



## Семинар «Развитие агропродовольственного экспорта в Кыргызстане»

Бишкек, 18-19 октября 2016 г.

### Резюме и направления дальнейшей работы

#### *История вопроса*

Семинар по развитию экспорта<sup>1</sup>, проведенный в поддержку осуществления Плана по развитию экспорта (ПРЭ) на 2015-2017 годы, принятого Правительством Кыргызстана в марте 2015 года, имел целью поддержать реализацию агропродовольственных аспектов данного плана посредством обмена знаниями и опытом между национальными и международными экспертами и органами.

Семинар был организован ФАО в рамках Региональной инициативы «Развитие агропродовольственной торговли и доступа к международным рынкам» совместно с Министерством сельского хозяйства и мелиорации и Министерством экономики Кыргызской Республики. В мероприятии приняло участие более семидесяти представителей государственного и частного секторов, научных учреждений и международных организаций из Кыргызстана. Кроме того, в семинаре участвовали эксперты по торговле из Казахстана, Швейцарии, Украины и делегации Европейского Союза (ЕС) в Кыргызской Республике.

Семинар был направлен на достижение двух основных целей:

- собрать материалы для уточнения и дальнейшего развития инструментов ПРЭ с особым акцентом на агропродовольственном секторе;
- содействовать обмену информацией между национальными и международными экспертами, государственными учреждениями и частным сектором с целью дальнейшего сотрудничества, направленного на расширение и диверсификацию агропродовольственного экспорта Кыргызстана.

В течение двух дней участники семинара изучили такие ключевые области, связанные с агропродовольственным экспортом, как конкурентоспособность агропродовольственной продукции, диверсификация экспорта продовольственных продуктов и рынков, кредитование сельскохозяйственной деятельности, применение торговых соглашений и односторонних преференций, а также программы и действия государственных органов, направленные на продвижение торговли. Программа семинара и презентации опубликованы на вебсайте Региональной Инициативы<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> <http://www.fao.org/europe/news/detail-news/ru/c/449502/>

<sup>2</sup> <http://www.fao.org/europe/event/detail-events/ru/c/434423/>

В ходе дискуссий были выявлены три ключевые направления поддержки развития экспорта. Это, в частности: (i) необходимость повышения конкурентоспособности экспорта агропродовольственной продукции, (ii) необходимость укрепления систем санитарного и фитосанитарного (СФС) контроля в целях соблюдения требований на экспортных рынках и (iii) необходимость улучшения доступа к ресурсам и инструментам, призванным помочь действующим или начинающим кыргызским экспортерам в продаже своей продукции за рубежом. В конце второго дня участниками семинара были сформированы рабочие группы для выработки конкретных рекомендаций, касающихся вышеупомянутых областей.

### **Обсуждение и результаты**

Основной целью ПРЭ является развитие конкурентного экспортного потенциала для обеспечения устойчивого экономического роста. Мясо и продукты его переработки, молоко и молочные продукты, а также фрукты и овощи были определены правительством Кыргызстана в качестве групп продукции, приоритетных для экспорта.

Основными инструментами, используемыми в ПРЭ, являются предоставление доступа к торговой информации, развитие потенциала организаций и учреждений, содействие развитию торговли, в частности, поддержка и продвижение экспорта, упрощение торговых процедур, развитие и поддержка инфраструктуры обеспечения качества, снижение налогового бремени, а также предоставление экспортерам доступа к финансовым ресурсам.

С момента принятия ПРЭ в марте 2015 года Правительство Кыргызстана выступило с рядом инициатив с целью укрепления экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции страны. Они включали упрощение экспортных процедур, подписание меморандумов о взаимопонимании с основными бизнес-ассоциациями и оказание частному сектору поддержки для участия в торговых выставках. Дополнительным примером может послужить утверждение в августе 2016 года Правительством Кыргызской Республики Плана действий по созданию и развитию торгово-логистических центров в Кыргызской Республике. Один из таких центров уже построен в Чуйской области.

Несмотря на достигнутый прогресс, по-прежнему существует ряд проблем, которые сдерживают развитие экспорта. Их можно условно разделить на три категории:

#### **(i) Повышение конкурентоспособности агропродовольственной продукции**

Сельскохозяйственный сектор Кыргызстана, в котором преобладают мелкие сельскохозяйственные производители, и который характеризуется низким уровнем развития инфраструктуры, нуждается в ряде усовершенствований по всей цепочке создания стоимости наряду с укреплением институциональной и правовой базы в целях

усиления ориентированности на экспорт. В ходе семинара были определены четыре основных препятствия для кыргызских сельскохозяйственных производителей в процессах расширения и диверсификации их деятельности на производственном уровне. К их числу относятся: 1) недостаточное количество производственных ресурсов, имеющихся в распоряжении производителей; 2) ограниченные знания о наиболее эффективных и современных методах производства; 3) отсутствие надбавок к ценам за продукцию более высокого качества; 4) существенные потери при хранении и транспортировке. Отсутствие стабильных коммерческих отношений с перерабатывающими компаниями и ограниченность транспортно-рыночной инфраструктуры были также упомянуты среди дополнительных проблемных моментов на пути к повышению конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутреннем и международном рынках. Кроме того, чересчур мягкий подход к контролю качества, недостаточность у сотрудников государственных служб знаний и навыков, необходимых для санитарной и фитосанитарной сертификации еще более снижают экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции Кыргызстана. Неблагоприятная макроэкономическая ситуация в Кыргызстане и у его региональных торговых партнеров создают дополнительные трудности для расширения экспорта сельскохозяйственной продукции.

