



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Comment développer des enquêtes pour des évaluations de la situation de référence socio-économiques

Questionnaire & Execution

Programme d'Action Contre la Desertification

Atelier de planification des activités de suivi-évaluation et évaluation
de la situation de référence socio-économique

Ouagadougou, Burkina Faso, 21–25 Mars 2016



INTRODUCTION

- La collecte des données de référence est l'étape cruciale pour développer une évaluation prospective du projet
 - Les données de référence sont collectées avant l'exécution des activités du projet
 - Les données de référence peuvent être comparées à l'évaluation des résultats du projet au cours de son exécution
- La façon la plus commune et effective pour collecter des données socio-économiques de référence se rapporte à l'enquête des ménages
 - Identifier l'information nécessaire d'être collectée – appropriée pour calculer les indicateurs voulus – et l'élaboration du questionnaire
 - Engager des enquêteurs pour administrer l'enquête des ménages et mener les interviews
 - Remplir une matrice des données qui, après vérification et nettoyage, peut être élaborée avec des statistiques multi-variables et inferentielles



PLAN DE LA PRESENTATION

- Planification de l'évaluation socio-économique de référence
- Strategies d'échantillonnage
- Préparation du questionnaire
- Execution de l'enquête auprès des ménages
- Elaboration des données

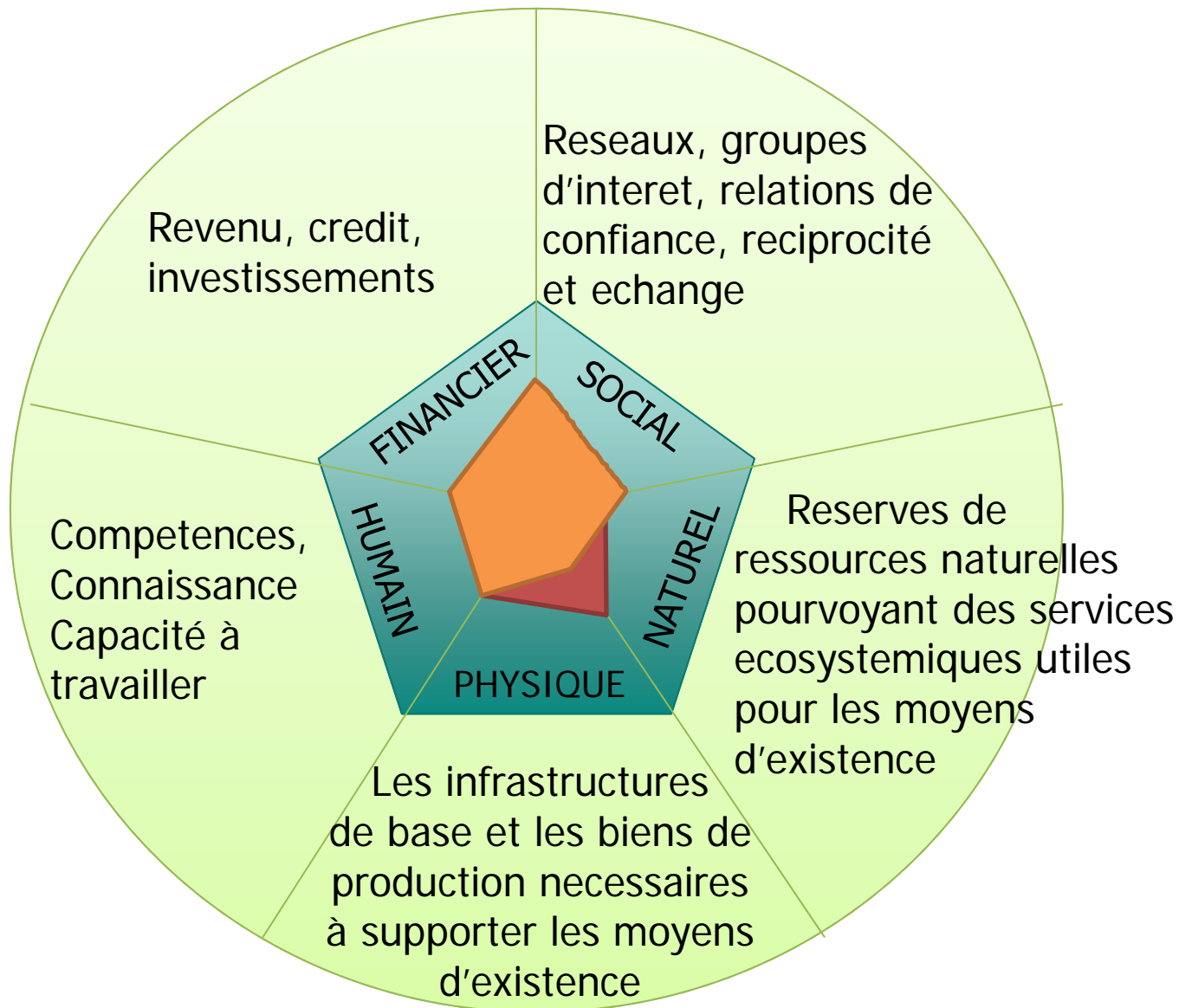


PREPARATION DU QUESTIONNAIRE [1]

- Le questionnaire est un outil que nous utilisons pour collecter des données sur la situation socio-economique des ménages avant les activités du projet (avec l'objectif d'établir la situation de référence)
- Un cadre consolidé à être suivi pour organiser les questions est le **Cadre de moyens d'existence durables (SLF)**
 - Une approche recherchant une compréhension exacte des forces des populations et la manière dont elles convertissent ces forces en résultats de moyens d'existence
 - SLF est conçu le long du pentagone de capitaux (capital humain, capital social, capital naturel, capital physique, capital financier)
 - Le centre du pentagone indique un accès zéro à ces capitaux
 - La combinaison des différents niveaux des capitaux définit leurs relations mutuelles et peuvent être représentées par des pentagones de formes différentes



PREPARATION DU QUESTIONNAIRE [2]



PREPARATION DU QUESTIONNAIRE [3]

