



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Approche d'élaboration des enquêtes pour des évaluations Socio- Economiques de référence

Planification & Echantillonnage

Programme d'Action Contre la Désertification

Atelier de planification des activités de suivi-évaluation et
évaluation de la situation de référence socio-économique

Ouagadougou, Burkina Faso, 21–25 Mars 2016



INTRODUCTION

- L'évaluation de projet peut être **prospective** ou **retrospective**
- Les évaluations prospectives commencent avant les activités du projet et sont menées tout au long du cycle du projet
- La collecte des données de référence est une étape cruciale pour développer une évaluation prospective du projet
 - Les données de référence sont collectées avant l'exécution des activités du projet
 - Les données de référence peuvent être comparées aux résultats de l'évaluation du projet au cours de l'exécution du projet
- Le processus de comparaison des données de référence avec les résultats de l'évaluation permet de mesurer le niveau auquel le projet atteint ses résultats attendus



PLAN DE PRESENTATION

- Planification de l'évaluation socio-économique de référence
- Strategies d'échantillonnage
- Préparation du questionnaire
- Execution de l'enquête auprès des ménages
- Elaboration des données



PLANIFICATION DE L'EVALUATION SOCIO-ECONOMIQUE DE REFERENCE

- L'évaluation socio-economique de reference repose sur
 - Des données secondaires existant avant le projet au niveau national et local – qui peuvent ne pas être assez fiables, mais fournissent un soubassement pour comprendre le contexte local
 - Des enquêtes directes (ciblant généralement les ménages)
- Les étapes-clefs pour planifier une évaluation socio-économique de référence sont
 - Définir la stratégie d'échantillonnage pour l'enquete auprès des ménages - pour permettre la représentativité et la consistance des résultats
 - Identifier l'information pertinente à recoller – idéal pour calculer les indicateurs desirés – et élaborer le questionnaire
 - Mise en place des enqueteurs pour administrer l'enquete auprès des menages et mener les interviews
 - Completer la table des données qui, après verification et nettoyage, peut être élaborée avec des statistiques à variables multiples et inférentielles



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [1]

- Les enquêtes ne peuvent pas (dans la plupart des cas) être élaborées sur toute la population analysée, à cause de ressources (temps, argent) et de la quantité de travail requis
- Un échantillon est une plus petite collecte (en principe représentative) d'unités d'une population et qui est utilisée pour établir des évidences sur cette population)
- La première question est alors: quelle est la population d'intérêt? (par exemple: population nationale; population de la zone du projet; population des villages de la zone du projet où certaines activités sont exécutées)
- On peut faire l'enquête sur la population entière lorsque la population est moins nombreuse, ou bien lorsque les ressources sont suffisantes, ou encore lorsqu'on ne s'attend pas à un taux élevé de réponse



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [2]

- Lorsqu'il faut prendre un échantillon de la population, trois aspects doivent être considérés très attentivement, car ils influencent la représentativité de l'échantillon
 - Procédure d'échantillonnage
 - Taille de l'échantillon
 - Participation (réponse)
- Après avoir défini la population d'intérêt, les étapes ci-après devraient être suivies
 - Spécifier la méthode d'échantillonnage pour sélectionner les ménages du cadre d'échantillonnage
 - Détermination de la taille de l'échantillon
 - Exécution du plan d'échantillonnage
 - Échantillonnage et collecte des données



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [3]

- Les échantillons peuvent être collectés sur base de la probabilité (**échantillonnage probabilistique**) ou pas (**échantillonnage non probabilistique**)
- **L'échantillonnage probabilistique** requiert que chaque unité de la population possède la même chance d'être sélectionnée dans l'échantillon

ECHANTILLON ALEATOIRE SIMPLE

Une liste de maisons incluses dans la population est disponible. Chaque maison est attribuée un numéro et une loterie est appliquée pour sélectionner les unités de l'échantillon

ECHANTILLON ALEATOIRE SYSTEMATIQUE

L'échantillonnage systématique implique un début aléatoire, puis s'ensuit la sélection de chaque élément numéro k et ainsi de suite, par exemple, pour sélectionner chaque fois le 10^e nom d'une liste

ECHANTILLON STRATIFIE

Processus multi-étapes. Les zones d'échantillon (par exemple districts ou villages) sont sélectionnées aléatoirement. Au sein de ces zones, les observations sont menées selon l'une ou l'autre des stratégies ci-dessus.



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [5]

➤ Exemple d'échantillonnage systematique (probabilistique)

- Etant donnee une population de 50.000 habitants dans une ville, vous souhaitez en former un echantillon de 500 individus
- Vous obtenez la liste de la mairie repertoriant les personnes vivant dans la ville, avec leurs noms et adresses
- Vous choisissez aléatoirement une personne de la liste. C'est la premiere unité de l'échantillon
- Vous échantillonnez ensuite chaque 100^e personne après la premiere unité, tous les habitants ont la même chance d'être selectionnés.

