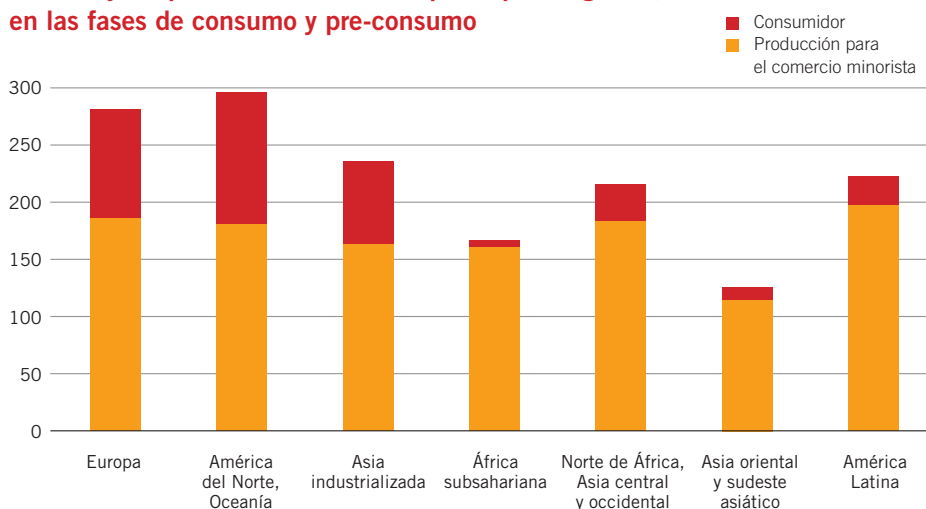


La función de las organizaciones de productores en la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos



Cada año, se calcula que unos 1300 millones de toneladas (aproximadamente un tercio) de los alimentos producidos para consumo humano en todo el mundo se pierden o se desperdician.¹ La figura a continuación muestra que, en los países industrializados, una parte importante del desperdicio se produce en el consumo, mientras que en los países de bajos ingresos, las pérdidas de alimentos se producen fundamentalmente en las etapas iniciales y centrales de la cadena de abastecimiento (FAO, 2011).

Pérdida y desperdicio de alimentos per cápita (Kg/año), en las fases de consumo y pre-consumo



1 Por pérdida de alimentos se entiende la disminución de la masa alimentaria comestible disponible para consumo humano en las distintas fases de la cadena de abastecimiento. Además de pérdidas cuantitativas, los productos alimenticios también pueden sufrir un deterioro de su calidad, lo que conlleva una pérdida de su valor económico y nutricional. El desperdicio de alimentos se refiere a la pérdida de alimentos como consecuencia del descarte de alimentos que aún conservan su valor. El desperdicio de alimentos se suele relacionar con el comportamiento del comercio minorista, el sector de los servicios alimentarios y los consumidores, pero la pérdida y el desperdicio de alimentos se producen en todas las fases de la cadena de abastecimiento de alimentos..

Las pérdidas que se producen en los países en desarrollo se deben en gran medida a las limitaciones de infraestructuras debido a malas instalaciones y servicios de transporte, almacenaje, elaboración y envasado, además de carencias de capacidades que llevan a que la producción, la cosecha, la elaboración y el transporte de alimentos no sean eficientes. En función del producto básico y del contexto local, estas actividades, que son fundamentales para reducir las pérdidas, son realizadas a menudo por pequeños agricultores u otros actores cercanos a las explotaciones agrícolas, como comerciantes, recolectores, agroindustriales y cooperativas de comercialización.

Para los pequeños productores es difícil garantizar la entrega eficiente de los productos a los compradores debido a que realizan sus operaciones a pequeña escala y son más vulnerables a las fluctuaciones ambientales y del mercado. Esta situación contribuye no sólo a la pérdida de alimentos, sino también a incrementar los costes de transacción, disminuir los ingresos y aumentar la inseguridad alimentaria, con lo que se refuerza el argumento general de apoyo a las organizaciones de productores que fomenten la capacidad colectiva de las operaciones de los pequeños agricultores.

La FAO ha trabajado estrechamente con varios tipos de organizaciones de productores a nivel de federaciones y de distritos en África, el Caribe y las regiones del Pacífico, para elaborar distintos mecanismos e instrumentos que reduzcan las pérdidas en los niveles iniciales de la cadena de abastecimiento. Las siguientes recomendaciones parten de los factores de éxito y las buenas prácticas que han surgido de este trabajo para abordar las pérdidas de alimentos.



