

#MUJERES RURALES

mujeres con derechos

CAMPAÑA REGIONAL POR LA
AUTONOMÍA PLENA DE LAS
MUJERES RURALES E INDÍGENAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – 2018



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

REAF
MERCOSUR



SECRETARÍA ESPECIAL DE
AGRICULTURA FAMILIAR E DE
DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

CASA CIVIL



10 AÑOS
JUNTOS
CONSTRUYENDO
DESARROLLO RURAL

MANUAL GRÁFICO

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Consejo Agropecuario Centroamericano del Sistema de la Integración Centro Americana (CAC/SICA), ONU Mujeres, la Reunión Especializada sobre Agricultura Familiar del Mercosur (REAF), la Secretaría Especial de Agricultura Familiar y Desarrollo Agrario de Brasil (SEAD), así como la Dirección General de Desarrollo Rural del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca de Uruguay (DGDR/MGAP), llevan adelante la campaña **#Mujeres Rurales, mujeres con derechos**.

La campaña es una **iniciativa de trabajo colaborativo** que durante 2018 sumará esfuerzos, articulará redes, identificará desafíos y divulgará experiencias y conocimientos sobre el empoderamiento y la autonomía plena de las mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes de América Latina y el Caribe.

CONTENIDO DEL MANUAL

1. EL SELLO DE LA CAMPAÑA
2. PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍAS
3. BANNER PRINCIPAL
4. CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES
5. MATERIALES PARA EVENTOS
6. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

ANEXO: MENSAJES DE POSICIONAMIENTO

1. EL SELLO DE LA CAMPAÑA

- El sello **#MujeresRurales, mujeres con derechos** es el principal identificador de la campaña y sus contenidos.
- Toda persona o instancia interesada **puede hacer uso de este sello** para mostrar apoyo a la campaña o crear contenidos propios.
- El sello puede descargarse [AQUÍ](#). Inicialmente está disponible en 4 idiomas: español, inglés, portugués y francés. Para solicitar el montaje del sello en otro idioma, puedes dirigirte a: **Mujeres-Rurales@fao.org**



1. EL SELLO DE LA CAMPAÑA

- La campaña también cuenta con el sello **#MujeresIndígenas, mujeres visibles**, a fin de dar voz a mujeres y lideresas indígenas de la región.
- El sello responde a la alianza que **#MujeresRurales, mujeres con derechos** ha conformado con la **Campaña Mujeres indígenas: Hacerlas visibles, empoderarlas**, una iniciativa impulsada por la FAO, el Foro Internacional de las Mujeres Indígenas (FIMI) y la Agencia de Noticias de Mujeres Indígenas y Afrodescendientes (NOTIMIA).
- El sello puede descargarse **AQUÍ**. Inicialmente está disponible en 4 idiomas: español, inglés, portugués y francés. Para solicitar el montaje del sello en otro idioma, puedes dirigirte a: **Mujeres-Rurales@fao.org**



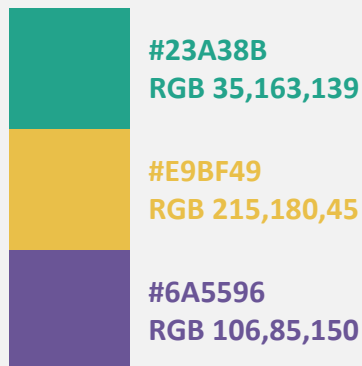
2. PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍAS

- El color predominante de la campaña es el mismo utilizado en el ícono del quinto de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- Todos los contenidos producidos para la campaña **priorizan el uso de fondos blancos y formas simples**, para dar protagonismo a las fotografías en escala de grises de mujeres rurales, indígenas y afrodescendientes.

Colores principales



Colores complementarios



2. PALETA DE COLORES Y TIPOGRAFÍAS

- A fin de aumentar la consistencia de todos los contenidos, se utilizan tipografías específicas para documentos (informes, presentaciones, acuerdos, entre otros) y contenidos multimedia para redes sociales.

