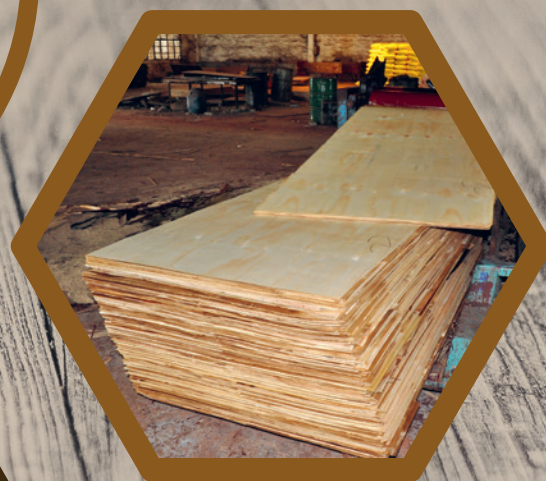




Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura

DATOS Y CIFRAS GLOBALES DE PRODUCTOS FORESTALES

2018



MADERA EN
ROLLO INDUSTRIAL
MADERA ASERRADA
TABLEROS DE MADERA
COMPOSICIÓN DE FIBRAS
PAPEL Y CARTÓN
COMBUSTIBLE DE MADERA,
CARBÓN VEGETAL
Y PELLETS
DE MADERA





DATOS Y CIFRAS GLOBALES DE PRODUCTOS FORESTALES

2018

Las estadísticas de la FAO para productos forestales presentan las cifras actuales para la producción y el comercio (cantidad y valor) de los productos forestales, que abarcan 59 categorías de productos, 24 grupos de productos y 245 países y territorios. Al final de cada año se dan a conocer las estadísticas conclusivas del año anterior. En diciembre, las mismas se cargan a la *base de datos en línea FAOSTAT-Forestal*, y después se publican en el *Anuario FAO de productos forestales* en el siguiente mes de abril. Las estadísticas desde 1961 están disponibles en la base de datos en línea y el Anuario se publica cada año desde 1947.

ELEMENTOS ESENCIALES DE 2014–2018

Esta nota presenta los elementos esenciales y las tendencias recientes en los datos de cada uno de los principales grupos de productos, así como un breve resumen de los últimos cambios o mejoras en las estadísticas. Los siguientes son algunos de los aspectos principales de las estadísticas.

- La producción y el comercio mundial de los principales productos de madera registraron sus valores más altos en 2018. La producción, las importaciones y las exportaciones de madera en rollo, madera aserrada, tableros de madera, pulpa de madera, carbón vegetal y pellets de madera alcanzaron sus cantidades máximas desde 1947, cuando la FAO comenzó a informar sobre las estadísticas mundiales de productos forestales. En 2018, el crecimiento en la producción de los principales grupos de productos de madera osciló entre el 1% (tableros de madera) y el 5% (madera en rollo industrial). El crecimiento más rápido se observó en las regiones de Asia-Pacífico, América del Norte y Europa, probablemente debido al crecimiento económico positivo en esas áreas.
- El año 2018 no fue tan importante para la industria del papel. La producción mundial de papel y cartón se contrajo en 1,5%, debido principalmente a las interrupciones en el suministro de papel recuperado y la continua sustitución de materiales impresos con productos digitales.
- En 2018, las extracciones mundiales de madera en rollo industrial crecieron un 5% hasta llegar a un nivel récord de 2 030 millones de m³. El comercio mundial creció en 7%, alcanzando el nivel récord de 138 millones de m³, de los cuales el 43% fue importado por China. Nueva Zelanda superó a la Federación de Rusia, convirtiéndose en el principal exportador de madera en rollo industrial en 2018.
- La producción de tableros de madera y de madera aserrada (combinada) aumentó en las cinco regiones del mundo en 2018. La producción y el comercio mundial de tableros de madera y de madera aserrada aumentaron en 2% hasta alcanzar un récord de 493 y 408 millones de m³, respectivamente.
- Canadá experimentó una contracción en la producción y las exportaciones de madera aserrada de 2016 a 2018, debido a las diferencias comerciales sobre los derechos de importación impuestos por los Estados Unidos de América, su principal mercado. Por el contrario, la Federación de Rusia siguió observando un crecimiento continuo en la producción y las exportaciones de madera aserrada y tableros de madera, en 2018, superando a Canadá y convirtiéndose en el principal exportador de madera aserrada.
- La producción y el comercio mundial de pulpa de madera crecieron un 2% hasta lograr niveles récord en 2018 (188 y 66 millones de toneladas, respectivamente). La mayor parte de este aumento en el suministro de pulpa de madera se debe a Brasil y Europa. Por el contrario, el consumo mundial de papel recuperado se redujo un 3%, a 229 millones de toneladas, debido principalmente a la contracción de las importaciones en China.
- En 2018, la producción de papel se estancó en Europa y América del Norte, experimentando un crecimiento modesto en América Latina y el Caribe. Se contrajo en Asia-Pacífico y África. La producción mundial de papeles gráficos se redujo en 4%, mientras que otros papeles y cartones registraron una menor contracción, del 1%. Entre los cinco principales productores de papel, solo la India registró un nivel de crecimiento.
- China, por mucho principal productor y consumidor de tableros de madera y de papel, ha crecido en importancia como productor y consumidor de productos forestales y, recientemente, sobrepasó a otros grandes actores en los principales grupos de productos (p.ej., a los Estados Unidos de América, en la producción de madera aserrada). China también es muy importante en el comercio internacional de productos forestales, siendo el principal importador del mundo de madera en rollo industrial, madera aserrada y composición de fibras (pulpa y papel recuperado), y el principal exportador de tableros de madera. En 2018, las importaciones chinas de madera en rollo industrial aumentaron un 8%. La producción y el consumo de madera aserrada y de tableros de madera crecieron con mayor rapidez en China que en el resto del mundo.
- La producción de pellets de madera ha aumentado espectacularmente en los últimos años, debido principalmente a la demanda generada por las metas de bioenergía formuladas por la Comisión Europea. En 2018, la producción mundial creció un 11%, hasta alcanzar los 37 millones de toneladas, de los cuales más de la mitad (24 millones de toneladas) es objeto de comercio internacional. Europa y América del Norte representaron la mayor parte de la producción mundial (55 y 28%, respectivamente). Sin embargo, la cuota de producción de la región Asia-Pacífico se duplicó al 15%, desde 2014 hasta 2018.
- Europa representó el 75% y Asia-Pacífico, otro 18% del consumo mundial de pellets de madera en 2018. Las importaciones de pellets de madera en Asia aumentaron en 51% en 2018. Las importaciones de pellets de madera aumentaron en Japón y, en 2016, la República de Corea se convirtió en el tercer principal importador de pellets de madera, lo que elevó la producción de pellets de madera en Viet Nam, Malasia, Indonesia y Tailandia.

MADERA EN ROLLO INDUSTRIAL



La madera en rollo industrial es toda la madera en rollo utilizada para cualquier propósito menos para energía. Consta de: madera para pulpa; trozas de sierra y para chapas; y otra madera en rollo industrial (p.ej., madera en rollo utilizada para postes para vallas y telegráficos). Este grupo de productos también está dividido entre madera en rollo de especies coníferas y no coníferas.

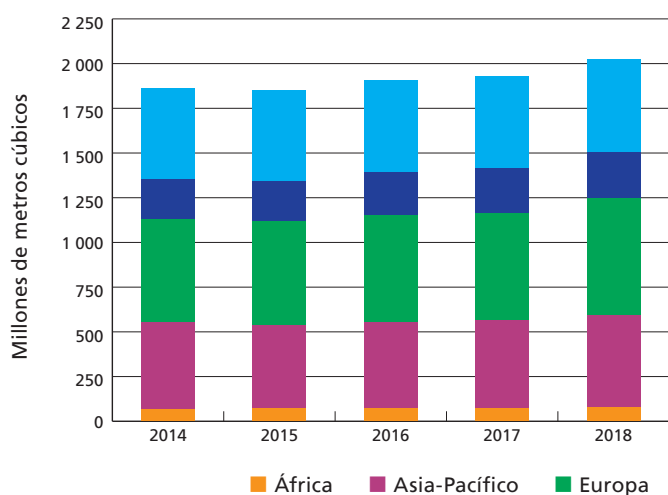
Las extracciones mundiales de madera en rollo industrial ascendieron a 2 028 millones de m³ en 2018. Esto representa un aumento del 5,2% en comparación con 2017 (1 826 millones de m³) y del 8,9% en comparación con el nivel en 2014 (Figura 1a).

En 2018, las extracciones de cada región fueron las siguientes: Europa (incluida la Federación de Rusia) - 650 millones de m³ (32%); América del Norte (Estados Unidos de América y Canadá) y Asia-Pacífico - cada una con 519 millones de m³ (51% combinado); América Latina y el Caribe - 261 millones de m³ (13%); y África - 79 millones de m³ (4%).

Las extracciones aumentaron en todas las regiones, con los índices más altos en América Latina y el Caribe (16% desde 2014 hasta 2018) y Europa (13%), seguida por Asia-Pacífico (8%) y África (7%). Las extracciones de América del Norte crecieron un 3% durante el mismo período.

En 2018, el comercio mundial de madera en rollo industrial ascendió a 138 millones de m³ (equivalente a alrededor del 7% de la producción). Las tendencias en el comercio total y el comercio neto, durante el período observado, mostraron una contracción del 6% en 2015, seguida por un aumento del 5% en 2016, y un aumento del 7% en 2018 (Figura 1b). A nivel regional, Asia-Pacífico fue importador neto de madera en rollo industrial, y todas las demás regiones fueron exportadores netos. En 2018, las importaciones netas de 41 millones de m³ representaron alrededor del 7% del consumo en la región Asia-Pacífico. Europa y América del Norte fueron los principales exportadores netos de madera en rollo industrial, con exportaciones netas en 2018 de 12 y 13 millones de m³, respectivamente.

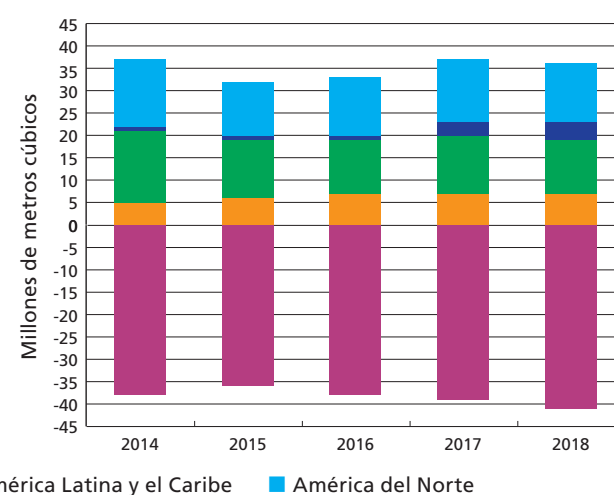
FIGURA 1A. Extracciones de madera en rollo industrial



A nivel de país, los cinco principales productores de madera en rollo industrial son los Estados Unidos de América, la Federación de Rusia, China, Brasil y Canadá (Figura 2a). En conjunto, estos países produjeron 1 077 millones de m³ en 2018, o el 53% del total de las extracciones mundiales. Estados Unidos de América es por mucho el principal productor del mundo (368 millones de m³ en 2018); sus extracciones aumentaron un 4% en 2018. Las extracciones de la Federación de Rusia y China aumentaron un 11%; y en Brasil, un 5%, mientras Canadá experimentó una contracción del 3% en 2018. Brasil sobrepasó a Canadá, convirtiéndose en el cuarto principal productor de madera en rollo industrial en 2018.

En comparación con otros productos forestales, las exportaciones de madera en rollo industrial son relativamente pequeñas y solo 20-25 países exportan más de 1 millón de m³ cada año. Combinados, los cinco principales exportadores representaron 68 millones de m³ o el 50% de todas las exportaciones en 2018. Por primera vez, Nueva Zelandia se convirtió en el principal exportador de madera en rollo industrial en 2018 (11% de aumento a partir de 2017). La Federación de Rusia, con una leve contracción de las exportaciones en los últimos años, ocupó el segundo lugar. Otros exportadores importantes son: Estados Unidos de América, Chequia y Canadá. En 2018, las exportaciones de Estados Unidos de América aumentaron mientras las de Canadá se contrajeron. Chequia enfrenta un exceso de oferta de trozas de los bosques dañados por los barrenillos de la corteza, por lo tanto, sus exportaciones aumentaron en 59% desde 2016 hasta 2018 (Figura 2b).

