



ALIMENTOS *para* LAS CIUDADES

Mercadeo urbano de alimentos



FAO / O. Argenti

La falta de espacio y de servicios básicos en los mercados urbanos incrementa los peligros para la salud y el medio ambiente

Los desafíos...

A medida que las ciudades crecen en población y superficie, necesitan infraestructuras más amplias y acuerdos comerciales y vínculos entre el entorno rural y urbano más eficientes para proporcionar mayores volúmenes de alimentos a los consumidores. Para llegar hasta los consumidores urbanos, los alimentos pasan por una serie de sistemas de comercialización y de organización y, en varios países en desarrollo, diferentes factores generan costos adicionales y aumentos de los precios al consumidor. Estos factores comprenden:

- la ineficacia del mercado; el escaso desarrollo de los sistemas de abastecimiento alimentario urbanos; la ausencia de transparencia del mercado; la falta de economías de escala a lo largo del sistema de distribución; los altos costos de transporte y las elevadas pérdidas materiales en todas las etapas de la distribución.

La preocupación por la seguridad alimentaria es particularmente

importante en las ciudades de los países en desarrollo, en las cuales la tasa de pobreza excede el 50 por ciento. El costo en que incurren los hogares urbanos pobres para acceder a una alimentación adecuada viene determinado no sólo por las actividades del sector privado sino también por el modo en que el sector público – gobiernos centrales y locales – interviene en el sistema de comercialización de alimentos y resuelve las restricciones que limitan la eficacia de dichas actividades.

Repercusiones de la urbanización en la seguridad alimentaria. La expansión de la urbanización ocasiona un aumento de la competencia para obtener tierras en el perímetro urbano. Esta expansión, asociada al rápido crecimiento de la población urbana, ha determinado que los productos alimenticios deban recorrer mayores distancias. Igualmente, el aumento del suministro de alimentos ha contribuido a una mayor contaminación y congestión del tránsito, además de poner presión adicional sobre los ya sobrecargados y deteriorados sistemas de distribución de alimentos e infraestructuras de mercado.

Asimismo, se requieren instalaciones de mercado nuevas, mejoradas y más amplias para hacer frente a las variaciones de los hábitos alimenticios, a la mayor demanda de alimentos procesados y de rápida preparación, y a la creciente preocupación por la calidad alimentaria y la salud pública. Los mercados descentralizados que proporcionan un fácil acceso al suministro de alimentos son esenciales para las familias de bajos ingresos, puesto que el tiempo y el costo de transporte son mayores cuando los mercados están más lejos.

Los mercados necesitan planificación porque requieren espacio, servicios de estacionamiento, infraestructuras y servicios básicos, como agua, servicios higiénicos y recogida de basura



FAO / O. Argenti

La comercialización informal de los alimentos es una fuente de empleo e ingresos para los pobres, en particular, para las mujeres y los jóvenes



FAO / O. Argenti



FAO / O. Argenti

La buena gestión, mantenimiento y modernización del mercado son también importantes para la generación de ingresos

Fortalecimiento institucional. Durante los últimos veinte años, la FAO ha intentado llamar la atención de los encargados de la formulación de políticas, a nivel local y central, sobre la necesidad y la complejidad de mejorar los sistemas e infraestructuras de comercialización de los alimentos. Se han elaborado boletines de asesoramiento sobre el fortalecimiento de los sistemas y vínculos de comercialización de los alimentos, y sobre planificación, establecimiento y gestión de las infraestructuras de mercado.

La FAO estimula a las autoridades locales y centrales para:

- hacer intervenir a todas las partes interesadas en la identificación de los problemas y obstáculos que limitan la comercialización y en la formulación e implementación de políticas;
- planificar la mejora de la cadena de comercialización alimentaria, reforzando especialmente los vínculos urbano-rural e incorporando las decisiones relativas a las infraestructuras necesarias en la planificación urbana;
- promover la calidad y la inocuidad de los alimentos, mejorando la manipulación poscosecha y los servicios de comercialización.

La respuesta y la acción de la FAO...

En las áreas urbanas en expansión, las instalaciones de comercialización y demás infraestructuras poscosecha se ven normalmente congestionadas y limitadas. La urbanización carece en gran medida de planificación y las autoridades locales a menudo no tienen políticas claras sobre el desarrollo de infraestructuras y servicios que permitan satisfacer las necesidades futuras.



FAO / O. Argenti

Las zonas urbanas de bajos ingresos necesitan mercados minoristas básicos. Estos mercados se deben planificar y deben contar con protección contra el sol, el viento, el polvo y la lluvia

Intervenciones en la comercialización. El objetivo de las intervenciones en la comercialización es mejorar la comercialización de los alimentos y promover estrategias adecuadas que aumenten la seguridad alimentaria urbana. Un sistema de comercialización eficaz es la condición previa necesaria para diversificar la agricultura y mejorar la alimentación. Ello permite que los productores vendan a mejores precios (lo cual aumenta sus ingresos) y que los consumidores puedan comprar alimentos a precios más competitivos.

Esfemas temáticas clave de estudio e intervención:

- potenciación de los vínculos entre el medio rural y el urbano mediante la integración de los sistemas y el mejoramiento de la infraestructura de comercialización;
- planificación, diseño y gestión de los mercados de acopio, mayoristas y minoristas;
- capacitación en comercialización para informar a los productores sobre las nuevas necesidades y oportunidades de mercado;
- suministro de información sobre comercialización para fomentar la transparencia de la comercialización y los precios.



FAO / O. Argenti

Se debería animar a las pequeñas empresas a adoptar medidas de higiene y normas sanitarias en el procesamiento de alimentos



Alimentos para las ciudades – Esfera multidisciplinaria
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN
www.fao.org/fcit/index.asp

Para mayor información, contacte con:

FAO, Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Roma, Italia

ags-registry@fao.org

www.fao.org/ag/ags/subjects/es/agmarket/agmarket.html