Documentos

- Títulos: **Calibri Bold**
- Cuerpo: Calibri Light
- Resaltado: **Calibri Light Bold**

Redes sociales

- Títulos: **BEBAS NEUE REGULAR**
- Cuerpo: **Aller**
- Resaltado: **DIN 1451 Std**

3. BANNER PRINCIPAL

- La campaña usa un banner para encabezar todos los documentos, páginas web e informes producidos por sus organizadores.

#MUJERESRURALES
mujeres con derechos

CAMPAÑA REGIONAL POR LA
AUTONOMÍA PLENA DE LAS
MUJERES RURALES E INDÍGENAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – 2018

FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

ONU MUJERES

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

REAF MERCOSUR

CAC

DESARROLLO RURAL

SECRETARÍA ESPECIAL DE AGRICULTURA FAMILIAR Y DESARROLLO AGRARIO

CASA CIVIL

BRASIL

10 AÑOS JUNTOS CONSTRUYENDO DESARROLLO RURAL

3. BANNER PRINCIPAL

- Hay una versión del banner sin los logotipos de los organizadores, disponible para toda persona o instancia interesada en apoyar o sumarse a la campaña.



4. CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES

- Las infografías, animaciones, fotografías, videos y otros contenidos multimedia producidos para la campaña son identificados con el sello **#MujeresRurales, mujeres con derechos**.
- También utilizan la paleta de colores y las tipografías definidas en este manual gráfico.

Fotografía simple

- Fotografía en escala de grises, proporción 16:9.
- Sello en esquina superior izquierda o inferior derecha.
- Crédito de autoría de la fotografía.



4. CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES

Fotografía con nombre

- Fotografía en escala de grises, proporción 16:9. Crédito de autoría.
- Nombre, ocupación y país de origen de la mujer en la fotografía.
- Sello en esquina superior izquierda o inferior derecha.



4. CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES

Flyer

- Proporción 16:9.
- Logo de la institución en esquina superior izquierda y sello en esquina superior derecha.
- Fotografía en escala de grises.
- Mensaje.



4. CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES

Animación (GIF)

- Proporción 1:1.
- Abre sello de la campaña.
- Mensaje / Fotografías.
- Cierra logo de institución organizadora.



4. CONTENIDOS MULTIMEDIA PARA REDES SOCIALES

Video

- Proporción 16:9.
- Subtitulado para reproducción sin sonido.
- Sello de la campaña al inicio y final del video. Logo de institución organizadora después del sello al inicio y antes del sello al final.



5. MATERIALES PARA EVENTOS

- En línea con su componente offline, cuyas acciones se implementarán a nivel local y territorial, la campaña cuenta con materiales preparados para impresión. Los archivos están disponibles [AQUÍ](#).

Pendón roller
200 x 80 cm

Set de postales
Mujeres rurales y ODS
9 x 16 cm

Carpeta
31,7 x 23cm

Bolsa de tela
40 x 30 cm

Sticker
9 x 16 cm

#MUJERES RURALES

mujeres con derechos

Tarjeta de acceso a
página web
6 x 18 cm

6. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

- Cualquier persona o instancia interesada en sumarse a la campaña y generar productos propios, podrá encontrar [AQUÍ](#) los archivos editables del kit de contenidos y materiales.
- Para garantizar la consistencia de la campaña, es importante que los nuevos productos sigan los lineamientos de este manual gráfico y sean compartidos a la dirección:
Mujeres-Rurales@fao.org
- Asimismo, todos los productos deben **apegarse a los lineamientos técnicos de la campaña**, contener mensajes propositivos, usar un lenguaje respetuoso e incluyente y no promover estereotipos de género.
- Para la producción de **merchandising** (lápices, cuadernos, ropa, sombreros, entre otros) es recomendable utilizar solamente el sello de la campaña.

ANEXO: MENSAJES DE POSICIONAMIENTO

- La edición 2017 de la campaña generó mensajes de posicionamiento sobre la importancia de las mujeres rurales para lograr los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- Se recomienda utilizar dichos mensajes como guías temáticas para la selección de contenidos, la gestión de la información y la creación de nuevos productos en el marco de la campaña.