FIGURA 1B. Comercio neto de madera en rollo industrial





Debido a los volúmenes relativamente pequeños de comercio internacional de madera en rollo industrial, los cinco principales productores son también los cinco principales consumidores. Estados Unidos de América es por mucho el principal consumidor (356 millones de m³ en 2018), cuyo consumo aumentó en 4%. China ocupa el segundo lugar (240 millones de m³ en 2018), con un aumento del 11% ese año. La Federación de Rusia ocupa el tercer lugar, con 200 millones de m³ (Figura 3a).

A partir de 2014, ha estado aumentando el consumo en todos los principales países consumidores, a excepción de Canadá, donde este se mantuvo estable en unos 150 millones de m³.

FIGURA 2A. Extracciones de madera en rollo industrial

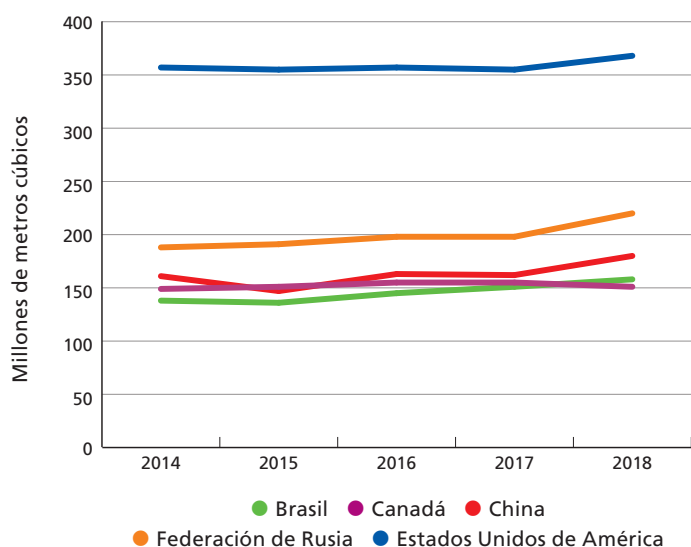


FIGURA 2B. Exportaciones de madera en rollo industrial

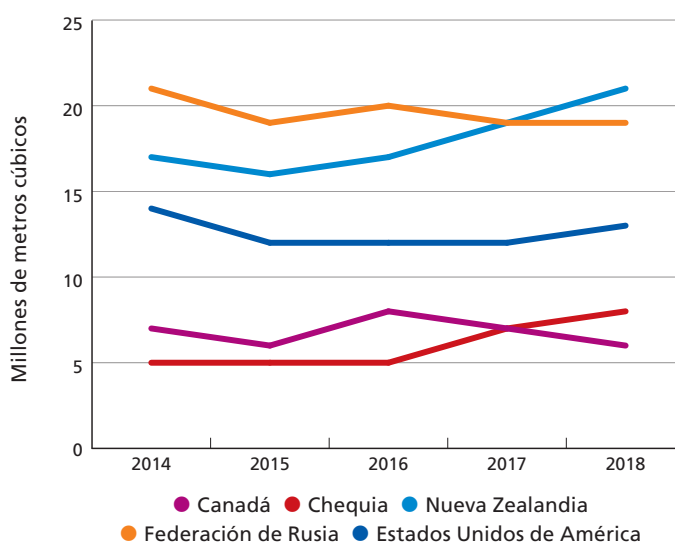


FIGURA 3A. Consumo de madera en rollo industrial

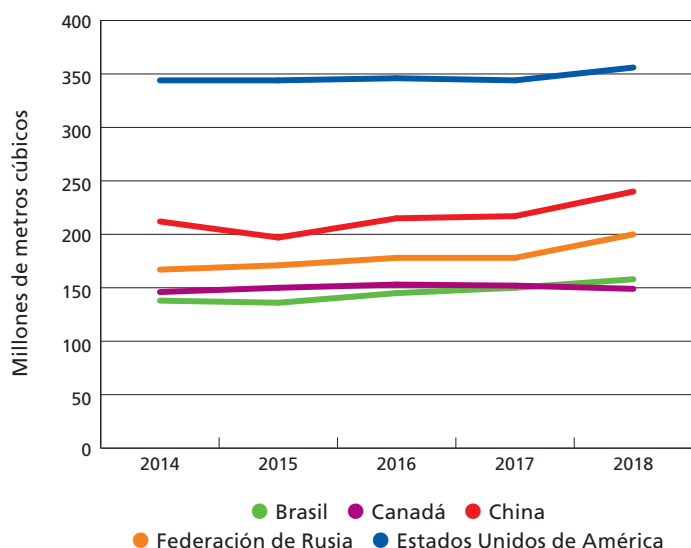
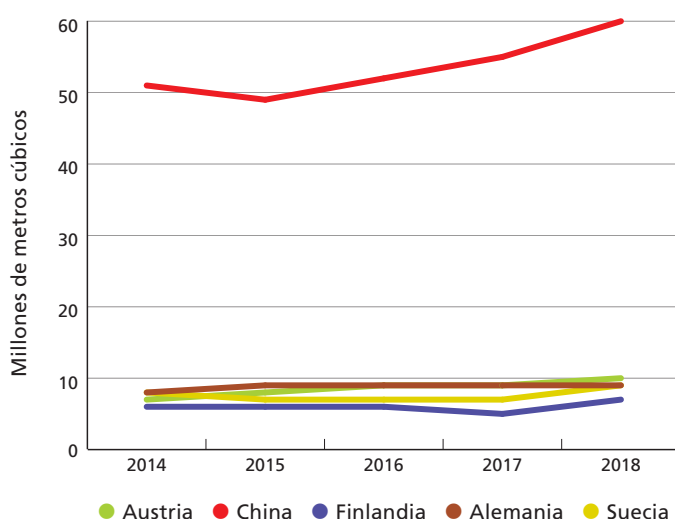


FIGURA 3B. Importaciones de madera en rollo industrial



MADERA ASERRADA



©FAO/MARC VANDENHAUTE

La madera aserrada incluye tablonés, traviesas (durmientes), vigas, viguetas, tableros, cabios, madera escuadrada, listones, tablas para cajones y “maderos”, etc. En las estadísticas de la FAO, esta categoría se subdivide entre madera aserrada de especies coníferas y no coníferas.

En 2018, la producción mundial de madera aserrada totalizó 493 millones de m³, es decir un 2,2% más alta que en 2017 (482 millones de m³) y un 13% más alta que en 2014 (435 millones de m³). La Figura 4a muestra que la producción de madera aserrada aumentó constantemente durante el período 2014–2018. Esta tendencia se debe en gran parte al aumento de la producción en Asia-Pacífico, así como en Europa y América del Norte. Por el contrario, la producción en África y en América Latina y el Caribe siguió siendo modesta durante el período en observación. Las últimas cifras regionales de la producción, para 2018, son las siguientes: Europa - 170 millones de m³ (35%); Asia-Pacífico - 151 millones de m³ (31%); América del Norte - 129 millones de m³ (26%); América Latina y el Caribe - 32 millones de m³ (6%); y África - 11 millones de m³ (2%).

El comercio mundial de madera aserrada ascendió a 155 millones de m³ (equivalente al 31% de la producción) en 2018, al igual que la producción, con un aumento constante desde 2014. La mayor parte de este crecimiento en el comercio se produjo en América del Norte, Asia-Pacífico y Europa. El comercio neto entre las cinco regiones aumentó constantemente durante el período observado (Figura 4b).

Las dos principales regiones importadoras de madera aserrada son África y Asia-Pacífico, con importaciones netas de 6 y 55 millones de m³, respectivamente, en 2018. Europa y América del Norte son las principales regiones exportadoras, con exportaciones netas de 54 y 9 millones de m³, respectivamente. América Latina y el Caribe es exportador neto de menor

importancia, por un total de 4 millones de m³ en 2018.

A nivel de país, los cinco principales productores de madera aserrada son China, Estados Unidos de América, Canadá, la Federación de Rusia y Alemania (Figura 5a). En conjunto, estos cinco países produjeron más de la mitad (58%, o 286 millones de m³) de la madera aserrada del mundo en 2018. La producción de China se elevó un 32%, de 68 millones de m³ en 2014 a 90 millones de m³ en 2018, convirtiéndose en el principal productor en 2017. Estados Unidos de América ocupa el segundo lugar con un crecimiento constante cada año desde 2014, llegando a 82 millones de m³ en 2018. La producción total en América del Norte creció un 8% de su nivel de 2014 (8% de crecimiento, tanto en Estados Unidos de América como en Canadá). Sin embargo, la producción en Canadá se contrajo en 6% de 2016 a 2018. La producción en la Federación de Rusia aumentó durante el período observado y llegó a 43 millones de m³ en 2018, un aumento del 23% durante el período en examen.

Tres de los principales productores de madera aserrada son también los principales exportadores (Canadá, la Federación de Rusia y Alemania); los otros dos principales exportadores son Suecia y Finlandia (Figura 5b). En conjunto, estos cinco países exportaron 92 millones de m³ (58%) en 2018. Las exportaciones de Canadá aumentaron hasta el año 2016. Sin embargo, los conflictos en curso por el Convenio de madera aserrada de coníferas con Estados Unidos de América (que expiró en 2015), su principal mercado, afectaron negativamente la industria del aserrado canadiense.

FIGURA 4A. Producción de madera aserrada

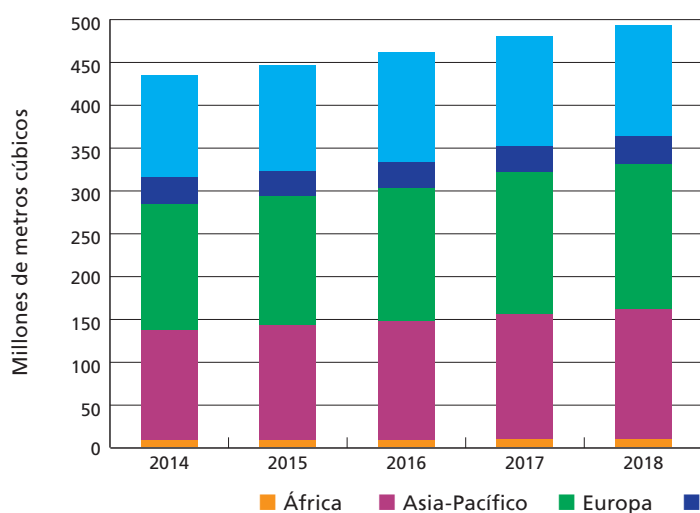
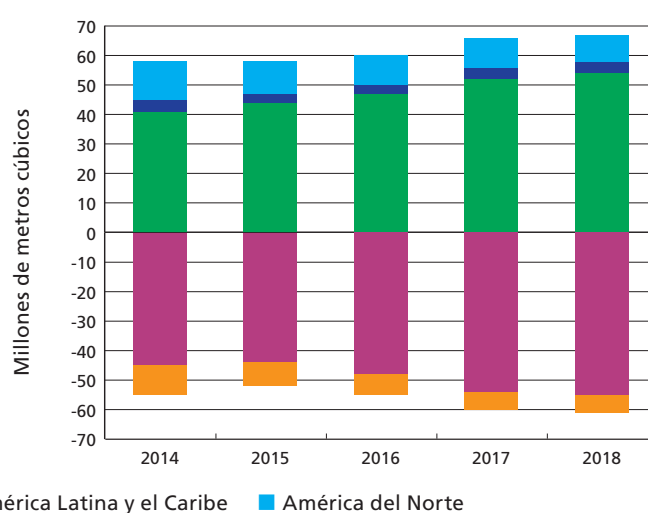


FIGURA 4B. Comercio neto de madera aserrada





De 2016 a 2018, la producción y las exportaciones de madera aserrada de Canadá se contrajeron en 6 y 9%, respectivamente. Las exportaciones de la Federación de Rusia aumentaron en 42% desde 2014, convirtiéndose en el principal exportador en 2018. Las exportaciones de Alemania y Finlandia aumentaron y en Suecia se mantuvieron relativamente estables durante el mismo período.

Además de ser los principales productores, China y los Estados Unidos de América fueron también los dos principales consumidores de madera aserrada en 2018, con un consumo de 128 y 101 millones de m³, respectivamente (Figura 6a). El consumo de China creció un 34%, y el de Estados Unidos de América

un 11% durante el período observado. Los otros tres principales consumidores de madera aserrada en el mundo son Alemania, Canadá y Japón.

En 2018, China y los Estados Unidos de América importaron 38 y 27 millones de m³, respectivamente (Figura 6b). Otros principales importadores de madera aserrada fueron el Reino Unido, Japón y Alemania. En conjunto, estos cinco países importaron 84 millones de m³ de madera aserrada (equivalente al 55% de todas las importaciones) en 2018, y en todos estos países, las importaciones representaron una parte significativa del consumo de madera aserrada (29, 26 y 40%, respectivamente en China, los Estados Unidos de América y Japón).

