

2. Tendencias y estructuras del comercio agrícola internacional

Para ayudar a que se comprenda mejor el modo en que el comercio contribuye a la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza, este capítulo comienza examinando la función del comercio en la economía mundial. Partiendo de ese examen, se estudiará cómo se están modificando las estructuras del comercio y se cotejarán las diferencias entre países desarrollados y en desarrollo en el comercio agrícola internacional².

La economía mundial, incluida la agricultura, se está integrando rápidamente a través del comercio. Al mismo tiempo, las exportaciones de los países en desarrollo se están diversificando cada vez más, de manera que esos países dependen menos de las exportaciones agrícolas de lo que dependían con anterioridad. Además, los países en desarrollo se están convirtiendo rápidamente en sus mejores mercados para los productos agrícolas.

Las exportaciones de productos agrícolas elaborados están aumentando y en la actualidad representan casi la mitad del comercio agrícola mundial. Este fenómeno tiene su origen en tendencias demográficas, sociales y económicas que están transformando los mercados agrícolas y alimentarios de los países en desarrollo. Los supermercados, por ejemplo, se están convirtiendo rápidamente en un elemento importante en los países en desarrollo.

Los países menos adelantados se enfrentan con problemas específicos en los mercados agrícolas mundiales. Están mucho menos integrados en la economía mundial que los países en desarrollo en su conjunto, y esta característica es especialmente notable en el caso de sus sectores agrícolas. Al igual que el conjunto de los países en desarrollo, los países menos adelantados han registrado una

disminución de las exportaciones agrícolas como porcentaje de las exportaciones totales, pero sus importaciones agrícolas, en su mayor parte alimentos, no han disminuido como porcentaje de las importaciones totales, y actualmente se enfrentan con un déficit amplio y en rápido aumento de su balanza comercial agrícola.

Comercio agrícola y economía mundial

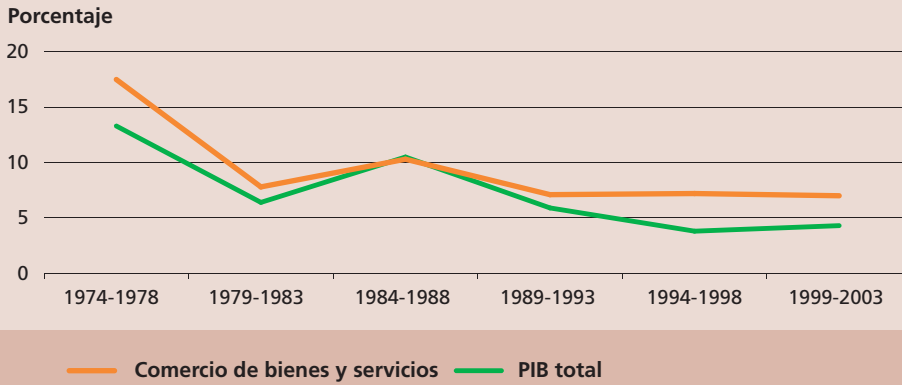
En los últimos decenios se ha observado un aumento espectacular de la integración de la economía mundial a través del comercio. La Figura 1 muestra las tasas de crecimiento medio anual del PIB mundial y de las exportaciones mundiales de bienes y servicios. El comercio mundial de bienes y servicios está creciendo con mayor rapidez que el PIB mundial.

El comercio mundial de productos agrícolas ha aumentado también de manera más rápida que el PIB agrícola mundial, aunque a un ritmo más lento que el comercio global de bienes y servicios y que el PIB global (Figura 2). El crecimiento más lento de la producción y el comercio agrícolas revela la disminución de la importancia relativa de la agricultura en la economía y el comercio mundiales.

En la Figura 3 se ilustra el resultado del crecimiento más rápido del comercio (exportaciones más importaciones) comparado con el de la producción. La intensidad del comercio, expresada como relación entre el comercio total de bienes y servicios y el PIB total, ha pasado de menos del 30 por ciento hace tres decenios a casi el 50 por ciento en la actualidad. Esta tendencia ha sido aún más espectacular en el caso del comercio agrícola (incluido el de productos pesqueros y forestales), que ha crecido desde cerca del 60 por ciento a más del 100 por ciento durante ese mismo período. Esta gran intensidad del comercio agrícola evidencia

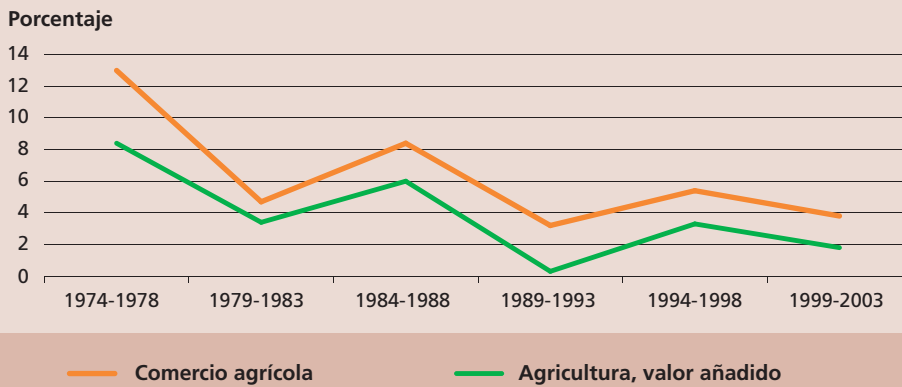
² Los datos sobre agricultura utilizados en este capítulo comprenden los cultivos, la ganadería y los productos forestales y pesqueros tanto elaborados como sin elaborar.

FIGURA 1
Crecimiento del PIB mundial y del comercio mundial de bienes y servicios
(en cifras nominales)



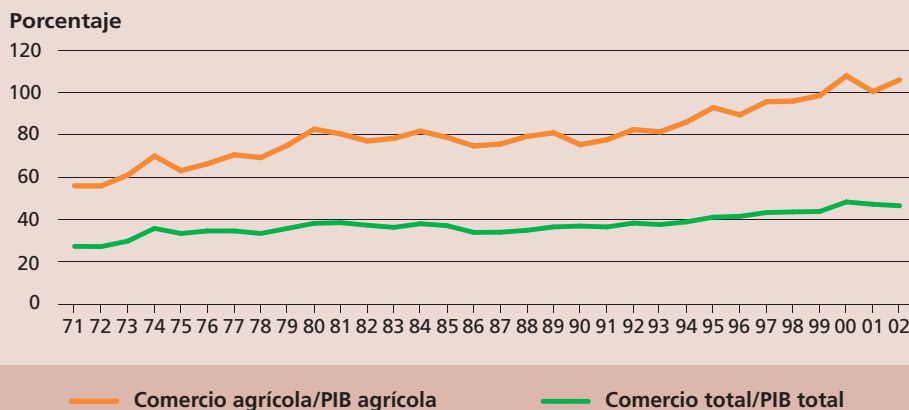
Fuente: Banco Mundial.