©FAO/Giuseppe Bizzarri

©FAO/Giuseppe Bizzarri

El sistema de recepción en almacén de pequeños agricultores contribuye a reducir las pérdidas de alimentos en el Níger

CUADRO 1

El proyecto de sistemas de recepción en almacén en el Níger, apoyado por la FAO, promueve el almacenamiento inocuo de los excedentes alimentarios producidos en las regiones de Maradi y Dosso. El sistema garantiza que los alimentos se almacenen de manera adecuada para reducir las pérdidas y permite a los pequeños agricultores beneficiarse de los cambios de valor de las existencias, que pueden aumentar hasta en un 30-40 % entre cuatro y seis meses después de la cosecha. El mecanismo supone que las

asociaciones obtienen créditos en nombre de los agricultores por los productos almacenados, los organismos financieros locales conceden créditos a las organizaciones de agricultores en función del valor de los productos almacenados y los operadores y gerentes de los almacenes locales ofrecen instalaciones para el almacenaje. Los agricultores pagan una cantidad a deducir de sus préstamos para cubrir los costos de las transacciones.



Recomendaciones

- **Diálogo sostenido con los compradores.** Permanecer en diálogo constante con los compradores no sólo permite a las agroempresas gestionar los riesgos a los que se enfrentan a la hora de realizar sus compras de pequeños agricultores,¹ sino que también contribuye a que las organizaciones de productores comprendan las decisiones de los compradores (FAO, 2012). Al tiempo que aumenta el volumen de negocios entre las partes, el diálogo sostenido también reduce el rechazo a un producto por parte de los compradores.

2 Entre los riesgos a los que se enfrentan los compradores que adquieren sus productos de los pequeños agricultores se incluyen la inconsistencia en la calidad y cantidad del abastecimiento, ventas laterales de productos e insumos contratados, retrasos en la entrega y riesgos para la reputación asociados con una posible explotación.

Reducción de las pérdidas post-cosecha de palma de aceite en Camerún

CUADRO 2

Una de las razones por las que Pamol Plantations se enfrentaba a altos niveles de rechazo de la fruta fresca de la palma de aceite suministrada por pequeños agricultores, era la baja calidad del producto debido a la recolección prematura. Como parte de una iniciativa para actualizar su modelo empresarial, la empresa, en colaboración con organizaciones de productores locales y con el apoyo de la FAO, capacitó a los pequeños

proveedores en buenas prácticas de recolección y post-cosecha y se ocupó de las quejas de los pequeños agricultores sobre el retraso en los pagos al introducir un sistema de pago mensual a través de organismos locales de microfinanciación. Esta iniciativa ha reducido los rechazos y mejorado los ingresos de los pequeños agricultores.

Reducción de las pérdidas post-cosecha y mejora de los ingresos derivados de la mandioca para los pequeños agricultores en Camerún

CUADRO 3

La fragmentación del suministro al mercado por parte de los pequeños agricultores se identificó como uno de los obstáculos que hay que abordar para mejorar la competitividad de la cadena productiva de la mandioca en Camerún. Con el establecimiento de mecanismos de control de calidad y logística, ejecutados por organizaciones de productores locales con el apoyo de la FAO, los mayoristas pueden utilizar el transporte público

para recoger productos clasificados y realizar pagos en paradas acordadas a lo largo de la autopista de Akonolinga–Yaoundé. Estos mecanismos han mejorado el control de calidad, han disminuido los rechazos a productos por parte de los mayoristas y han aumentado los ingresos tanto de productores como de compradores.

