



nota de orientación

¿Cómo los mercados estimulan la adopción de la agricultura sostenible? El papel de las innovaciones institucionales en los países en desarrollo

Introducción

Los incentivos y medidas favorables estimulan a los agricultores a adoptar prácticas agrícolas sostenibles. Entre estas se incluyen la mejora de la instrucción y la capacitación técnica de los agricultores, la implementación de estrategias para reducir costos de insumos, la promulgación de leyes sobre agricultura orgánica que protegen la integridad de los productos e incentivos financieros para la adopción de prácticas sostenibles. La demanda del mercado de productos sostenibles también puede constituir un incentivo significativo. Cuando se mejora el acceso a dichos mercados, los agricultores pueden obtener ingresos e invertir entonces en la sostenibilidad de sus sistemas de producción, mejorando así la seguridad alimentaria de los consumidores en sus comunidades. No obstante, el aumento de los ingresos no constituye el único incentivo de los mercados; la modificación de las reglas del mercado y el mayor acceso a estos también constituyen incentivos poderosos. En este documento, la FAO presenta lecciones aprendidas de experiencias en 15 países en desarrollo donde la evolución de los mercados ha permitido a los agricultores llevar a cabo su transición a prácticas sostenibles. El documento proporciona recomendaciones sobre lo que estos sistemas innovadores necesitan para crecer y prosperar.

Resultados

Durante 2013 y 2014, la FAO emprendió una encuesta sobre los enfoques innovadores que permiten a los mercados proporcionar incentivos para la adopción de prácticas sostenibles en países en desarrollo. Se escogieron 15 casos (véase la Figura 1) mediante un proceso competitivo los cuales

Mensajes clave

- Un gran número de actores de los países en desarrollo están generando nuevas formas de interacción y organización (las llamadas innovaciones institucionales) con el fin de proveer productos agrícolas con prácticas sostenibles a los mercados locales.
- Los sistemas participativos de garantía, las plataformas de innovación multi-actor y la agricultura sostenida por la comunidad son innovaciones sumamente interesantes que merecen atención.
- En las transiciones a los sistemas alimentarios sostenibles, las innovaciones sociales e institucionales son tan esenciales como las innovaciones tecnológicas y necesitan igualmente apoyo en materia de políticas.
- Aun cuando las innovaciones están gerenciadas por actores privados, la colaboración con los actores públicos y la sociedad civil desempeña un papel importante al propiciar vínculos entre los agricultores y los mercados.
- La autonomía, la reciprocidad y el reconocimiento de los diversos tipos de conocimientos que se fomentan mediante las innovaciones institucionales crean incentivos para la adopción de prácticas sostenibles.

LAS INNOVACIONES INSTITUCIONALES SON NUEVAS REGLAS Y FORMAS DE INTERACCIÓN. AYUDAN A REDEFINIR LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EL ÁMBITO LOCAL Y A REUNIR ACTORES DE SISTEMAS ALIMENTARIOS QUE TRADICIONALMENTE NO HAN TRABAJADO JUNTOS.



proporcionaron ideas sobre cómo la demanda del mercado puede impulsar iniciativas conducentes a innovaciones en las instituciones que rigen las prácticas sostenibles y los intercambios comerciales. Estas innovaciones se clasifican en tres categorías: los sistemas participativos de garantía (innovaciones en la certificación), las plataformas de innovaciones multi-actor (innovaciones en la creación de conocimientos) y la agricultura sostenida por la comunidad (innovaciones en la inversión de las comunidades).