FIGURA 5A. Producción de madera aserrada

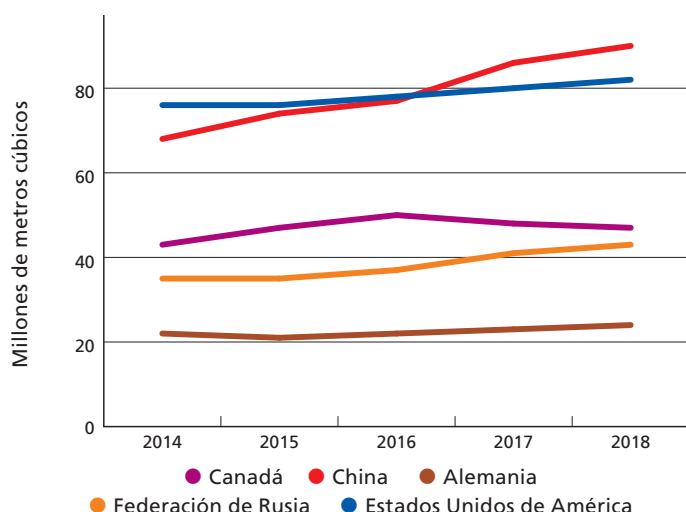


FIGURA 6A. Consumo de madera aserrada

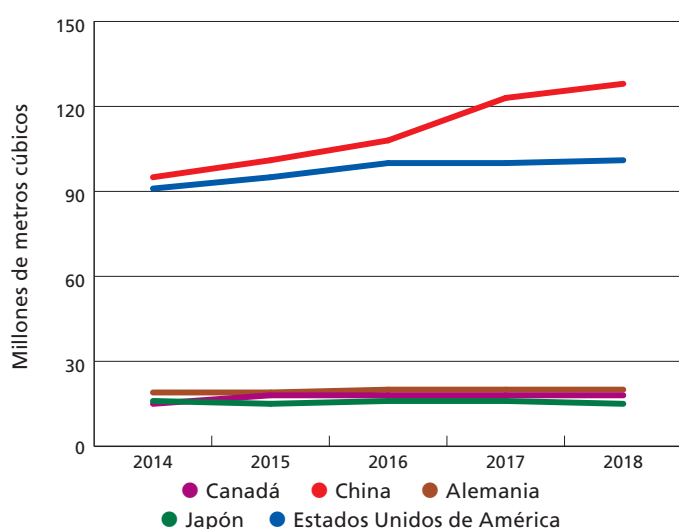


FIGURA 5B. Exportaciones de madera aserrada

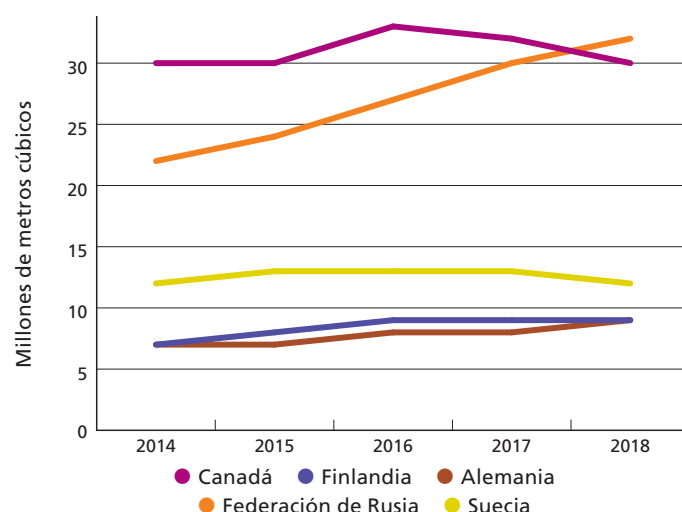
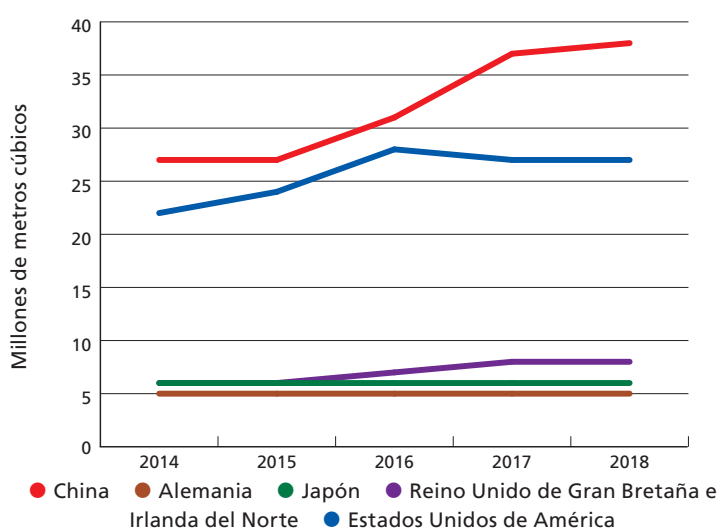


FIGURA 6B. Importaciones de madera aserrada



TABLEROS A BASE DE MADERA



La categoría de productos de tableros a base de madera consta de lo siguiente: madera contrachapada (incluidos el tablero enlistonado y la madera laminada para chapas), tableros de partículas, tableros de virutas largas orientadas (OSB) y tableros de fibra. En las estadísticas de la FAO, los tableros de fibra también se subdividen en tableros duros, tableros de fibra de densidad media/alta (MDF/HDF) y otros tipos de tableros de fibra, dependiendo de la densidad y del proceso de fabricación de dichos tableros.

En 2018, la producción mundial de tableros a base de madera alcanzó los 408 millones de m³, un incremento del 1% sobre el año anterior (404 millones de m³) y un aumento del 9% durante el período observado (Figura 7a). Los tableros a base de madera son la categoría de productos que experimentó un rápido aumento en la producción, debido al crecimiento rápido y constante en la región Asia-Pacífico hasta 2016. En los últimos años, la producción mundial se ha estabilizado.

La región Asia-Pacífico representó el 61% de la producción mundial en 2018 (248 millones de m³), seguida por Europa (90 millones de m³, o 22%), América del Norte (48 millones de m³, o 12%), América Latina y el Caribe (19 millones de m³, o 4%) y África (3 millones de m³ o 1%). La producción en Europa y América Latina y el Caribe aumentó en 2% en 2018, y se mantuvo casi sin cambios en las otras tres regiones.

El comercio mundial de tableros a base de madera ha aumentado gradualmente desde 2014. En 2018, creció un 3% a 91 millones de m³, equivalentes al 22% de la producción total. Dos regiones –Europa y Asia-Pacífico– dominaron el comercio internacional de tableros de madera, y juntas representaron el 71% de todas las importaciones y el 82% de las exportaciones en 2018. Las importaciones y exportaciones en ambas

regiones han aumentado desde 2014. En América del Norte y América Latina y el Caribe, las exportaciones e importaciones de tableros a base de madera también aumentaron en 2014-2018.

América del Norte fue el principal importador neto de tableros a base de madera en 2018 (9 millones de m³), seguida por África (2 millones de m³). La región Asia-Pacífico, por su parte, exportó 6 millones de m³ de estos productos al resto del mundo, como principal exportador neto (Figura 7b). Las exportaciones netas de Europa y América Latina fueron de 8 millones de m³, combinadas. En Europa, Europa occidental se ha convertido cada vez más en importador neto de tableros a base de madera, mientras Europa oriental se ha convertido en uno de los principales exportadores netos, con un creciente superávit comercial en tableros a base de madera, debido principalmente al comercio dentro de la región.

Los cinco principales productores de tableros a base de madera (China, Estados Unidos de América, la Federación de Rusia, Alemania y Canadá) representaron el 69% (282 millones de m³) de la producción mundial en 2018 (Figura 8a). China por sí sola representó el 50% de la producción mundial en 2018. Después de un crecimiento continuo hasta 2016, la producción en China se estabilizó en algún momento en los últimos años.

FIGURA 7A. Producción de tableros a base de madera

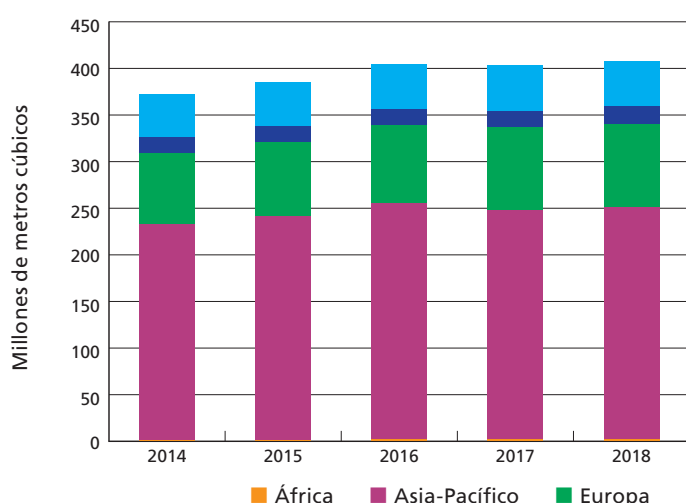
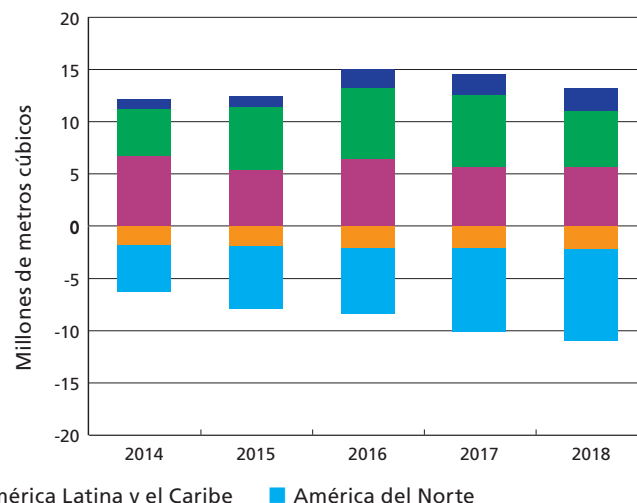


FIGURA 7B. Comercio neto de tableros a base de madera





La tendencia más notable es el 39% de aumento en la producción en la Federación de Rusia durante el período observado, de 12 millones de m³ en 2014 a 17 millones de m³ en 2018. Por el contrario, la producción en Estados Unidos de América, Alemania y Canadá se mantuvo bastante estable durante el mismo período. En 2018, Alemania superó a Canadá, convirtiéndose en el cuarto principal productor.

Los cinco principales exportadores (China, Canadá, Alemania, la Federación de Rusia y Tailandia) exportaron un total combinado de 41 millones de m³ en 2018 (equivalente al 44% de las exportaciones mundiales) (Figura 8b). A partir de 2015, las exportaciones de China se

estabilizaron en 14 millones de m³. Las exportaciones de la Federación de Rusia y Tailandia se elevaron al 71 y 33%, respectivamente, desde 2014. Canadá y Alemania registraron un aumento moderado del 10% durante el período 2014-2018. En 2016, la Federación de Rusia y Tailandia superaron a Malasia, dejándolo como sexto principal exportador de tableros a base de madera.