- En suivant le SLF, le questionnaire peut être divisé en **cinq sections**, chacune pour chacun des capitaux
- Au sein de chaque section, toutes les questions doivent avoir un objectif et collecter de l'information utile, en vue de limiter la longueur du questionnaire
- Dans le cas des enquêtes des menages, toutes les questions sont habituellement **fermées**, avec pour reponses possibles
 - Oui/Non (variables muettes)
 - Nombres (variables quantitatives)
 - Liste de choix (variables qualitatives)



PREPARATION DU QUESTIONNAIRE [4]

| | | | |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| Number of household members by gender | Male <input type="text"/> | Female <input type="text"/> | Total <input type="text"/> |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|

| | |
|--|---|
| Household members are involved in the Community Forest Committee | <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A |
|--|---|

| | |
|----------------------------------|---|
| Marital status of household head | <input type="checkbox"/> Never married <input type="checkbox"/> Married (monogamous) <input type="checkbox"/> Married (polygamous) <input type="checkbox"/> Divorced/separated <input type="checkbox"/> Widowed |
|----------------------------------|---|

- Lorsque cela s'avère convenable, les questions peuvent comporter une option additionnelle
 - N/R: question ne relevant pas de la situation du ménage
 - N/A: le répondant ne connaît pas la réponse



PREPARATION DU QUESTIONNAIRE [5]

- Un avantage important des questions fermées est que les réponses peuvent être facilement encodées pour mieux compiler la matrice des données
 - Pour les variables muettes, OUI est habituellement encodé comme 1 et NON est encodé comme 0
 - Les nombres ne requierent pas d'encodage, le nombre est rapporté comme tel dans la matrice
 - Les options peuvent être encodées avec nombres y relatifs

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| Marital status of household head | <input type="checkbox"/> Never married | 1 |
| | <input type="checkbox"/> Married (monogamous) | 2 |
| | <input type="checkbox"/> Married (polygamous) | 3 |
| | <input type="checkbox"/> Divorced/separated | 4 |
| | <input type="checkbox"/> Widowed | 5 |

- Les réponses N/A et N/R peuvent être encodées avec des nombres reconnaissables comme 999, 888 etc.
- L'encodage devrait toujours être consistant le long du questionnaire entier



