

CHAPITRE 2. QUI NOUS AIDERA?



Faire participer la famille et la communauté

Objectifs

- Trouver un soutien local
- Constituer un groupe de jardin
- Maintenir le soutien et l'intérêt
- Choisir des stratégies de publicité





2. Qui nous aidera?

Quelle aide la communauté peut-elle apporter?

« Essayez de trouver des gens qui pourront vous fournir n'importe lequel de ces quatre éléments: ressources, connaissances, travail, influence. »

(Food Works at Two Rivers Center, 2004)

Les jardins scolaires réussissent beaucoup mieux quand la communauté est intéressée et impliquée. Il est souhaitable de la faire participer dès le départ à la planification et aux discussions. Cela permet de renforcer l'engagement, de répartir la charge de travail, d'aider à éviter des erreurs et de stimuler l'intérêt pour les activités de l'école.

Les gens ont parfois besoin d'être convaincus. Faites bien comprendre à tout le monde dès le départ quels sont vos objectifs et vos principes. Le plus important est que les gens

puissent voir clairement que le jardin doit profiter aux enfants et à l'ensemble de l'école, sur le plan physique, éducatif et psychologique.

A. QUI ET COMMENT

Voici quelques membres de la communauté qui pourraient être intéressés par le jardin scolaire. A qui peut-on faire appel dans votre communauté? Quelle peut être leur contribution?



Parents et familles. Les parents et les familles seront intéressés par le jardin scolaire s'ils voient l'intérêt que ce dernier présente pour leurs enfants. Certains parents peuvent se porter volontaires pour aider au travail de jardin. Les familles peuvent représenter un marché pour les produits de l'école; elles peuvent aider les enfants à faire leurs devoirs à la maison concernant le jardin, aller visiter ce dernier et participer aux causeries, démonstrations, expositions d'aliments, célébrations ou présentations.

Le travail de jardin peut même être emporté à la maison, avec l'accord des familles et leur aide. Par exemple, si l'école n'a pas beaucoup d'espace, les enfants peuvent apprendre le jardinage à l'école mais créer leur propre jardin chez eux. Ils peuvent aussi reproduire à la maison le jardin de l'école, selon le même modèle.

Prenez le temps de parler du jardin à autant de familles que possible. Invitez-les à venir le voir et demandez aux enfants de le leur faire visiter. Donnez-leur l'occasion de discuter du jardin et de faire des suggestions. Ecoutez-les et servez-vous de leurs connaissances spécialisées et de leur expérience.

Ce que des volontaires peuvent faire



Organiser des journées sur le terrain, par exemple une journée de nettoyage du jardin.

Construire un abri de jardin, une clôture, un mur.

Faire des démonstrations sur les techniques de jardinage, la préparation des aliments.

Fournir des semences, outils, facilités de transport, recettes.

Aider à cuisiner, bêcher, désherber, débroussailler.

Parler avec les enfants de ce qu'ils font dans le jardin.



Des efforts conjoints



Dans notre école, des parents donnent parfois une journée de travail pendant le week-end pour débroussailler (enlever les buissons, souches d'arbre, etc.). On leur offre le repas à la cantine de l'école et des produits du jardin.



Quand il y a de gros travaux à faire, le responsable du jardin organise une journée d'entraide, où tout le monde apporte quelque chose à manger. Lorsque le travail de jardin est terminé, nous mettons tout sur la table et mangeons tous ensemble.

Modifier les attitudes

«Au Kenya, le travail manuel est associé à l'idée de punition, mais cette mentalité est en train de changer, car le jardin de l'école est un succès. Les enfants adorent le jardin. Ils consomment ses produits et sont visiblement en meilleure santé. Les parents nous félicitent et nous remercient car ils remarquent la différence. Le jardin a fait la renommée de l'école. Le responsable d'éducation du district emmène des visiteurs le voir.»

(A. Choday, communication personnelle, 2003)

Il y a parfois des parents qui pensent que leurs enfants ne doivent pas se salir les mains. Le mieux est d'aborder cette attitude avec calme et sur la durée, en montrant simplement toute la considération qu'on a pour le jardinage. Participez vous-même aux travaux, faites venir des personnalités locales pour qu'elles vous soutiennent, faites en sorte que l'école soit connue pour son jardin et que les enfants apprécient ce qu'ils font et en soient fiers.

Certains parents, qu'ils soient cadres ou agriculteurs, ne peuvent pas participer tout simplement parce qu'ils ont trop de travail. Demandez-leur de «s'investir» dans le jardin en apportant une petite contribution, par exemple donner quelques semences, ou des déchets ménagers pour le tas de compost. Toute contribution, quelle qu'elle soit, est un engagement.