Los cuatro principales consumidores a base de madera son los mismos cuatro principales productores, lo que sugiere que estos productos se destinan en su mayoría al consumo nacional. Las tendencias en el consumo son similares a las de la producción (Figura 9a). El quinto

FIGURA 8A. Producción de tableros a base de madera

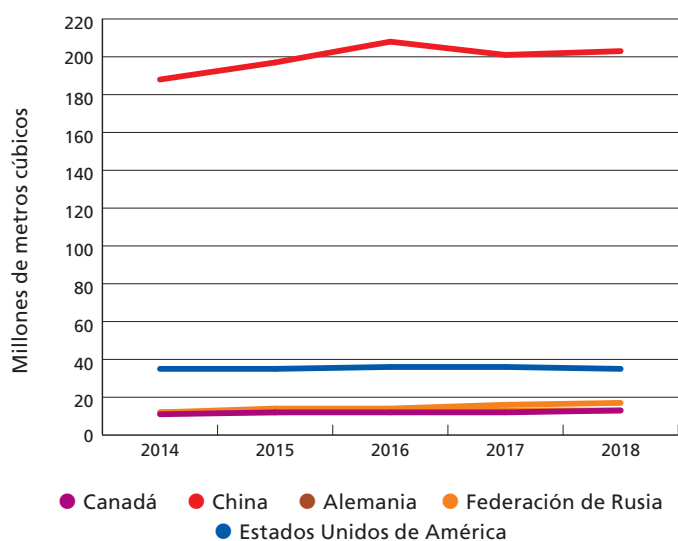


FIGURA 8B. Exportaciones de tableros a base de madera

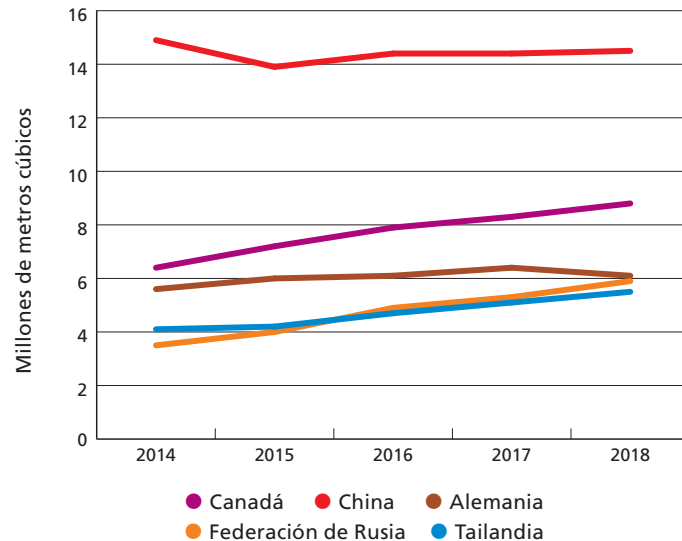


FIGURA 9A. Consumo de tableros a base de madera

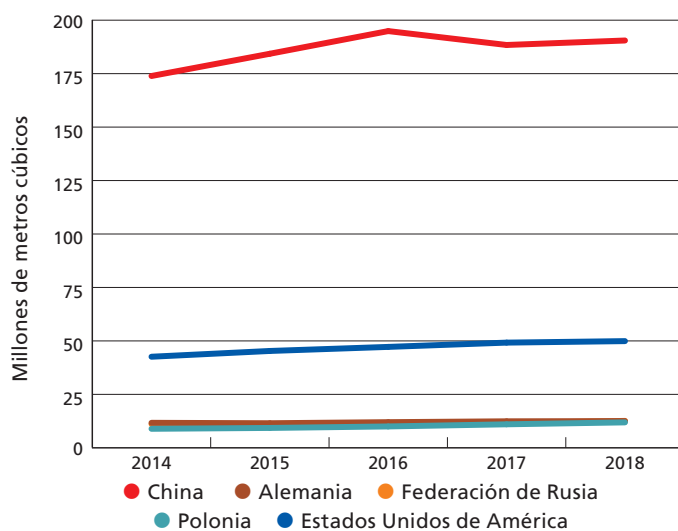


FIGURA 9B. Importaciones de tableros a base de madera

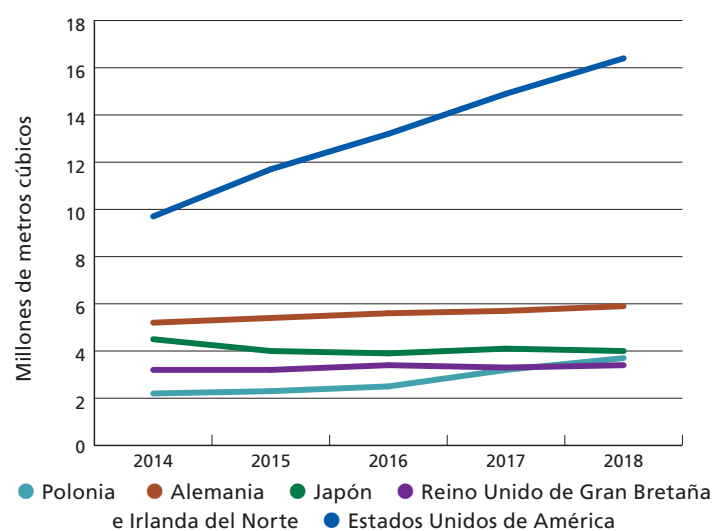




FIGURA 10A. Producción de tableros a base de madera

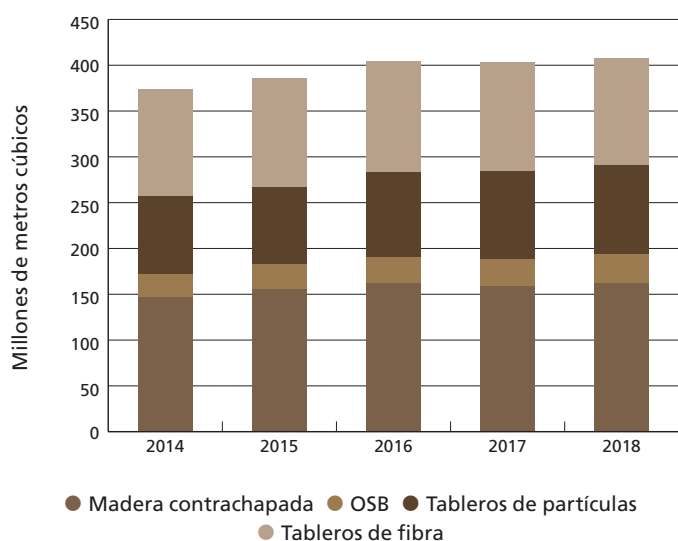
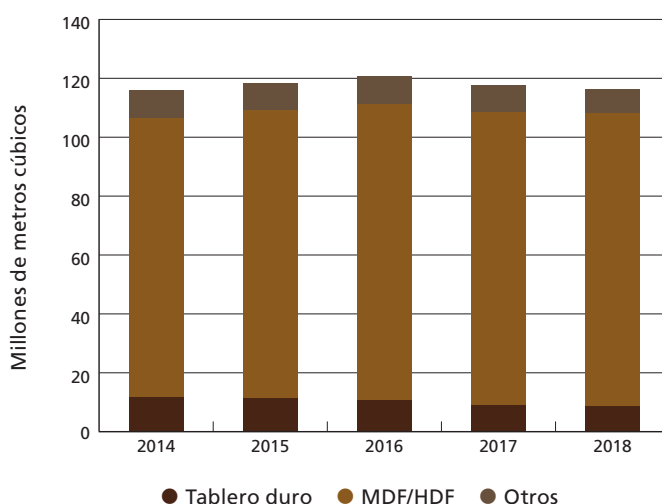


FIGURA 10B. Producción de tableros a base de madera



principal consumidor es Polonia (sobrepasando a Turquía y Japón en 2015), donde el consumo aumentó de 9 millones de m³ en 2014 a 12 millones de m³ en 2018.

Estados Unidos de América fue el principal importador en 2018 (con importaciones equivalentes al 33% del consumo), seguido por Alemania, Japón, Polonia y el Reino Unido (Figura 9b). En conjunto, estos cinco países importaron 33 millones de m³ en 2018 (equivalentes al 33% de todas las importaciones mundiales). Las importaciones han aumentado en todos estos países desde 2014, excepto en Japón. El aumento de las importaciones ha sido más rápido en Estados Unidos de América y Polonia (70%). Alemania y el Reino Unido crecieron moderadamente estos últimos años. En 2018, Polonia se convirtió en el cuarto principal importador, sobrepasando al Reino Unido y Canadá.

Las figuras 10a y 10b muestran las tendencias recientes en la producción de tableros a base de madera por categoría de producto. La madera contrachapada (incluido el tablero enlistonado y la madera laminada para chapas) se ha convertido en el tipo dominante de tableros de madera, con una producción de 163 millones de m³ en 2018 (que representó el 40% de toda la producción de tableros de madera), un aumento del 11% desde 2014. Esto se debe principalmente a un rápido crecimiento en la producción de madera contrachapada en China, donde aumentó en 12% durante el período observado, representando el 72% de la producción mundial de 2018. En los demás países, el crecimiento de la producción

de madera contrachapada estuvo por el 8% durante el mismo período.

Hay diferencias regionales en la composición de los diferentes productos de tableros a base de madera. Los tableros reconstituídos (OSB, tableros de partículas y de fibra) dominan otras categorías de productos en América del Norte y Europa, mientras la madera contrachapada (incluidos los tableros enlistonados) es el principal producto de tableros a base de madera en la región Asia-Pacífico (principalmente en China). En América Latina y el Caribe, cada principal producto de tableros a base de madera a representa, aproximadamente, la misma proporción de la producción total.

Entre las categorías de tableros, los OSB y los tableros de partículas experimentaron un crecimiento más rápido en la producción, aumentando en 25 y 13%, respectivamente, durante el período 2014–2018. La mayor parte de este crecimiento, para ambos productos, se produjo en Europa oriental, incluyendo la Federación de Rusia.

La producción mundial de tableros de fibra alcanzó su punto máximo en 2016 (121 millones de m³), y disminuyó en 4% a 116 millones de m³ en 2018, el mismo nivel que en 2014 (Figura 10b). La producción de tableros MDF/HDF, que representó el 85% de toda la producción de tableros de fibra en 2018, aumentó en 5% durante 2014–2018. Otros tipos de tableros de fibra experimentaron una contracción del 19% durante el mismo período.

COMPOSICIÓN DE FIBRAS



En las estadísticas de productos forestales de la FAO, la fibra utilizada para fabricar papel y cartón se conoce con el nombre de “composición de fibras”. Esto incluye: el papel recuperado (papel de desecho), la pulpa de otras fibras distintas de la madera y la pulpa de madera utilizada para la fabricación del papel. Esta última incluye: pulpa de madera mecánica, semiquímica y química, pero no incluye pulpa de madera para disolver (que se utiliza para otros fines). La pulpa de madera química también se subdivide, en las estadísticas, entre blanqueada o sin blanquear y pulpa de madera sulfa y sosa. Varias combinaciones de estos productos diferentes se presentan como grupos de productos en FAOSTAT y el Anuario.

La producción mundial de composición de fibras ascendió a 421 millones de toneladas en 2018 (Figura 11a), la misma que el año anterior. Estuvo por encima del nivel de 2014 en un 2% (411 millones de toneladas).

La distribución regional de la producción en 2018 fue la siguiente: Asia-Pacífico - 151 millones de toneladas (36%); América del Norte 115 millones de toneladas (27%); Europa - 108 millones de toneladas (26%); América Latina y el Caribe - 44 millones de toneladas (10%); y África - 4 millones de toneladas (1%). La producción en las regiones Asia-Pacífico, Europa, América del Norte y África siguió siendo más o menos la misma durante el período 2014–2018. Por el contrario, la producción en América Latina y el Caribe aumentó constantemente durante el mismo período. La producción en esta región aumentó un 4% en 2018 y un 15% desde 2014 hasta 2018, al entrar en operaciones nuevas plantas de celulosa en América del Sur.

Casi un cuarto de la producción de composición de fibras fue objeto de comercio en los mercados internacionales en 2018, donde se observó un aumento consistentemente durante el período (de 109 millones de toneladas en 2014 a 117 millones de toneladas en 2018 – equivalente a un incremento total del 8%). El comercio neto se expandió durante el período (Figura 11b). Las regiones de Asia-Pacífico y África son importadores netos y las importaciones netas de composición de fibras aumentaron en 9% durante el período, a partir de 48 millones de toneladas en 2014

hasta 53 millones de toneladas en 2018. Las importaciones netas también aumentaron casi al mismo ritmo que el consumo en la región Asia-Pacífico y representaron el 26% del consumo en 2018. El principal exportador neto es América del Norte, por un total de 29 millones de toneladas en 2018, seguida por América Latina y el Caribe, con 19 millones de toneladas y Europa, con 5 millones de toneladas. Las exportaciones netas aumentaron en 34% durante el mismo período en América Latina y el Caribe (de 14 a 19 millones de toneladas, respectivamente, de 2014 a 2018).

Los principales productores de composición de fibras son Estados Unidos de América, China, Japón, Brasil y Canadá (Figura 12a). En conjunto, estos países produjeron 237 millones de toneladas de composición de fibras en 2018 (equivalente al 56% del total mundial). Como muestra la Figura 12a, la producción se mantuvo más o menos igual o disminuyó levemente durante el período en Estados Unidos de América, China, Japón y Canadá. Esto se debe a un estancamiento o disminución de la producción y del consumo de papel en estos países, que ahora es una tendencia común en muchos países debido al aumento del uso de los medios electrónicos. La producción y las exportaciones de composición de fibras han estado aumentando constantemente en Brasil, donde el rápido crecimiento de los bosques plantados da al país una ventaja competitiva en la fabricación de pulpa de madera. Brasil aumentó la producción en 7% en 2018 (un 23% desde 2014 hasta 2018).