PREPARATION DU QUESTIONNAIRE: : CAS DE LA GAMBIE

➤ Le questionnaire est adapté au contexte local

| Q16 | Coping strategy to deal with food and/or cash shortages | <input type="checkbox"/> Sale of livestock <input type="checkbox"/> Fuelwood collection and sale <input type="checkbox"/> Barter trade <input type="checkbox"/> Remittances <input type="checkbox"/> Reduced meals <input type="checkbox"/> Loans <input type="checkbox"/> Petty business <input type="checkbox"/> Gardening <input type="checkbox"/> Food harvesting from forests for household-consumption and/or sale <input type="checkbox"/> Borrowing food from family or friends <input type="checkbox"/> Harvesting and selling products from forests and/or grassland (incense, etc.) <input type="checkbox"/> Fishing <input type="checkbox"/> Other: | Yes | No |
|-----|---|---|-----|----|
| | | | | |

➤ Ainsi qu'aux objectifs spécifiques, et être sensible au genre

| Q56 | Household women are actively involved in forest management and protection | <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> N/A | 2 1 99 |
|-----|---|---|--------------|
|-----|---|---|--------------|



EXECUTION DE L'ENQUETE DE MENAGES [1]

- Aussitôt qu'un draft du questionnaire est établi, le questionnaire devrait être **testé** afin d'assurer que les populations locales comprennent chaque question
 - Administrer le questionnaire à un petit groupe de répondants (pas nécessairement un échantillon)
 - Vérifier que toutes les questions sont claires et que les réponses sont consistantes
 - Laisser les enquêteurs pratiquer l'administration du questionnaire
 - Si requis, revoir le questionnaire après le test
- L'appui logistique devrait être disponibilisé (voyages et transport pour les enquêteurs) afin d'administrer le questionnaire plus efficacement



EXECUTION DE L'ENQUETE DE MENAGES [2]

- Au cours de l'administration du questionnaire, le **rôle des enquêteurs** est crucial
 - Ils délivrent l'enquête auprès de la population locale, ils sont alors les premiers responsables de la bonne qualité des données collectées
 - Ils doivent être en mesure de communiquer avec les répondants dans la langue locale
 - Ils doivent être familiers avec les outils utilisés dans l'étude et la structure de l'étude
- Afin de réduire l'influence possible sur les réponses des enquêtés, les commentaires et jugements par l'enquêteur doivent être évités
- Les questions doivent toujours être administrées dans le même ordre et la même formulation que la version finale du questionnaire



EXECUTION DE L'ENQUETE DE MENAGES [3]

- Les enquêteurs devraient **suivre de près le plan d'échantillonnage** défini pour l'enquête et interviewer une bonne catégorie de menages (ne pas procéder ainsi compromettrait la validité des résultats)
- La qualité du travail accompli par les enquêteurs devrait être suivi activement par un **superviseur**
- Le consultant national en charge de l'évaluation socio-économique de référence devrait être responsable du travail accompli par les enquêteurs



ELABORATION DES DONNEES [1]

- Apres administration du questionnaire, les enquêteurs devraient compiler les résultats dans une matrice des données, en suivant le système d'encodage adopté
- Dans la matrice des données, les données collectées dans un ménage enquêté sont compilées dans la meme colonne; pour chaque question, le code est mis dans une colonne
 - La matrice finale devrait avoir N lignes et K colonnes
 - N est le nombre de menages enquetés
 - K est le nombre de questions administrées
- Il est recommandé que la matrice soit remplie après chaque jour d'enquête, afin que tout problème dans le questionnaire puisse être directement reconnu et resolu



ELABORATION DES DONNEES [2]

- Aussitot que la matrice des données est construite, elle requiert un **nettoyage**
- Le nettoyage vise à identifier les erreurs qui auraient été commises lors de la compilation des données
- Le nettoyage devrait être accompli pour chaque colonne, en parcourant les données à la recherche des codes possiblement erronés
- Aussitot que la matrice est nettoyée, **l'analyse descriptive** peut être réalisée
 - Tableaux pour variables muettes et qualitatives, fournissant des valeurs quantitatives pour chaque option
 - Graphiques (diagrammes circulaires ou histogrammes) pour variables muettes et qualitatives, pour montrer le quota de réponses relatif à chaque option
 - Les statistiques vraiables descriptives pour variables quantitatives (valeur moyenne, median, écart-type)

