



Продовольственная и сельскохозяйственная организация
Объединенных Наций

Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии

Июль 2018 | Ежемесячный выпуск | Бюллетень - №.39



Бюллетень



Торговые меры

УПРОЩЕНИЕ РЕЖИМА ВВОЗА СЕЛЬ- СКОХОЗЯЙСТВЕН- НОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Сельхозпроизводители теперь смогут растаможить свою продукцию на любом пункте пересечения российской границы. Такое решение приняла Федеральная таможенная служба Российской Федерации.

До сих пор таможенное оформление молдавской плодовоовощной продукции осуществлялось лишь на трех контрольных пунктах.

4 июля 2018 Источник: https://www.prime.md/ru/uproshenie-rezhima-vvoza-rastamozhit-agroprodukciju-iz-rm-mozhno-na-lyubom-kpp-rf_58086.html

ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВОСТОЧНЫХ РАЙОНОВ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА ПРОДЛЕНО

Срок применения освобождения от уплаты таможенных пошлин для экономических агентов из восточных районов Республики Молдова, которые осуществляют экспортно-импортные операции через пункт пересечения границы Первомайск-Кучурган, и которые не зарегистрированы в Агентстве государственных услуг, продлевается. Эта тема обсуждалась в ходе заседания правительства, на котором были рассмотрены вопросы, касающиеся интегрированного менеджмента государственной границы.

В ходе заседания кабинета министров было одобрено предложение о продлении срока освобождения от уплаты таможенных пошлин приднестровских экономических субъектов до 1 января 2019 года. Касательно запуска совместного контроля на пунктах пересечения молдавско-украинской государственной границы, расположенных на приднестровском участке, было заявлено, что Пограничная полиция и Таможенная служба должны начать с украинской стороной окончательные процедуры для обеспечения их практической деятельности.

11 Июля 2018 Источник: <http://www.trm.md/ru/economic/scutirea-de-plata-taxelor-vamale-pentru-antreprenorii-transnistrenii-prelungita/>

ОТМЕНЕНЫ ВРЕМЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОСТАВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ КАЗАХСТАНА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

9 июля 2018 года Россельхознадзор официально отменил временные ограничения на поставки молочной продукции в Российскую Федерацию из Республики Казахстан 3 казахстанских молокоперерабатывающих предприятия: ТОО «Тайынша-Астык», ТОО «ДЕП», ТОО «Молпродукт». Данные ограничения были введены российской стороной 1 июня 2018 года в связи с подозрением на реэкспорт сухого молока белорусских молочных предприятий, в отношении которых Россельхознадзор ранее уже ввел временные ограничения.

Комитет ветеринарного контроля и надзора Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан в ответ на введенные ограничения в экстренном порядке направил российской стороне подтверждающую информацию об отсутствии предполагаемого реэкспорта сухого белорусского молока, а также официально подтвердил экспорт указанными предприятиями цельного молока и готовой молочной продукции.

Также в ходе официальной встречи в городе Москве казахстанской стороной была предоставлена дополнительная информация по прослеживаемости продукции данных предприятий. Данные меры позволили снять временные ограничения и вывести частично простаивающие казахстанские молокоперерабатывающие предприятия на полную производственную мощность.

11 Июля 2018 Источник: <http://mgov.kz/ru/ru-ogranichenij-net/>

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ (ЕС) ВВЕЛ ОГРАНИЧЕНИЯ НА ПОСТАВКИ МЯСА ПТИЦЫ И ПРОДУКЦИИ ИЗ НЕГО ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РФ)

Евросоюз ввел временные ограничения на поставки мяса птицы и птицеводческой продукции из Российской Федерации в связи с распространением гриппа птиц в стране.

Запрет касается мяса птицы, полуфабрикатов из него, продукции из мяса птицы, не прошедшей термическую обработку, а также не переработанных побочных продуктов животного происхождения, состоящих или содержащих материалы, полученные от домашней птицы.

