de los alimentos.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## Código del proyecto

TCP/SLC/3503

## Título del proyecto

Elaboración y desarrollo del mercado de la yuca

## Contactos

Oficina Subregional de la FAO para el Caribe

[FAO-SLC@fao.org](mailto:FAO-SLC@fao.org)

Vyjyanthi Lopez (Oficial Técnico Principal)

[Vyjyanthi.Lopez@fao.org](mailto:Vyjyanthi.Lopez@fao.org)

División de Movilización de Recursos  
Equipo de Apoyo a la Promoción, la Difusión de Información  
y la Presentación de Informes  
[Reporting@fao.org](mailto:Reporting@fao.org)