



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura

**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**



16 de octubre de 2019

**Día Mundial de la Alimentación**



# ¡PARTICIPE!



**KIT DE HERRAMIENTAS  
DEL DÍA MUNDIAL DE  
LA ALIMENTACIÓN 2019  
PARA EMPRESAS Y  
CORPORACIONES PRIVADAS**



# DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

El Día Mundial de la Alimentación (DMA) se celebra cada año el 16 de octubre para promover acciones y la sensibilización a escala mundial sobre aquellos que sufren hambre y la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria, y dietas nutritivas para todos. Se organizan eventos hasta en 150 países de todo el mundo, lo que lo convierte en uno de los días más celebrados del calendario de las Naciones Unidas.

## NUESTRAS ACCIONES SON NUESTRO FUTURO. UNA ALIMENTACIÓN SANA PARA UN MUNDO #HAMBRECERO.

Una combinación de **dietas poco saludables y estilos de vida sedentarios** ha disparado las tasas de obesidad, no solo en los países desarrollados, sino también en los países de bajos ingresos, donde el hambre y la obesidad a menudo coexisten. Ahora, más de **672 millones de adultos** y **124 millones de niñas y niños** (de 5 a 19 años) son **obesos**, y más de **40 millones** de niños menores de cinco años tienen **sobrepeso**, mientras que más de **800 millones de personas** padecen **hambre**. Alcanzar el Hambre Cero en 2030 no es solo alimentar a las personas hambrientas, sino también nutrir a la población, mientras se cuida del planeta. Este año el DMA demanda **acciones en distintos sectores** para hacer que **las dietas saludables y sostenibles sean asequibles y accesibles para todos**. Al mismo tiempo reclama que todos empecemos a pensar en lo que comemos.

## LLAMAMIENTOS A LA ACCIÓN

**TODOS NOSOTROS** necesitamos reducir la sal, el azúcar y las grasas trans, y saturadas, y hacer que la alimentación sana y el #HambreCero sean parte de la vida diaria. Usted puede familiarizarse con las guías alimentarias de su país, cambiar su forma de comer, aprender a entender las etiquetas nutricionales, convertirse en un consumidor crítico, impulsar la disponibilidad de alimentos más sanos en su trabajo o en su comunidad, realizar actividad física y ser más consciente de su huella de carbono ocasionada por el transporte de alimentos.

Los **GOBIERNOS** deben invertir en nutrición y promulgar las políticas adecuadas para proporcionar una alimentación más sana y sostenible a un precio asequible. Estas políticas deberían ayudar a los pequeños productores y agricultores a diversificar la producción y contribuir a sistemas alimentarios sostenibles, educar al público y a los profesionales de la nutrición, y orientar las intervenciones tales como la alimentación y la nutrición escolares, la asistencia alimentaria, la compra institucional de alimentos y la normativa sobre comercialización, etiquetado y publicidad de los alimentos.

Los **PEQUEÑOS AGRICULTORES** deben influir en la variedad de alimentos disponibles mediante la diversificación de la producción y la adopción de métodos agrícolas sostenibles para preservar los recursos naturales, al mismo tiempo que aumentan la productividad y los ingresos. Las poblaciones rurales vulnerables deben empoderarse uniendo y formando cooperativas locales para compartir conocimientos y obtener acceso a la financiación, y las tecnologías modernas. Los agricultores también pueden aumentar sus ingresos y reducir los precios para los consumidores al encontrar maneras de mantener la calidad y la frescura, y reducir las pérdidas posteriores a la cosecha.

## LLAMAMIENTOS A LA ACCIÓN



## LLAMAMIENTOS A LA ACCIÓN

Las **EMPRESAS ALIMENTARIAS PRIVADAS** deben introducir alimentos más nutritivos y cumplir con las leyes, y normas relacionadas con la nutrición en lo que se refiere a la producción y venta de alimentos, la reformulación de productos alimenticios, (etiquetado de los alimentos que informe claramente a los consumidores sobre el contenido de grasa, azúcar o sal) y comercialización y publicidad de alimentos, en particular cuando están dirigidos a niños. También es fundamental que se compartan los avances importantes en tecnologías innovadoras, sobre todo con los países de bajos ingresos.

Los **JÓVENES DE TODO EL MUNDO** también pueden convertirse en creadores de cambio y defensores del Hambre Cero. El [Libro de actividades del DMA 2019 Una alimentación sana importa](#) explica la importancia de una dieta saludable en un lenguaje que es divertido y comprensible para los niños, y ofrece una serie de acciones para alentar a los jóvenes a comprometerse.