По данным Россельхознадзора, сейчас право на экспорт мяса птицы в ЕС имеют 18 российских предприятий.

В Российской Федерации грипп птиц зарегистрирован в Ростовской, Курской, Самарской, Орловской и др. областях. В конце июня грипп птиц был также зарегистрирован в Пензенской области на площадках таких крупных производителей как «Черкизово» и «Даманте». По данным этих производителей, угрозы распространения вирусной инфекции нет.

16 Июля 2018 Источник: <http://tass.ru/ekonomika/5376998>

ИРАН ОТМЕНИЛ ПОШЛИНУ ЗА ТРАНЗИТНЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ ИЗ АЗЕРБАЙДЖАНА В КАТАР

Иран отменил пошлину в размере 600 долларов, взимаемую с каждого грузового автомобиля, следующего из Азербайджана в Катар в связи с транспортировкой сельскохозяйственных товаров.

Азербайджан экспортирует в Катар, в основном, сельскохозяйственную продукцию. Грузоперевозки осуществляются через Иран. Ранее иранская сторона взимала 600 долларов в качестве пошлины с каждой фуры за грузоперевозки в Катар. На последнем заседании комиссии в данной сфере между Азербайджаном и Ираном было принято решение об отмене этой пошлины.

25 июля 2018 Источник: <http://www.vesti.az/ekonomika/iran-otmenil-poshlinu-iz-azerbajdzhana-v-katar-369401>

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ НАЧАЛА ПОСТАВКИ ГОВЯДИНЫ В ТУРЦИЮ ПОСЛЕ БОЛЕЕ ДВУХ ЛЕТ ЗАПРЕТА

Российские производители вновь начали поставки отечественной говядины на рынок Турции.

Российские производители говядины уже получили прямые заявки из Турции и многих других стран Ближнего Востока.

Поставки российского мяса в Турцию прекратились после того, как в начале 2016 года Россия ввела продуктовое эмбарго на некоторую турецкую сельскохозяйственную продукцию.

27 июля 2018 Источник: <https://www.rbc.ru/economics/27/07/2018/5b5b481c9a79472012062444>

КАЗАХСТАН ЗАПРЕТИЛ ВВОЗ ПРОДУКЦИИ 36 ПТИЦЕФАБРИК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Минсельхоз Казахстана запретил ввоз продукции 36 российских птицефабрик из-за птичьего гриппа. Ведомство запретило ввозить живых птиц, яйца, пух и перья, а также мясо птицы, необработанные кормовые добавки и корма для птиц. Международное эпизоотическое бюро зарегистрировало птичий грипп высокого риска в Курской, Пензенской и Самарской областях. В ведомстве предупредили о последствиях для Казахстана из-за миграции диких птиц из российских регионов, а также о рисках проявления высокопатогенного птичьего гриппа.

Прокуратура Пензенской области 22 июня начала проверку из-за очага вируса птичьего гриппа в регионе. Проверки запланированы в Бековском, Лопатинском, Колышлейском и Белинском районах, их проведут при участии областного управления ветеринарии. Из-за птичьего гриппа крупнейший производитель мяса индейки «Дамате» был вынужден уничтожить 470 тысяч птиц (10% от общего поголовья компании). На птицефабрике «Васильевская», входящей в группу «Черкизово», ввели карантин на 21 день из-за обнаружения очага вируса.

30 июля 2018 Источник: <http://www.dialog.tj/news/kazakhstan-zapretit-vvoz-produktsii-36-ptitsefabrik-rossii>

Торговые соглашения

РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА И КНР ПРОВОДЯТ ПЕРЕГОВОРЫ ПО СОГЛАШЕНИЮ О СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

С 22 по 27 июля в Пекине проводился второй раунд переговоров по Соглашению о свободной торговле между Республикой Молдова и Китайской Народной Республикой (КНР).