La communauté. Votre communauté locale, prise dans son ensemble, en sait certainement autant que vous sur le jardinage. En général, l'examen des ressources humaines de la région où l'on habite laisse voir un fonds commun considérable de savoir-faire. (Cederstrom, 2002)

- Repérez les jardins familiaux bien gérés à proximité de l'école et demandez de l'aide à ceux qui les cultivent. Ils voudront peut-être les faire visiter aux enfants, montrer des techniques, ou donner des semences, des plants ou des boutures.
- Trouvez des personnalités de la région qui ont un jardin ou tirent un bon revenu de l'horticulture. Demandez-leur de venir parler à ceux qui cultivent le jardin de l'école, ou d'inviter un groupe d'enfants à aller voir leur jardin. Cela améliorera l'image que les enfants et leurs familles ont du jardinage. Si les personnes qui viennent parler sont d'anciens élèves de l'école, l'effet sera encore plus grand!
- Persuadez les organisations de jeunes, par exemple les scouts ou les clubs de sport, d'offrir un après-midi pour défricher le jardin. Prévoyez l'aspect éducatif de l'intervention et offrez des rafraîchissements.



Dans le nord du Mexique, un projet de jardin scolaire a invité des jardiniers locaux qui ont de bons résultats à jouer le rôle de formateurs et d'éducateurs pour des jardins scolaires. Au Bangladesh, un projet de jardin scolaire a désigné une villageoise comme responsable de jardin. En échange, elle reçoit un pourcentage du produit des ventes.

(Cederstrom, 2002)

Il est parfois possible de collaborer avec des groupes communautaires impliqués dans d'autres projets de jardin. Par exemple, dans certains endroits:

- les écoles cèdent une partie du terrain du jardin en échange d'aide et de soutien;
- des groupes communautaires dirigent des projets d'aviculture sur le terrain de l'école, ou cultivent des carrés de légumes près de ceux des enfants;
- des clubs de femmes qui dirigent des jardins maraîchers assument quelques-unes des tâches du professeur, en montrant aux enfants ce qu'il faut faire;
- le jardin scolaire est un prolongement du jardin communautaire; dans un projet, le centre communautaire a fourni à l'école un terrain, un responsable de jardin et une assistance technique.

On espère que, grâce à l'école, la communauté apprendra quelque chose sur la production des aliments, les méthodes biologiques ou le jardinage commercial. Si les enfants transmettent chez eux ce qu'ils apprennent, tout le monde en profitera. Mais n'ayez pas l'air de vouloir «instruire». Considérez la communauté comme une source de connaissances spécialisées et tenez compte des pratiques locales qui ont résisté au temps.



Le personnel scolaire. Dans les jardins scolaires qui réussissent le mieux, l'ensemble du personnel scolaire est intéressé et apporte son aide. Les professeurs comme d'autres membres du personnel peuvent fournir une contribution.

- Le professeur d'économie familiale peut donner des conseils en matière de nutrition, hygiène alimentaire, préparation et conservation des aliments.
- Les professeurs d'études commerciales peuvent donner des conseils sur la vente, le commerce et la comptabilité.
- Les autres professeurs peuvent utiliser le jardin dans leur enseignement. Les jardins sont des lieux d'observation

particulièrement précieux pour les sciences naturelles, les mathématiques, les sciences de l'environnement et la technologie, ainsi qu'une source d'inspiration pour l'expression écrite.

- Les gardiens, concierges ou jardiniers d'école devront être impliqués dès le départ. Ils connaissent bien l'environnement de l'école, ont des connaissances pratiques et sont toujours sur place.
- Les cuisiniers devront bien sûr être consultés (voir ci-après la section «Le service de repas scolaires»).

Lorsque les aliments sont peu abondants, tout le personnel scolaire appréciera d'avoir une partie des produits du jardin. Cependant, il vous faudra peut-être fixer certains principes, par exemple ceux qui apporteront la plus grande contribution recevront davantage de produits.

Le jardin peut permettre d'enseigner l'équité, outre l'agriculture.



L'industrie alimentaire locale

Les agriculteurs, maraîchers et jardiniers sont souvent heureux de donner des conseils et des informations, et de faire des démonstrations sur les techniques horticoles, le commerce, le stockage et la conservation des aliments; de fournir des semences ou prêter des outils; de permettre aux enfants de visiter et d'observer. Si le service de repas scolaires utilise des produits locaux, mettez-vous en contact avec les producteurs, invitez-les à venir voir votre jardin, et essayez d'être invités à votre tour. Les magasins ou marchés locaux peuvent offrir des débouchés pour la vente des produits et donner des conseils sur la commercialisation. Les mar-



chands locaux seront peut-être contents de vendre des produits du jardin pour les collations.