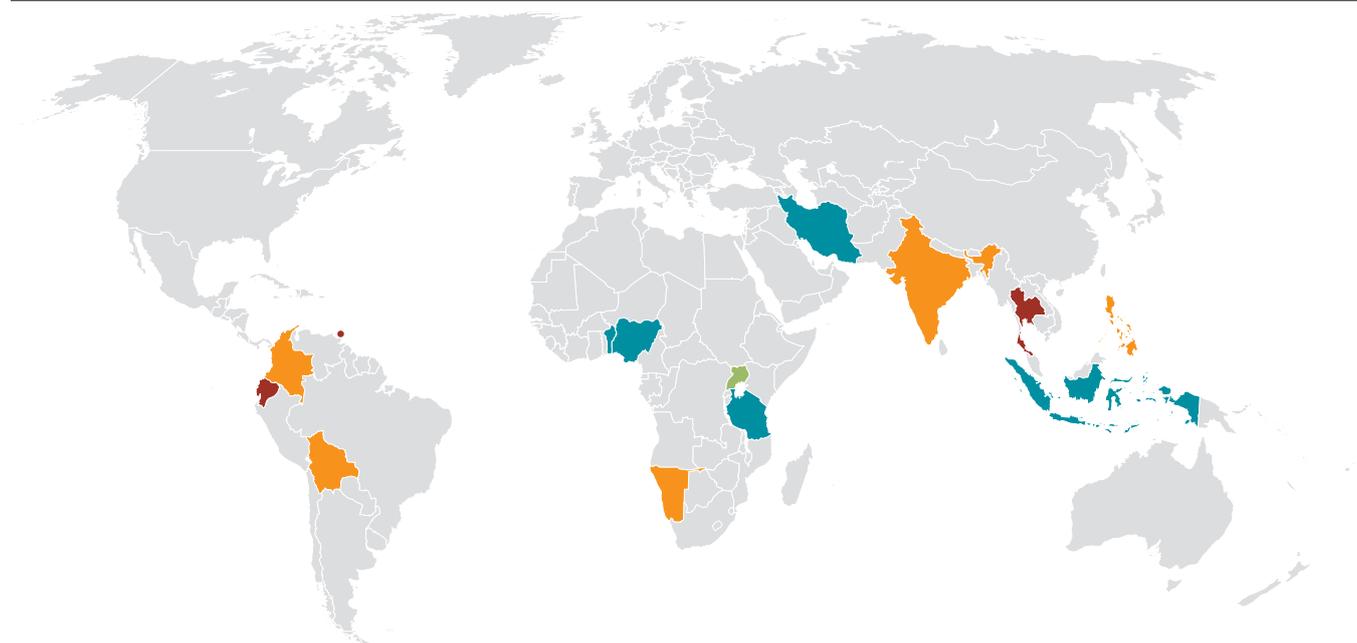
Los innovadores definieron la “agricultura sostenible” de manera diferente, dependiendo de las condiciones locales; por ejemplo, la agricultura sostenible puede considerar sistemas integrados de producción, agricultura ecológica, agroecología, agro-silvicultura o gestión integrada contra las plagas. Los actores locales adaptan las prácticas sostenibles a los contextos locales y crean nuevos mercados para promocionar sus productos conforme a valores sociales locales relativos a la confiabilidad, la salud (nutrición y inocuidad), la soberanía alimentaria, el desarrollo de los jóvenes y/o los medios de vida de los agricultores y la comunidad.

Los principales resultados de la investigación son los siguientes:

- a. Las innovaciones permitieron el desarrollo de nuevas reglas de juego para el mercado y aseguramiento de la sostenibilidad de los atributos de calidad de los productos.
- b. Las nuevas formas de organización permitieron que los actores desempeñaran múltiples funciones en el sistema, tales como la de agricultor-auditor, agricultor-investigador, consumidor-auditor y consumidor-intermediario.
- c. Se crearon nuevas formas de intercambio comercial tales como la venta de canastas, el mercadeo directo, las adquisiciones públicas y los intercambios de semillas en las comunidades.
- d. Se aplicaron nuevas tecnologías de agricultura sostenible como los microorganismos efectivos, bioplaguicidas y análisis de suelos.

Los actores privados (agricultores, consumidores, cooperativas, empresas, etc.) lideraron las innovaciones, pero su colaboración con los actores públicos y la sociedad civil