Документ откроет доступ молдавским товарам на китайский рынок в либерализованном режиме, а также обязательно обернётся привлечением капиталовложений в страну.

Подписание Соглашения о свободной торговле в обязательном порядке обернётся ростом двустороннего товарооборота, а также будет способствовать новым китайским инвестициям в Республике Молдова.

23 июля 2018 Источник: <https://ava.md/2018/07/23/respublika-moldova-i-kr-provodyat-peregovory/>

Экспертное мнение

Вопросы диверсификации экспорта сельскохозяйственных товаров Беларуси: проблемы и перспективы



Ахрамович В.С.

Ведущий научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, к.э.н., Национальный корреспондент ФАО в Беларуси.



Карпович Н.В.

Старший научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений Института системных исследований в АПК НАН Беларуси.



Глушакова Д.С.

Научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, м.э.н.

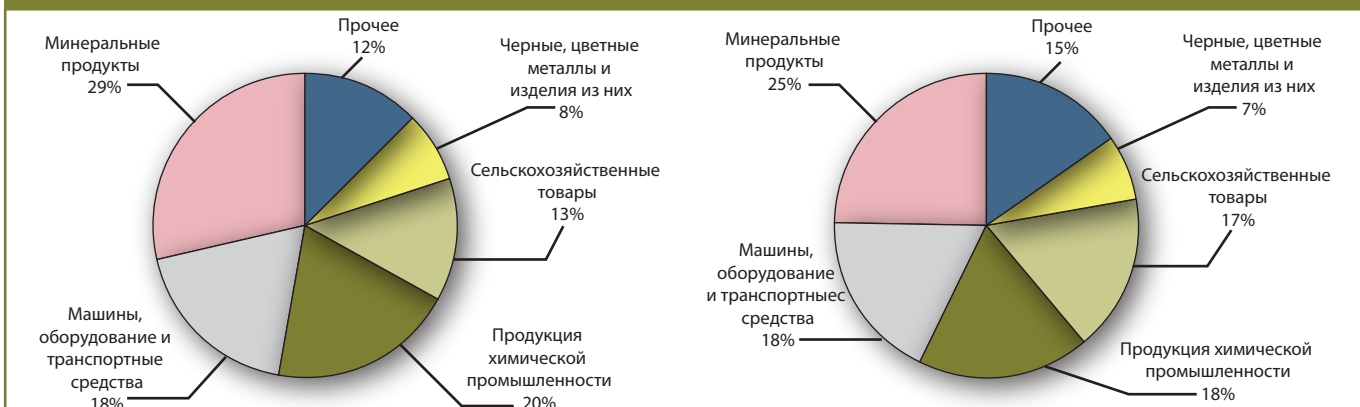


Макуценя Е.П.

Научный сотрудник сектора внешнеэкономических отношений Института системных исследований в АПК НАН Беларуси

Для Республики Беларусь одним из факторов устойчивого развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности является оптимизация и повышение эффективности внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания ввиду ее достаточно большой роли в экономике агропромышленного комплекса и страны в целом. В последние годы экспорт сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивает около 17% валютных поступлений от поставок товаров за рубеж (для сравнения в 2011 года – 10%) наряду с такими отраслями как химическая промышленность, производство машин, оборудования и транспортных средств и другими (рисунок 1).

Рисунок 1. Товарная структура экспорта Беларуси в 2010 и 2017 г.