Le service de repas scolaires. S'il existe un programme d'alimentation scolaire, le service de repas scolaires devrait prendre part aux débats sur les aliments qu'on peut cultiver pour améliorer le régime alimentaire des enfants. Il existe peut-être des directives nationales sur la nutrition ou des normes pour les repas scolaires, établies par le Ministère de l'éducation ou le Ministère de la santé. Si c'est le cas, consultez-les.

Les cuisiniers de l'école devront être consultés sur les aliments faciles à préparer et les améliorations à apporter aux repas scolaires. En général, ils savent parfaitement ce que les enfants *souhaitent* manger – il est souvent difficile de modifier les habitudes alimentaires. Ils peuvent aussi fournir des épiluchures, de vieux fruits ou des os pour le tas de compost. S'ils ont un diplôme de manipulation des aliments, ils peuvent donner aux enfants et aux familles des conseils sur l'hygiène alimentaire et la préparation des aliments. Essayez de faire appel à eux quand une formation est proposée.



Autres services du secteur public. Les vulgarisateurs agricoles locaux, les écoles pratiques d'agriculture ou les organismes s'occupant d'environnement peuvent donner des informations, des conseils techniques, et peut-être dispenser des cours de formation sur des sujets précis. Essayez de faire participer le service sanitaire, qui peut donner des avis sur les valeurs alimentaires et les besoins nutritionnels des enfants, ainsi que des directives nutritionnelles pour les repas scolaires. C'est leur intérêt que les enfants soient bien nourris et en bonne santé! Le conseil local ou les autorités chargées de l'eau peuvent aider à faire construire un puits ou installer l'eau courante, donner des conseils sur les systèmes d'irrigation, aider pour les travaux de captation des eaux de pluie.

ONG, organismes d'aide au développement, sponsors, institutions de bienfaisance, groupements religieux

- Des ONG spécialisées pourront peut-être aider avec des fonds ou des fournitures, donner des conseils ou des informations, dispenser un enseignement.
- Des sponsors individuels (par exemple des sociétés locales) acceptent souvent avec plaisir d'offrir quelque chose si on le leur demande avec courtoisie, s'ils comprennent le projet et si on leur fait un peu de publicité.
- Les institutions de bienfaisance et les groupements religieux locaux atteignent un large public. Faites appel à eux pour avoir l'aide de bénévoles ou des dons (bouteilles pour les conserves, planches pour les écriteaux du jardin, sciure pour les allées, etc.). Leurs membres constituent un bon public pour les exposés sur le jardin scolaire, et peuvent soutenir la bonne réputation de l'école.

Médias et moyens publicitaires. Il s'agit entre autres des journaux locaux et de la radio, ainsi que des endroits où l'on peut coller des affiches ou donner des causeries, par exemple le centre pédagogique, le centre médical de la région, le marché, le cinéma, les groupements locaux. Y a-t-il des événements réguliers (une fête des sciences, un événement sportif, une cérémonie de remise des diplômes, etc.) où les bons résultats du jardin scolaire peuvent être mis en évidence?



«Les écoles primaires de la région organisent un concours du meilleur jardin et de la meilleure parcelle du potager. Les prix sont décernés lors de la remise des diplômes de fin d'études à notre université. Quand les enfants vont recevoir leurs prix, ils portent leurs plus beaux vêtements et sont tout excités. C'est un grand événement.»

(C. Ssekyewa, communication personnelle, 2003)



Soutien de la communauté

Le tableau ci-dessous récapitule les contacts familiaux et communautaires. Utilisez-le pour chercher des idées sur ce que votre communauté peut offrir.

	COMME SUPPORTERS ET COLLABORATEURS			COMME PUBLIC
Comment la communauté peut-elle participer?	Conseils, collaboration, information, entrevues et démonstrations par des spécialistes	Financement, parrainage, prix, plus grande considération	Aide, installations et services, fournitures, débouchés, équipement, publicité	Public atteint grâce aux articles, devoirs à la maison, démonstrations, expositions d'aliments, visites guidées, etc.
Groupements communautaires				
Parents et familles	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Communauté, grand public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personnel de l'école	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industrie alimentaire locale (cuisiniers, agriculteurs, magasins, services alimentaires, marchands)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service de repas scolaires	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Services du secteur public (agriculture, santé, environnement, conseil local, autorités chargées de l'eau, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ONG, organismes d'aide au développement, institutions de bienfaisance, groupements religieux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Médias et moyens publicitaires		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. LE GROUPE DE JARDIN

Quelle sorte de groupement peut amener les gens à apporter un soutien au jardin? Tout dépend des communications locales, des relations de l'école avec la communauté, de la façon dont les gens préfèrent travailler (en groupe ou seuls), des groupements qui existent déjà (par exemple, association des parents d'élèves, conseil scolaire) et de la qualité de leur travail, et des préférences personnelles du responsable de jardin.