FIGURA 2
Crecimiento del PIB agrícola mundial y del comercio mundial de bienes agrícolas
(en cifras nominales)



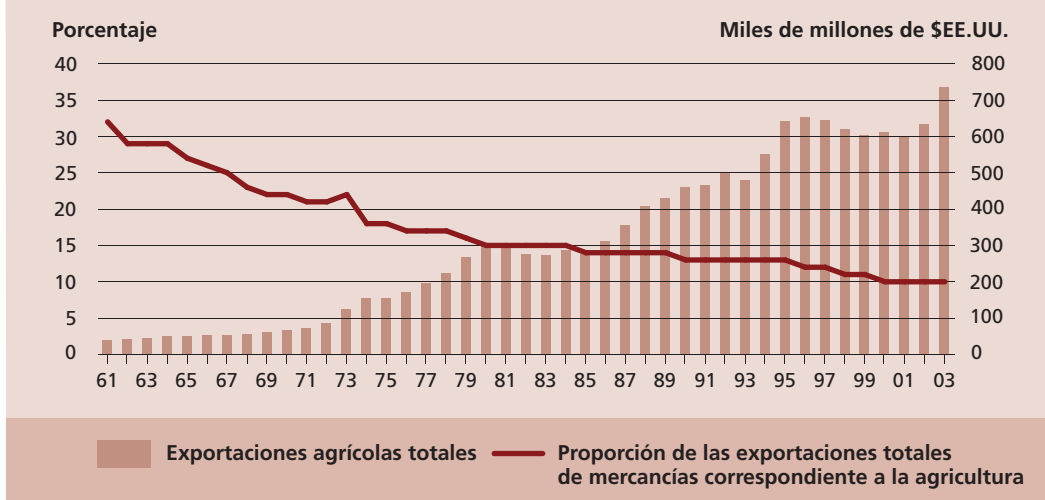
Fuentes: FAO y Banco Mundial.

FIGURA 3
Comercio como proporción del PIB respecto del conjunto de la economía



Fuentes: FAO y Banco Mundial.

FIGURA 4
Exportaciones agrícolas mundiales: total y proporción de las exportaciones de mercancías



Fuente: FAO.

el carácter complementario de la producción agrícola en diferentes zonas agroecológicas y el alto nivel del comercio intrasectorial.

No obstante, la creciente importancia del comercio agrícola en relación con la producción agrícola no ha impedido que dicho comercio haya perdido su importancia relativa como componente del comercio internacional. De hecho, aunque el comercio agrícola sigue creciendo, su participación en el comercio total de mercancías no ha dejado de disminuir, pasando de cerca de un tercio hace cuatro decenios a un 10 por ciento aproximadamente en la actualidad, como se observa en la Figura 4.

Reorientación geográfica del comercio agrícola

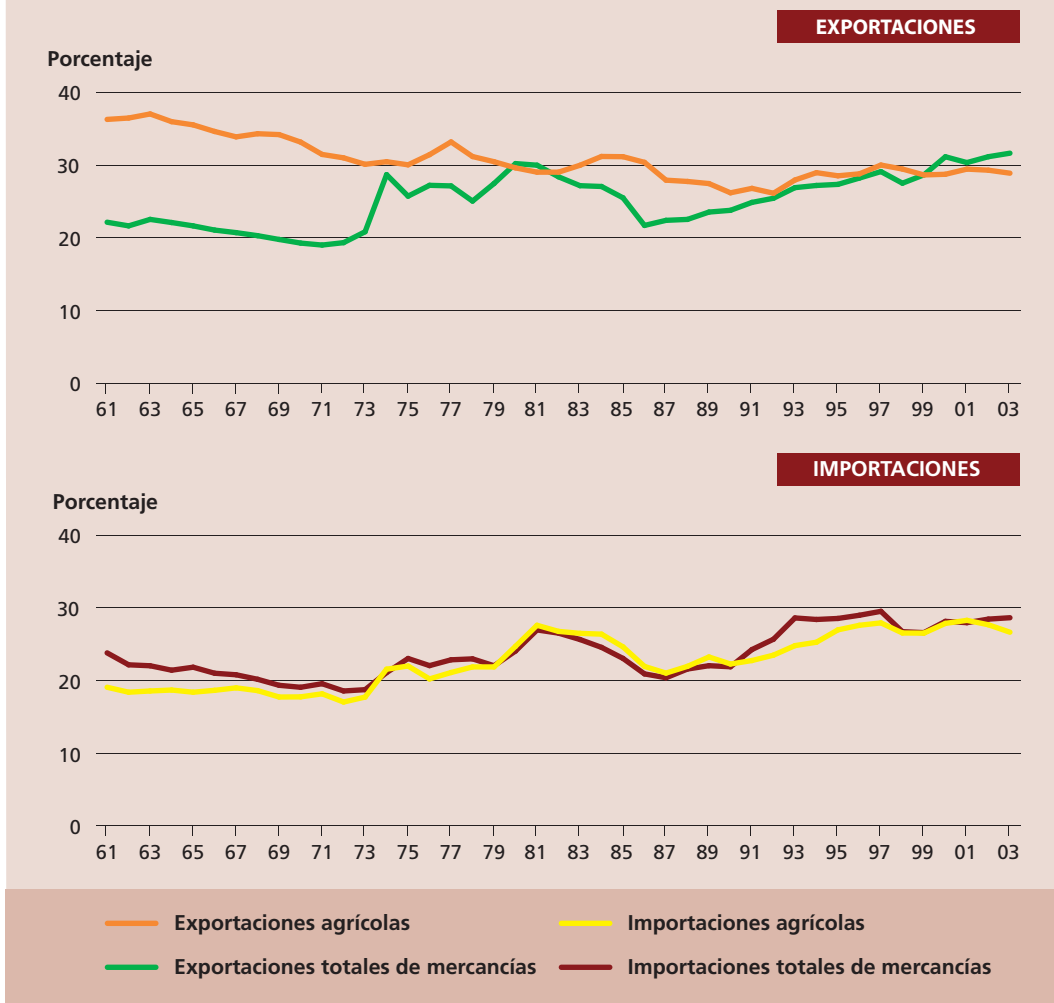
Los últimos cuatro decenios han sido también testigos de importantes cambios en la estructura geográfica del comercio agrícola. Una parte creciente de las exportaciones agrícolas mundiales procede de los países desarrollados. La mayor parte de este crecimiento corresponde a los países de la Unión Europea (UE), cuya participación en las exportaciones agrícolas totales ha pasado de algo más del 20 por ciento a comienzos del decenio de 1960 a más del 40 por ciento en la actualidad. Este aumento se debe en gran medida al comercio dentro de la UE,

que representa cerca del 30 por ciento del comercio agrícola mundial.

A la inversa, en los últimos cuatro decenios los países en desarrollo han visto cómo su participación en las exportaciones agrícolas mundiales disminuía desde casi un 40 por ciento a un 25 por ciento aproximadamente a comienzos del decenio de 1990, antes de recuperarse hasta cerca del 30 por ciento actual. Esta evolución contrasta con la participación en constante aumento de los países en desarrollo en las exportaciones totales de mercancías. Durante ese mismo período, la proporción de las importaciones agrícolas mundiales compradas por los países en desarrollo ha pasado de menos del 20 por ciento a cerca del 30 por ciento (Figura 5).