FIGURA 11A. Producción de composición de fibras

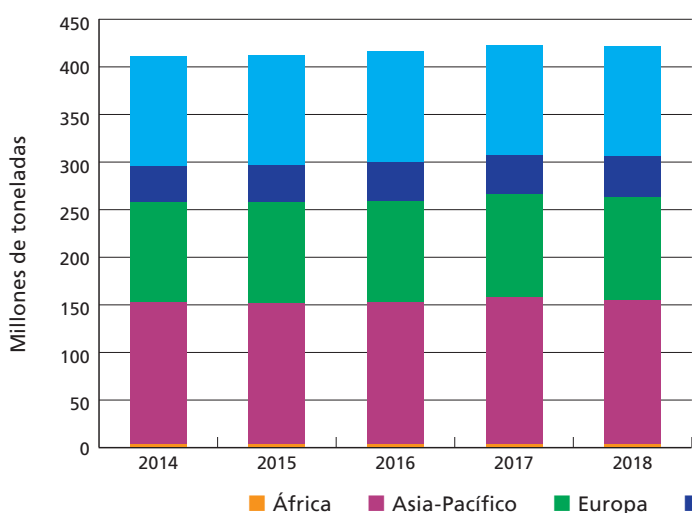
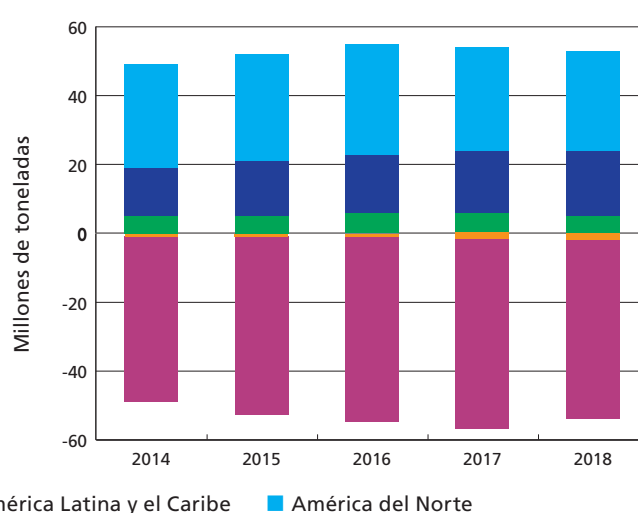
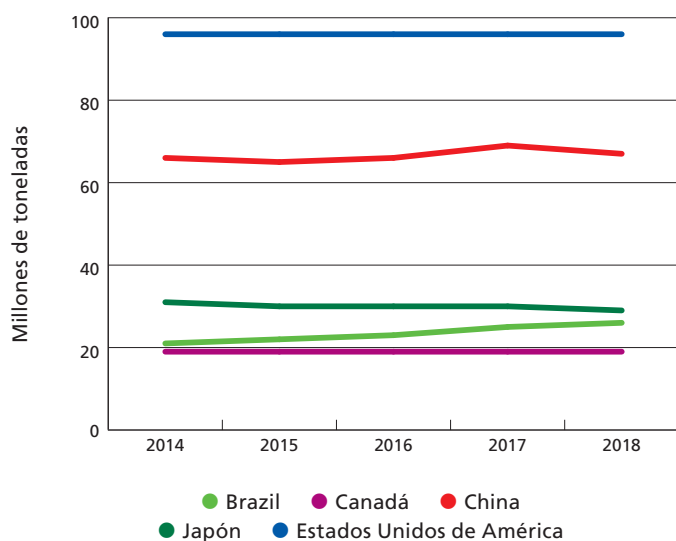
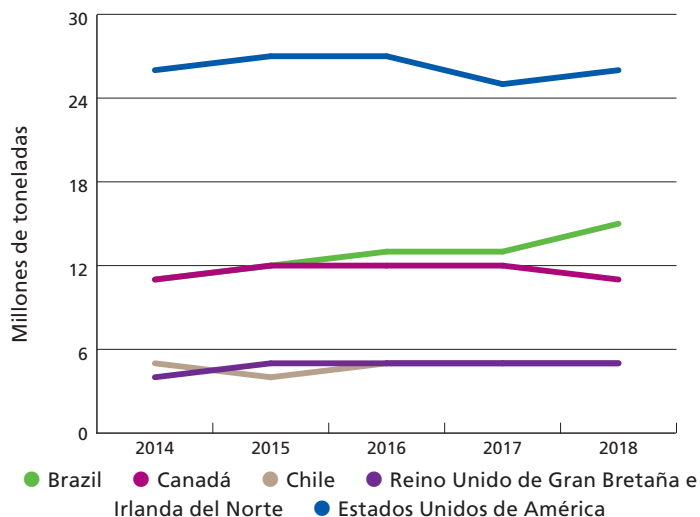
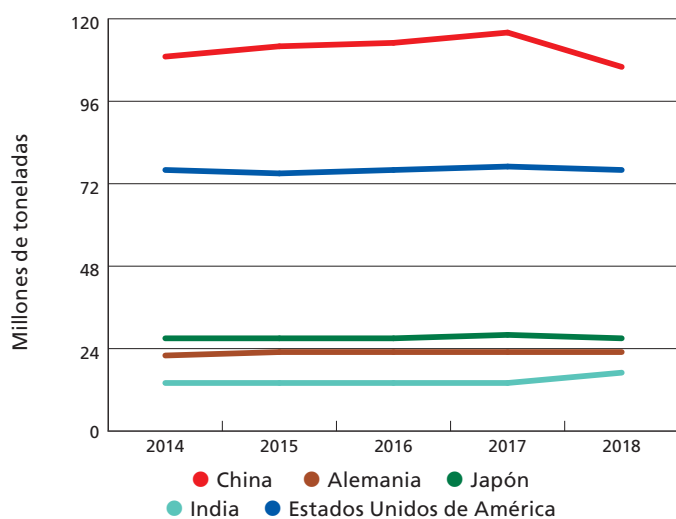
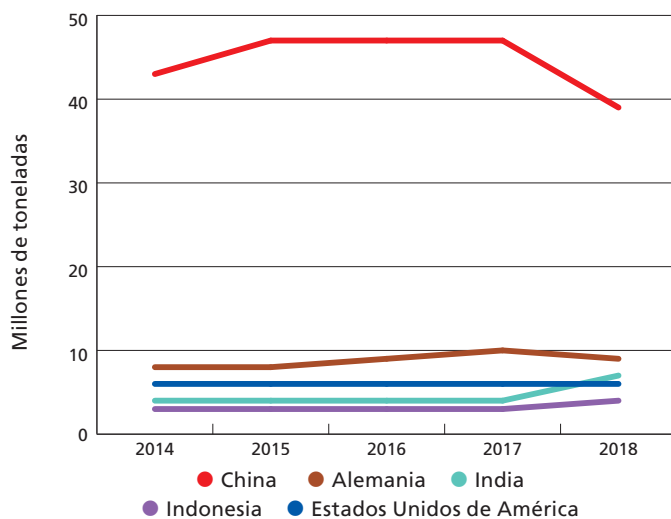


FIGURA 11B. Comercio neto de composición de fibras



**FIGURA 12A. Producción de composición de fibras****FIGURA 12B. Exportaciones de composición de fibras****FIGURA 13A. Consumo de composición de fibras****FIGURA 13B. Consumo de composición de fibras**

Tres de los principales productores de composición de fibras son también los principales exportadores (Estados Unidos de América, Canadá y Brasil), con Chile en el cuarto lugar y el Reino Unido en el quinto (Figura 12b). Estos cinco países exportaron 61 millones de toneladas en 2018 (equivalente al 52% del total mundial). Las exportaciones aumentaron un 38% durante el período observado en Brasil (sobrepasando a Canadá y convirtiéndose en el segundo principal exportador en 2016), y se mantuvieron más o menos al mismo nivel en Estados Unidos de América, Canadá, Chile y el Reino Unido. Como ya se ha señalado para Brasil, estas tendencias están impulsadas por la competitividad de cada país en la fabricación de pulpa

de madera. Sin embargo, debido a que una gran parte de la composición de fibras consiste en papel recuperado (56%), la exigencia de eliminar el papel recuperado también puede ser un importante motor de crecimiento en lugares como el Reino Unido y Estados Unidos de América.

Los cinco principales consumidores de composición de fibras son China, Estados Unidos de América, Japón, Alemania y la India, que en conjunto consumieron 248 millones de toneladas de composición de fibras en 2018 (59% del total mundial) (Figura 13a). El consumo en China se contrajo en 9% en 2018 (de 116 a 106 millones de toneladas), debido a las restricciones



impuestas en las importaciones y exportaciones y al papel recuperado. Al mismo tiempo, el consumo en la India se elevó de 14 millones de toneladas en 2017 a 17 millones de toneladas en 2018. El consumo en Estados Unidos de América, Japón y Alemania se contrajo levemente en 2014-2018.

Cuatro de los principales consumidores de composición de fibras son también los principales importadores (China, Alemania, la India y Estados Unidos de América); Indonesia es otro principal importador (Figura 13b). Las importaciones a estos cinco países ascendieron a 66 millones de toneladas en 2018 (56% del total mundial). Al comparar ambas figuras, es evidente que el consumo en varios de estos países depende ampliamente de las importaciones, que representan el 37–43% del consumo en China, Alemania y la India. Durante el período observado, las importaciones aumentaron significativamente en la India (88%) e Indonesia (26%), mientras en los otros tres países, las importaciones no cambiaron más del 11%. Sin embargo, una fuerte contracción de las importaciones en China, por el orden del 17% en 2018 (de 47 millones de toneladas en 2017 a 39 millones de toneladas en 2018) afectó negativamente el comercio mundial, que se redujo en 2%.

La Figura 14a muestra las tendencias en el consumo de composición de fibras entre los principales productos incluidos en este grupo. Muestra que el papel recuperado y la pulpa de madera química son los dos principales productos que se utilizan para la fabricación de papel, representando el 54 y el 35%, respectivamente, de todo el consumo de composición de fibras en 2018. La pulpa de madera mecánica y semiquímica es el siguiente

producto más importante (8%), seguido por la pulpa de otras fibras (3%).

Las tendencias en el consumo también muestran que el papel recuperado representa más de la mitad de todas las fibras utilizadas para la fabricación de papel. En 2018, el consumo de papel recuperado ascendió a 229 millones de toneladas (54% del total), en comparación con 227 millones de toneladas (54% del total) en 2014. Por el contrario, el consumo de pulpas de otras fibras se redujo en términos absolutos. El consumo total de pulpa de madera y su proporción, aumentaron levemente durante el mismo período.

La Figura 14b muestra la proporción de papel recuperado en el consumo total de composición de fibras (la tasa de utilización) en cada una de las principales regiones. Las diferencias en los niveles de utilización y las tendencias reflejan las situaciones geográfica y socioeconómica en cada región, además de otros factores tales como el reciclaje y las políticas de eliminación de residuos y la disponibilidad de madera para pulpa. Por ejemplo, la región Asia-Pacífico tiene una alta tasa de utilización (en parte cubierta por una gran cantidad de importaciones de papel recuperado), debido a la alta demanda y la intensa competencia por las fibras lignificadas allí. Por el contrario, en América del Norte, donde la disponibilidad de fibras lignificadas es relativamente alta, la utilización de papel recuperado es mucho menor (y una gran cantidad de papel recuperado en realidad se exporta a la región Asia-Pacífico). Europa se posiciona en algún lugar, en medio, con una disponibilidad relativamente alta de fibras lignificadas y numerosas políticas que promueven el reciclaje y que alientan la utilización del papel recuperado.

