

REPUBLIQUE TOGOLAISE

Travail – Liberté - Patrie

.....

**ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET
L'AGRICULTURE**

Projet UTF/UEM/002/UEM Plan de communication CountrySTAT

**RAPPORT COMMUNICATION
LANCEMENT DU
COUNTRYSTAT-TOGO**

Octobre 2012

François Ekué ADADE

Consultant en communication

CountrySTAT-TOGO

Ce présent rapport a pour objet de décrire le processus de lancement et d'élaboration de CountrySTAT Togo.

Les principales tâches de la consultation

Le présent rapport devra répondre de l'achèvement ou non des principales tâches suivantes assignées au Consultant:

- assurer la médiatisation du lancement officiel de CountrySTAT ;
- préparer un CD-ROM relatif à l'ensemble des interventions du projet en matière de communication ;
- rédiger un rapport de mission suivant le format de la FAO.

Les résultats de la consultation

Le principal objectif de la présente consultation est d'accompagner spécifiquement la coordination du projet UTF/UEM/002/UEM ainsi que tous les autres partenaires à organiser et exécuter convenablement les aspects communicationnels du lancement du CountrySTAT Togo.

Il nous a donc paru important d'identifier des activités pré, pendant et post lancement à savoir :

- Le maquettes des banderoles, des slogans et des dépliants sont préparés
- La couverture médiatique de l'événement est bien assurée
- Le CD-ROM sur l'ensemble des interventions du projet en matière de communication est disponible
- Le Rapport de mission est élaboré et validé

Au terme de ce constat les activités suivantes ont été planifiées :

I. Les maquettes des banderoles, des slogans et des dépliants

Nous avons accompagné l'organisation dans la finalisation des slogans à inscrire sur les tricots et sur les banderoles.

Nous avons élaboré la maquette des dépliants, déterminé le grammage du support et fait le suivi de l'impression. La distribution a été du ressort de la coordination du projet.

II. La couverture médiatique de l'événement

En collaboration avec le chargé de communication du bureau FAO à Lomé, nous avons identifié et mobiliser les médias publics et privés susceptibles de donner une bonne visibilité à l'événement. Nous pouvons attesté que la couverture médiatique a été convenablement assurée aussi bien par les radios , les télévisions publiques et privées ainsi que par la presse écrites tant publiques que privées.

III. Production du CD-ROM sur l'ensemble des interventions

Des dispositions avaient été prises afin de mettre sur support visuel le lancement du CountrySTAT –Togo. Le produit est disponible et 50 CD-ROM ont été remis au Bureau FAO – TOGO.

IV. Le rapport de lancement médiatique de CountrySTAT

Ce présent rapport a pour objet de rapporter la planification et l'exécution des principales activités médiatiques du lancement de CountrySTAT- Togo.

Nous avons pris part aux différentes réunions préparatoires, faire nos propositions Outre les interventions officielles destinées à rendre officiel le fonctionnement du site, il est le cadre idéal de la démonstration des responsables du projet de l'importance d'un tel outil, son efficacité et son impact sur les activités agricoles. Les sous activités à développer concernent:

- l'identification du lieu de lancement. Il est recommandé une salle de conférence d'un ministère au CASEF pour minimiser les coûts de location et des dispositifs à mettre en place;
- l'élaboration des interventions des différents officiels du gouvernement (Ministres, Coordonnateur du projet etc...) ;
- les invitations des différents secteurs identifiés ;
- les dispositions pour la couverture médiatiques (invitations aux principaux médias : TVT, Radio Lomé, Togo Presse, LCF, RTDS, Nana FM ainsi qu'une presse écrite privée). Ces dispositions impliquent la présence d'une quinzaine (15) de journalistes pour un coût de 75 000 FCFA.

V. Les Supports de communication disponibles

Les divers supports ont été produits:

- Les banderoles
- Les polos, tricots et casquettes
- Le dépliant qui donne les principales informations sur l'outil CountrySTAT
- Le CD-Rom du lancement du lancement.

Je voudrais ici relever la parfaite collaboration de l'équipe CountrySTAT Togo, ainsi que celle du Bureau FAO Togo qui nous a accordé tout leur appui pour la réalisation de ce travail.