La función del comercio agrícola en la estructura general del comercio ha cambiado tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. En los cuatro últimos decenios, los países en desarrollo han sido testigos de una importante disminución de la parte correspondiente a las exportaciones agrícolas en sus exportaciones totales de mercancías, acompañada de un descenso más lento de la parte correspondiente a la agricultura en sus importaciones totales (Figura 6, pág. 18). Han pasado de tener un saldo neto positivo en su comercio agrícola, con unas exportaciones muy superiores a sus importaciones, a estar en los últimos años en una situación en la que las importaciones y

FIGURA 5
Porcentaje del comercio agrícola y el comercio total de mercancías correspondiente a los países en desarrollo



Fuente: FAO.

las exportaciones se han mantenido más o menos en equilibrio.

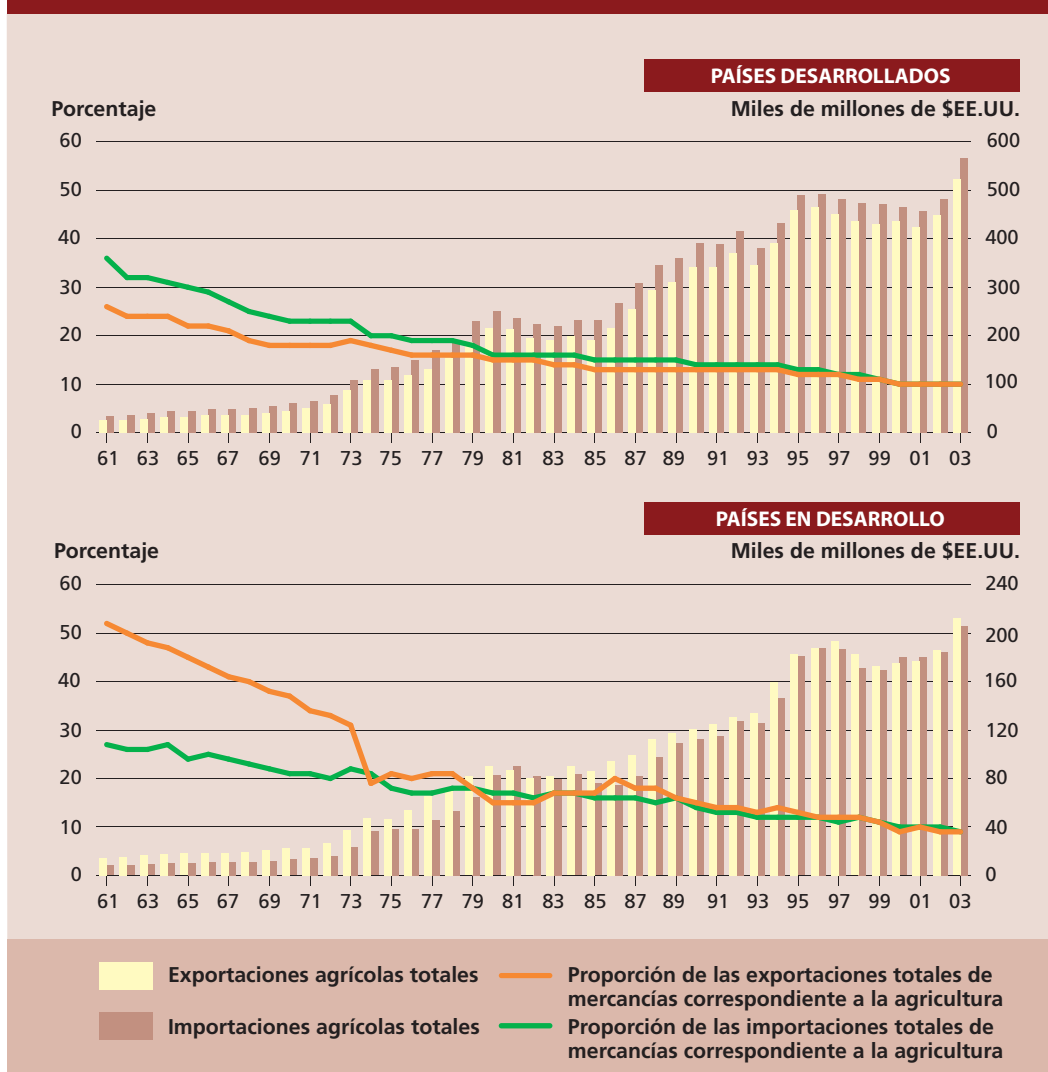
Los países desarrollados han visto cómo su participación tanto en las exportaciones como en las importaciones agrícolas disminuían más lentamente en ese mismo período (Figura 6). En la actualidad, el comercio agrícola se mantiene en equilibrio en los países desarrollados y en desarrollo y corresponde a cerca del 10 por ciento tanto de las importaciones como de las exportaciones totales de mercancías.

Tanto en el grupo de los países desarrollados como en el de los países en desarrollo se ha observado una creciente integración de los sectores agrícolas

en los mercados mundiales, expresada como relación entre el comercio agrícola (exportaciones más importaciones) y el PIB agrícola (Figura 7, pág. 19). Esta integración es sumamente acusada en el caso de los países desarrollados, debido a los niveles muy altos de intercambio de productos agrícolas, especialmente entre los países de la UE.

Como se observa en la Figura 8, pág. 20, la función del comercio agrícola varía entre las regiones de países en desarrollo. Sólo la región de América Latina y el Caribe ha mantenido una firme posición como exportador neto de productos agrícolas. De hecho las exportaciones agrícolas siguen ocupando un lugar destacado en las exportaciones

FIGURA 6
Comercio agrícola en los países desarrollados y en desarrollo



Fuente: FAO.

totales de mercancías de la región, aunque su proporción se ha reducido a cerca de la mitad en los últimos 40 años, pasando de cerca del 50 por ciento a entre el 20 y el 30 por ciento en los años más recientes.