FIGURA 14A. Consumo de composición de fibras

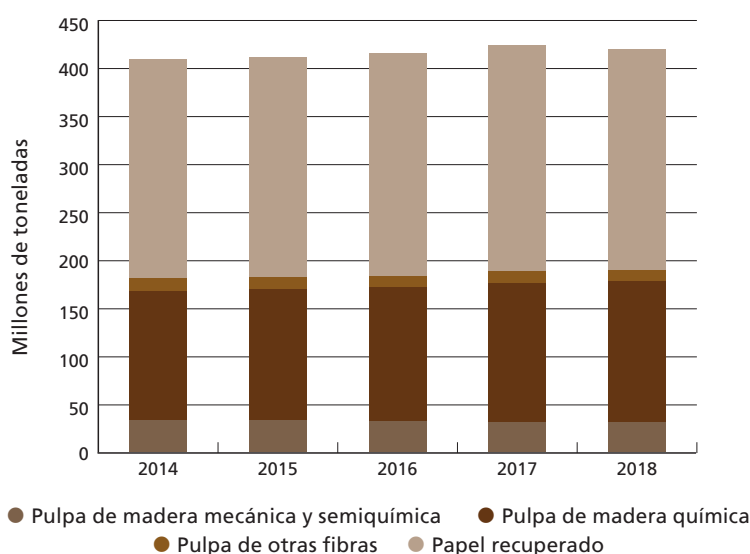
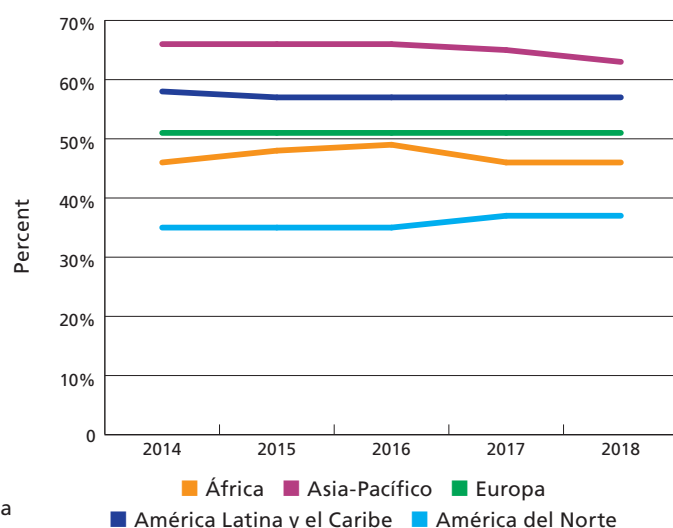


FIGURA 14B. Tasa de utilización del papel recuperado



PAPEL Y CARTÓN



El grupo de productos de papel y cartón incluye: papel con fines gráficos (papel prensa, para imprenta y escribir) y otros papeles y cartones. Este último grupo se subdivide también en: papeles y cartones de envolver y empaquetar, papel doméstico y sanitario, y otros papeles y cartones no especificados en otra partida (n.e.p.).

La producción de papel y cartón aumentó durante el período 2014-2018, de 404 a 409 millones de toneladas (Figura 15a). Después de un lento crecimiento continuo en 2014-2017, el volumen de producción disminuyó un 2% en 2018.

Casi todas estas fluctuaciones se debieron a cambios en la región Asia-Pacífico, donde la producción se redujo en 3% en 2018. Europa y América Latina y el Caribe registraron un aumento del 2 y 9%, respectivamente, mientras América del Norte y África registraron una contracción del 3 y 14%, respectivamente. En 2018, la distribución regional de la producción fue la siguiente: Asia-Pacífico - 196 millones de toneladas (48%); Europa - 106 millones de toneladas (26%); América del Norte - 82 millones de toneladas (20%); América Latina y el Caribe - 22 millones de toneladas (5%); y África - 4 millones de toneladas (1%).

Con respecto al comercio internacional, se exporta aproximadamente una cuarta parte de la producción (más o menos la misma proporción de composición de fibras que se exporta). El comercio mundial se mantuvo bastante estable en torno a 112 millones de toneladas durante el período. Por lo tanto, los cambios en la demanda mundial (p.ej., el alto crecimiento de la demanda en Asia-Pacífico y la contracción de la demanda en Europa y América del Norte) parecen tener más impactos en el comercio internacional de composición de fibras que sobre el comercio de papel y cartón.

La Figura 15b muestra un leve incremento en el comercio neto entre las regiones durante el período observado. Europa y América del Norte son regiones exportadoras netas, con exportaciones netas de 14 y 7 millones de toneladas, respectivamente, en 2018. Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe y África son importadores netos, con importaciones netas de 8, 7 y 5 millones de toneladas, respectivamente, en 2018.

Los dos principales productores de papel y cartón en 2018 fueron China (104 millones de toneladas) y Estados Unidos de América (72 millones de toneladas) (Figura 16a). Su producción combinada representó el 43% de la producción mundial. Los otros tres principales productores fueron Japón (26 millones de toneladas), Alemania (23 millones de toneladas) y la India (17 millones de toneladas), que representaron otro 16% de la producción mundial. Entre los primeros cinco productores, la India fue el único país cuya producción aumentó de manera significativa (19%) durante el período observado. La producción de China y Alemania se mantuvo casi igual en 2014-2018, mientras los Estados Unidos de América y Japón experimentaron una contracción del 2%.

Las exportaciones de los cinco principales exportadores de papel y cartón oscilaron entre 8 y 14 millones de toneladas (Figura 16b). Estos cinco países -Alemania, Estados Unidos de América, Finlandia, Suecia y Canadá- exportaron 53 millones de toneladas en 2018 (45% de las exportaciones mundiales). La figura 16b muestra también que las exportaciones son muy variables de año en año. De 2014 a 2018, las exportaciones de Alemania y

FIGURA 15A. Producción de papel y cartón

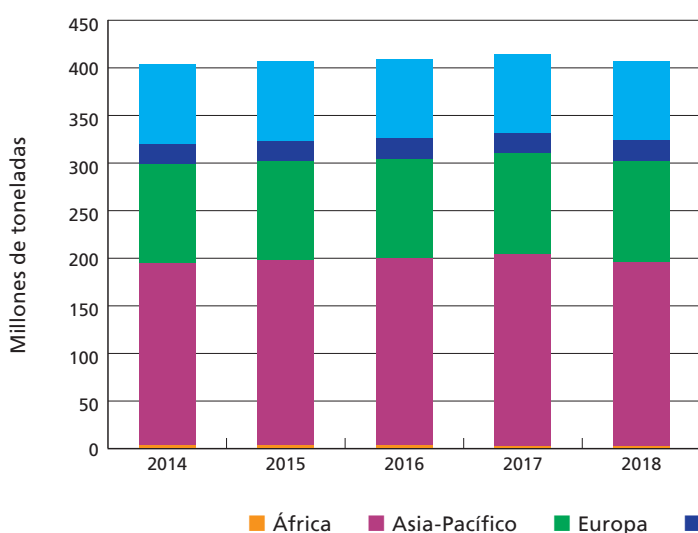
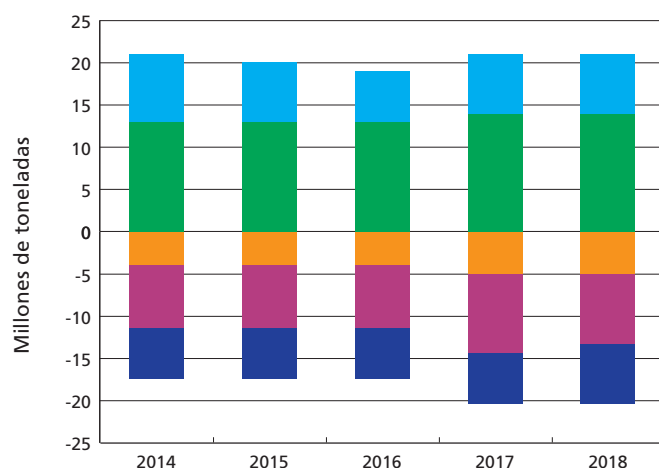
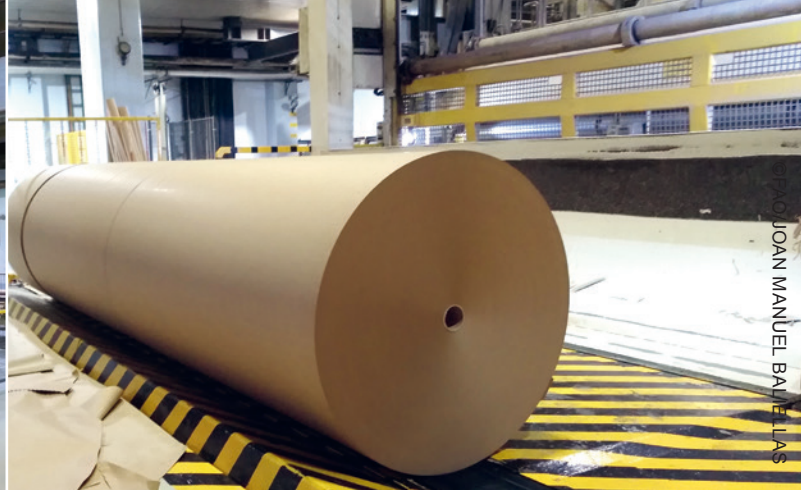


FIGURA 15B. Comercio neto de papel y cartón





Finlandia se incrementaron en 10 y 3%, respectivamente, y se mantuvieron sin cambios relativos en Suecia. Las exportaciones de Estados Unidos de América y Canadá se redujeron del 4 y 11%, respectivamente.

Las tendencias en el consumo de papel y cartón fueron similares a las de la producción (Figura 17a). El consumo en China aumentó en 4%, a partir de 102 millones de toneladas en 2014 hasta 105 millones de toneladas en 2018. Después de un consumo récord en 2017 (110 millones de toneladas), el consumo de China se contrajo en 4% el siguiente año, debido a la

continua contracción de la producción de papeles gráficos y al suministro insuficiente de materia prima (papel recuperado) que obstaculizaron la producción de papeles de empaquetar. El aumento de las importaciones de papel, de 3 millones de toneladas, no compensó la contracción por el orden de 7 millones de toneladas en el país en 2018. El consumo ha estado creciendo constantemente en la India (19% desde 2014 hasta 2018) y se mantuvo bastante estable en Alemania, Japón y los Estados Unidos de América. El consumo total en estos cinco países ascendió a 242 millones de toneladas en 2018, es decir, el 60% del consumo mundial.