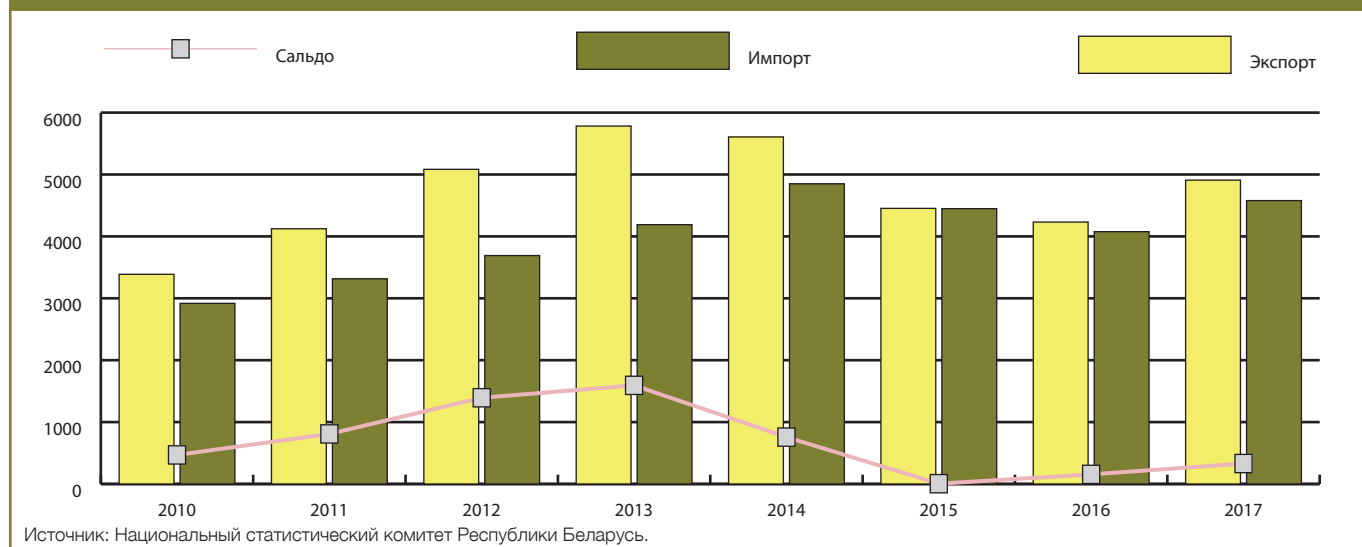


Под сельскохозяйственными товарами понимается группировка товаров в соответствии с Единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического Союза «Сельскохозяйственная продукция и продукты питания», включающая разделы I-IV, товарные позиции 3301, 3501, 3502, 3505, 4101-4103, 4301, 5101-5103, 5301, 5302, субпозиции 2905 44, 3503 00, 3504 00, 2809 10, 3824 60, 5201 00, подсубпозиции 2905 43 000 0, 5001 00 000 0, 5002 00 000 0, 5003 00 000 0, 5203 00 000 0.

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь.

За период 2010-2017 гг. экспорт сельскохозяйственных товаров в стоимостном выражении увеличился почти в 1,5 раза и составляет 4,9 млрд долл. США, при этом в отдельные годы (2013-2014 гг.) стоимость экспортных поставок достигала рекордных 5,6-5,7 миллиардов долларов США (рисунок 2).