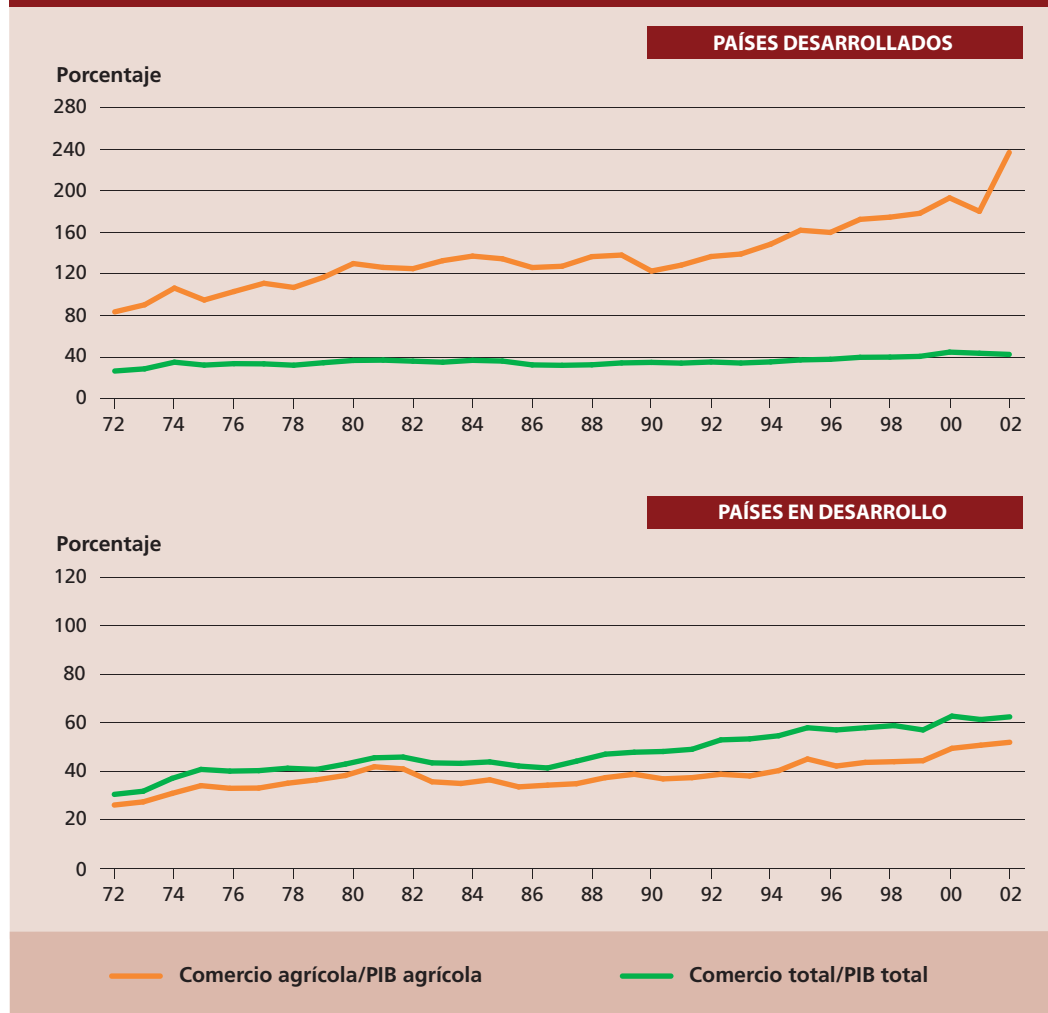
En el África subsahariana, la parte correspondiente a los productos agrícolas en sus exportaciones ha registrado un descenso aún más acusado, pasando de más del 60 por ciento hace cuatro decenios al 20 por ciento aproximadamente en la actualidad. La región sigue siendo un exportador neto de productos agrícolas, pero sus importaciones y exportaciones agrícolas están más equilibradas que en el caso de América Latina y el Caribe.

En cuanto a Asia y el Pacífico, tanto las exportaciones como las importaciones agrícolas representan en la actualidad menos del 10 por ciento de las exportaciones o importaciones totales; sólo en los últimos años ha pasado la región a ser importador neto de productos agrícolas.

La región del Cercano Oriente y África del Norte se caracteriza por un importante déficit en su comercio agrícola, que se inició a partir de 1973, al crecer rápidamente las importaciones a raíz del alza repentina de los precios del petróleo. Desde entonces, las exportaciones agrícolas han representado, en el mejor de los casos, algo más del 5 por ciento de las exportaciones totales de

FIGURA 7

Proporción del PIB de los países desarrollados y de los países en desarrollo correspondiente al comercio



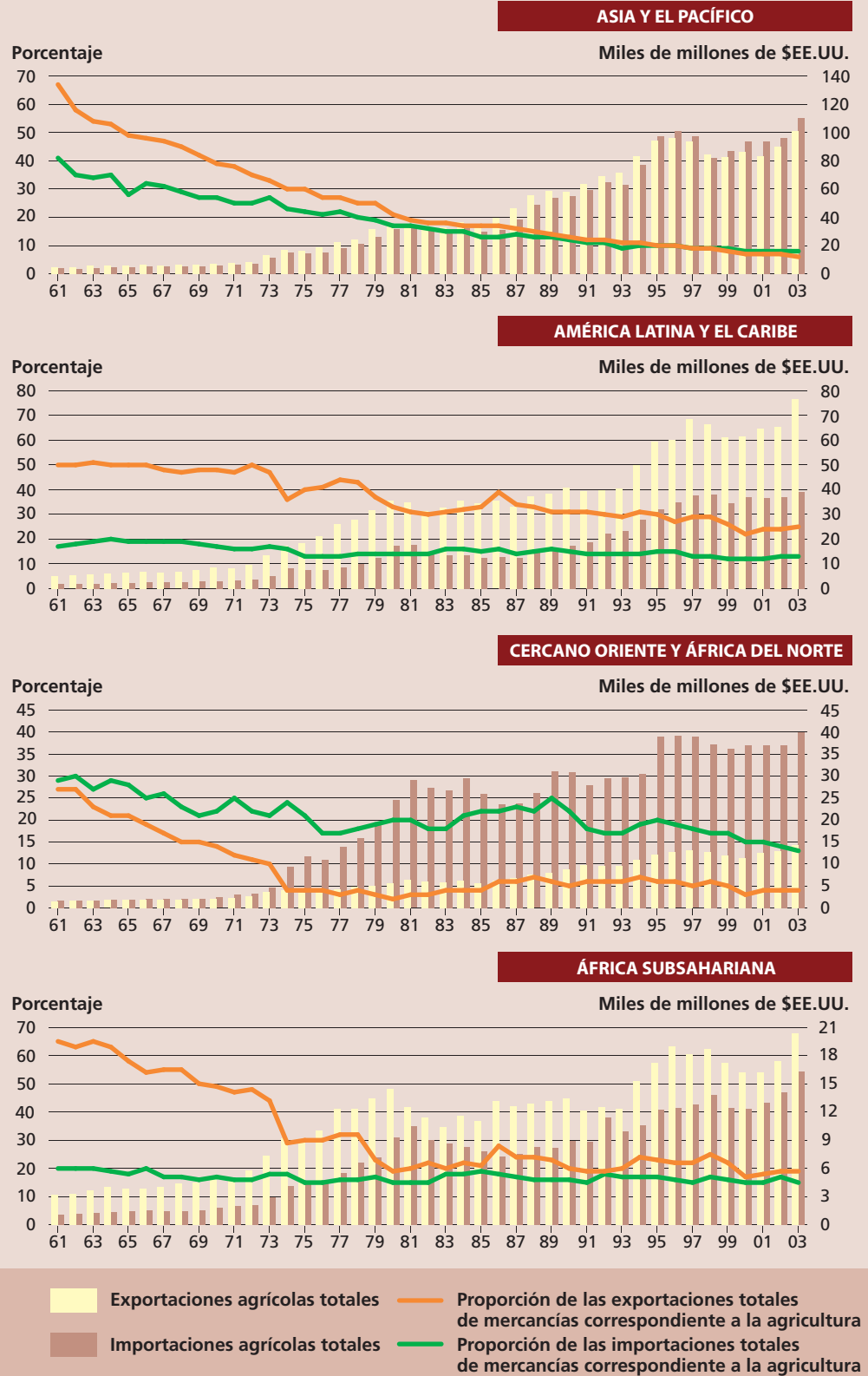
Fuentes: FAO y Banco Mundial.

mercancías, y las importaciones agrícolas representan actualmente alrededor del 15 por ciento de las importaciones totales de mercancías.

