



联合国  
粮食及  
农业组织

Food and Agriculture  
Organization of the  
United Nations

Organisation des Nations  
Unies pour l'alimentation  
et l'agriculture

Продовольственная и  
сельскохозяйственная организация  
Объединенных Наций

Organización de las  
Naciones Unidas para la  
Alimentación y la Agricultura

منظمة  
الغذية والزراعة  
للأمم المتحدة

S

# COMITÉ DE PROBLEMAS DE PRODUCTOS BÁSICOS

**72.º período de sesiones**

**Roma (Italia), 26-28 de septiembre de 2018**

**EL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO AGRÍCOLA  
(SIMA)**

*Todas las consultas sobre el contenido esencial de este documento deberán dirigirse a:*

**Boubaker Ben-Belhassen**  
Secretario del Comité de Problemas de Productos Básicos (CCP)  
Correo electrónico: [boubaker.benbelhassen@fao.org](mailto:boubaker.benbelhassen@fao.org)

*Es posible acceder a este documento utilizando el código de respuesta rápida impreso en esta página. Esta es una iniciativa de la FAO para minimizar su impacto ambiental y promover comunicaciones más verdes. Pueden consultarse más documentos en el sitio [www.fao.org/](http://www.fao.org/).*

MX455/s



CCP 72

## I. Introducción

### A. Antecedentes y estructura del SIMA

1. El Sistema de información sobre el mercado agrícola (SIMA) fue presentado por el G-20 bajo la Presidencia francesa en junio de 2011 como parte del Plan de acción sobre la volatilidad de los precios de los alimentos y la agricultura<sup>i</sup>. La iniciativa surgió en respuesta a los fuertes aumentos y oscilaciones de los precios internacionales de los productos alimentarios básicos, que han puesto de manifiesto la existencia de una serie de deficiencias en los sistemas de información sobre el mercado y en la coordinación de medidas y respuestas de políticas. Entre dichas deficiencias figuraban la falta de información confiable y actualizada sobre la producción, la utilización, las existencias y los volúmenes de cultivos disponibles para la exportación.

2. El SIMA celebró su reunión inaugural del 15 al 16 de septiembre de 2011 en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en Roma, que concluyó con la aprobación de su mandato<sup>ii</sup> y reglamento<sup>iii</sup>. En dicha reunión se eligió a Francia para la primera presidencia del SIMA y al Sr. Abdolreza Abbassian, de la FAO, como Secretario.

3. Se encargó al SIMA que supervisara la situación mundial de la oferta y la demanda de productos alimentarios fundamentales (trigo, maíz, arroz y soja), y que promoviera la coordinación de las políticas cuando los mercados internacionales señalaran un riesgo elevado en materia de seguridad alimentaria. Este doble objetivo llevó a la creación de dos grupos dentro del SIMA:

- i) el Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos, formado por expertos técnicos de los países participantes en el SIMA, a fin de reunir información pertinente sobre los mercados y sobre las políticas;
- ii) el Foro de respuesta rápida, formado por representantes superiores de los países participantes en el SIMA, a fin de facilitar los debates sobre políticas en tiempos de incertidumbre de los mercados, con miras a mejorar la coordinación política.

4. Ambos grupos reciben el apoyo de una Secretaría interinstitucional, albergada por la FAO en la División de Comercio y Mercados, compuesta por varias entidades y organizaciones internacionales<sup>1</sup>. La labor de la Secretaría está dirigida por un comité directivo, presidido por la FAO.

5. A fin de garantizar que los países participantes en el SIMA representen una gran parte de los mercados de alimentos mundiales, los miembros del G-20 y España (como observador permanente del G-20) invitaron a siete países más a participar: Egipto, Filipinas, Kazajstán, Nigeria, Tailandia, Ucrania y Viet Nam. Como grupo, los 28 países participantes en el SIMA (con la Unión Europea representando a todos sus estados miembros de forma colectiva) suponen al menos el 80 % de la producción mundial de los cultivos abarcados.

## II. Marco de resultados del SIMA

6. La labor de la Secretaría se rige por un programa general<sup>iv</sup> que proporciona el marco estratégico de las actividades del SIMA, según lo aprobado por los países participantes en el mismo y el comité directivo de la Secretaría.