ELABORATION DES DONNEES [3]

- **Des analyses à variables multiples et inférentielles** des données sont alors réalisées, avec pour objectif
 - Etablir une deduction pour généraliser les données retrouvées au niveau de l'échantillon à toute la population
 - Mettre en évidence les corrélations entre variables
 - Identifier les liens de causalité entre variables, c.a.d les causes de phénomènes spécifiques
- **Outils statistiques principaux pour développer de telles analyses** sont
 - Estimation des caractéristiques de la population à partir des données de l'échantillon
 - Correlation
 - Analyse de regression
 - Analyse des principaux composants, analyse des correspondances et autres techniques à variables multiples afin de convertir un large éventail de données en quelques mesures synthétiques et
comprehensibles



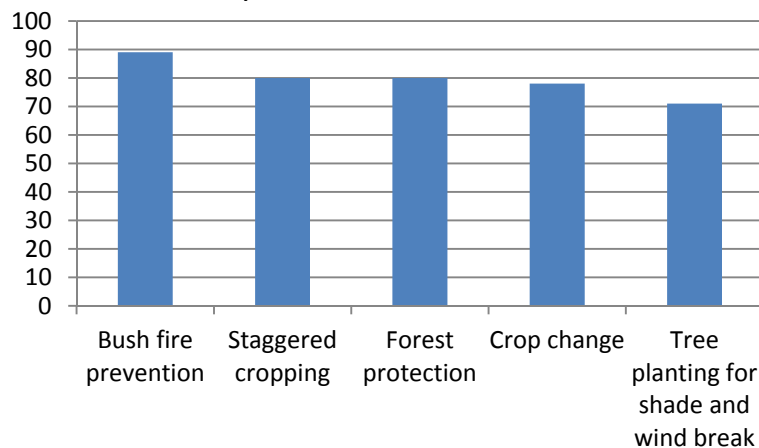
ELABORATION DES DONNEES : LE CAS DE LA GAMBIE

- Les données de la matrice sont élaborées en pourcentages et organisées en tables (STATA)
- et utilisées pour produire des graphiques

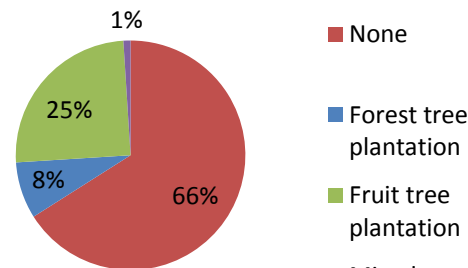
Percentage distribution of agriculture land accessible to HHs for farming by type and project cluster

| Cluster | Home garden | | Upland | | Low land | |
|-----------|-------------|----|--------|----|----------|----|
| | Yes | No | Yes | No | Yes | No |
| Cluster 1 | 82 | 18 | 99 | 1 | 95 | 5 |
| Cluster 2 | 81 | 19 | 95 | 5 | 67 | 33 |
| Cluster 3 | 34 | 66 | 96 | 4 | 11 | 89 |
| Cluster 4 | 64 | 36 | 97 | 3 | 73 | 27 |
| Cluster 5 | 58 | 42 | 92 | 8 | 78 | 22 |
| Overall | 65 | 35 | 96 | 4 | 68 | 32 |

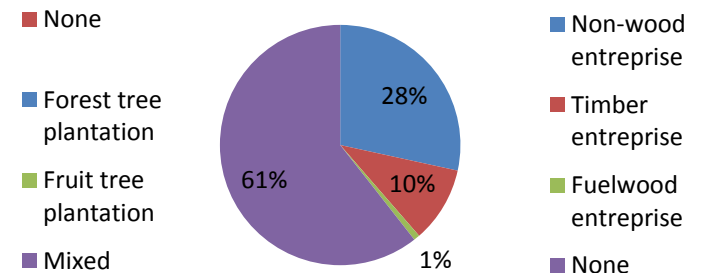
CC adaptation strategies (%HH)
Human capital



Households own private plantations (%HH)
Natural capital



Households engaged in small forest-based enterprise (%HH)
Financial capital





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Merci pour votre attention !