- **Coordinación del suministro al mercado.** Las organizaciones de productores permiten a los pequeños agricultores reducir sus pérdidas al coordinar la planificación de la producción en las explotaciones agrícolas y escalonar la producción y los calendarios de recolección en función de las necesidades del mercado. El cuadro 1 presenta un ejemplo de un sistema de recepción en almacén, que aborda las fluctuaciones de precios del mercado derivadas de las variaciones estacionales de la oferta y la demanda, con lo que se reducen las pérdidas.
- **Coordinación de la provisión de servicios financieros para evitar la recolección prematura.** Las necesidades económicas obligan a menudo a los agricultores pobres a recolectar sus productos pronto, con lo que disminuye el valor económico y nutricional de la cosecha. Como se describe en el cuadro 2, las organizaciones de productores permiten reducir la necesidad de los agricultores de recolectar prematuramente al identificar y coordinar servicios financieros para los hogares y las explotaciones agrícolas.
- **Innovaciones organizativas para un aumento del valor con una inversión pequeña.** Las organizaciones de productores desempeñan un papel importante a la hora de añadir valor a los productos de sus miembros y a reducir las pérdidas de alimentos mediante innovaciones organizativas y de gestión, con el apoyo a actividades como la planificación de la producción, la calificación y la logística (FAO, 2012). En el cuadro 3 se describe un ejemplo de este tipo de innovación.
- **Mejora de instalaciones de almacenaje, infraestructuras y cadenas de frío.** Las organizaciones de productores desempeñan un papel fundamental para ejercer presión tanto en el sector público como en el privado para que realicen inversiones en servicios locales de elaboración de alimentos, transporte seco y en frío e instalaciones de almacenado que faciliten la conservación inocua de productos frescos tales como frutas, hortalizas, carne y pescado.
- **Creación de capacidades en normas alimentarias.** No cumplir con las normas mínimas de inocuidad alimentaria conduce a pérdidas de alimentos y, en los casos más extremos, tienen consecuencias sobre la salud y la situación de seguridad alimentaria de los países. Los alimentos pierden su inocuidad por una serie de factores, como las toxinas que se desarrollan de manera natural, el agua contaminada, el uso inadecuado de plaguicidas, los residuos de medicamentos veterinarios, una manipulación antihigiénica y las condiciones de almacenado. Las organizaciones de productores desempeñan un papel fundamental en la difusión de buenas prácticas tanto agrícolas como no agrícolas para mantener las normas mínimas de inocuidad alimentaria y reducir las pérdidas de alimentos.



©FAO/Arni Vitale

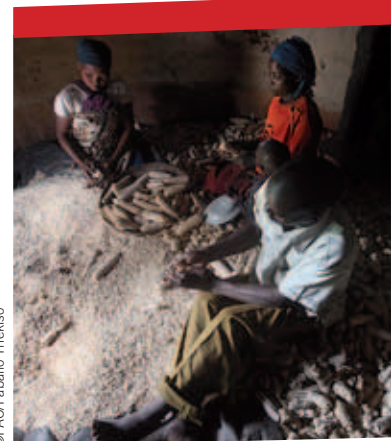


©FAO/Caroline Thomas

Principios de orientación de políticas

- **Apoyo a la creación de capacidad institucional de las organizaciones de productores para la prevención de las pérdidas de alimentos.** En colaboración con otros actores de la industria alimentaria del sector privado, las organizaciones de productores son fundamentales para la elaboración de estrategias y planes de acción que reduzcan las pérdidas de alimentos y deben considerarse como asociados de pleno derecho en la misma medida que el Estado, que debe proporcionar apoyo en forma de capacidad institucional.
- **Desarrollo de mercados nacionales e intrarregionales.** Las exportaciones intrarregionales de productos agrícolas en África (1996 a 2000) tuvieron un valor más de tres veces superior al de las exportaciones a mercados fuera de África y se espera que sean la principal fuente de demanda de crecimiento para los productos agroalimentarios africanos en los próximos 20 años (ONU, 2011).