7. De acuerdo con el mandato del SIMA, esta labor consiste en: mejorar la calidad y la disponibilidad de datos e información sobre los mercados internacionales de los cuatro productos básicos abarcados; analizar la situación y las perspectivas del mercado internacional; participar en actividades de desarrollo de capacidades en el ámbito nacional; promover el diálogo sobre políticas entre los participantes en el SIMA, especialmente en tiempos de incertidumbre en los mercados.

---

<sup>1</sup> Además de la FAO, la Secretaría engloba actualmente al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), al Consejo Internacional de Cereales (CIC, que se incorporó en 2012), al Grupo de Observación de la Tierra (GEOGLAM, que se incorporó en 2016), a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), al Programa Mundial de Alimentos (PMA), al Grupo del Banco Mundial, a la Organización Mundial del Comercio (OMC), al Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI) y al Equipo de tareas de alto nivel de las Naciones Unidas sobre la crisis mundial de la seguridad alimentaria.

8. El marco de resultados del SIMA para el período 2011-19 reconoce cinco objetivos principales:

- a) **Recopilación de la información disponible en cuanto a mercados y políticas**, incluida la creación, el mantenimiento y la mejora continua de tres bases de datos de colaboración para balances de productos básicos, información sobre políticas y precios de mercado. Los principales resultados son la [base de datos de mercado](#) y la [base de datos de políticas](#) del SIMA (ambas en inglés), así como la actualización de las series de precios seleccionados de la herramienta [SMIA FPMA de seguimiento y análisis de los precios alimentarios](#).
- b) **Creación de metodologías e indicadores pertinentes** mediante la investigación sobre la estimación de las existencias, la utilización y la producción de cultivos, así como sobre los motores del mercado y de las políticas para comprender mejor la evolución de los mercados mundiales. Los principales resultados incluyen una [metodología armonizada](#) para la recopilación de balances de productos básicos del SIMA y su [portal de indicadores](#) (ambos en inglés), además de varios estudios de investigación (véase la lista de documentos a continuación).
- c) **Fortalecimiento de los sistemas de información sobre los mercados en los países participantes** mediante la provisión de directrices, materiales pedagógicos y apoyo práctico a los centros de coordinación nacional y otras partes interesadas, con miras a generar información de calidad sobre los mercados e implementar nuevas metodologías e indicadores. En el marco de este objetivo, la Secretaría ha realizado intercambios continuos (por teléfono, correo electrónico o a través de visitas personales) con los puntos focales del SIMA para sus presentaciones de datos mensuales; ha creado [dos proyectos de fomento de la capacidad plurianuales](#) (dirigidos a la India, Filipinas, Nigeria y Tailandia) a fin de mejorar los sistemas de recopilación y supervisión de datos, además de un [programa de intercambio](#) con participantes seleccionados del SIMA (dirigido a China, la India, Indonesia, Kazajstán, Sudáfrica, Tailandia y Viet Nam) con miras a capacitar a los puntos focales en la recopilación de balances de productos básicos del SIMA.
- d) **Difusión de la información para mejorar la formulación de políticas**, contribuyendo a que los responsables de las políticas y otras partes interesadas puedan evaluar mejor la situación y las perspectivas del mercado internacional. Los principales resultados incluyen [Market Monitor del SIMA](#), dos reuniones al año del [Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos](#) y varios tipos de actos de difusión organizados por la Secretaría (véase la lista de actos a continuación).
- e) **Promoción del diálogo sobre las políticas** garantizando intercambios periódicos entre los participantes en el SIMA, así como el intercambio de conocimientos y mejores prácticas. Los principales resultados que ha organizado o facilitado la Secretaría abarcan una reunión anual del [Foro de respuesta rápida del SIMA](#); diálogos oficiosos sobre las políticas entre los participantes en el SIMA en el caso de incertidumbre del mercado; intercambios entre países acerca de cuestiones técnicas concretas.

9. La Secretaría ha presentado periódicamente informes sobre los progresos de sus operaciones al Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos y al Foro de respuesta rápida del SIMA. Además, se han llevado a cabo dos evaluaciones independientes<sup>v</sup> para proyectos con financiación externa; en ambas se determinó que la labor del SIMA era altamente procedente y de excelente calidad.