Puede encontrar un conjunto detallado de **acciones** [aquí](#).

### ¿SABÍA QUE...?

- Mientras que más de **800 millones** de personas sufren **hambre**, más de **670 millones de adultos** y **120 millones de niños y niñas** (de 5 a 19 años) son **obesos** y más de **40 millones de niños** tienen **sobrepeso**.
- Más de **150 millones de niños** menores de cinco años sufren **retraso del crecimiento** y más de **50 millones** se ven afectados por la **emaciación**.
- **Las dietas poco saludables, combinadas con estilos de vida sedentarios**, han superado al hábito de fumar como el **factor de riesgo principal** de **muerte y discapacidad** en el mundo.
- La mayoría de la población mundial vive en países donde el **sobrepeso y la obesidad matan a más personas** que el hambre.
- **Las diferentes formas de malnutrición** pueden coexistir dentro del mismo hogar e incluso dentro del mismo individuo durante toda su vida y pueden **transmitirse de una generación a otra**.
- Cada año se gastan alrededor de **USD dos billones** para tratar los problemas de salud ocasionados por la **obesidad**.
- **Miles de millones** de personas **carecen de los nutrientes** que sus cuerpos necesitan para llevar una vida sana y activa.
- **El daño ambiental** ocasionado por el sistema alimentario podría **aumentar del 50 al 90 por ciento**, debido al mayor consumo de alimentos procesados, carne y otros productos de origen animal en países de ingresos bajos y medianos.
- De unas 6 000 **especies de plantas** cultivadas para obtener alimentos a lo largo de la historia de la humanidad, hoy **solo ocho suministran más del 50 por ciento de nuestras calorías diarias**. Necesitamos consumir una amplia variedad de alimentos nutritivos.
- **El cambio climático** amenaza con reducir tanto la calidad como la cantidad de los cultivos, disminuyendo las cosechas. El aumento de las temperaturas también está exacerbando la escasez de agua, cambiando la relación entre plagas, plantas y patógenos, y reduciendo el tamaño del pescado.



## MODOS DE PARTICIPACIÓN

La FAO trabaja todos los años para aumentar el número de organizaciones y empresas que colaboran con nosotros para hacer del DMA la campaña mundial que es. La campaña beneficia a todos los involucrados: los asociados nos ayudan a ampliar la audiencia de la FAO y muestran su apoyo a uno de los días más celebrados en el calendario de la Naciones Unidas.

El DMA ofrece oportunidades de comercialización únicas, así que uniéndose a la campaña del DMA les recordamos que pueden:

- Convertirse en defensores del DMA y unirse a la red del DMA, que une a una variedad de asociados del sector privado, el gobierno y los medios de comunicación **en hasta 150 países**.
- Considerarse como parte de estrategias internas de RSE o campañas de promoción.
- **Promover su marca a nivel mundial** presentando en nuestro [sitio web](#) la ubicación central para todas las actividades del DMA.
- Beneficiarse de nuestra poderosa presencia en las redes sociales con **más de 3.2 millones de seguidores**.
- Aprovechar otras muchas oportunidades de creación de marca: materiales gratuitos de comunicación del DMA descargables en siete idiomas y soporte gratuito de gráficos y comunicaciones proporcionado por nuestro equipo de expertos.

### Hágase Amigo del Día Mundial de la Alimentación

El sitio web del DMA tiene una sección donde reconocemos los esfuerzos realizados por los asociados como Amigos del DMA. Los Amigos del DMA nos ayudan a promover la sensibilización y la acción en todo el mundo, y provienen de sectores distintos: pequeñas empresas, grandes corporaciones, medios de comunicación convencionales y especializados, organizaciones internacionales, sociedad civil, ámbito académico y otros. Juntos están utilizando su influencia para difundir el mensaje a través de medios de comunicación, eventos públicos, campañas y canales digitales para hacer del DMA un éxito internacional. Póngase en contacto con nosotros si quiere convertirse en un Amigo del DMA.



## MODOS DE PARTICIPACIÓN



## MODOS DE PARTICIPACIÓN



### Adquiera un compromiso con la alimentación sana

El DMA 2019 es una campaña orientada a la acción, así que comprométase a una alimentación sana y el Hambre Cero, y compártalo en las redes sociales (utilizando #DíaMundialdeAlimentación y #HambreCero). Encuentre inspiración leyendo las acciones del DMA que se proporcionan [aquí](#) para los países, el sector privado, los agricultores y todas las personas, y anime a sus asociados a hacer una promesa. Recuerde también [mantener informado al equipo del DMA](#) sobre sus llamamientos a la acción.