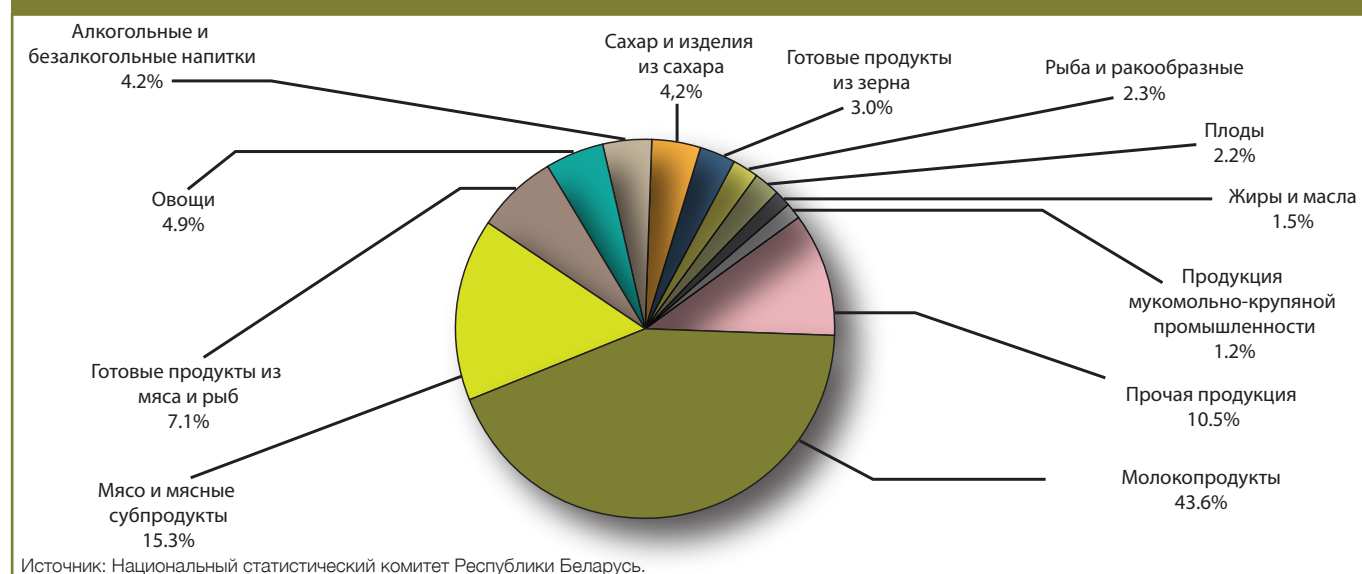
Рисунок 2. Внешняя торговля сельскохозяйственными товарами Республики Беларусь, млн долл. США



Экспортная агропродовольственная корзина

Основная доля поступлений валютных средств от продаж сельскохозяйственных товаров обеспечивается за счет продукции животного происхождения (молоко и молочная продукция (43,6%), мясо и мясные субпродукты (15,3%) и др.). Так, в 2017 году стоимость экспорта продукции животноводства составила 3,1 миллиарда долларов США (или более 60% стоимости экспорта сельскохозяйственных товаров), при этом импорт данной продукции весьма незначительный, что в результате обеспечило достижение положительного внешнеторгового сальдо по данной продукции (2,9 миллиарда долларов США). Помимо продукции животного происхождения экспортная агропродовольственная корзина Беларуси также включает плоды и овощи (7,1%), сахар и кондитерские изделия из сахара (4,2%), алкогольные и безалкогольные напитки (4,2%), готовые продукты из зерна (3,0%) и др. (рисунок 3).

Рисунок 3. Структура экспорта Республики Беларусь основных видов сельскохозяйственных товаров в 2017 г., %



География экспортных поставок

Диверсификация экспорта для Беларуси является важнейшим направлением совершенствования и повышения эффективности внешней торговли. В Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы занятие новых ниш на перспективных рынках и усиление позиций на традиционных рынках определено в качестве приоритета. Предпринимаемые совместные усилия Правительства Республики Беларусь, а также отечественных товаропроизводителей и экспортеров приводят к значительным успехам.

Так, географическая направленность экспорта с каждым годом расширяется. В 2017 году отечественная продукция поставлялась на рынки 86 стран мира (для сравнения в 2010 году – 69 стран). Однако более 95% продаж на внешние рынки приходится на 17 стран, из которых 10 являются государствами-членами постсоветского пространства и 7 европейских стран (Бельгия, Германия, Литва, Польша и др.) (таблица 1).