10. Por último, la Secretaría ha llevado a cabo dos encuestas a los usuarios para su publicación principal, *Market Monitor* del SIMA. En ambas encuestas se confirmó la relevancia del informe para la supervisión de los mercados de alimentos mundiales.

### III. Actividades y realizaciones

11. Al ejecutar el programa de trabajo del SIMA, las organizaciones miembros de la Secretaría han contribuido al funcionamiento de la iniciativa brindando apoyo en especie (estimado en alrededor de 5,5 millones de USD, principalmente en tiempo del personal, infraestructura de TI y logística de reuniones desde 2011) y contribuciones financieras (por un total de 1,6 millones de USD en enero de 2018). Los países participantes también han apoyado el trabajo con la cesión de personal (se estima en alrededor de 1 millón de USD) y la aportación de financiación para proyectos (por un total de 1,7 millones de USD en enero de 2018). De los seis países que concedieron apoyo financiero, cuatro acordaron unir sus recursos en un fondo fiduciario de donantes múltiples para reducir los costos administrativos y facilitar la planificación a más largo plazo.

#### A. Reuniones y actos

12. La Secretaría del SIMA organiza distintos tipos de actos. Tiene el mandato de convocar dos reuniones al año del Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos, que generalmente se celebran en la sede de la FAO en Roma. La Secretaría también organiza, en estrecha colaboración con la Presidencia respectiva, al menos una reunión al año del Foro de respuesta rápida. Además de estos actos periódicos, la Secretaría organiza varios tipos de seminarios de investigación, reuniones de expertos y talleres de capacitación.

13. La Secretaría ha organizado las reuniones y eventos siguientes desde el establecimiento del SIMA en 2011.

#### **Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos:**

- [Primera reunión](#): 9-10 de febrero de 2012, Roma.
- [Segunda reunión](#): 2-4 de octubre de 2012, Roma.
- [Tercera reunión](#): 23-24 de abril de 2013, París.
- [Cuarta reunión](#): 1-2 de octubre de 2013, Roma.
- [Quinta reunión](#): 20-21 de mayo de 2014, Ciudad de México.
- [Sexta reunión](#): 9-10 de octubre de 2014, Roma.
- [Séptima reunión](#): 14-15 de mayo de 2015, Roma.
- [Octava reunión](#): 19-20 de octubre de 2015, Milán.
- [Novena reunión](#): 22-23 de junio de 2016, Roma.
- [10.ª reunión](#): 6-7 de octubre de 2016, Roma.
- [11.ª reunión](#): 22-23 de junio de 2017, Roma.
- [12.ª reunión](#): 13 de noviembre de 2017, Ginebra.

#### **Foro de respuesta rápida del SIMA:**

- [Primera reunión](#): 11 de abril de 2012, Ciudad de México.
- [Segunda reunión](#): 20 de febrero de 2013, Washington DC.
- [Tercera reunión](#): 6 de marzo de 2014, Canberra.
- [Cuarta reunión](#): 26-27 de marzo de 2015, Londres.
- [Quinta reunión](#): 10 de marzo de 2016, Washington DC.
- [Sexta reunión](#): 27 de febrero de 2017, Berlín.

#### **Seminarios de investigación, reuniones de expertos y talleres de capacitación del SIMA:**

- [Mejora de los datos sobre el arroz en Tailandia y Filipinas](#): 16-17 de diciembre de 2013, Bangkok.
- [Reunión de expertos sobre la medición de existencias](#): 21 de noviembre de 2014, Londres.
- [Talleres de capacitación en materia de normas y herramientas sobre documentación y archivo de la información](#): 1 de diciembre de 2014 y 25 de mayo de 2015, Abuja.
- [Mejora de los datos sobre el arroz en Tailandia y Filipinas](#): 3-4 de diciembre de 2014, Manila.