Figura 1: Ubicación y tipología



Plataformas de innovación (PI) de actores múltiples		Sistemas participativos de garantía (SPG)		La agricultura sostenida por la comunidad (ASC)	
Benin	Modelo Songhai de producción integrada	Bolivia (Estado Plurinacional de)	Ferias ecológicas en La Paz, Cochabamba y Tarija	Ecuador	Fortalecimiento de los sistemas locales de alimentos saludables en la Sierra Centro
Indonesia	Proyecto <i>Partisipasi Inovasi Petani</i> (PIP): modelo participativo para la promoción e innovación impulsado por los agricultores	Colombia	Sistema de Garantía Participativa de Familia de la Tierra; Innovación comercial como herramienta de transformación social y productiva	Tailandia	El “Arroz Moral” del Templo Dharma Garden
Irán (República Islámica del)	Utilización de escuelas de campo para agricultores en el manejo integrado de plagas para respaldar la producción y el mercadeo sostenibles	India	Los SPG y mercados de pequeños agricultores: la noción de confianza en las cadenas de comercialización cortas	Trinidad y Tabago	La comunidad de Brasso Seco Paria hace del agroturismo su negocio
Nigeria	Evaluación del impacto de los esquemas agrícolas comunitarios para mejorar la agricultura sostenible	Namibia	El sistema participativo de garantía de las asociaciones ecológicas de Namibia		
Uganda	El papel de las cooperativas para vincular las prácticas agrícolas sostenibles a los mercados (proyecto KACE)	Filipinas	Un enfoque institucional innovador: el sistema participativo de garantía de Quezón		
República Unida de Tanzania	Prácticas agrícolas sostenibles de los pequeños agricultores de té	Uganda	Promover las redes sociales en los SPG de Vegetales Frescos		



fue fundamental para crear los entornos institucionales y comerciales favorables.

Recomendaciones

Con el fin de estimular innovaciones que apoyan mercados locales para la agricultura sostenible, los investigadores elaboraron cinco recomendaciones para los formuladores de políticas.

1. Promover el aprendizaje interactivo para mejorar los conocimientos técnicos y comerciales

El aprendizaje interactivo es esencial para adaptar las prácticas agrícolas sostenibles a los contextos específicos. El enfoque más frecuente que se observó fue el de crear y compartir los conocimientos mediante la experimentación de los agricultores. Los conocimientos sobre las prácticas agrícolas se adaptaron y se aplicaron mediante un enfoque de aprendizaje y práctica con experiencias participativas en las parcelas de los agricultores. A través de este enfoque, el conocimiento técnico se combinó con el conocimiento tradicional de los agricultores individuales sobre los sistemas agrícolas locales y sus ecosistemas. Estas interacciones facilitaron a los agricultores la construcción de innovaciones sociales para comercializar sus alimentos mediante ventas directas.

Acciones: *Los ministerios, las agencias públicas y los organismos internacionales pueden promover sistemas participativos innovadores o plataformas donde los agricultores desempeñen múltiples funciones tales como las de agricultor, investigador y agente de mercado, incluso utilizando escuelas de campo para agricultores en los programas oficiales de capacitación. Las universidades e institutos de investigación pueden desarrollar cursos sobre agricultura sostenible que se ajusten a los ecosistemas específicos. Estas plataformas de innovación y enfoques de participación hacen que la investigación aplicada y la extensión sean aún más eficaces e inclusivas.*

2. Fortalecimiento en la negociación estratégica del mercado

Los agricultores que se ocuparon del mercadeo estratégico lo hicieron aumentando sus capacidades de negociación en los mercados actuales y nuevos. Crearon comités semiformales para determinar precios entre los agricultores,

consumidores, intermediarios y otros actores de la cadena de valor; utilizaron sistemas participativos de garantía (SPG) para su certificación; organizaron ventas colectivas y crearon espacios físicos donde pudieran establecer nuevos tipos de mercados. Estas innovaciones institucionales aumentaron las capacidades de los agricultores para negociar precios mejores, lo que se reflejó en un valor adicional para los productos de producción sostenible. Para que los agricultores beneficien de las ventajas monetarias de mercados nuevos, es imprescindible que se les acompañen en el desarrollo de sus capacidad; tanto como la infraestructura y las inversiones que les ayuden a ser más estratégicos para aprovechar las oportunidades del mercado.