Los cambios en la estructura del comercio agrícola de las regiones de países en desarrollo se reflejan también en su participación en el comercio agrícola internacional (Figura 9, pág. 21). A excepción del Asia y el Pacífico, en todas las regiones se ha observado un descenso de su participación en las exportaciones agrícolas mundiales, aunque la región de América Latina y el Caribe ha recuperado parte de su cuota de mercado en el curso del decenio de 1990.

Uno de los fenómenos más impresionantes que muestra la Figura 9 es la gradual marginación del África subsahariana en los mercados internacionales de exportaciones agrícolas; la parte correspondiente a la región en las exportaciones agrícolas mundiales ha disminuido paulatinamente desde casi el 10 por ciento hace cuatro decenios a un 3 por ciento aproximadamente en la actualidad. En cuanto a las importaciones, se observa la tendencia contraria: en todas las regiones de países en desarrollo aumenta su participación en las importaciones agrícolas mundiales, con la única excepción del África subsahariana.

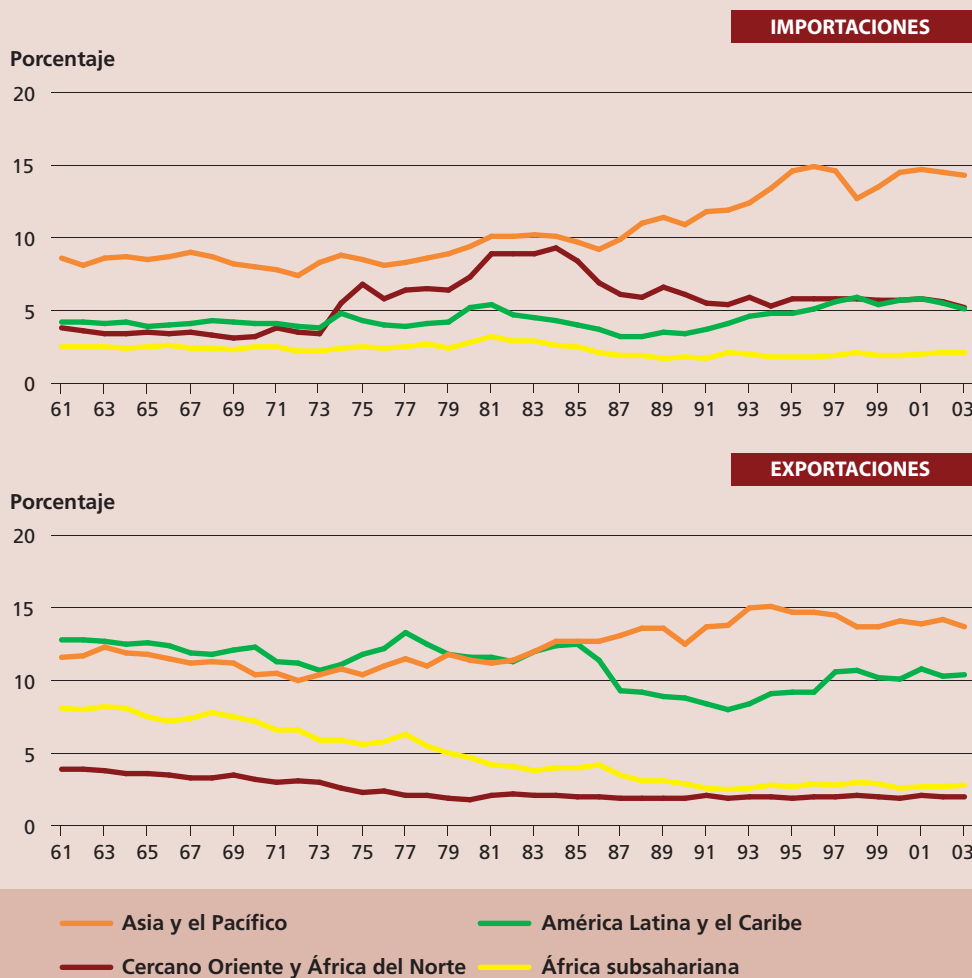
FIGURA 8
Comercio agrícola en las regiones en desarrollo



Fuente: FAO.

FIGURA 9

Proporción del comercio agrícola mundial correspondiente a cada región



Fuente: FAO.

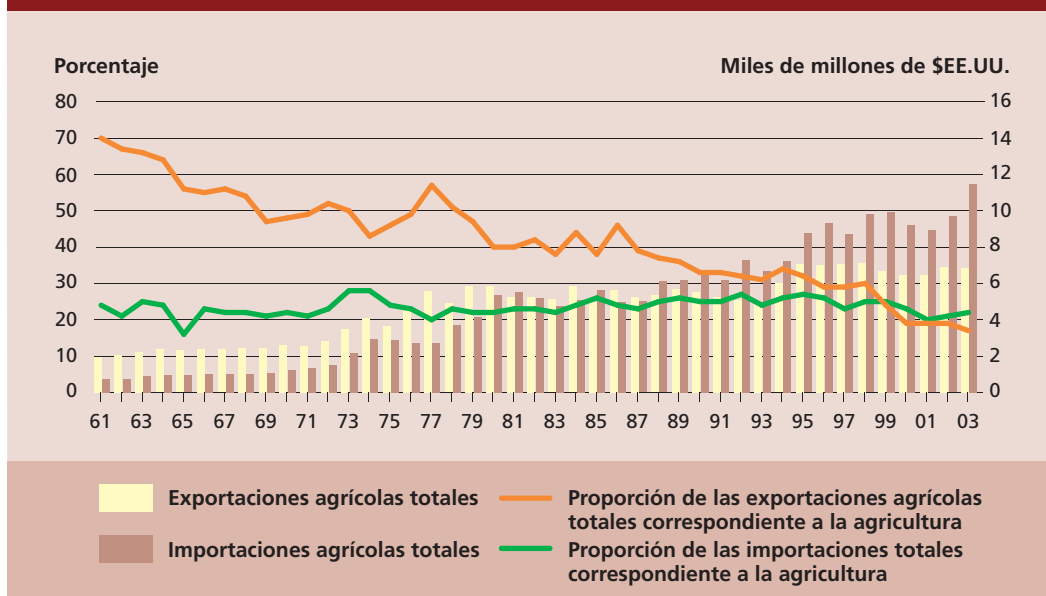
El comercio agrícola en los países menos adelantados

Los países menos adelantados constituyen un caso especial por lo que respecta a las tendencias a largo plazo del comercio agrícola mundial. Las exportaciones agrícolas de este grupo de países han disminuido espectacularmente como porcentaje de sus exportaciones globales, mientras que las importaciones agrícolas han representado sistemáticamente en torno al 25 por ciento de sus importaciones totales (Figura 10). Los países menos adelantados han pasado de ser exportadores netos a ser importadores netos de productos agrícolas, y desde finales del

decenio de 1980 su déficit comercial agrícola se ha ampliado rápidamente.