- Pese a los múltiples desafíos que enfrentan, las mujeres juegan un rol clave en el empoderamiento del sector rural.
- Al ejercer sus derechos, las habitantes rurales de nuestra región podrán liberar todo su potencial en el camino hacia el desarrollo sostenible.



- Salir de la pobreza es el punto de partida para que las personas puedan ejercer su derecho al desarrollo.
- Las mujeres y sus organizaciones deben ser parte esencial en los procesos de política que apunten al empoderamiento del medio rural.

ANEXO: MENSAJES DE POSICIONAMIENTO



- Mejorar las condiciones de vida en el medio rural es proteger la alimentación del futuro.
- Garantizar el derecho a una alimentación saludable requiere involucrar a todos los actores del sistema alimentario, y decididamente a las mujeres rurales, quienes sostienen la producción de alimentos en nuestra región.}



- El cumplimiento del derecho a la salud exige sistemas sanitarios integrales adaptados a las dimensiones físicas, mentales y sociales que afectan a las mujeres y las niñas.
- Para poder ejercer su derecho a la salud, es necesario que las mujeres rurales se beneficien de los avances de la ciencia y la protección del Estado.



- La condición de igualdad en el acceso a la educación, es aún una utopía para un gran número de mujeres rurales en muchos países de la región, lo cual impacta en sus posibilidades de ejercer su autonomía y ciudadanía.
- La educación de calidad debe ser un derecho para todas y todos por igual.

ANEXO: MENSAJES DE POSICIONAMIENTO



- Si mujeres y hombres tienen igualdad de condiciones para escribir sus destinos y participar en la vida pública de sus comunidades, más cerca estaremos de un modelo de desarrollo que no deje a nadie atrás.
- Los Estados deben considerar los obstáculos que encuentran las mujeres en la tenencia y los derechos a la tierra y otros recursos, y tomar medidas para garantizar adecuados marcos jurídicos y de políticas.



- Las mujeres desempeñan una función clave en la seguridad alimentaria, debido a sus conocimientos sobre la producción y la biodiversidad, así como el manejo de los suelos y otros recursos.
- No obstante, a menudo se ven excluidas de los procesos de toma de decisiones relacionados con el uso y acceso a los recursos naturales y la innovación.



- El medio rural ofrece infinidad de oportunidades para el empleo y el desarrollo económico.
- Cuando las sociedades son más justas, las mujeres tienen el mismo derecho al trabajo decente, los recursos productivos, las decisiones económicas y los servicios financieros.

ANEXO: MENSAJES DE POSICIONAMIENTO



- Las mujeres rurales se enfrentan constantemente a dificultades para realizar sus proyectos individuales, familiares y comunitarios.
- Es vital corregir las desigualdades que históricamente las han marginado junto a otros grupos sociales, como los pueblos indígenas y afrodescendientes.



- Las mujeres rurales contribuyen a movilizar las economías locales, en consecuencia deben ser consideradas como agentes estratégicos en la promoción de mejores prácticas productivas y hábitos de consumo.



- Los saberes de las mujeres rurales son fundamentales para proteger la biodiversidad y los recursos naturales.
- Es fundamental dar voz a las mujeres, quienes por generaciones han sabido convivir con el medioambiente y conservar la vida en todas sus formas.

ANEXO: MENSAJES DE POSICIONAMIENTO



- El desarrollo de las comunidades rurales sólo será posible si las mujeres y las niñas logran vivir una vida libre de cualquier forma de violencia, injusticia o explotación.



- Las mujeres están promoviendo el desarrollo sostenible del medio rural y demandando igualdad de trato y de resultados.
- Generar alianzas y políticas públicas orientadas a su empoderamiento permitirá posicionarlas como agentes de cambio en el combate al hambre y la pobreza.



#MUJERESRURALES



mujeres con derechos

Más información: bit.ly/MujeresRuralesALC

Descarga todos los materiales de la campaña en: bit.ly/2018MujeresRurales

Contacto: Mujeres-Rurales@fao.org