- Tres talleres de capacitación sobre la [mejora del acceso a los datos actuales, a través del diseño y la aplicación de políticas de acceso de fácil utilización en Nigeria](#): 29 de enero-6 de febrero de 2015, Abuja.
- [Capacitación del personal pertinente de los organismos federales y estatales en Nigeria en cuanto a herramientas y prácticas de intercambio de datos y metadatos estadísticos](#): 13-14 de mayo de 2015, Abuja.
- [Consolidación de la información sobre los mercados agrícolas en Bangladesh](#), 30 de junio de 2015, Dacca.
- [Taller de expertos en medición de existencias y utilización en China](#): 6-7 de julio de 2015, Beijing.
- [Taller de capacitación sobre producción de precios de mercado de productos agrícolas](#): 5-8 de octubre de 2015, Abuja.
- [Taller de expertos sobre indicadores de mercado](#): 12-13 de noviembre de 2015, Washington DC
- [Taller final sobre la mejora de las estadísticas del mercado del arroz en Tailandia y Filipinas](#): 23-26 de noviembre de 2015, Bangkok.
- [Herramienta móvil del SIMA para la recopilación de datos sobre los precios de mercado](#): 4-7 de abril de 2016, Abuja.
- [Criterios y metodologías para la vigilancia de los cultivos y el pronóstico relativo a la producción](#): 25-26 de mayo de 2016, Dacca.
- [Inteligencia artificial para la información sobre los mercados](#): 14 de noviembre de 2017, Ginebra.

## B. Informes y estudios

14. Además de sus publicaciones periódicas, como *Market Monitor* del SIMA, que se publica diez veces al año, o los informes sobre los progresos y de seguimiento ocasionales, la Secretaría del SIMA redacta documentos de reunión para cada sesión del Grupo de información sobre el mercado mundial de alimentos y el Foro de respuesta rápida del SIMA. Estos documentos están disponibles para los participantes de la reunión a través de un sitio web restringido<sup>2</sup>.

15. Asimismo, la Secretaría ha publicado diversos artículos de investigación, directrices y revisiones bibliográficas que pueden consultarse en inglés en el [sitio web público del SIMA](#). A continuación, figura una lista completa.

- [Review of changes in domestic cereal prices during the global price spikes](#) (Examen de los cambios en los precios nacionales de los cereales durante los repuntes de precios internacionales) (noviembre de 2011).
- [Futures markets signal change: Interpreting price behaviour](#) (Cambio de señal en el mercado de futuros: interpretación del comportamiento de los precios) (noviembre de 2011).
- [Stocks-to-use ratios as indicators of vulnerability to spikes in global cereal markets](#) (Coeficientes de reservas-utilización como indicadores de la vulnerabilidad ante los repuntes en los mercados internacionales de cereales) (octubre de 2012).
- [Structural change in the agricultural futures markets? \(¿Cambio estructural en los mercados de futuros agrícolas?\)](#) (octubre de 2013).
- [Improved methodology for estimation of food stocks](#) (Mejora de la metodología para la estimación de existencias de alimentos) (noviembre de 2013).
- [Nonlinear co-integration in the food-ethanol-oil system: Evidence from smooth threshold vector error correction models](#) (Cointegración no lineal en el sistema de alimentos-etanol-aceite: demostración de los modelos de corrección de errores del vector del umbral leve (diciembre de 2013).

<sup>2</sup> Para obtener información sobre el inicio de sesión, póngase en contacto con la Secretaría del SIMA: ([AMIS-Secretariat@fao.org](mailto:AMIS-Secretariat@fao.org)).

- [Improving feed use estimations: Data, methodology and challenges: Global scoping report and country case studies](#) (Mejora de las estimaciones del uso de pienso: datos, metodología y retos: informe de ámbito mundial y estudios de casos nacionales (abril de 2014).
- [AMIS Nigeria data assessment report](#) (Informe de evaluación de los datos de Nigeria del SIMA) (mayo de 2014).
- [International commodity benchmarks and producer prices](#) (Precios de los productores y bases de referencia internacionales de los productos básicos) (octubre de 2014).
- [Crop yield forecasting: Methodological and institutional aspects](#) (Pronóstico relativo al rendimiento de los cultivos: aspectos metodológicos e institucionales) (febrero de 2016).
- [Developing a set of early warning global market indicators](#) (Creación de un conjunto de indicadores de alerta temprana para el mercado internacional) (marzo de 2016).
- [Guidelines for designing and implementing grain stock surveys](#) (Directrices para diseñar y aplicar estudios sobre las existencias de cereales) (marzo de 2017).
- [Assessing volatility patterns in food crops](#) (Evaluación de los patrones de volatilidad en cultivos alimentarios) (marzo de 2017).
- [Building agricultural market information systems - A literature review](#) (Creación de sistemas de información sobre el mercado agrícola: revisión bibliográfica) (junio de 2017).
- [Recent practices and advances for AMIS crop yield forecasting at farm and parcel level: A review](#) (Prácticas y avances recientes para el pronóstico relativo al rendimiento de los cultivos del SIMA en el ámbito de la explotación y la parcela: una revisión) (julio de 2017).
- [AMIS supply and demand balances manual](#) (Manual de balances de oferta y demanda del SIMA) (noviembre de 2017).