В целом, как было отмечено участниками семинара, ограниченная база знаний и навыков участников производственно-сбытовой цепи и представителей государственного сектора является ключевым сдерживающим фактором в повышении конкурентоспособности кыргызской агропродовольственной продукции. Так, в выступлениях экспертов отмечалось, что если кыргызские производители молока будут владеть подробной информацией о различных видах кормов и надлежащем процессе кормления, они смогут резко снизить производственные затраты, таким образом повышая их конкурентоспособность. Аналогичным образом, развитие у фермеров способностей по планированию производственного процесса может позволить значительно снизить издержки в производстве баранины.

**(ii) Меры по поддержке экспорта, в том числе экспортно-информационные системы**

На семинаре была подчеркнута необходимость предоставления кыргызским производителям и экспортерам более широкого доступа к важной информации о возможностях на экспортных рынках и правилах торговли. Было отмечено, что кыргызским производителям и экспортерам в стране постоянно не хватает информации о торговых процедурах, требованиях к упаковке, брендинге продуктов, анализе рисков и критических контрольных точек (ХАССП), а также аналитической информации о международных рынках, в том числе о ценах на сельскохозяйственную продукцию. Заинтересованные стороны зачастую не знают, какие государственные органы могут предоставить такую информацию. В то же время, государственные должностные лица

часто владеют лишь ограниченными знаниями об экспортных процедурах, стандартах и требованиях на рынках стран-импортеров.

В настоящее время в стране существуют инициативы, которые направлены на предоставление участникам рынка информации, имеющей отношение к экспорту сельскохозяйственной продукции. Среди них – государственное предприятие «Центр Единого Окна в сфере внешней торговли» при Министерстве экономики Кыргызской Республики и онлайн-платформа «Агроинформазия». Вместе с тем, в стране крайне необходимо обеспечить дальнейшее развитие подобных услуг.

**(iii) Качество и безопасность продовольственной продукции, СФС системы и усиление соответствия СФС требованиям**

Семинар показал, что в Кыргызстане присутствует множество проблем, связанных с функционированием СФС систем. Страна испытывает серьезный дефицит испытательных лабораторий, как для карантина растений, так и для ветеринарного контроля, что ограничивает эффективное управление безопасностью продовольственной продукции, и охраной здоровья животных в продовольственной производственно-сбытовой цепи. Имеет также место нехватка специалистов с соответствующим уровнем технической квалификации для эксплуатации существующей испытательной базы. Участниками семинара было отмечено, что укрепление потенциала в СФС сфере необходимо кыргызским производителям и переработчикам сельскохозяйственной продукции не только для соблюдения ужесточающихся СФС требований на зарубежных рынках, но и для усиления безопасности отечественной продовольственной продукции и улучшения ситуации в ветеринарной и фитосанитарной сферах в целях повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции.

На семинаре также обсуждались проблемы с гармонизацией СФС системы Кыргызстана с требованиями Всемирной Торговой Организации (ВТО) и Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС). Было отмечено, что, хотя прошел уже год после вхождения Кыргызстана в ЕАЭС, уровень осведомленности среди национальных экспортеров и компетентных органов о правилах ЕАЭС все еще является достаточно низким, как в отношении мер технического регулирования, так и в отношении СФС мер. Кроме того, система ветеринарного контроля Кыргызстана еще не признана соответствующей уровню требований по охране здоровья животных, установленному ЕАЭС.

***Рекомендации и дальнейшие действия***

Участниками семинара были сделаны выводы с изложением дальнейших конкретных шагов по укреплению потенциала экспорта сельскохозяйственной продукции в Кыргызстане. Были определены следующие рекомендации:

**(i) Конкурентоспособность агропродовольственной продукции**

- a. Повышение уровня знаний и навыков сельхозпроизводителей было определено как одно из ключевых направлений работы по повышению конкурентоспособности агропродовольственной продукции и укрепления ее экспортного потенциала. В целях расширения доступа к информации о различных аспектах сельскохозяйственного производства для малых и средних предприятий можно развивать следующие инструменты: использование учебных видео- и аудиоматериалов, проведение учебных семинаров, включение программ обучения в университетские и школьные учебные планы, использование социальных сетей и приложений и т.д.;
- b. Акцентировать внимание на нишевых продуктах с высоким экспортным потенциалом. В качестве примеров таких продуктов участники семинара определили вишню, яблоки, мед, красное мясо, продукты переработки молока, а также некоровье молоко. Важно определить и расширить масштабы успешных методов работы, которые уже существуют в Кыргызстане;
- c. Стимулировать инвестиции в увеличение количества и повышение качества сельскохозяйственной продукции (например, путем частичной компенсации расходов на приобретение сельскохозяйственного оборудования или посредством укрепления законодательства о землепользовании; во время семинара было отмечено, что в некоторых регионах фермеры Кыргызстана не заинтересованы в посадке фруктовых деревьев из-за слабого государственного управления землепользованием);
- d. Внедрять механизмы управления рыночными рисками;
- e. Укреплять бизнес-ассоциации и взаимодействие по принципу «бизнес для бизнеса»;
- f. Сосредоточить внимание на наиболее успешных компаниях на рынке в рамках усилий по стимулированию экспорта;
- g. Обеспечить, чтобы все усовершенствования, вносимые правительствами, были обусловлены потребностями местных производителей и экспортеров. Эту задачу можно решить путем обеспечения того, чтобы процессы в поддержку развития экспорта сопровождались исследованиями рынка, а правительство часто проводило консультации с участниками производственно-сбытовой цепи.

**(ii) Меры по поддержке экспорта, в том числе экспортно-информационные системы**

- a. Усилить работу Министерства сельского хозяйства и мелиорации в сфере продвижения экспорта сельскохозяйственной продукции посредством создания подразделения, которое бы предоставляло консультационные и

аналитические услуги. Такое подразделение будет дополнять уже существующий департамент, в котором в настоящее время основное внимание уделяется улучшению сотрудничества с ЕС и ВТО;

- b. Укреплять потенциал региональных отделений Министерства сельского хозяйства и мелиорации, в том числе путем предоставления им информационных ресурсов и обучения по вопросам заполнения и обработки документов, связанных с экспортом;
- c. Расширять сотрудничество между Министерством сельского хозяйства и мелиорации, Министерством экономики и другими соответствующими государственными органами в сфере продвижения экспорта;
- d. Аналогичным образом укреплять сотрудничество между Министерством сельского хозяйства и мелиорации, Министерством экономики и частными субъектами, участвующими в экспорте сельскохозяйственной продукции, такими как коммерческие банки, частные аналитические агентства, НПО и т.п.;
- e. Расширить присутствие уполномоченных торговых представительств при посольствах Кыргызстана за рубежом с целью продвижения кыргызского экспорта (под юрисдикцией Министерства экономики);
- f. Ускорить запуск торгового онлайн-портала на нескольких иностранных языках и обеспечить регулярное обновление информации на нем;
- g. Подготовить и распространить руководства по экспортным процедурам с торговыми партнерами Кыргызстана;
- h. Активно продвигать продукцию Кыргызстана за рубежом - в том числе путем участия в торговых выставках и развитии отечественных брендов;
- i. В январе 2016 года ЕС предоставил Кыргызстану статус GSP+<sup>3</sup>, что позволяет кыргызским экспортерам поставлять в ЕС отдельные виды агропродовольственной продукции по нулевой тарифной ставке. В соответствии с этим статусом действует справочная служба, содержащая важную информацию об экспорте на рынки ЕС. В силу этого важно обеспечить осведомленность заинтересованных сторон в Кыргызстане об этом ресурсе.

**(iii) Усиление соответствия Кыргызской сельскохозяйственной продукции требованиям технического регулирования и мерам СФС на экспортных рынках**

- a. В целях усиления соответствия требованиям технического регулирования и мерам СФС на экспортных рынках Правительству необходимо подходить к этому вопросу на систематической основе. Необходимо разработать детальный план действий по улучшению внутреннего регулирования и институтов в сфере СФС и технического регулирования;

---

<sup>3</sup> Генеральная система преференций ЕС

- b. Усилить государственный контроль за соблюдением стандартов безопасности и качества продовольственной продукции на протяжении всей цепочки поставок;
- c. Укреплять и развивать возможности испытательных лабораторий в стране;
- d. Развивать информационные системы в соответствии с СФС требованиями и требованиями технического регулирования торговли на внутреннем и внешнем рынках, обеспечить доступ к ним участников рынка. Это может быть сделано путем:
  - i. Создания справочной службы при Министерстве экономики (Украина может служить примером страны, в которой такая справочная служба успешно работает);
  - ii. Создания информационного портала со списком аккредитованных лабораторий в Кыргызстане и регионе.

### ***Возможная поддержка со стороны ФАО***

План по развитию экспорта содержит ряд мер, направленных на расширение и диверсификацию экспорта агропродовольственной продукции из Кыргызской Республики, как, например, исследование рынков, экспортные руководства и учебные семинары, которые позволили бы производителям и экспортерам укреплять свои связи с существующими торговыми партнерами и выходить на новые рынки. ФАО могла бы оказать поддержку в осуществлении таких мероприятий в форме информирования, анализа и развития потенциала в рамках своих текущих проектов и Региональной инициативы «Развитие агропродовольственной торговли и доступа к международным рынкам».