Quelques possibilités sont données ci-après. Laquelle réussira le mieux dans votre situation?

- **Réseaux informels**, où les chefs de jardin et les enfants gardent un contact personnel avec des personnes serviables et actives. Cela fonctionne bien quand les responsables de jardin aiment rencontrer des gens.
- **Groupement « Les amis du jardin »**, qui visite régulièrement les jardins. Il est invité aux événements horticoles et rencontre une ou



deux fois par an de manière formelle les enfants et les professeurs pour discuter comment ils peuvent aider.

- **Club de jardin**, s'adressant aux enfants, professeurs et volontaires. Ils se rencontrent une fois par semaine pour travailler, discuter et prendre un rafraîchissement ensemble.
- **Groupement des parents**, qui aide aux activités de la classe.
- **Comité formel**, qui se réunit tous les mois ou tous les deux mois. Il comprend des enfants, des parents et des représentants de l'école, de la communauté, du conseil local, des services publics (santé, agriculture, éducation) et du service de repas scolaires.
- **Relations de travail spéciales** avec des groupements locaux, tels qu'un groupement de jeunes agriculteurs, un groupement de jeunes, une association d'agriculteurs ou un club féminin de jardinage.

Une fois que vous avez trouvé un soutien de la communauté, le tout est de le conserver. Ceux qui apportent leur soutien ont autant besoin de motivation que les élèves et les professeurs (et les responsables de jardin). Suivez quelques conseils donnés dans la section sur la motivation (chapitre 12).

C. DANS QUELLE MESURE VOTRE JARDIN EST-IL VISIBLE?

Rendez votre jardin «visible», en lui faisant un peu de publicité. Cela permet de faire courir le bruit sur votre bon jardinage et votre bonne nutrition dans la communauté, favorise un sentiment de fierté, et montre que l'école est active et s'intéresse aux élèves. Les jardins se prêtent bien à la publicité pour plusieurs raisons:

- ils peuvent être visités (démonstrations et visites guidées);
- ils ont des produits visibles et comestibles (qu'on peut exposer et goûter);
- ils sont décoratifs et inspirent de bonnes représentations (photos, dessins, cartes, plans);
- ils sont faciles à comprendre, pour les enfants comme pour les adultes.

Ne criez pas sur les toits ce que vous voulez faire, mais ne cachez pas non plus ce que vous faites.

A qui devra-t-on en parler?

- Les familles devront être au courant du plan d'ensemble du jardin, des activités en cours, des produits et des bénéfices.
- Le public devra voir ce qu'on fait à l'école et en entendre parler.
- Le service de l'éducation devra être tenu au courant.
- Les sponsors devront savoir à quoi ont servi leurs dons.

Ne faites pas tout le travail vous-même! Les enfants et les aides peuvent effectuer une bonne partie du travail de publicité. Les enfants en particulier devront participer à la promotion du jardin.

Utilisez la liste de contrôle ci-dessous pour décider quelles « stratégies de visibilité » pourront fonctionner dans votre situation.

LISTE DE CONTRÔLE

Identité du jardin

- Demandez aux élèves de choisir un nom pour le jardin et de le faire connaître.
- Adoptez un logo simple pour votre jardin, ou organisez un concours pour le choisir. Apprenez aux enfants à le dessiner. Mettez-le sur une affiche, sur votre programme de réunions, sur les manuels scolaires, sur le cahier de devoirs à la maison des enfants, sur les emballages des aliments, sur le papier à lettres. Affichez-le quand il y a des fêtes du jardin.
- Faites en sorte que le jardin ait un bel aspect sous tous les angles et ne soit pas caché dans un coin.



Comptes rendus et expositions

- Assurez-vous qu'il y a des photos et des dessins sur tous les événements importants du jardin.



- Confiez à quelqu'un le soin de mettre un article ou une nouvelle photo/affiche sur le jardin chaque mois à l'école, ou dans des endroits fréquentés de la région.
- Exposez à l'école et dans les lieux publics les affiches du jardin, avec un appel aux bénévoles.
- Demandez aux journaux de la région ou à la radio locale de parler du jardin et des événements le concernant (par exemple, les résultats du concours de jardins).