#### IV. Principales logros

16. El SIMA se creó con el objetivo de reducir la probabilidad y las repercusiones de las crisis de los precios de los alimentos. Ante la ausencia de una turbulencia destacada en el mercado desde el lanzamiento de la iniciativa, resulta difícil juzgar si el SIMA ha logrado dicho objetivo. Existen, sin embargo, algunos indicios de que el SIMA podría haber tenido un efecto calmante en los mercados. En esta sección se analizan tres logros principales que la Secretaría y otros observadores de mercado consideran fundamentales.

##### A. Datos de mercado mejorados

17. Es obvio que la información sobre la situación mundial de la oferta y la demanda de los principales productos alimentarios básicos existía antes de que se creara el SIMA. No obstante, los datos publicados por los principales proveedores de información sobre el mercado internacional (la FAO, el Consejo Internacional de Cereales y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos) a veces eran incoherentes y, en ocasiones, incluso contradictorios. Al trabajar estrechamente con estos proveedores de datos, el SIMA ha mejorado gradualmente la fiabilidad de la información disponible, como ilustra una convergencia general de los indicadores clave.

18. Dicha convergencia es particularmente visible en lo que respecta a la información sobre existencias, donde las diferencias entre las fuentes se han reducido notablemente. Sin embargo, esforzarse para lograr una mayor convergencia no significa que las cifras acaben siendo las mismas. De hecho, uno de los méritos del SIMA ha sido un número superior de consultas para presentar abiertamente las diferencias restantes y explicar por qué estos puntos de vista distintos ofrecen una evaluación válida de la situación del mercado internacional.

## **B. Capacidades nacionales mejoradas**

19. Es posible que el mayor efecto del SIMA haya sido el fortalecimiento de las capacidades nacionales para supervisar los mercados de alimentos. Para algunos países participantes, el propio concepto de balance de oferta y demanda era nuevo, por lo que se han beneficiado enormemente de la orientación recibida para sus presentaciones de datos mensuales, así como de las actividades de formación específicas. Otros países, que ya contaban con sistemas de supervisión en funcionamiento, han ampliado el alcance de su análisis del plano nacional al internacional, por ejemplo, a fin de evaluar su posición en los mercados mundiales como importadores o exportadores de alimentos.

20. Son ejemplos concretos de ello: la Federación de Rusia y Ucrania, que han mejorado en gran medida sus balances de productos básicos; Indonesia, que ha ajustado sus pronósticos relativos a la producción de maíz; China, que ha logrado un mejor conocimiento de la situación de sus suministros; Sudáfrica, que ha presentado una evaluación periódica de la situación del mercado del país; la Unión Europea, que ha comenzado a publicar balances mensuales en respuesta a los requisitos del SIMA.

21. Además, la colaboración entre los puntos focales nacionales del SIMA y los del Grupo de Observación de la Tierra (GEOGLAM) ha potenciado la utilización de la información satelital para una mejor supervisión agrícola, como sucede, por ejemplo, en Canadá.

## **C. Una red de confianza**

22. Quizás lo más importante es que el SIMA ha tejido una red de confianza entre los principales países productores y consumidores de productos alimentarios básicos. Solo unos pocos puntos focales han cambiado desde su creación, por lo que prácticamente el mismo grupo de representantes de países se ha reunido en numerosas ocasiones tanto en el ámbito técnico como de políticas, lo que ha fomentado la sensación de comunidad y de finalidad común.