FIGURA 16A. Producción de papel y cartón

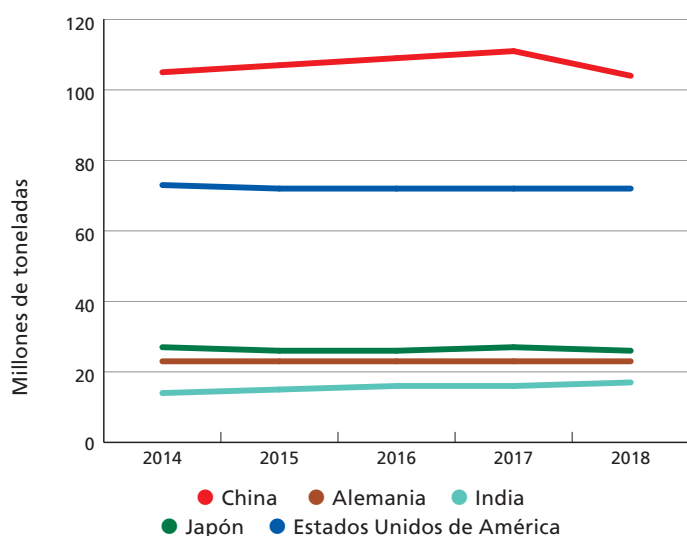


FIGURA 16B. Exportaciones de papel y cartón

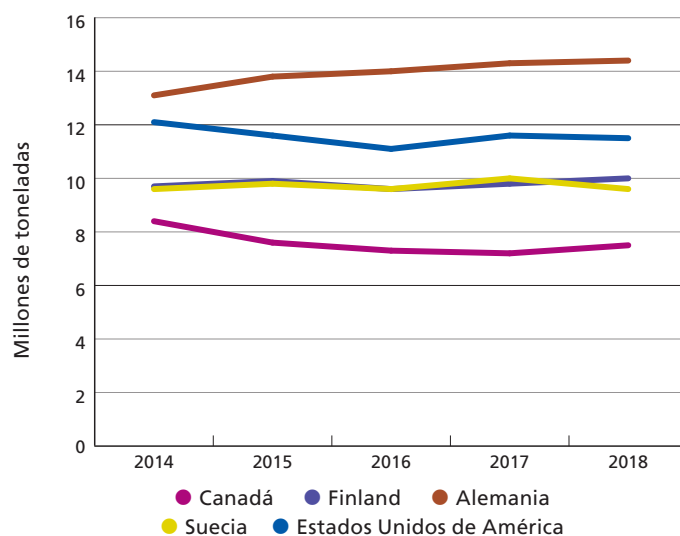


FIGURA 17A. Consumo de papel y cartón

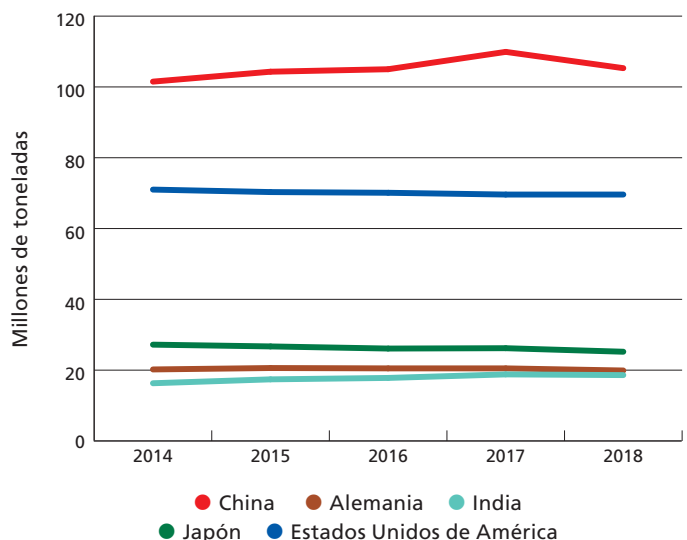
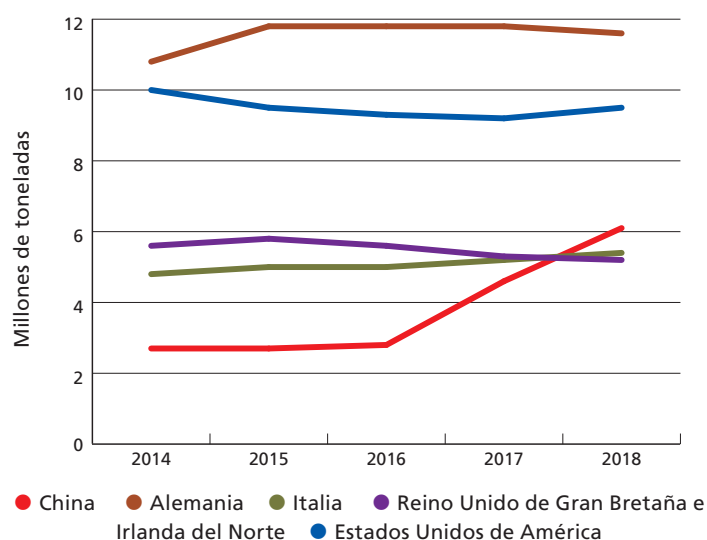


FIGURA 17B. Importaciones de papel y cartón





Los cinco principales importadores –Alemania, Estados Unidos de América, China, Italia y el Reino Unido– importaron 38 millones de toneladas de papel y cartón en 2018, un aumento del 12% durante el período observado. Las importaciones de China se duplicaron a 6 millones de toneladas, convirtiéndola en el tercer principal importador en 2018 (fue sexto en 2017). Una contracción de las importaciones se observó en Estados Unidos de América (5%) y el Reino Unido (8%) durante el mismo período (Figura 17b). En Alemania, las importaciones se mantuvieron bastante estables, mientras Italia registró un crecimiento del 13% durante el período, convirtiéndose sucesivamente en el cuarto principal importador en 2018 (sobrepasando a Francia en 2016 y al Reino Unido en 2018). La otra característica notable del comercio internacional de papel y cartón es que las importaciones se distribuyen mucho más uniformemente a través de los diferentes países, con estos cinco principales importadores que representan solo el 33% de las importaciones mundiales en 2018.

La Figura 18a muestra la distribución de la producción de papel y cartón entre los cinco tipos diferentes de productos de este grupo. El papel de envolver y empaquetar representó más de la mitad de toda la producción en 2018 (240 millones de toneladas, o 59% del total). El papel para imprenta y para escribir fue el segundo grupo principal (96 millones de toneladas, o 23% del total), seguido por el papel doméstico y sanitario (9%), papel para periódicos (5%), y otros papeles y cartones. Las dos tendencias principales son la disminución gradual de papeles gráficos (papel prensa y papel para imprenta y escribir) y el crecimiento en otras categorías de papeles y cartones. La producción de papel con fines gráficos se redujo en 10%, de 129 millones de toneladas en 2014 a 117

millones de toneladas en 2018. La producción de papel de envolver y empaquetar aumentó en un 6% (de 227 a 240 millones de toneladas) durante el mismo período. El papel doméstico y sanitario aumentó en 11% a 36 millones de toneladas; la producción de otro tipo de papel se mantuvo más o menos estable durante el período en observación.

La Figura 18b muestra la cantidad de consumo de papel recogido para su reutilización en la industria de pulpa y papel (es decir, la tasa de recuperación). A nivel mundial, esta se mantuvo más o menos estable en 56% durante el período observado. En las tres principales regiones que consumen papel y cartón (y utilizan papel recuperado), las tasas de recuperación fueron altas y se mantuvieron estables durante el período. En 2018, América del Norte y Europa tuvieron las tasas de recuperación más alta (67 y 66%, respectivamente), seguidos por la región Asia-Pacífico (51%).

Algunos de los factores que explican las diferencias en las tasas de recuperación son los mismos que se señalaron anteriormente (para la tasa de utilización), pero otro factor importante es el comercio “oculto” de papel de envolver y empaquetar. Esto ocurre cuando los bienes manufacturados se embalan en cartón y se negocian a través de las fronteras (y por lo tanto el movimiento del cartón no se registra). Así se explica, en parte, la tasa de recuperación relativamente baja en la región Asia-Pacífico, donde el embalaje de mercancías para la exportación se cuenta como consumo de cartón; este papel de empaquetar se recupera y se cuenta como composición de fibras en otras regiones como Europa y América del Norte.

FIGURA 18A. Producción de papel y cartón

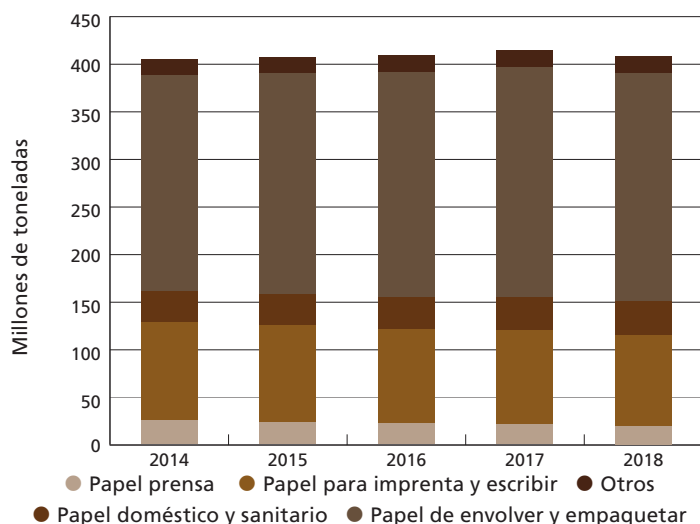
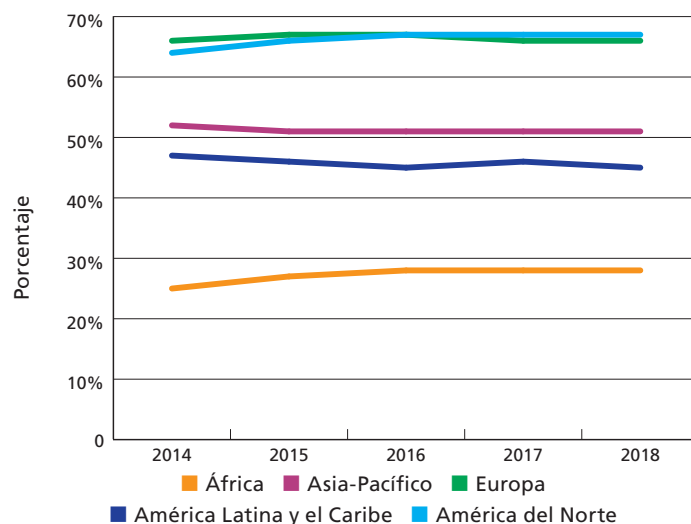


FIGURA 18B. Tasa de recuperación del papel recuperado



COMBUSTIBLE DE MADERA, CARBÓN VEGETAL Y PELLETS DE MADERA



El combustible de madera es la madera en rollo que se utiliza como combustible para cocinar, calefacción o para la producción de energía eléctrica y que incluye la madera que se utiliza para hacer carbón vegetal y pellets de madera. Incluye la madera extraída de tallos principales, ramas y demás partes de los árboles (donde estos se utilizan como combustible) y las astillas de madera que se utilizan para combustible que son hechas directamente (es decir, en el bosque) de la madera en rollo. Sin embargo, no incluye todos los tipos de madera que se utilizan para energía (p.ej., los residuos de madera de la industria de elaboración forestal, el licor negro o la madera reciclada recuperada). Este se subdivide en combustible de madera de especies coníferas y no coníferas y las estadísticas para la producción y comercio del carbón vegetal se presentan también como un conjunto de datos separados en FAOSTAT y el Anuario. A partir de 2012, en la base de datos en línea FAOSTAT-Forestal, se incluyen series de pellets de madera y otros aglomerados (p.ej., briquetas de madera y otros).

Las extracciones mundiales de combustible de madera ascendieron a 1 943 millones de m³ en 2018 (Figura 19a). Este fue un incremento del 2% desde 2014. A nivel regional, hay algunas diferencias en las tendencias. Por ejemplo, la extracción de combustible de madera disminuyó en Asia-Pacífico (3%), se mantuvo sin cambios en América Latina y el Caribe, pero aumentó en América del Norte (55%), Europa (9%) y África (4%) a lo largo de 2014-2018.

La región Asia-Pacífico fue el principal productor de combustible de madera en 2018, representando el 37% de las extracciones mundiales (728 millones de m³). África se clasificó en segundo lugar, con una participación del 36% (700 millones de m³), seguida por América Latina y el Caribe (14%), Europa (9%) y América del Norte (4%).

Casi 53 millones de toneladas de carbón vegetal fueron producidas en 2018, con un incremento del 3% durante el período observado (Figura 19b). En 2018, África representó el 64% de la producción mundial de carbón vegetal (con un aumento en la producción de 31 millones de

toneladas en 2014 a 34 millones de toneladas en 2018). La producción de América Latina y el Caribe se redujo en 1 millón de toneladas, a 8 millones de toneladas de 2014 a 2018. En la región Asia-Pacífico la producción se mantuvo estable en 9 millones de toneladas. La producción de carbón vegetal fue relativamente baja y permaneció casi sin cambios en las otras dos regiones.

Las diferentes tendencias en el crecimiento de la producción en África y América Latina pueden explicarse por el hecho de que los principales usuarios de carbón vegetal son diferentes en esas dos regiones. En África, el carbón vegetal se utiliza principalmente en los hogares urbanos para cocinar, por lo que las tendencias en el consumo cambian gradualmente. En América Latina y el Caribe, la industria del acero en Brasil es el principal consumidor de carbón vegetal, por lo que las tendencias en la producción están estrechamente vinculadas a las tendencias económicas, que son más volátiles.

FIGURA 19A. Extracciones de combustible de madera

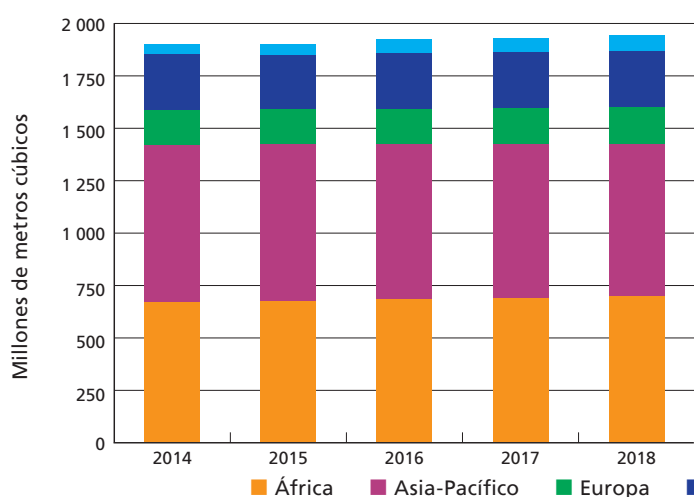
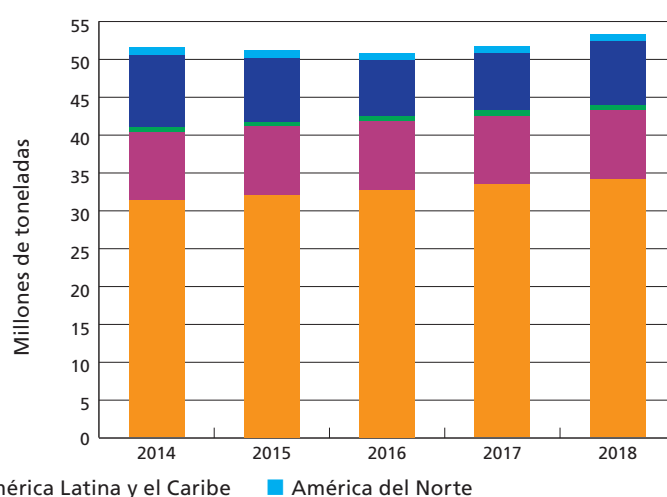


FIGURA 19B. Producción de carbón vegetal



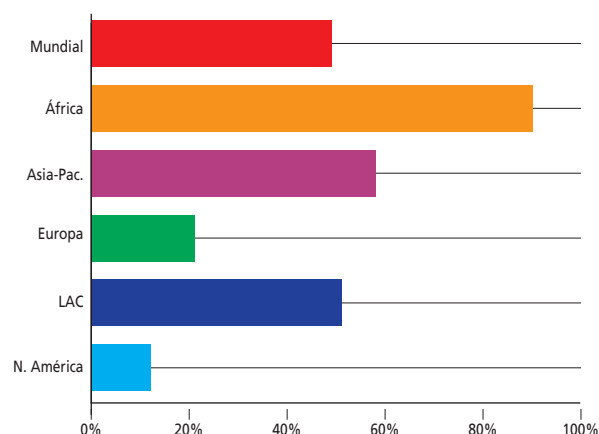


La Figura 20 muestra la proporción estimada de toda la madera en rollo utilizada como combustible de madera en 2018 (en las estadísticas de la FAO, la madera en rollo se divide simplemente en madera en rollo industrial y combustible de madera). A nivel mundial, las extracciones de combustible de madera representaron casi la mitad (49%) de toda la madera en rollo industrial producida en 2018. Esta proporción se mantuvo estable durante el período observado.