Таблица 1. Географическая направленность экспорта сельскохозяйственных товаров Беларуси по регионам мира, млн долл. США

Регионы	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
СНГ	3 079,6	5 097,1	3 990,3	3 986,0	4 575,5
из них Россия	2 713,3	4 734,5	3 747,6	3 781,7	4 179,2
Европа	237,3	336	275,6	170,6	202,1
Азия	13,7	22,6	28,5	25,4	41,5
Северная Америка	4,3	6,1	5,1	4,6	5,8
Южная Америка	37,9	6,0	1,8	0,9	0,3
Африка	0,7	0,2	0,3	1,0	1,7
Австралия и Океания	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3
Прочие	13,9	137,9	151	42,8	81,9
Итого	3 387,8	5 606,4	4 453,0	4 231,6	4 909,1

СНГ. Исторически страны постсоветского пространства (ныне СНГ и ЕАЭС) являются ключевыми партнерами Беларуси в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием. Основным рынком сбыта для белорусских экспортеров является Российская Федерация, на долю которой приходится 85,2% экспорта (по данным 2017 года) Этому способствует территориальная близость отдельных регионов Российской Федерации, наличие преференциальных условий для торговли и т.д.

Вместе с тем следует отметить значительную активизацию экспорта Беларуси на рынках всех стран СНГ: в 2017 году по сравнению с 2016 годом экспорт в Азербайджан и Узбекистан увеличился – в 3 раза, в Таджикистан – в 5 раз, в Украину – на 20% и т.д. В 2017 году относительно 2016 года произошло снижение доли Российской Федерации в общих объемах экспорта Беларуси на 4 п.п.

Европа. Европейский рынок, особенно государств-членов ЕС, по-прежнему остается трудно доступным для белорусских экспортеров. В данном регионе в число потребителей белорусской аграрной продукции входят Германия, Грузия, Латвия, Литва, Нидерланды, Польша и др. Стоимость экспорта в эти страны составляет около 200 миллионов долларов США и в основном представлена продукцией растительного происхождения (рапсовое масло, ягоды, грибы и др.)

Азия. Экспортные поставки отечественной сельскохозяйственных товаров в азиатские страны в 2017 году увеличились на 64% относительно 2016 года, из них и в Монголию в 7 раз (5,0 миллионов долларов США), во Вьетнам – в 2 раза (5,6 миллионов долларов США).

Ключевым азиатским партнером в последние годы является Китай. По данным 2017 году стоимость экспорта белорусских агропродовольственных товаров в Китай составила 15,8 миллионов долларов США, перечень экспортируемых товаров представлен молочной продукцией (на сумму 6,5 миллионов долларов США), льноволокном (5,4), продукцией мукомольно-

крупяной промышленности (0,8), жирами и маслами (0,8 миллионов долларов США).

Во Вьетнам в 2017 году из Беларуси поставлено аграрной продукции на сумму 5,6 миллионов долларов США, из них 5,2 миллиона долларов США приходится на продукцию животноводства (мясо и пищевые продукты, молочную продукцию и т.д.).

Увеличилась стоимость экспорта сельскохозяйственных товаров Беларуси в Монголию в 2017 году по сравнению с 2010 годом в 3,6 раза и составила 5,0 миллионов долларов США, из них молочная продукция – 4,2 миллиона долларов США. Одновременно за аналогичный период наблюдалось снижение поставок сахара и кондитерских изделий в 3 раза.

Африка. Экспорт сельскохозяйственных товаров Беларуси в африканские страны в общем экспорте республики невелик. Однако в 2017 году относительно 2010 года произошло увеличение экспорта в данный регион с 0,8 миллиона долларов США до 1,7 миллиона долларов США (удельный вес соответственно 0,7 и 1,7%). Основными рынками сбыта в 2017 году являлись Кот-д'Ивуар, Марокко, Египет и Ливия. В 2017 году наибольший удельный вес в экспорте занимает молочная продукция (более 60%).

Северная и Южная Америка. Республика Беларусь в последние годы экспортировала сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в США и Канаду в пределах 5,0–6,5 миллиона долларов США. Наибольший удельный вес в экспорте занимают такие виды продукции как: казеин, продукция из какао, готовые продукты из мяса и рыб, готовые продукты из зерна.