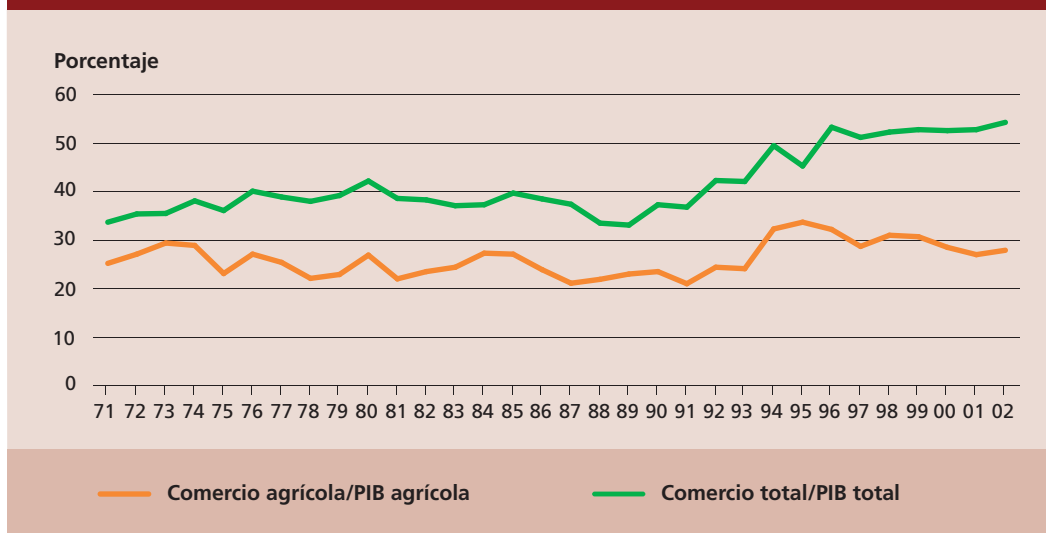
Estos países muestran un grado de integración de su sector agrícola en los mercados mundiales notablemente bajo en comparación con el conjunto de los países en desarrollo (Figura 11). A mediados del decenio de 1960, su comercio agrícola (exportaciones más importaciones) representaba algo más del 20 por ciento de su PIB agrícola, lo que suponía una proporción similar a la de los países en desarrollo en general. Desde entonces esa proporción sólo ha aumentado ligeramente en los países menos adelantados, hasta cerca del 30 por ciento, mientras que en el conjunto de los países en desarrollo ha aumentado hasta cerca del 50 por ciento.

FIGURA 10
Comercio agrícola en los países menos adelantados



Fuente: FAO.

FIGURA 11
Proporción del PIB de los países menos adelantados correspondiente al comercio



Fuentes: FAO y Banco Mundial.

El comercio agrícola dentro de las regiones

En los últimos decenios la intensidad del comercio agrícola dentro de las regiones ha mostrado una tendencia ascendente (Cuadros 1 y 2).

Dentro de los países desarrollados, el

comercio agrícola sigue siendo en gran medida endógeno, y lo es cada vez más: aproximadamente el 80 por ciento de las exportaciones agrícolas de los países desarrollados se destinan a otros países desarrollados y más del 70 por ciento de las importaciones agrícolas de los países desarrollados son originarias de otros países desarrollados.

CUADRO 1
Destino de las exportaciones agrícolas, por regiones (porcentaje)

Región exportadora	Año	Destino								
		Países desarrollados	UE-15	Canadá y los Estados Unidos	Países en transición	Países en desarrollo	Asia y el Pacífico	América Latina y el Caribe	Cercano Oriente y África del Norte	África subsahariana
Todo el mundo	1980	73	50	10	3	27	10	6	8	3
	1985	74	48	15	2	26	8	5	9	3
	1990	78	53	13	2	22	8	5	7	2
	1995	75	48	12	5	25	11	6	6	2
	2000	75	43	15	5	25	11	6	6	2
	2002	76	44	15	6	24	11	6	6	2
Países desarrollados	1980	74	53	9	3	26	8	7	9	3
	1985	76	53	14	2	24	7	5	9	3
	1990	81	60	11	2	19	7	4	6	2
	1995	80	55	11	6	20	8	5	5	2
	2000	81	50	14	6	19	8	5	5	1
	2002	81	51	14	6	19	8	5	5	2
UE-15	1980	82	76	4	3	18	2	3	10	4
	1985	84	76	8	2	16	2	2	9	3
	1990	88	82	5	2	12	2	2	6	2
	1995	89	79	4	6	11	2	2	5	2
	2000	89	73	6	5	11	3	2	5	2
	2002	90	73	6	6	10	2	1	4	2
Canadá y los Estados Unidos	1980	65	29	14	3	35	13	14	6	2
	1985	67	22	22	1	33	11	12	7	3
	1990	70	22	24	1	30	12	10	6	1
	1995	67	18	25	2	33	15	11	6	1
	2000	67	13	32	1	33	12	14	6	1
	2002	65	12	35	1	35	13	15	5	1
Países en transición	1980	89	63	8	14	11	1	1	8	1
	1985	88	58	7	18	12	2	2	8	0
	1990	88	66	4	12	12	1	1	10	1
	1995	92	44	1	46	8	2	0	5	0
	2000	87	39	2	39	13	5	0	7	0
	2002	84	40	2	36	16	8	0	8	0
Países en desarrollo	1980	67	35	14	2	33	18	5	7	2
	1985	69	35	17	3	31	13	5	11	2
	1990	69	33	19	2	31	14	6	8	2
	1995	63	28	17	3	37	19	8	8	3
	2000	62	25	19	3	38	18	8	8	3
	2002	60	25	18	4	40	19	8	9	4
Asia y el Pacífico	1980	61	24	12	2	39	27	2	9	2
	1985	62	21	14	3	38	24	1	10	2
	1990	63	21	12	2	37	26	2	8	2
	1995	57	16	12	3	43	32	1	7	2
	2000	57	15	14	2	43	32	1	7	2
	2002	52	14	12	3	48	35	1	8	3

CUADRO 1 (conclusión)

Región exportadora	Año	Destino								
		Países desarrollados	UE-15	Canadá y los Estados Unidos	Países en transición	Países en desarrollo	Asia y el Pacífico	América Latina y el Caribe	Cercano Oriente y África del Norte	África subsahariana
América Latina y el Caribe	1980	75	44	23	4	25	2	18	4	1
	1985	75	43	25	3	25	4	11	9	2
	1990	75	39	31	2	25	4	14	6	1
	1995	67	33	27	3	33	8	19	5	2
	2000	68	28	30	3	32	7	18	5	1
	2002	66	28	28	4	34	10	17	7	2
Cercano Oriente y África del Norte	1980	72	65	1	5	28	2	0	23	4
	1985	61	44	7	4	39	2	0	35	1
	1990	68	51	6	4	32	3	1	27	1
	1995	64	43	5	11	36	4	1	30	1
	2000	63	42	5	10	37	4	1	30	2
	2002	58	38	4	10	42	6	1	33	2
África subsahariana	1980	85	71	9	2	15	3	0	3	8
	1985	86	71	14	2	14	4	0	2	8
	1990	75	67	5	1	25	5	0	2	18
	1995	71	59	5	2	29	8	1	5	14
	2000	61	46	5	2	39	11	1	8	19
	2002	66	50	6	3	34	8	1	6	20