La producción de combustible de madera es mucho más importante en África, donde representó el 90% de las extracciones de madera en rollo en 2018. También es relativamente importante en la región Asia-Pacífico, donde representó el 58% de las extracciones de madera en rollo. El uso de combustible de madera en América Latina y el Caribe superó el promedio mundial, 51% de toda la producción de madera en rollo, mientras en Europa y América del Norte solo representó el 21 y 12%, respectivamente, de toda la producción de madera en rollo. Estas proporciones se mantuvieron relativamente invariadas en la mayoría de las regiones, salvo en América del Norte, donde la proporción de combustible de madera aumentó de 8% en 2014 a 12% en 2018. Esto se puede explicar por un mayor uso de la madera en rollo para la producción de pellets de madera en Estados Unidos de América en los últimos años.

Contrariamente a las tendencias en el combustible de madera y el carbón vegetal, la producción y el comercio de pellets de madera han seguido aumentando (Figura 21a). La producción de pellets aumentó de 25 millones de toneladas en 2014 a 37 millones de toneladas en 2018. Casi toda la producción se concentra en Europa y América del Norte. Sin embargo, la proporción de la producción de Asia-Pacífico ha aumentado constantemente (de 7% en 2014 a 15% en 2018). En 2018, la distribución regional de la producción era la siguiente: Europa - 20,6 millones de

FIGURA 20. Proporción del combustible de madera en las extracciones de madera en rollo en 2018



toneladas (55%); América del Norte - 10,5 millones de toneladas (28%); Asia-Pacífico - 5,5 millones de toneladas (15%); y América Latina y el Caribe y África - 0,7 millones de toneladas combinadas (2%).

Con respecto al comercio internacional, se exportó más de la mitad de la producción (61%) en 2018. Las exportaciones aumentaron de 15,1 millones de toneladas en 2014 a 23,7 millones de toneladas en 2018. El comercio neto entre las regiones creció también. América del Norte es una región exportadora neta, con exportaciones netas de 8 millones de toneladas en 2018 (Figura 21b). Europa y Asia-Pacífico registraron importaciones netas de 6 y 1 millón de toneladas, respectivamente, en

FIGURA 21A. Producción de pellets de madera

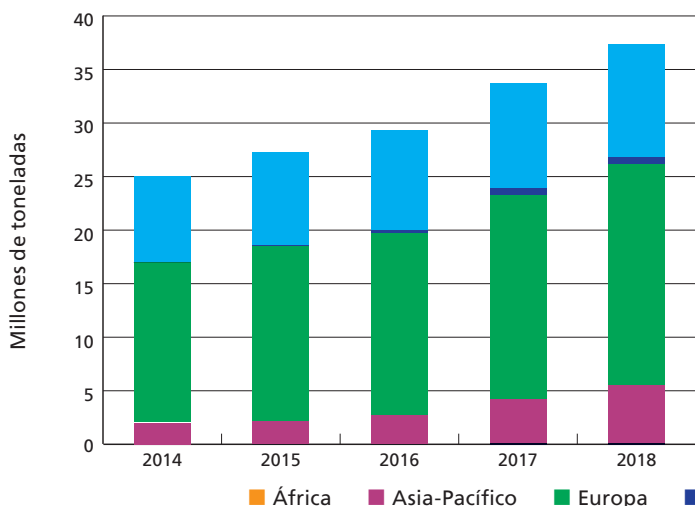
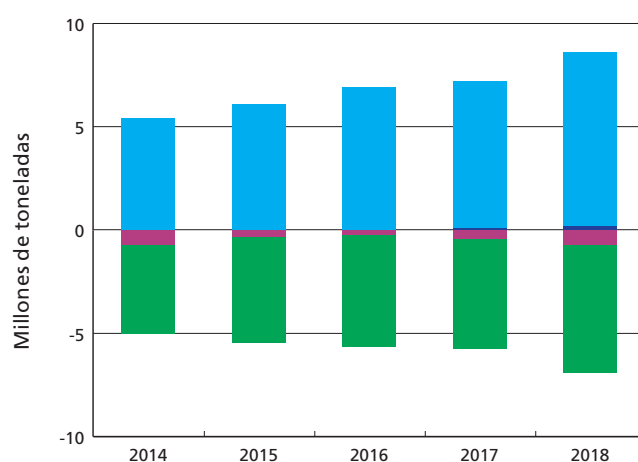


FIGURA 21B. Comercio neto de pellets de madera





2018. Las exportaciones netas de América Latina y el Caribe se duplicaron en 2018, pero se mantuvieron insignificantes (0,2 millones de toneladas).

Los cinco principales productores de pellets en 2018 fueron: Estados Unidos de América (7,5 millones de toneladas), Canadá (3,0 millones de toneladas), Viet Nam (2,5 millones de toneladas), Alemania (1,9 millones de toneladas) y Suecia (1,7 millones de toneladas). En conjunto, su producción representó el 46% de la producción mundial.

Los tres principales productores de pellets de madera (Estados Unidos de América, Canadá y Viet Nam) son también principales exportadores, incorporados por Letonia y la Federación de Rusia. En conjunto, estos cinco países exportaron 14 millones de toneladas en 2018 (60% de las exportaciones mundiales).

Alemania es el único productor que se encuentra entre los principales consumidores. Otros países que se clasificaron entre los primeros cinco principales consumidores de pellets de madera en 2018 fueron el Reino

Unido (primer lugar), la República de Corea (segundo), Dinamarca (tercero) e Italia (cuarto). El consumo total en estos cinco países ascendió a 19 millones de toneladas en 2018, o el 54% del consumo mundial. El consumo aumentó en los cinco principales consumidores, con el mayor crecimiento registrado en la República de Corea (106%), Dinamarca (51%) y el Reino Unido (46%) durante el período 2014-2018.

Los cinco principales importadores (Reino Unido, Dinamarca, República de Corea, Italia y Bélgica) importaron 18 millones de toneladas de pellets de madera - un aumento del 54% desde 2014. En el Reino Unido, las importaciones aumentaron en 48% (de 4,8 millones de toneladas en 2014 a 7,0 millones de toneladas en 2018); en Dinamarca, en 69% (de 2,3 millones de toneladas en 2014 a 3,8 millones de toneladas en 2018); y en la República de Corea, aumentaron de 1,8 millones de toneladas en 2014 a 3,4 millones de toneladas en 2018. Las importaciones de los otros dos países también aumentaron. En conjunto, estos cinco países representaron el 80% de las importaciones mundiales en 2018 (solo el Reino Unido representaba el 32%).



EVOLUCIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DE PRODUCTOS FORESTALES DE LA FAO

Esta última sección ofrece algunos detalles sobre los cambios recientes en las estadísticas de productos forestales de la FAO, los resultados de los esfuerzos de creación de capacidad y las mejoras en la compilación y en la difusión de las estadísticas. Entre los elementos esenciales para 2018-2019 se incluyen:

Mejoras en la divulgación de estadísticas de productos forestales

- El *sitio Web de estadísticas de productos forestales de la FAO* ha sido actualizado periódicamente y se puede consultar en seis idiomas: árabe, chino, inglés, francés, ruso y español.
- En la *base de datos en línea FAOSTAT-Forestal* se lanzó una nueva serie de datos sobre la producción y el comercio de la madera de deshecho recuperada. El consumo de este tipo de productos superó los 27 millones de toneladas en 2018 y la mayoría de este volumen se recolectó y se consumió en Europa, el Reino Unido e Italia. Estos nuevos datos contribuyen al seguimiento de la materia prima lignificada y del flujo de productos para apoyar la bioeconomía circular.
- Se lanzó una serie de datos sobre exportaciones e importaciones de combustible de madera de especies coníferas y no coníferas en la base de datos en línea *FAOSTAT-Forestal*.
- Se publicaron las encuestas de *Datos sobre el papel recuperado, 2017*. A partir de 2019, se han incorporado preguntas en el anuario *Encuesta sobre la capacidad de producción de pasta y papel. Los resultados, 2018-2023* se publicaron recientemente.
- Se ha mejorado el formato y alcance del *Anuario FAO de productos forestales*. Las mejoras en el último número, *71.ª edición*, incluyen la adición de datos sobre pellets de madera y otros aglomerados, además de estadísticas más detalladas sobre papel y cartón.

Mejora de las clasificaciones y normas estadísticas internacionales

- La FAO, en colaboración con la Organización Internacional de las Maderas Tropicales (OIMT), la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE) y la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat), propuso algunas revisiones a los códigos de productos forestales

madereros y no madereros en el Sistema Armonizado (SA), con su propuesta a la Organización Mundial de Aduanas (OMA) para la revisión del SA en 2017. La propuesta fue examinada por la OMA en 2018 y 2019. La OMA dará a conocer la nueva estructura del SA 2020 a principios de 2020 y entrará en vigor a partir de enero de 2022.

- La FAO contribuyó a la revisión de la clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF) 2018, aprobada oficialmente en marzo de 2018. La propuesta de la FAO de añadir dos nuevos códigos bajo *04.5.4 combustibles sólidos* fue aceptada (*04.5.4.2 Madera incluyendo pellets y briquetas* y *04.5.4.3 Carbón vegetal*). La clasificación está disponible en el *sitio Web* de la División de Estadística de las Naciones Unidas.
- En 2015, el Programa de Productos Forestales de la FAO lanzó dos proyectos enfocados en el mejoramiento de la capacidad de los países en desarrollo para recolectar estadísticas sobre productos forestales. Los proyectos fueron cofinanciados por la *Estrategia mundial para mejorar las estadísticas rurales y agrícolas*. Ambos proyectos se completaron con éxito, con los siguientes productos finales publicados en 2018:
 - Directrices para incorporar un Módulo complementario sobre combustible de madera en las encuestas de hogares de los países en desarrollo;*
 - Directrices para recopilar datos sobre estadísticas nacionales de productos forestales*

Consolidación de la capacidad estadística nacional

- La FAO, en colaboración con la OIMT, la Administración Forestal de Viet Nam (VNFOREST) y con apoyo del Centro de Recursos Forestales y Ambientales (FREC) realizó un *Taller nacional sobre estadísticas de productos forestales* en Da Nang (Viet Nam) el 10-12 de abril de 2019. El taller reunió a más de 30 participantes nacionales, incluidos representantes de VNFOREST, la Oficina General de Estadística, la Dirección General de Aduanas, el Instituto de Inventario y Planificación Forestal, FREC, asociaciones de productos forestales, empresas privadas y el mundo académico.

Si desea más información sobre las estadísticas de productos forestales de la FAO, sírvase contactar a:

Actividad forestal - Línea de recursos naturales y producción sostenible
Correo electrónico: FPS@fao.org
Sitio web: <http://www.fao.org/forestry/statistics/es>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
Viale delle Terme di Caracalla
00153 Roma, Italia



Algunos derechos reservados. Esta obra está disponible bajo licencia CC BY-NC-SA 3.0 IGO