Экспорт аграрной продукции в Южную Америку в 2017 году относительно 2010 года значительно сократился – с 36,2 до 0,3 миллиона долларов США. Основным рынком сбыта отечественной продукции в 2010 году была Венесуэла, в которую экспортировано молочной продукции на сумму 36,0 миллиона долларов США.

Австралия и Океания. Экспорт сельскохозяйственных товаров Беларуси в данный регион занимает незначительный удельный вес – около 0,3% в общей стоимости экспорта аграрной продукции (в стоимостном выражении 400–500 тысяч долларов США).

Поддержка экспорта сельскохозяйственных товаров в Беларуси

В Беларуси создана необходимая законодательная база поддержки экспорта на национальном уровне, кроме того отдельные положения согласованной экспортной политики отражены в договорно-правовой базе Евразийского экономического союза.

На национальном уровне основополагающими документами развития АПК страны и системы продвижения сельскохозяйственной товаров на внешние рынки являются: Директива Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»; Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы и ряд других.

Целью Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы (далее – Программа) является совершенствование системы государственной поддержки экспорта, главным образом, для обеспечения планомерной диверсификации экспортных поставок между тремя рынками: ЕАЭС, ЕС и иных стран. Так, применительно к сельскохозяйственным товарам Дорожной картой мероприятий по реализации Программы определено продолжение работы по сертификации организаций на поставку в ЕС мяса птицы и расширения перечня молокоперерабатывающих организаций, имеющих право на ввоз в ЕС молочной продукции. В настоящее время восемь предприятий Республики Беларусь входят в список имеющих право поставки молочной продукции в страны ЕС. В отношении так называемых стран «дальней дуги», предполагается продолжение работы по получению необходимых разрешительных документов на поставку белорусских сельскохозяйственных товаров в страны Азии, активизация продвижения белорусской продукции на рынки стран Юго-Восточной Азии. В частности, 50 белорусских предприятий получили соответствующие сертификаты для экспорта молочной продукции в Китай (в том числе 1 на поставку детского питания). В апреле 2018 г. 5 птицефабрик были включены в перечень предприятий разрешенных к экспорту замороженного мяса птицы, а 2 мясоперерабатывающих комбината уже начали поставки замороженной говядины.

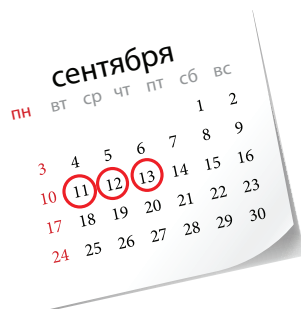
В рамках договорно-правовой базы Евразийского экономического союза определены направления осуществления совместных мер развития экспорта продукции, произведенной на кооперационной основе, в государствах-членах, по таким направлениям как: страхование и кредитование экспорта; международный лизинг; выставочно-ярмарочная и экспозиционная деятельность; рекламные и имиджевые мероприятия за рубежом; формирование страновых и отраслевых приоритетов государств-членов; упрощение административных процедур.

С целью развития экспорта непосредственно сельскохозяйственных товаров государств-членов ЕАЭС в третьи страны приняты Рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии, в которых определены направления координации сбытовой и маркетинговой политики, согласованные действия в области развития экспортного потенциала, а также подходы к согласованной экспортной политике. Так, на площадке Евразийской экономической комиссии государства-члены ежегодно обмениваются информацией о планах участия в международных выставках и ярмарках, проведения бизнес-миссий, а также о применяемых мерах и механизмах поддержки экспорта и результатах проведенных исследований, отражающих состояние международных продовольственных рынков. В свою очередь, Евразийская экономическая комиссия координирует организацию совместных мероприятий, подготавливает аналитические обзоры условий доступа на рынки третьих стран перспективные для экспорта (ежегодно), представляет анализ конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка (ежеквартально). Кроме того, на регулярной основе проводится заседание рабочей группы по направлению «Экспортный потенциал» при Консультативном комитете по агропромышленному комплексу, куда входят представители компетентных министерств и ведомств, научных организаций и бизнеса.