### Aliente a su personal a seguir una dieta saludable

Las grandes empresas deben reconocer los beneficios de ofrecer asesoramiento nutricional, cursos, charlas, publicaciones sobre nutrición o membresías en gimnasios para el personal, o la construcción de gimnasios y zonas de recreo en el lugar de trabajo. Las empresas más pequeñas pueden revisar las opciones alimentarias ofrecidas en las cantinas y comedores, alentar al personal a hacer ejercicio durante los recesos o incluso solicitar que haya alimentos nutritivos disponibles en las máquinas expendedoras.



### Promueva el concurso de carteles del DMA

Si su empresa trabaja con jóvenes, ¿por qué no promover el [concurso de carteles del DMA](#)? Si no, ¡Anime a su personal a participar! El concurso está dirigido a niños y jóvenes entre 5 y 19 años de edad en escuelas o grupos de jóvenes y en los medios de comunicación. Se podría incluso organizar un concurso local de carteles, animando a todos los participantes a formar parte del concurso mundial antes del 8 de noviembre de 2019. Esta es una forma importante de involucrar a la generación de jóvenes e inspirarlos a ser creadores de cambios y defensores del mundo Hambre Cero.



### Organice un evento del DMA

Celebre el DMA organizando diferentes como conciertos, festivales o ferias, degustaciones de alimentos o demostraciones culinarias. También puede organizar una conferencia pública, un panel o una mesa redonda con líderes políticos, educadores, científicos y agricultores, seguida de un turno de preguntas para fomentar la participación.



### Recreación y deportes

Organice una carrera, una marcha, una caminata o incluso un maratón contra el hambre. Aliente a su personal y al público a participar y convertirse en defensores adoptando un estilo de vida Hambre Cero en el trabajo y en el hogar, desperdiciando menos alimentos en los comedores, por ejemplo, y adoptando una dieta más saludable.



## MODOS DE PARTICIPACIÓN



### Planifique una exposición del DMA

Planifique una exposición para mostrar sus acciones corporativas de responsabilidad social que contribuyan a crear un mundo Hambre Cero. Esto puede complementarse con un paquete de exposición fotográfica que será distribuido por el equipo del DMA e incluirá historias de interés humano relacionadas con aspectos temáticos de la labor de la FAO con países y asociados en todas las regiones.



© FAO

### Utilice las ilustraciones del DMA

Descargue nuestro cartel, compártalo, y actualice su página web institucional con el banner del DMA 2019. También puede producir una variedad de accesorios que incluyen camisetas, gorras, tazas y bolsas con nuestros gráficos gratuitos. Recuerde usar las ilustraciones del DMA tanto como sea posible en sus eventos y actividades, y descargue aquí el fondo de pantalla del DMA o el banner para eventos. Si su evento ya tiene una identidad visual, puede combinarla con la cinta del DMA.



© FAO

### Presente sus historias en la campaña del DMA

Queremos escuchar historias de compañías privadas, empresas y corporaciones multinacionales sobre sus acciones para hacer que una alimentación sana esté disponible y asequible, ya sea a través de su trabajo o acciones sencillas de sus vidas diarias. Lea este resumen y use la plantilla que se proporciona [aquí](#) para presentar su historia en línea, y también en eventos y exhibiciones en todo el mundo.



© FAO

### Lleve el DMA a su ciudad o pueblo

El sector privado, los anunciantes al aire libre o las empresas de transporte pueden ayudar a difundir el llamamiento a la acción al mostrar la ilustración o el anuncio del DMA en vallas publicitarias y pantallas digitales a través de las líneas de metro, en puntos de alta visibilidad de la ciudad, en centros comerciales y aeropuertos. La FAO ha trabajado con JCDecaux y otras empresas para promover el DMA, principalmente de manera gratuita, en ciudades de todo el mundo como Ginebra, Berlín, Madrid, Londres, Ciudad de México, Yakarta y Yuba.



## MODOS DE PARTICIPACIÓN



### Involucre a la generación joven

Si su empresa trabaja con jóvenes, ¿por qué no promocionar el [libro de actividades "Una alimentación sana importa"](#) y el vídeo de dibujos animados? (si no es así, aliente a su personal a convertirse en defensores). De esta manera los jóvenes pueden aprender acerca del objetivo mundial de alcanzar el Hambre Cero y cómo al cambiar las acciones cotidianas sencillas, pueden reducir los desperdicios, alimentarse mejor, utilizar los recursos de la Tierra con más sabiduría y asumir un estilo de vida más sostenible.