➤ Exemple d'échantillonnage stratifiée (probabilistique)

- Vous souhaitez échantillonner la population d'une region ayant 10 districts
- Vous devez échantillonner aléatoirement 4 districts des 10
- A l'interieur de chaque district selectionné, vous prenez la liste des villages par ordre alphabetique et vous appliquez un échantillonnage systematique pour selectionner le 1/3 des villages
- A l'interieur de chaque village selectionné, vous prenez la liste des habitants par ordre alphabetique et vous appliquez un échantillonnage systematique



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [4]

- Avec un **echantillonnage non-probabilistique**, certaines unites n'ont pas la chance d'etre selectionné
- La selection de l'echantillon est basée sur des hypothèses concernant la population cible, établies par le chercheur

ECHANTILLON PAR QUOTA

La population est d'abord divisée en sous-groupes avec différentes caractéristiques. Le jugement est alors utilisé pour sélectionner les unités dans chaque sous-groupe sur base de proportions établies

ECHANTILLON DE CONVENIENCE

Aussi connu comme échantillonnage accidentel. L'échantillon est tiré de la partie de la population qui est proche de la main, par exemple directement disponible et convenable

ECHANTILLON PAR UTILITE

Le chercheur choisit l'échantillon sur base de ce qui est trouvé comme approprié pour l'étude, par exemple en désignant directement qui doit être interviewée.



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [6]

➤ Exemple d'échantillonnage par quota (non-probabilistique)

- Vous souhaitez échantillonner 400 personnes vivant dans un district où un projet de reforestation a été exécuté
- Vous divisez la population en trois sous-groupes: ceux qui développent la ferme comme activité principale, ceux qui développent la ferme comme seconde ou troisième activité et ceux qui ne développent pas du tout une activité de ferme.
- Pour chaque sous-groupe, vous échantillonnez un quota fixe d'individus (par exemple 200+100+100) seulement dans de petits villages (par exemple moins de 100 ménages), car vous estimez cela comme le plus en ligne avec le sujet de votre projet
- Les individus de villages plus étendus n'ont pas la chance d'être sélectionnés

➤ Exemple d'échantillonnage de convenance

- Vous souhaitez échantillonner 400 personnes vivant dans un district où un projet de reforestation a été exécuté
- Vous allez dans certains villages que vous connaissez déjà et vous administrez le questionnaire aux personnes que vous rencontrez sur la rue



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [7]

- Exemple d'échantillonnage par utilité (non probabilistique)
 - Vous souhaitez former un échantillon de 400 personnes vivant dans un district où un projet de reforestation a été établi
 - Vous vous rendez dans certains villages que vous connaissez déjà
 - Vous échantillonnez les maisons vivant le long de la route, si et seulement si la ferme représente leur activité économique principale
 - Votre choix doit s'expliquer et être consistant avec le sujet de votre étude



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [8]

- Comment déterminer la **taille de l'échantillon**?
- La taille de l'échantillon dépend de la taille de la population
- La taille d'échantillon recommandée peut être calculée à travers des sites web (<http://www.raosoft.com/samplesize.html>) qui fournissent un calcul automatique:
 - Taille de la population
 - Degré de confiance souhaité; c.a.d le niveau d'incertitude qui peut être toléré dans la généralisation des résultats de l'enquête sur toute la population (en général 95%; degré de confiance plus élevé requiert un échantillon plus grand)
 - Marge d'erreur; c.a.d la quantité d'erreur que vous pouvez tolérer dans la généralisation des résultats de l'enquête (en général 5%; une marge d'erreur plus petite requiert un échantillon plus grand)



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [8]

- Comment déterminer la **taille de l'échantillon**?
- Exemple

Taille de la population	Niveau de Confiance	Marge d'erreur	Taille d'échantillon recommandée
50.000	95%	5%	384
50.000	99%	5%	655
50.000	95%	1%	8.507
10.000	95%	5%	370
10.000	99%	5%	623
10.000	95%	1%	4.900



STRATEGIES D'ECHANTILLONNAGE [9]

- A part l'échantillon, vous pouvez aussi enquêter sur un "**essai de contrôle**" de la population
- Un "**essai de contrôle**" est un (petit) échantillon de la **population non ciblée par le projet**, c.a.d. qui ne bénéficie pas des activités du projet
- L'enquête est alors répétée sur l'essai de contrôle aussitôt qu'elle est menée sur l'échantillon "réel"
- Une **analyse de contre-verification** est menée entre les données des deux échantillons, sur base de la question suivante: *quelle aurait été la valeur de l'indicateur X si le projet n'avait pas été exécuté?*
- L'évaluation des résultats du projet dans le moyen et long terme est plus solide et fiable



STRATEGIE D'ECHANTILLONNAGE: CAS DE LA GAMBIE

- Echantillonnage probabilistique
- Echantillon stratifié (technique d'échantillonnage multi-etapes) → échantillon simple aléatoire
- Population du projet: environ 5 000 ménages
- Taille de l'échantillon: 357 (niveau de confiance à 95%, marge d'erreur de 5%)
- Données de recensement: nombre de menages regroupés par strate, district et village dans les zones du projet
- Nombre de villages dans chaque strate et district déterminé proportionnellement aux nombres respectifs d'unités
- Nombre de ménages dans chaque village, district et strate déterminé proportionnellement aux nombres respectifs d'unités et la taille de l'échantillon
- Villages et ménages sélectionnés des listes avec un générateur de nombres aléatoires





Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



Merci pour votre attention !

