



ALIMENTOS *para* LAS CIUDADES

Infraestructura y servicios de los mercados urbanos de alimentos

Los costos de transporte a menudo representan la mayor parte de los costos de comercialización. Los transportistas de alimentos necesitan carreteras, estacionamientos, áreas de carga, descarga y descanso y seguridad para el vehículo y su carga



Las actividades de venta al por mayor a menudo se encuentran dispersas en la zona urbana, limitando los beneficios potenciales que se derivan de los mercados mayoristas organizados

Los desafíos...

Para conseguir una comercialización costo-eficiente de los alimentos, minimizar las pérdidas poscosecha, reducir los riesgos para la salud y garantizar el abastecimiento regular de alimentos básicos a las ciudades, es fundamental disponer de infraestructuras de mercado eficaces, como mercados de acopio, mayoristas y minoristas y almacenes, así como instalaciones y

servicios básicos de transporte y manipulación. Se deberán planificar a nivel regional, metropolitano y urbano las infraestructuras, instalaciones y servicios de mercado, equipados con nuevas tecnologías, tales como vehículos y cámaras refrigeradas y sistemas de control de existencias. Las autoridades a menudo se han mostrado reticentes a promover la modernización de los sistemas tradicionales porque son importantes fuentes de empleo y de recaudación de ingresos. Sin embargo, hoy en día se ve la necesidad de introducir mejoras, dado que las cuestiones de la inocuidad alimentaria están adquiriendo mayor importancia en los sistemas de comercialización tradicionales no mejorados y es cada vez más evidente que se necesita resolver el conflicto entre los sistemas tradicionales y modernos.

La función que desempeña el sector informal en el abastecimiento de los alimentos en las zonas urbanas de bajos ingresos y en la generación de ingresos para las familias pobres es un aspecto importante que se debe considerar a la hora de diseñar políticas. Para ello se requiere la actitud positiva de las autoridades y programas especiales que faciliten la comercialización informal de alimentos en buenas condiciones de salubridad.



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

Los desechos de los mercados y de los mataderos amenazan la salud y contaminan los alimentos, el suelo, el agua y el aire

La respuesta de la FAO...

Las infraestructuras, instalaciones y servicios de mercado son elementos esenciales de los sistemas de abastecimiento y distribución de alimentos (SADA). Se deben planificar, mantener, gestionar y desarrollar adecuadamente para hacer frente al rápido crecimiento de las cantidades de alimentos que ingresan a las ciudades. Existe una creciente sensibilización sobre la necesidad de que las autoridades locales y municipales se ocupen directamente de la alimentación de sus ciudades y adopten una función proactiva y de coordinación para desarrollar de forma sostenible las infraestructuras de mercado y los servicios de comercialización.

La iniciativa Abastecimiento y distribución de alimentos a las ciudades, un componente de Programa Especial para la Seguridad Alimentaria de la FAO, promueve un enfoque interdisciplinario, multisectorial y participativo para encontrar soluciones sostenibles a la hora de planificar y poner en práctica decisiones y planes de mejora de los SADA en las ciudades, con la participación directa del sector privado.

Los mercados urbanos congestionados no pueden gestionar las crecientes cantidades de alimentos. La falta de espacio y de instalaciones adecuadas en los mercados aumenta la pérdida de alimentos y los costos de comercialización



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

El transporte no motorizado ayuda a mantener los precios bajos, provee empleo a los jóvenes y a la población pobre y no contamina el medio ambiente, pero contribuye a la congestión del tráfico dentro de los mercados y en sus cercanías

La acción de la FAO...

Abastecimiento y distribución de alimentos a las ciudades. Esta iniciativa comprende componentes especialmente dirigidos a los encargados de la formulación de políticas, las autoridades locales, el personal técnico y los investigadores:

- documentación técnica, información y materiales de capacitación, distribuidos con la colección Alimentos para las ciudades;
- seminarios y talleres de sensibilización a nivel regional, sub-regional y nacional;
- servicios de capacitación a petición;
- asistencia técnica para la preparación de estudios de casos específicos;
- apoyo técnico en la formulación y ejecución de políticas, estrategias y planes de acción locales.

Esferas temáticas clave de estudio e intervención:

- instalaciones y sistemas modernos de distribución;
- desarrollo integrado del transporte intra-urbano de alimentos;
- higiene y manipulación, procesamiento, almacenamiento, transporte y comercialización de alimentos;
- servicios para los usuarios de los mercados urbanos;
- políticas y estrategias para hacer más eficaces y dinámicos los SADA;
- función de las instituciones públicas y privadas, en particular, la promoción de los comerciantes, tenderos y asociaciones y organizaciones de consumidores.

Materiales de información y capacitación. La FAO ha producido numerosas guías ilustrativas para ayudar a los planificadores y encargados de la formulación de políticas a comprender los beneficios que se producen al mejorar los SADA en las ciudades. En especial, varios manuales de planificación sobre la planificación, el establecimiento y la gestión de las infraestructuras del mercado se hallan disponibles en el sitio web de la FAO.

<http://www.fao.org/ag/ags/subjects/en/agmarket/agmarket.html>

Fortalecimiento institucional. Varios seminarios y talleres realizados en África, Asia, América Latina y Próximo y Medio Oriente, han fortalecido la capacidad de las autoridades locales y las instituciones responsables de la formulación de políticas, estrategias y planes de acción de los SADA, a saber:

- seminario regional de la FAO Alimentos para las ciudades de América Latina, La Habana, Cuba, 2003;
- taller nacional FAO-OMS-ONU/IDI Inocuidad de los alimentos en Argelia, Argel, Argelia, 2003;
- taller nacional FAO-CIHEAM-ONU/IDI Abastecimiento y distribución de alimentos en Argel, Argel, Argelia, 2003;
- taller sub-regional FAO-CIHEAM Alimentos para las ciudades del Norte de África, Meknes, Marruecos, 2003;
- taller sub-regional FAO-Banco Mundial-Autoridad Municipal de Addis Abeba Alimentos para las ciudades en el Cuerno de África, Addis Abeba, Etiopía, 2002, en colaboración con la Iniciativa para la Seguridad Alimentaria en el Cuerno de África del Banco Mundial con el apoyo de la FAO;
- proyecto FAO Seguridad alimentaria urbana en el área metropolitana de Ammán, 2001 (TCP/JOR8923);
- seminario regional FAO-AFMA-CITYNET Alimentos para las ciudades de Asia, Bangkok, Tailandia, 2000;
- evento especial en la Asamblea General de las Naciones Unidas sobre Alimentos para las ciudades, en ocasión de la reunión Hábitat+5, Nueva York, junio 2001.

El diseño, la ubicación y la gestión de los mercados mayoristas y minoristas cumplen una función importante en la rentabilidad de la inversión y el costo del acceso a los alimentos de los hogares de bajos ingresos



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

Los mercados espontáneos causan problemas de higiene, de seguridad y de tránsito, pero proveen alimentos en los lugares donde son necesarios y crean empleo



Alimentos para las ciudades – Esfera multidisciplinaria
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN
www.fao.org/fcit/index.asp

Para mayor información, contacte con:

FAO, Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma, Italia

ags-registry@fao.org

www.fao.org/ag/ags/subjects/es/agmarket/agmarket.html