### Involucre a los medios de comunicación

Utilice sus contactos con los medios de comunicación para difundir los mensajes del DMA en programas de entrevistas, paneles de discusión, conferencias de prensa, durante reuniones informativas relacionadas con los medios de comunicación y en programas de llamadas en radio o televisión. Informe a los medios de comunicación sobre el concurso de carteles del DMA antes del plazo de presentación el 8 de noviembre y comparta ideas con el equipo del DMA sobre dónde presentar el vídeo promocional del DMA y demás material multimedia.



### Propague el mensaje

Informe, eduque e involucre al público con hechos reales. Únase a la campaña **#DíaMundialdeAlimentación** compartiendo nuestro material gratuito en canales digitales. Identifique e interactúe con influencers digitales locales y nacionales en el sector de la alimentación y el desarrollo (blogueros, actores, figuras públicas populares, fotógrafos, chefs, expertos) para amplificar nuestros mensajes sobre alimentación sana y un estilo de vida **#HambreCero**.

### ¡Háganos saber acerca de su evento del DMA!

Como puede ver, hay muchas formas de celebrar el DMA. Recuerde hacernos saber acerca de sus eventos del DMA o de sus esfuerzos para promocionar la campaña mundial cargando los detalles de su evento en nuestro sitio web a partir de septiembre de 2019. Fotografíe y/o grabe su evento y envíenos sus mejores fotos para que podamos mostrarlas en un álbum del **DMA en Flickr**. Todas las fotos de alta resolución deben ir acompañadas de créditos fotográficos e información sobre el evento para que podamos publicarlas.

### ¡Recuerde utilizar las ilustraciones del DMA tanto como sea posible en sus eventos y actividades!

En el caso de que sus asociados no puedan usar el concepto visual completo del DMA, utilice el banner del DMA. Escriba al equipo del DMA si lo necesita para su propio evento o si desea distribuirlo a sus asociados.



## MATERIALES DE COMUNICACIÓN

### Espacio de trabajo del DMA

Ya están disponibles algunos productos (en los seis idiomas oficiales de la FAO) en el [Espacio de trabajo del DMA](#). Compártalo fácilmente con sus asociados externos y compruebe en nuestro calendario, más abajo, cuándo se añadirán materiales nuevos en los próximos meses.

## MATERIALES DE COMUNICACIÓN

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS	FECHA
<a href="#">Resumen del DMA</a>	✓
<a href="#">Acciones</a>	✓
<a href="#">Convocatoria de historias de interés humano</a>	✓
Sitio web del DMA: <a href="http://www.fao.org/world-food-day">www.fao.org/world-food-day</a>	✓
<a href="#">Cartel del DMA</a>	✓
<a href="#">Libro de actividades para niños del DMA</a>	✓
<a href="#">Lanzamiento del concurso de carteles del DMA</a>	✓
<a href="#">Folleto</a>	✓
<a href="#">Tablero Trello de redes sociales</a>	✓
Guía y kit de herramientas de comunicación del DMA 2019	Julio
Anuncio promocional de vídeo y televisión	Julio
Vídeo de dibujos animados para niños	Julio
Reportaje de vídeo (Fecha por confirmar)	Sept
Paquete de exposición fotográfica distribuido a las oficinas de la FAO (Fecha por confirmar)	Sept
Publicación de las historias de interés humano	Sept
Artículo de opinión del Director General	Sept
Mensaje del DMA en vídeo del Director General	Sept
Temas de debate	Sept
Eventos del DMA +100 países en todo el mundo	1-31 Oct
Cierre del concurso de carteles del DMA	8 Nov
Anuncio de los ganadores del concurso	Dec



## QUÉ PUEDEN HACER LAS **EMPRESAS PRIVADAS** PARA HACER QUE UNA ALIMENTACIÓN SANA ESTÉ DISPONIBLE Y SEA ASEQUIBLE, Y ALCANZAR EL #HAMBRECERO

## ACCIONES PARA UNA ALIMENTACIÓN SANA

Las compañías y empresas privadas deben influir positivamente en el entorno alimentario para ayudar a que se proporcione una alimentación sana y asequible, y alcanzar el #HambreCero. Ya se trate de un fabricante de alimentos, una institución financiera, una empresa de medios de comunicación o si suministra alimentos al personal, puede cambiar la situación, independientemente del tamaño de su empresa: comience con estas acciones.

### **SUMINISTRO DE ALIMENTOS NUTRITIVOS**

Las empresas y fabricantes de alimentos deben desarrollar, y proporcionar alimentos asequibles y nutritivos para los consumidores, y tratar de suministrar una mayor variedad y calidad de alimentos. Se debe priorizar la nutrición a lo largo de la cadena alimentaria al limitar los niveles de grasas saturadas, grasas trans, azúcares añadidos y sal en los productos alimenticios existentes, así como desarrollar productos nuevos con mejor valor nutricional que respondan a las preocupaciones en materia de salud pública.