Acciones: *El gobierno local puede proporcionar espacios físicos, como por ejemplo mercados periodicos, para intercambiar los productos sostenibles. Las autoridades nacionales pueden patrocinar ferias y muestras de alimentos sostenibles y crear canales de mercado priorizando los productos sostenibles en las compras publicas. Las autoridades nacionales y regionales pueden proporcionar reconocimiento legal, incentivos fiscales y financiamiento para nuevas formas de organizaciones tales como las empresas sociales, los modelos inclusivos de negocios, las cooperativas y las corporaciones de capital compartido.*

3. Estimular la comunicación y la confianza, entre los agricultores, los intermediarios y los consumidores

Cuando los agricultores, intermediarios y consumidores interactúan directamente fuera del mercado generan una confianza que se transmite a sus interacciones de mercado. Estas interacciones no comerciales ocurren mediante la colaboración en la investigación-acción, la afiliación a un SPG, las visitas de los consumidores a las explotaciones y a los eventos sociales en las comunidades. La demanda del consumidor se amplía cuando estos enfoques se combinan con el mercadeo directo o cuando se aumenta el conocimiento de los consumidores sobre las prácticas agrícolas.

Acciones: *Los actores públicos y los donadores internacionales pueden financiar proyectos con la participación de múltiples partes interesadas en las áreas de la investigación, el turismo, el desarrollo comunitario y la educación. Con la colaboración entre los ministerios, los actores públicos pueden llevar a cabo campañas de sensibilización acerca de los beneficios de los productos sostenibles. Las autoridades nacionales deben hacer un reconocimiento oficial de los mecanismos alternativos de certificación (por ejemplo, los sistemas participativos de garantía) e integrarlos a sus sistemas nacionales de normas de inocuidad, seguridad alimentaria y agricultura sostenible.*

4. Mejorar la infraestructura pública y la logística de la cadena de valor

Los consumidores de productos sostenibles también buscan otros atributos de calidad tales como la frescura, la conservación y la inocuidad de sus alimentos. Una buena gestión de la logística puede marcar la diferencia

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

- Una convocatoria de propuestas competitiva y abierta (inicialmente 87 propuestas desde 46 países)
- Un proyecto de investigación participativa con 15 innovadores, la FAO y el Instituto Nacional Francés de la Investigación Agrícola (INRA)
- Visitas al terreno y una revisión extensa por homólogos
- Técnicas analíticas: análisis de las redes de actores y las funciones de los sistemas de innovación
- Taller para investigadores y profesionales, del 23 al 25 de junio de 2015 en Bogotá (Colombia)



nota de orientación

©FAO/A. Loconto

al garantizar que los alimentos cumplan con estos requisitos de calidad. La logística también es importante para asegurar que se entreguen a tiempo cantidades suficientes de los productos deseados, sobre todo para las ventas directas y particularmente en el caso de las ventas de canastas.

Acciones: Los actores públicos pueden apoyar las iniciativas privadas locales para el transporte colectivo, el almacenaje y el procesamiento de los productos sostenibles con el fin de sincronizar el tiempo de la cosecha en la explotación con la entrega a los consumidores. Este apoyo se facilita mediante inversiones en infraestructura de logística pública tales como los caminos, ferrocarriles, puertos, almacenes, mayoristas y puntos minoristas.

5. Legitimar las iniciativas para que puedan aumentar de escal

Aunque los actores privados son quienes crean la mayoría de las innovaciones, dependiendo a menudo de los sistemas voluntarios, ambos necesitan apoyo público para ser exitosos. Este apoyo exige un entorno legal y de políticas que legitime tanto las prácticas agrícolas sostenibles como las innovaciones en el mercadeo. En el estudio se encontró que la legitimización de las innovaciones es el papel más importante de los actores públicos en el ámbito sub-nacional, nacional e internacional.

Acciones: Los gobiernos y los órganos legislativos pueden proporcionar marcos de política que reconozcan las iniciativas que están surgiendo en sus países mediante un reconocimiento constitucional tal como hicieron el Estado Plurinacional de Bolivia y el Ecuador promulgando principios de soberanía alimentaria, derecho al alimento y economía justa; las leyes sobre los recursos naturales y la biodiversidad de Namibia y Trinidad y Tabago; los reglamentos y normas voluntarias como la Ley Orgánica del Estado Plurinacional de Bolivia; o los programas de capacitación específicos como el programa de gestión integrada contra las plagas de la escuela de campo para agricultores de la República Islámica del Irán. La colaboración internacional para la investigación de las prácticas agrícolas sostenibles también debe considerar las dinámicas del mercado que son necesarias para crear productos sostenibles.