В целях расширения выхода с белорусской продукцией на рынки третьих стран необходимо:

- на национальном уровне создание более благоприятной среды для поддержания конкурентоспособности производства и сбыта продукции, а также ее продвижения на внешние рынки за счет внедрения инновационных технологий; обеспечения качества и безопасности продукции; стимулирования производства и внешней торговли посредством совершенствования финансовой поддержки, налоговой системы, ценообразования, страхования и других мер, приемлемых в связи со вступлением страны в ВТО;
- совершенствование системы продвижения продукции на внешние рынки за счет создания: информационно-аналитических маркетинговых центров; совместных предприятий (транснациональные компании, совместные и смешанные предприятия с участием иностранного капитала); производственных и торгово-сбытовых корпораций и других элементов рыночной инфраструктуры;
- активизация внешнеторговых взаимоотношения в рамках действующих Соглашений о зонах свободной торговли, прежде всего со странами СНГ, а также Сербией, Вьетнамом, Китаем, Ираном и Грузией, а также на основе заключения новых Соглашений о ЗСТ с наиболее перспективными торговыми партнерами (страны Европейской ассоциации свободной торговли, Египет, Индонезия, Корея и др.);
- в ходе переговорного процесса по присоединению Республики Беларусь к ВТО отстаивание наиболее приемлемых для отрасли обязательств по объемам поддержки сельского хозяйства и условиям доступа импортных товаров на белорусский рынок.

Предстоящие мероприятия



Региональный семинар «Использование инструментов ВТО в интересах агробизнеса»

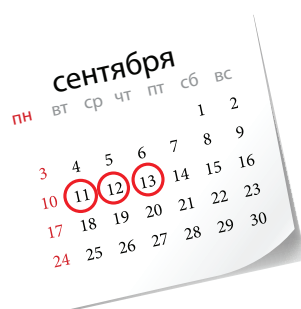
11-13 сентября 2018 года

Одесса, Украина

Семинар организуется с целью улучшить понимание и использование агробизнесом различных инструментов ВТО и с целью оказания поддержки для более широкого развития потенциала в этой области. Экспертами по международной торговле будет представлено руководство ФАО «Как использовать инструменты ВТО в интересах агробизнеса». Представители аграрных ассоциаций постсоветских стран узнают о широком спектре инструментов для защиты своих интересов в торговле и для продвижения сельскохозяйственных товаров на внешних рынках.

Агробизнес стран ВТО благодаря применению инструментов ВТО, упрощающих процедуры торговли или защищающих от недобросовестной конкуренции получают значительные преимущества на внешних рынках. Даже малый и средний агробизнес может непосредственно использовать некоторые из этих инструментов для улучшения доступа к рынкам, в частности, инструменты транспарентности. В программе регионального семинара также - презентация нового руководства по продвижению экспорта, подготовленного Международным торговым центром (ИТЦ), Женева.

<http://www.fao.org/europe/event/detail-events/ru/c/1151122/>



Четвертое ежегодное заседание группы экспертов по вопросам торговли сельскохозяйственной торговли в Европе и Центральной Азии

11-13 сентября 2018 года

Одесса, Украина

На ежегодном заседании Экспертной Группы будут представлены презентации по последним тенденциям в торговой политике двенадцати стран постсоветского пространства, участники смогут обсудить достигнутые результаты работы в течение года и согласовать дальнейшую деятельность Группы. В программу заседания также включено обсуждение расчетов показателей поддержки сельского хозяйства в шести постсоветских странах, подготовленные Аграрным Институтом Словении (г. Любляна).

<http://www.fao.org/europe/event/detail-events/ru/c/1151124/>



Дополнительная информация



<http://www.fao.org/europe/regional-perspectives/iatmi/ru/>



www.fao.org/economic/cistrade/ru

Контакты:



Алла Саранина (Alla.Saranina@fao.org)