### **ETIQUETADO CORRECTO**

Las empresas y los fabricantes de alimentos deben proporcionar a los consumidores información adecuada y comprensible sobre productos, y nutrición, y evitar las indicaciones de nutrientes ("alto contenido", "enriquecido o enriquecido con") que puede que no reflejen la calidad nutricional general de un producto y puede, en cambio, informar mal a los consumidores, por ejemplo el contenido de azúcar en los cereales del desayuno puede ser excesivo incluso si los niveles de vitaminas y fibras son buenos.

### **ANUNCIOS DE ALIMENTOS NUTRITIVOS**

Las empresas y fabricantes de alimentos deben eliminar gradualmente la publicidad y la promoción de alimentos con alto contenido de grasas, azúcar o sal, especialmente las dirigidas a niños y adolescentes, y evitar otras tácticas promocionales, como las indicaciones nutricionales o los descuentos en tiendas que afectan las decisiones de compra.

### **DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS**

Es decisivo que se compartan los avances importantes en tecnologías innovadoras para el cultivo de variedades inocuas y nutritivas, en particular con los países de bajos ingresos. Las empresas privadas también deben fomentar la transferencia de conocimientos para mejorar las tecnologías de almacenamiento, conservación, transporte y distribución, y la infraestructura para reducir la inseguridad alimentaria estacional, y la pérdida y el desperdicio de alimentos, y nutrientes.

### **PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA**

Si su empresa opera en el sector financiero, puede apoyar a las economías locales en sus esfuerzos por producir alimentos nutritivos y diversos al poner las herramientas financieras en manos de las comunidades económicamente marginadas, y explorar formas de proporcionar créditos o dinero a los hogares para obtener insumos agrícolas de los mercados locales.



## ACCIONES PARA UNA ALIMENTACIÓN SANA

### ASOCIACIONES CON LAS INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Las instituciones académicas son incubadoras de conocimientos e innovación que pueden canalizarse hacia iniciativas para lograr una alimentación sana y el Hambre Cero. Albergan a los futuros creadores de cambios del mundo. Las alianzas estratégicas con las instituciones académicas y de investigación pueden generar información significativa y relevante para asistir a las empresas a que aborden los desafíos generados por el hambre, la obesidad y otras formas de malnutrición.

### DIFUSIÓN DEL MENSAJE

Los medios de comunicación o cualquier empresa que cuente con una red de comunicación, pueden aprovechar su alcance para educar al público sobre una alimentación sana, al tiempo que ayudan a llamar la atención sobre temas relacionados con el hambre, la obesidad y otras formas de malnutrición.

### DEFENSA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las empresas y fabricantes de alimentos deben esforzarse por lograr una mejor inocuidad y calidad de los alimentos en las cadenas alimentarias, especialmente en los países de bajos ingresos. Los riesgos de las tecnologías innovadoras y los sistemas industrializados para la salud humana y ambiental deben evaluarse y tenerse en cuenta, por ejemplo cualquier consecuencia negativa para la salud, como la resistencia a los antimicrobianos, derivada de una dependencia en el uso excesivo de insumos químicos, utilizados para garantizar una alta productividad o prevenir enfermedades.

### PROMOCIÓN DE UNA ALIMENTACIÓN SANA PARA EL PERSONAL

Las grandes empresas deben reconocer los beneficios de ofrecer asesoramiento nutricional, cursos, charlas, publicaciones sobre nutrición o abonos al gimnasio para el personal o la construcción de gimnasios y zonas recreativas en las instalaciones. Las empresas más pequeñas pueden revisar las opciones alimentarias que se ofrecen en los comedores de la empresa, alentar al personal a hacer ejercicio durante los descansos o incluso solicitar que haya alimentos nutritivos disponibles en las máquinas expendedoras.

### PONERSE EN CONTACTO CON LA FAO

Únase a las empresas líderes a escala mundial que se han asociado con nosotros para desarrollar tecnologías, compartir su experiencia, brindar ayuda y asistencia para crear un mundo con alimentos nutritivos y variados, para las generaciones presentes y futuras. Obtenga más información [aquí](#).



[www.fao.org/WFD](http://www.fao.org/WFD)

contacto: [World-Food-Day@fao.org](mailto:World-Food-Day@fao.org)



Algunos derechos reservados. Este obra está bajo una  
licencia de [CC BY-NC-SA 3.0 IGO](#)