Fuente: Base de datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

CUADRO 2

Origen de las importaciones agrícolas, por regiones (porcentaje)

Región importadora	Año	Origen								
		Países desarrollados	UE-15	Canadá y los Estados Unidos	Países en transición	Países en desarrollo	Asia y el Pacífico	América Latina y el Caribe	Cercano Oriente y África del Norte	África subsahariana
Todo el mundo	1980	67	36	23	2	33	12	13	2	6
	1985	66	37	21	2	34	13	14	2	5
	1990	71	43	21	2	29	11	11	2	4
	1995	69	39	22	4	31	13	12	2	4
	2000	69	36	20	5	31	13	13	2	3
	2002	69	38	18	5	31	12	13	2	3
Países desarrollados	1980	68	38	23	2	32	10	13	2	7
	1985	67	41	20	2	33	11	15	2	6
	1990	73	48	19	2	27	10	12	2	4
	1995	72	46	19	4	28	11	12	2	4
	2000	72	43	18	5	28	11	12	2	3
	2002	73	46	16	5	27	10	12	2	3
UE-15	1980	73	54	16	3	27	6	10	2	8
	1985	73	59	10	3	27	6	12	2	7
	1990	79	68	8	3	21	5	9	2	5
	1995	79	68	8	4	21	5	9	2	5
	2000	79	63	7	4	21	5	9	2	4
	2002	80	65	5	5	20	5	9	2	4

CUADRO 2 (conclusión)

Región importadora	Año	Origen								
		Países desarrollados	UE-15	Canadá y los Estados Unidos	Países en transición	Países en desarrollo	Asia y el Pacífico	América Latina y el Caribe	Cercano Oriente y África del Norte	África subsahariana
Canadá y los Estados Unidos	1980	54	14	29	1	46	10	30	1	5
	1985	57	19	30	1	43	10	28	1	4
	1990	60	17	34	1	40	11	27	1	2
	1995	59	14	38	1	41	13	25	1	2
	2000	61	15	38	1	39	13	24	1	1
	2002	61	16	37	1	39	13	24	1	1
Países en transición	1980	68	31	22	8	32	6	19	4	2
	1985	64	28	6	20	36	13	17	5	1
	1990	67	43	7	12	33	6	13	8	7
	1995	80	44	5	29	20	5	9	2	3
	2000	77	35	6	33	23	7	10	3	2
	2002	74	38	6	27	26	8	13	3	3
Países en desarrollo	1980	62	24	26	2	38	23	9	2	4
	1985	64	23	27	2	36	21	10	3	3
	1990	64	22	30	1	36	19	11	3	3
	1995	59	18	30	3	41	20	14	3	3
	2000	58	16	28	3	42	20	15	4	4
	2002	55	12	27	5	45	21	17	4	4
Asia y el Pacífico	1980	55	7	31	0	45	38	5	1	2
	1985	58	9	30	1	42	34	5	1	2
	1990	59	10	32	0	41	31	6	1	3
	1995	57	10	31	3	43	31	7	1	3
	2000	55	10	24	4	45	32	8	1	4
	2002	52	8	22	5	48	34	10	1	3
América Latina y el Caribe	1980	66	22	40	0	34	3	31	0	0
	1985	65	17	45	0	35	3	31	0	0
	1990	67	18	45	1	33	3	29	0	0
	1995	59	14	42	1	41	3	37	0	1
	2000	61	10	48	0	39	3	35	0	1
	2002	63	8	51	0	37	3	34	0	1
Cercano Oriente y África del Norte	1980	69	43	16	5	31	10	8	7	7
	1985	70	42	17	4	30	12	7	8	3
	1990	69	41	19	4	31	11	7	10	3
	1995	67	34	22	8	33	11	8	10	3
	2000	62	29	19	6	38	13	10	12	4
	2002	57	23	16	10	43	10	15	14	4
África subsahariana	1980	70	48	17	0	30	12	5	1	12
	1985	67	47	14	0	33	12	12	1	7
	1990	62	53	7	0	38	16	2	2	18
	1995	54	40	12	1	46	21	9	2	15
	2000	51	33	11	1	49	16	7	2	23
	2002	45	27	11	1	55	22	8	3	22

Fuente: Base de datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

Especialmente importante es la función del comercio entre los países de la UE, puesto que más del 70 por ciento de sus exportaciones se destinan a otros países de la UE y más del 60 por ciento de sus importaciones proceden de ellos. El comercio agrícola entre países de la UE representa el 30 por ciento del total del comercio agrícola mundial.

Aunque es mucho menor, en cifras tanto absolutas como relativas, que el comercio interno de la UE, el comercio entre los Estados Unidos de América y el Canadá ha crecido rápidamente desde 1980, debido a la creciente importancia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, y antes de éste a la del Acuerdo de Libre Comercio entre el Canadá y los Estados Unidos, en la configuración de sus corrientes comerciales.

En cambio, aunque el comercio agrícola entre los países en desarrollo se ha incrementado, especialmente durante el decenio de 1990, estos países siguen dependiendo en gran medida de los países desarrollados, a la vez como mercados de sus exportaciones agrícolas y como proveedores de sus importaciones agrícolas.

La proporción de las exportaciones agrícolas de los países en desarrollo destinadas a otros países en desarrollo pasó del 31 por ciento en 1990 al 40 por ciento en 2002, mientras que el porcentaje de las importaciones de países en desarrollo procedentes de otros países en desarrollo aumentó del 36 al 45 por ciento durante ese mismo período.

Esta tendencia al aumento de la importancia del comercio entre países en desarrollo desde 1990 es común a todas las regiones y responde al hecho de que una parte creciente del comercio agrícola tiene lugar dentro de cada región.

Los productos elaborados y la función de los supermercados

La parte correspondiente a los productos elaborados en el comercio agrícola ha aumentado tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, pero sigue siendo mucho mayor en el primero de esos grupos (Figura 12).

Existen grandes diferencias entre los países en desarrollo. En los países menos adelantados, la parte correspondiente a los

productos elaborados en el comercio agrícola total es considerablemente menor que en el conjunto del grupo y ha disminuido gradualmente. Sólo en los últimos años del decenio de 1990 ha comenzado a aumentar la participación de los productos elaborados en las exportaciones agrícolas de los países menos adelantados.

El rápido crecimiento del comercio de productos agrícolas elaborados guarda menos relación con la reforma de las políticas de comercio agrícola que con las enormes transformaciones demográficas y económicas que están teniendo lugar en todo el mundo en desarrollo. El desarrollo urbano, la incorporación de la mujer al empleo remunerado y el aumento de los ingresos han incrementado el costo de oportunidad de comprar y preparar alimentos sin elaborar y contribuyen a explicar la rápida orientación hacia los alimentos elaborados que se está registrando tanto en el comercio internacional como en los mercados nacionales.