- Estos mercados cercanos a los hogares ofrecen preferencias de consumo similares y establecen pocos requisitos a los productores para cumplir con las normas requeridas por los consumidores de los países industrializados, con lo que reducen posibles niveles de rechazo en comparación con mercados de exportación de mayor valor. Las principales organizaciones de productores tienen que colaborar con los ministerios de agricultura, las plataformas económicas regionales – la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO), el Mercado Común para África Oriental y Meridional (COMESA), la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO), el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) – y las asociaciones industriales para orientar a los agricultores de los países en desarrollo en su respuesta a estos mercados cercanos a los hogares.
- **Creación de un entorno favorable para la provisión local de servicios agrícolas.** Las organizaciones de productores locales carecen a menudo de la experiencia, los recursos o la infraestructura para llevar a cabo muchas de las actividades de recolección y post-cosecha que los agricultores necesitan para reducir pérdidas, tales como el uso de plaguicidas, el transporte, el envasado en frío y los servicios de almacén. Muchos de estos servicios pueden subcontratarse a empresas locales si existe el entorno empresarial local propicio. Para ello, facilitar a las empresas de servicios su operación a nivel local contribuye a contar con cadenas de abastecimiento más eficaces y a reducir las pérdidas de alimentos.
- **Apoyo a la creación de plataformas nacionales sobre pérdidas de alimentos.** Sólo algunos países industrializados, como Dinamarca,¹ el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte² y Alemania³, cuentan con iniciativas nacionales que engloben a organizaciones de productores, representantes de la industria alimentaria y organismos de investigación y tecnología en un esfuerzo coordinado para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. Los instrumentos y las lecciones de estas iniciativas pueden añadirse a los esfuerzos de los países en desarrollo para crear plataformas dedicadas a la reducción de pérdidas de alimentos y la mejora de la seguridad alimentaria (FAO, 2011).
- **Desarrollo de mercados para productos con varias clasificaciones.** Los agricultores que abastecen a mercados de mayor valor generan muchos más desperdicios una vez que se realiza la clasificación de los productos, con alimentos que se descartan por imperfecciones, su talla o su forma, que no necesariamente afectan a la inocuidad de estos productos o disminuyen su nivel nutricional para la alimentación. En colaboración con instituciones de investigación y los sectores público y privado, las organizaciones de productores apoyan el desarrollo de mercados para productos con varias clasificaciones, que incluyen productos que no son tan perfectos estéticamente pero que siguen siendo inocuos y nutritivos (SEPA, 2008, citado en FAO, 2011).
- **Apoyo a la innovación tecnológica local para la reducción de las pérdidas de alimentos.** Se necesita contar con apoyo público para el fortalecimiento institucional de las organizaciones de productores primarios y los proveedores de servicios locales en materia de capacidades técnicas para combatir las pérdidas de alimentos, tales como las buenas prácticas agrícolas y de fabricación, en combinación con la ubicación de instalaciones agroindustriales lo más cerca posible de las explotaciones agrícolas.



©FAO/Paballo Thekiso



©FAO/Giuseppe Bizzarri

3 Stop Wasting Food.
www.stopspildafmad.dk/inenglish.html

4 Love Food Hate Waste.
www.lovefoodhatewaste.com/

5 Zu gut für die Tonne.
www.zugutfuerdietonne.de

Referencias

FAO. 2011. *Global food losses and food waste: extent, causes and prevention*, por J. Gustavsson, C. Cederberg, U. Sonesson, R. van Otterdijk y A. Meybeck. Roma. www.fao.org/docrep/014/mb060e/mb060e00.pdf

FAO. 2012. *Smallholder business models for agribusiness-led development: Good practice and policy guidance*, por S. Kelly. Roma. www.fao.org/docrep/015/md923e/md923e00.pdf

FAO y Banco Mundial. 2010. *FAO/World Bank workshop on Reducing post-harvest losses in grain supply chains in Africa: Lessons learned and practical guidelines*. Roma y Washington, DC. www.fao.org/fileadmin/user_upload/ags/publications/fao_wb_ph_web.pdf

Miller, C. y Jones, L. 2010. *Agricultural value chain finance: Tools and lessons*. Rugby, Reino Unido, Practical Action Publishing en asociación con la FAO.

ONUDI. 2011. *Agribusiness for Africa's prosperity*. Viena. www.unido.org/fileadmin/user_media/services/agro-industries/agribusiness_for_africas_prosperity_e-book_new.pdf

SEPA. 2008. *Svinn I livsmedelskedjan – möjligheter till minskade mängder*. Agencia de protección ambiental sueca (SEPA), Bromma, Suecia.



©FAO/Caroline Thomas

Contacto:

Siobhan Kelly, Economista de Agronegocios;

e-mail: siobhan.kelly@fao.org

Camelia Bucatariu, Dirección de Infraestructura Rural y Agroindustrias, FAO

e-mail: camelia.bucatariu@fao.org

Para obtener información sobre SAVE FOOD: Iniciativa mundial sobre la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos y cómo participar como asociado público o privado se puede consultar el sitio web: www.fao.org/save-food

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Viale delle Terme di Caracalla – 00153 Roma, Italia

Teléfono: (+39) 06 57051 – www.fao.org

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

Via Paolo di Dono, 44 – 00142 Roma, Italia

Teléfono: (+39) 06 54591 – www.ifad.org

Programa Mundial de Alimentos

Via C.G. Viola 68, Parco dei Medici – 00148 Roma, Italia

Teléfono: (+39) 06 65131 – www.wfp.org

Portal Año Internacional de las Cooperativas

<http://social.un.org/coopsyear/>



Dar a la población rural pobre la oportunidad de salir de la pobreza

