



# COVID-19 y exportaciones de alimentos en América Latina y el Caribe: comercio intrarregional e interregional

## Exportaciones de alimentos<sup>1</sup> en América Latina y el Caribe: comercio intrarregional e interregional (USD millones)

Región	Destino				
	Mundo	Caribe	América Central	América del Sur	Resto del mundo
Caribe	1 279	48	23	10	1 197
América Central*	40 536	316	3 594	624	36 002
América del Sur	118 268	415	1 946	14 264	101 643
<b>TOTAL</b>	<b>160 083</b>	<b>779</b>	<b>5 563</b>	<b>14 898</b>	<b>138 842</b>

Fuente: UNComTrade

<sup>1</sup> Incluye sección 0 - Alimentos y animales vivos de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), Revisión 4. Las cifras son del 2017, último año con información disponible para la mayoría de los países de ALC. Para Panamá las cifras corresponden al 2016.

\* Incluye a México, que representa el 62% del total de los alimentos.

América Latina y el Caribe (ALC) es una región gran exportadora de alimentos, los que se destinan en un 87% a otras regiones del mundo. El comercio intra-regional es mínimo.

Las exportaciones de alimentos del Caribe ascienden a USD 1 300 millones y menos del 4% permanece dentro de la subregión, en tanto que más del 93% va a mercados fuera de ALC. América Central y México, en conjunto, exportan alimentos por más USD 40 000 millones anuales; cerca de 9% se queda dentro de la subregión, 1,5% va a América del Sur y casi 90% tiene como destino países fuera de la región. Los países de América del Sur exportan alimentos por unos USD 20 000 millones anuales; solo el 14% de esas exportaciones tienen como destino final otros países de la región.

En la Reunión Hemisférica de Ministros y Secretarios de Agricultura realizada con 34 ministros el 22 de abril, con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), las autoridades presentes enfatizaron la necesidad de promover el comercio intra-regional de alimentos. En el contexto de la pandemia de COVID-19, el comercio intra-regional ayuda a garantizar el abastecimiento alimentario, aprovechando las complementariedades entre la producción, las existencias, y las demandas de los distintos países. En el mediano y largo plazo, la región debe seguir buscando diversificar la oferta de productos, los mercados de destino y aumentar el valor agregado de sus exportaciones de alimentos, trabajando en las cadenas de valor globales y aumentando el comercio con todos los socios, dentro y entre las subregiones, así como con los actuales y nuevos socios comerciales fuera de la región.

\* Como parte del esfuerzo por profundizar en los efectos de la pandemia de COVID-19 en la alimentación, la agricultura y el desarrollo rural, FAO presenta esta serie de "micro-análisis" en colaboración con el Dr. Miguel Robles.