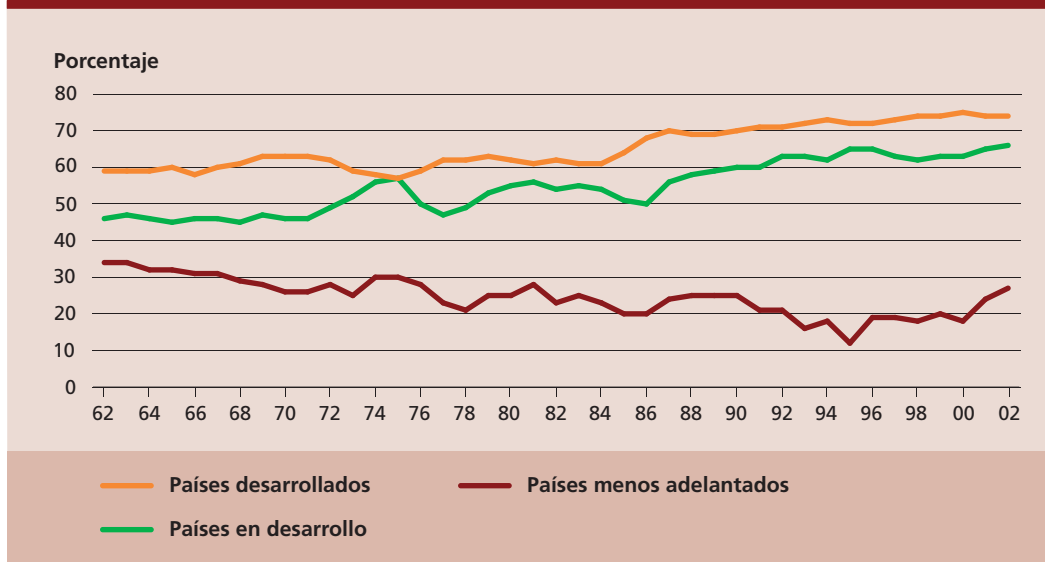
La rápida expansión de los supermercados en muchos países en desarrollo está relacionada con el crecimiento del comercio de alimentos elaborados. Las investigaciones indican que en América Latina, donde esta tendencia está más avanzada, la cantidad de frutas y hortalizas compradas a los productores locales por los supermercados para abastecer los almacenes locales es dos veces y media superior al total de las exportaciones de productos de América Latina al resto del mundo (Reardon y Berdegue, 2002).

Muchos de los supermercados que están surgiendo en los países en desarrollo son propiedad de cadenas multinacionales con sede en Europa, el Japón o América del Norte. Estas empresas se enfrentan con unos mercados saturados y una intensa competencia en sus mercados de origen y han sido atraídas por los márgenes de beneficio más altos que pueden obtenerse invirtiendo en estos nuevos mercados. La liberalización de las políticas que regulan la inversión extranjera directa en el sector minorista ha favorecido esta tendencia.

Estas cadenas mundiales difunden prácticas que promueven la eficiencia en la logística y en la gestión de existencias, lo que da lugar a un sistema de compras centralizadas y de distribución unificada.

FIGURA 12

Proporción de las exportaciones agrícolas correspondiente a productos elaborados



Fuente: FAO.

La organización del comercio minorista está sufriendo una transformación consistente en un aumento del volumen por proveedor, una reducción del número de proveedores, una rápida desaparición de las pequeñas empresas minoristas de propiedad familiar y una disminución de la importancia de los mercados centrales. Los mayoristas e intermediarios tradicionales están dejando paso a mayoristas especializados y a empresas de exportación con nuevas funciones en los mercados nacionales. También se están viendo afectadas las instituciones del mercado agroalimentario, debido al rápido aumento de la aplicación de normas privadas y el incremento gradual de la utilización de contratos.

Estos nuevos supermercados no están dirigidos únicamente a los consumidores de ingresos más altos. En Asia y América Latina, se están expandiendo en barrios más pobres, ciudades más pequeñas y zonas rurales, orientándose hacia los consumidores de clase media y baja. Las prácticas de compra de los supermercados están transformando los mercados agroalimentarios de los países en desarrollo, lo que tiene consecuencias importantes para los pequeños agricultores y las comunidades rurales. Es necesario introducir cambios fundamentales en la estructura de las pequeñas explotaciones agrícolas para que estén en condiciones de

suministrar sus productos con arreglo a las normas de los supermercados.

Los agricultores tienen que producir lo que exigen los supermercados tanto en cantidad como en calidad. Con frecuencia tienen que cumplir prescripciones de certificación que son más rigurosas que las normas oficiales sobre inocuidad de los alimentos. Para satisfacer las exigencias de los encargados de las compras se necesitan unos niveles de conocimientos y tecnología que los pequeños agricultores no suelen tener. Puede que hayan de invertir –individual o colectivamente– en riego, invernaderos, camiones, almacenes refrigerados y tecnologías de envasado, entre otras cosas. Es necesario que estén en condiciones de seleccionar y clasificar sus productos, cumplir los requisitos relativos a los plazos y la entrega y documentar sus prácticas de cultivo. Además, es necesario que estén en condiciones de subsistir durante el período comprendido entre la entrega y el pago, lo que presupone acceso al crédito.

En las últimas fases del proceso productivo, los cambios pueden reportar beneficios a los consumidores en forma de una mayor variedad, una reducción de la estacionalidad y precios más bajos de los productos alimenticios. Por lo que respecta a la inocuidad de los alimentos, ahora es más sencillo rastrear el origen de la

contaminación, pero también existe el riesgo de que se distribuyan rápidamente alimentos malsanos que puedan entrar en la cadena alimentaria.

Conclusiones principales

Algunas de las tendencias fundamentales del comercio agrícola internacional tienen consecuencias importantes para los pequeños agricultores y las personas expuestas a la inseguridad alimentaria. Aunque están reconociendo gradualmente esas consecuencias, es necesario que los encargados de formular políticas adapten rápidamente las políticas y programas locales, nacionales e internacionales si quieren evitar una ulterior marginación de esos grupos.

- La economía mundial, incluida la agricultura, se está integrando rápidamente a través del comercio. La tasa de crecimiento del comercio agrícola en el último decenio se ha situado en torno al 3 por ciento anual, cifra más de tres veces superior a la tasa de crecimiento de la producción agrícola.
- Los países en desarrollo dependen mucho menos de las exportaciones agrícolas de lo que dependían anteriormente.
- Los países en desarrollo se están convirtiendo rápidamente en sus mejores mercados para las exportaciones agrícolas.
- Las exportaciones de productos agrícolas elaborados están creciendo rápidamente, impulsadas por las tendencias demográficas, sociales y económicas.
- Los supermercados se están convirtiendo en un elemento importante en los países en desarrollo.
- Los países menos adelantados están actualmente mucho menos integrados en la economía mundial que el conjunto de los países en desarrollo, y esta característica es especialmente notable en el caso de sus sectores agrícolas.
- En contraste con la creciente importancia que tienen en otros países en desarrollo las exportaciones de productos agrícolas elaborados, los países menos adelantados han visto cómo la parte correspondiente a sus exportaciones

de productos elaborados en las exportaciones agrícolas totales disminuía de cerca del 30 por ciento en el decenio de 1960 a menos del 20 por ciento en el decenio de 1990.