«Combien d'argent avons-nous récolté?»

- Indiquez sur un «thermomètre des fonds» l'argent destiné au jardin scolaire.
- Gardez un dossier ou une monographie du jardin pour documenter son histoire. On pourra le montrer aux visiteurs et aux sponsors, ainsi qu'aux enfants et au personnel de l'école.

Mettez:

- des informations sur l'école et son terrain, les enfants et leur régime alimentaire;
- l'histoire du jardin, avec sa création et la participation de la communauté;
- des informations sur la production du jardin et son développement;
- des textes écrits par les enfants;
- beaucoup de dessins et de photos.

Les visiteurs

- Invitez le public à des événements du jardin – par exemple, une démonstration sur la préparation des produits du jardin.
- Encouragez les visiteurs. Exposez un plan (sous plastique) du jardin, qui indique où aller, et un calendrier du jardin mentionnant les activités et les cultures.
- Invitez des notables de la région à visiter le jardin, et faites de la publicité à l'événement.
- Demandez aux médecins/infirmières du centre de santé de confirmer que tels produits du jardin sont bons pour la santé.

Les contacts

- Envoyez dans les foyers des échantillons de produits, bien emballés, avec des étiquettes descriptives écrites par les enfants.
- Demandez aux parents d'apporter une petite contribution (des semences, un seau, une plante, etc.), de sorte qu'ils aient le sentiment de participer.
- Parlez à de bons jardiniers qui habitent près de l'école. Expliquez-leur le projet de jardin, invitez-les à venir voir le jardin et dites-leur que vous seriez reconnaissants d'avoir leurs conseils toute l'année.

Rappelez-vous! Les enfants peuvent faire une bonne partie du travail de publicité

On apprend toujours mieux ce qu'on enseigne!
Par exemple, les enfants peuvent:

- faire participer les familles aux devoirs à la maison concernant le jardin et les tenir informées sur les événements du jardin;
- dessiner des affiches et préparer des expositions et présentations;
- raconter par écrit les événements et les illustrer (dessins, photos, plans, cartes), et apporter leur contribution au dossier du jardin;
- indiquer sur de petits écriteaux les différentes cultures ou parties du jardin;





- aider pour les démonstrations sur la préparation des aliments;
- emmener les visiteurs lors des tours guidés;
- s'occuper du «thermomètre des fonds»;
- écrire des lettres aux autres écoles et aux sponsors sur les progrès du jardin.

SUGGESTIONS EN MATIÈRE D'ACTION

- Cherchez des contacts utiles dans la communauté. Qui pourrait être intéressé? Comment les gens peuvent-ils aider? Faites une liste et contactez les personnes.
- Déterminez le type de groupe de soutien qui conviendrait dans votre situation, et mettez-le sur pied.
- Organisez une première réunion avec le groupe de soutien pour discuter de l'intérêt que présente un jardin scolaire, des objectifs possibles, du champ d'application et de la dimension du jardin. Consignez les grandes lignes dans le dossier du jardin.
- Pensez aux façons de promouvoir le jardin dans la communauté.
- En vue de références futures, donnez un coup d'œil aux médias locaux pour voir ce qu'ils impriment ou diffusent.

Résultats: Liste des éventuels contacts et sponsors dans la communauté
 Groupe de soutien du jardin
 Idées pour sensibiliser la communauté
 Comptes rendus des réunions

CONSEILS POUR DES RÉUNIONS RÉUSSIES

- Demandez aux gens d'aider à organiser la réunion.
- Trouvez un lieu agréable (le jardin, si possible).
- Réunissez-vous de façon régulière, mais pas trop souvent.
- Faites des réunions courtes.
- Invitez les enfants et assurez-vous qu'ils ont un véritable rôle.
- Asseyez-vous en cercle.
- Ayez un tableau de conférence ou un tableau noir pour y noter les idées, les décisions, etc., que tout le monde pourra voir.
- Prévoyez des rafraîchissements (préparés si possible avec des produits du jardin).
- Exposez quelque chose sur le jardin (photo, illustration, etc.) que l'on pourra regarder.
- Faites un bref compte rendu des décisions prises et des actions approuvées. Lisez-le à haute voix à la fin de la réunion.
- Créez des réseaux, en demandant à chaque participant régulier de rester en contact avec un ou deux autres participants.
- Terminez la réunion en remerciant les participants et en annonçant la date de la prochaine réunion.



NOTES