23. La red se puso a prueba muy pronto desde la creación del SIMA, cuando en 2012 una sequía repentina en América del Norte provocó fuertes ajustes a la baja del rendimiento del maíz y la soja, mientras que las condiciones cálidas y secas en el sur de Europa suscitaron inquietud sobre el rendimiento del trigo. Dada la importancia de ambas regiones para los mercados de alimentos mundiales, muchos observadores han temido una nueva crisis en los precios de los alimentos. Sin embargo, a diferencia de 2007-08, los países pudieron recurrir al SIMA para disponer de un foro que analizara la situación del mercado y estudiara las respuestas adecuadas. A pesar de la presión sobre el G-20 para que adoptara medidas, los participantes en el SIMA decidieron no celebrar una reunión de emergencia, lo que a su juicio habría desestabilizado aún más los mercados. El SIMA argumentó también en contra de las acciones políticas apresuradas que habían exacerbado las crisis en el pasado, como las prohibiciones de la exportación. El episodio de 2012 demostró que el SIMA puede prevenir la inestabilidad del mercado.

## **V. Sigüientes pasos**

24. A lo largo de los últimos seis años, el SIMA ha alcanzado un reconocimiento considerable como plataforma oficial en cuanto a información sobre los mercados y diálogo sobre las políticas. Esto se evidencia por los repetidos llamamientos para que el SIMA amplíe su cobertura a otros productos alimentarios básicos, y posiblemente que amplíe incluso su mandato, a fin de englobar, por ejemplo, la supervisión de los flujos comerciales físicos de productos básicos alimentarios en coyunturas comerciales estratégicamente importantes en su programa de trabajo.

25. Si bien el SIMA podría aventurarse en nuevas líneas de trabajo, mejorar la colaboración con y entre los países seguirá constituyendo la cuestión prioritaria. El SIMA solo puede prosperar si todas sus partes interesadas mantienen su compromiso e implicación, por ejemplo, compartiendo información periódica sobre el mercado y las políticas, participando en las reuniones y contribuyendo de forma activa a la red de confianza. La Secretaría del SIMA y todas sus organizaciones miembros están listas para atender las necesidades y expectativas de los países y, para ello, están explorando una serie de opciones de financiación con posibles donantes que brinden apoyo a la iniciativa.

---

## Referencias

<sup>i</sup> Plan de acción del G-20 sobre la volatilidad de los precios de los alimentos y la agricultura (en inglés): [www.amis-outlook.org/fileadmin/user\\_upload/amis/docs/2011-agriculture-plan-en.pdf](http://www.amis-outlook.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/2011-agriculture-plan-en.pdf).

<sup>ii</sup> Mandato del SIMA (en inglés): [www.amis-outlook.org/fileadmin/user\\_upload/amis/docs/Inception\\_meeting/AMIS\\_TERMS\\_OF\\_REFERENCE.pdf](http://www.amis-outlook.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/Inception_meeting/AMIS_TERMS_OF_REFERENCE.pdf).

<sup>iii</sup> Reglamento del SIMA (en inglés): [www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/amis/docs/Inception\\_meeting/AMIS\\_RULES\\_OF\\_PROCEDURE.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/Inception_meeting/AMIS_RULES_OF_PROCEDURE.pdf).

<sup>iv</sup> Documento del programa general del SIMA (en inglés): [www.amis-outlook.org/fileadmin/user\\_upload/amis/docs/Secretariat/AMIS\\_Multi\\_Donor\\_Trust\\_Fund\\_Document\\_updated\\_2017.pdf](http://www.amis-outlook.org/fileadmin/user_upload/amis/docs/Secretariat/AMIS_Multi_Donor_Trust_Fund_Document_updated_2017.pdf).

<sup>v</sup> Evaluación del proyecto del SIMA “Strengthening Agricultural Market Information Systems Globally and in Selected Countries Using Innovative Methods and Digital Technology” (Fortalecimiento de los sistemas de información del mercado agrícola internacionalmente y en los países seleccionados a través de métodos innovadores y tecnología digital): <http://www.fao.org/evaluation/digest/evaluation-detail/es/c/1099034/>, y “Evaluation of the Partnership for Agricultural Market Information System (AMIS), Development Grant Facility” (Evaluación de la asociación para el Sistema de información sobre el mercado agrícola (SIMA), Fondo de donaciones para el desarrollo), que pronto estará disponible en [www.fao.org/evaluation/es/](http://www.fao.org/evaluation/es/).