La investigación utilizada para la preparación de este documento sobre políticas recibió fondos de la Unión Europea a través del programa "Mejora de la gobernanza mundial para la reducción del hambre" y de su Séptimo Programa Marco de la Unión Europea de Investigación y Desarrollo Tecnológico conforme al Acuerdo núm. 321427 para el proyecto "Investigación e Innovación Responsable en un Marco de Gobernanza Distribuida y Anticipada. Un Enfoque Constructivo y Socio-Normativo" (Res-Agora). La FAO llevó a cabo la actividad en colaboración con el Instituto Nacional francés de la Investigación Agrícola (INRA) y el Instituto Parisino Investigación Innovación Sociedad (IFRIS, por sus siglas en francés)



Esta publicación ha contado con el apoyo de la Unión Europea. El contenido de la publicación es solo responsabilidad de la FAO y de ninguna manera refleja la opinión de la Unión Europea.

PUNTOS IMPORTANTES

■ La flexibilidad debe integrarse en todos los marcos reguladores

Se necesita flexibilidad para capitalizar la diversidad que existe en cada contexto local. Los reguladores deben asegurarse de que cualquier principio, ley, directivo, y/o programa nuevo proporcionen a los actores el nivel apropiado de autonomía para adaptar las tecnologías y nuevas normas a sus situaciones locales. Los gobiernos y ministerios pueden crear agencias públicas o plataformas de participación que sirvan como espacios oficiales para el debate, la negociación y la formulación de leyes y mecanismos incentivos que se ajusten a los requisitos locales.

■ Reconocer que la innovación institucional es un proceso a largo plazo

Este documento describe iniciativas que han desarrollado por lo menos 10 a 15 años. La innovación institucional es un proceso a largo plazo que puede lograrse únicamente mediante la cooperación entre los actores públicos y privados y la sociedad civil.

Referencias:

FAO. 2011. *Ahorrar para crecer. Guía para los responsables de intensificación sostenible de la producción agrícola a pequeña escala.* Roma. <http://www.fao.org/3/a-i2215s.pdf>

FAO. 2015. *Construyendo una visión común para la agricultura y la alimentación sostenibles. Principios y enfoques.* Roma. <http://www.fao.org/3/a-i3940s.pdf>

FAO. 2015a. *Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles. Principios rectores.* Roma. <http://www.fao.org/3/a-i3953s.pdf>

FAO. 2015b. *Comité de Seguridad Alimentaria Mundial Foro de alto nivel sobre la vinculación de los pequeños productores con los mercados. Documento de antecedentes.* Roma. <http://www.fao.org/3/a-av042s.pdf>

FAO. 2015c. *Enfoques innovadores que vinculan la producción sostenible y agroecológica con los mercados en los países en desarrollo.* Informe final, por M. Vicovaro, A. Loconto, E. Vandecandelaere y P. Santacoloma. Bogotá. <http://www.fao.org/3/a-az561s.pdf>

FAO. 2015d. *Inclusive business models – Guidelines for improving linkages between producer groups and buyers of agricultural produce,* por S. Kelly, N. Vergara y H. Bammann. Roma. <http://www.fao.org/3/a-i5068e.pdf>

FAO. 2016. *Innovative markets for sustainable agriculture: How innovations in market institutions encourage sustainable agriculture in developing countries,* por A. Loconto, A.S. Poisot y P. Santacoloma. Roma. <http://www.fao.org/3/a-i5907e.pdf>

CONTACTOS

División de Producción y Protección Vegetal (AGP)
AnneSophie.Poisot@fao.org

Oficina Subregional para Mesoamérica (FAOSLM)
Pilar.Santacoloma@fao.org

División de Nutrición y Sistemas Alimentarios (ESN)
Florence.Tartanac@fao.org

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
www.fao.org

Ciencias Sociales, Agricultura y Alimentación, Desarrollo Rural y Medioambiente (SAE2)
allison-marie.loconto@inra.fr

Instituto Nacional de la Investigación Agrícola (INRA)
www.inra.fr

15398ES/17.12.17

© FAO, 2017